

PROGRAMA
PROPUESTA DE LA CÁTEDRA

La Materia presenta al diseño del calzado como una situación de interacción entre el contexto educativo y el desempeño profesional en el marco de la empresa.

El ámbito del desempeño profesional del diseño de calzado en el marco de la empresa Argentina se encuentra condicionado por los siguientes aspectos:

El diseño del calzado en las empresas se desarrolla en el marco de la copia-estilismo de marcas Italianas principalmente.

- La posibilidad de incorporación de los graduados se encuentra condicionada a una escala de valores propia de trabajo artesanal donde la construcción de un calzado es la condición mínima de esta valorización, sin la cual no se puede comenzar una comunicación.

La gestión diseño-producción presenta características artesanales prioritariamente, los procedimientos son basados en la transmisión oral y practica entre maestro-aprendiz.

- El conocimiento de la tecnología que presenta el sector el elevado, pero es muy pobre el conocimiento en comercialización, diseño, calidad, organización industrial, planificación, etc.

- Las empresas no son receptivas a consultoras.

El contexto educativo de la disciplina se encuentra con alumnos dotados de conocimientos y prácticas proyectuales provenientes de diseño de indumentaria textil e industrial.

Cabe señalar que originariamente la palabra diseño significa plan o proyecto, es decir, algo no cumplido ni acabado todavía, algo que todavía es idea; y, como todo plan recorre un proceso. La secuencia ordenada de pasos, denominada metodología proyectual tiene como sustrato los conocimientos de las múltiples disciplinas que son propias de la evolución de los productos en un ambiente humano, de la realidad histórico-social, funciones e informaciones de la ciencias naturales y de la técnica, de la economía y la sociología, de la medicina, de la psicología y la estética.

El diseño no siempre refleja para la visión de un lego todos estos contenidos es en realidad una trama interna de ideales solapados en tanto que las influencias sociales, van marcando cuantos de estos contenidos son claramente visibles en el diseño

El diseño debe comprender dos tipos de factores determinantes: la determinación técnico-económica de los objetos, sin los cuales no se podría realizar el producto en el marco de la producción y, por otra parte, la determinación de los objetos por las normas culturales debiendo ser capaz de proyectar de acuerdo con una tendencia transformadora e innovadora ya que sin tal factor el diseño sería imposible.

Esta interacción se plantea transformando el espacio de trabajo del aula en proyecto y realización de calzado. Esto permite orientar los conocimientos al campo específico del diseño de calzado e incorporar los elementos propios de la producción mediante la realización de calzados. Delimitando un proyecto que transita de la idea y la realización, enmarcado en una realidad interdisciplinar y transdisciplinar

La difusión del diseño se transforma en una herramienta necesaria para fortalecer la noción de diseño en las empresas esto genera la posibilidad de incorporación de los graduados, ya que permite mostrar la naturaleza compleja de la disciplina. Se asisten a muestras organizadas por las Cámara de la Industria del Calzado (dos en el año) y la Cámara de los Proveedores de la Industria del calzado, marroquinería y afines (dos en el año), clases abiertas y eventos realizados por el Centro metropolitano de Diseño y publicaciones de artículos orientados a la sensibilización del diseño para el sector calzado.

OBJETIVOS

Genéricos

La intención de la materia se centra en el proceso de diseño del calzado orientando las nociones proyectuales al área específica de: EL DISEÑO y LA PRODUCCIÓN del calzado.

Diseñar y gestionar la realización del calzado permitiéndole el desempeño en el ámbito profesional.

Conocer y diseñar partiendo del cumplimiento del requisito de funcionalidad del calzado atendiendo a la formación de la conciencia de salud del pie..

Comunicar mediante piezas gráficas la complejidad constructiva del objeto calzado.

CONTENIDOS

Para satisfacer los objetivos genéricos, la materia esta dividida en dos partes: una teórica en la que se desarrollaran temas referentes al área producción y de salud; y otra práctica en la cual desarrolla el proceso de diseño

Unidades teóricas:

Unidad n°1:

- Anatomía del pie, huesos, músculos, ligamentos, movimientos del pie, tipo de palanca estudio de las huellas del pie e introducción a la biomecánica.
- Sistemas de medición, tablas comparativas, medidas del pie, tablas
- Estudio de las huellas.

Unidad n°2:

- Industrialización: Corte, aparado y montado del calzado
- Hormas, partes, clasificación, sistemas, materiales
- Componentes del calzado: Suelas, tipos. Contrafuertes y punteras. Plantillas, materiales. Viras, materiales Tacos y plataformas, materiales.
- Cueros.
- Textiles para el calzado
- Terminación del calzado
- Empaque

Unidad n°3:

- concepto de unión
- Costuras, tipos.
- Adhesivos

Unidad n°4:

- Desarrollo histórico de la morfología del calzado
- Conceptos de diseño de calzado a través del tiempo.

Unidades prácticas

Unidad n°1:

- El cuerpo como soporte del diseño.
- Concepto de modulo Calzados básicos: prusianos, ingles, escotado, slak, guillerminas, mocasin, sandalias, botas botinetas, canadiense, náutico, timberland, Calzado de niños. Concepto de operaciones en el calzado

Unidad n° 2:

- Sistemas de moldería, dos y tres dimensiones.
- Forrado de hormas.
- Moldería de escotado, sandalia, prusiano. - Entrega de la moldería aprendida
- Conceptualizar el calzado como un objeto de tres dimensiones para el diseño- Ejercicio de diseño de calzado para bebés



Unidad n°3

- Aplicación de todos los contenidos al diseño de una mini colección.

BIBLIOGRAFÍA

Apuntes de la cátedra disponibles en el sitio www.fadu.uba.ar/catedras/argumedo/

Salud

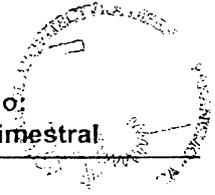
- Asociación medica americana - Manual de cirugía ortopédica - ED. Eudeba - Buenos Aires- (1966)
- Cailliet Rene -Síndromes dolorosos del tobillo y pie - Seg. ED. ED. Manual moderno- México- (1.992)
- Carlson y Jhonson - La maquina del cuerpo humano- ED. Eudeda - Buenos Aires- (1.963)
- Goldcher A. - Manual de Podología - Ed Masson ,s.a -España- (1.992)
- Testut y Latarjet - Compendio de anatomía descriptiva - ED. Salvat - Barcelona - (1.967)
- Zarur Pedro - Biología 3 - ED. Plus Ultra - Buenos Aires - (1.981)
- Revista Panamericana de la podología N 109- Ceci de Cotona Claudia - Arquitectura Biomecánica del pie -
N 119 - Noya Carlos - Biomecánica del pie con relación a las Afecciones podológicas- Buenos Aires
N 163 - Micosis -

Tecnología

- Organizado por el departamento de plásticos y cauchos de INESCOP - Materiales para calzado deportivo - Seminario técnico celebrado en Elche, el día 27 de marzo de 1.990
- Por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica (BMZ) -Protrade Guía Practica para la fabricación del calzado en países en desarrollo- Eschdorn República Federal de Alemania (1.991)
- Por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica (BMZ) -Protrade El mercado europeo del calzado - Eschdorn República Federal de Alemania (1.993)
- Barrera Lopez y Patlán Estrada - Manuales técnicos serie: Industria del calzado - México - (1983)
- ONUDI - Manuales Pedagógicos para la enseñanza de la fabricación del calzado en países en desarrollo

Diseño

- Baker Geoffrey - Análisis de la forma - ED. GG. -Barcelona- (1.991)
- Bata - Historia del Calzado -Toronto Canadá (1.994)
- Historia del Calzado - Ed. Aguaviva -Zaragoza -(1.988)
- Lunati A. - Lo Stilista Técnica Calzaturiera 1º ED. Milan
- Munari Bruno - Como nacen los objetos - ED. GG.- Barcelona-(1.983)
- Wong -Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional- ED. GG.- Barcelona
- Susana Saulquin – La moda, después – ED. ISM – Bs. As. 1.999
- Norberto Chaves, "Imagen Corporativa" Colección GG Diseño
- European Desing Innovation Tool, La mejora de la gestión del proceso de diseño en las PYME, Socintec 1998.
- Bekerman-Crespo, La situación competitiva de las pequeñas y medianas empresas en los sectores: Calzado, fiambres y envases plásticos, CENES Universidad de buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas 2002



PAUTAS DE EVALUACIÓN

El curso será teórico-práctico: los alumnos desarrollarán ejercicios de aplicación de los temas vistos en teóricas.

La ejercitación se presenta y desarrolla con ejercicios parciales y un ejercicio final que integra todos los conocimientos del cuatrimestre aplicándolos al diseño.

REGLAMENTO DE LA CÁTEDRA

Materia por promoción directa

Para regularizar la materia el alumno deberá:

Asistir al 80% de las clases

Aprobar el 80% de los trabajos prácticos

Aprobar una evaluación oral: reflexión crítica sobre los temas tratados en el dictado y práctica de la materia y el material bibliográfico de la cátedra.

LISTADO DE DOCENTES

Diseñadora de Indumentaria	- Silvia Barretto	- Titular	barretto@fibertel.com.ar
Diseñadora de Indumentaria	- Pilar Puente y Gregores	- Adjunta	pilargregores@yahoo.com.ar
Diseñadora de Indumentaria	- Natalia Schuj	- Ayudante	nataliaschuj@fibertel.com.ar
Diseñadora Industrial	- Luciana Raboy	- Ayudante	luraboy@yahoo.com
Estudiante diseño Industrial	- Sang Bun Cho	- Adscripto	samCITO76@YAHOO.COM.AR



Entrega n° 1

Tema: moldería de calzado

Objetivos generales: La comprensión del volumen como una superficie en revolución es de suma importancia, ya que es este el punto de distinción entre el diseño y el dibujo sobre la horma.

La incorporación de la moldería como sistema constructivo en el contexto anteriormente citado, nos permite que el alumno comprenda la construcción del volumen.

Objetivos particulares: Las moldería de los calzados escotados, derby y sandalia, se explicaran y desarrollarán en clase.

Ejercicio para cada modelo

- Encintado de horma
- Dibujo del modelo
- Construcción del patrón de corte
- Partes del corte
- Construcción del patrón de forro
- Partes del forro
- Rotulado de las partes conformantes.

Implementación: Entrega de cada ejercitación de moldería se realizará en un sobre oficio y se entregará la clase siguiente a la finalización de cada modelo.

Duración: 5 clases

Cronograma: Desde la clase N° 2 hasta la N° 6



Asignatura: Diseño de Calzado
 Cátedra: Diseñadora Silvia Barretto

Año Académico:
 Cursada cuatrimestral

Entrega Nº 2

Alumnos del Nivel 2

Esta entrega es carácter integrador de los contenidos que se verificaran en cada parte componente de la misma

Tema: desarrollar una mini-colección de 4 calzados

Objetivos:, definir una estrategia de colección.

Ejercicio

Investigación, análisis y conclusiones:

- o Definir el mercado meta: el usuario, sus valores, usos y costumbres, su estilo de vida, qué consume (objetos, marcas, tangibles e intangibles), en especial, qué tipo de calzado (materiales, componentes, colores), marcas, porqué, en qué situación usa determinado tipo de calzado.
- o Definir la línea de calzado (casual, urbano, deportivo...) y la tipología (Guillermina, abotinado, mocasín...)

Programa de necesidades según el análisis y las conclusiones surgidas de la investigación:

Idea rectora: definir en concepto de la mini colección, proponer tema para desarrollar

Análisis del tema (gráfico y texto)

Estrategia de la colección: definir variables y constantes de la colección, tipo y forma de horma, largos modulares, ejes direccionales (accesos), modelaje, acentos, materiales y componentes, color, tipología. Tema cómo se

REQUISITOS (necesidades a cubrir)	CONDICIONANTES (tecnología)	CUANTIFICADORES (medidas)
Tecnológicos-productivos: contexto de uso temporada frecuencia de uso donde sufre mayor desgaste (punta, taco...)	Materiales de forro, capellada Bases (suela, fondo) Materiales de confort (espumados, bondeados, arcos anatómicos) Relación entre materiales Formas de unión de piezas	grosor del cuero tamaño de avíos (ancho de pase o diámetro)
Operativos-funcionales: Salud del pie Respiración de la piel Flexibilidad Sostén Anclaje del objeto en el cuerpo Relación con el cuerpo en el modo de uso	Formas de acceso y cierre Tipo de horma	Altura de taco Modelaje (cuán escotado, cuán cerrado, a qué altura sobre el empeine) Tamaño de avíos en relación al uso y a su resistencia
Formales-comunicacionales: Qué valores, estética y modo de vida del usuario se deben reflejar en el calzado Atributos Características Conceptos Identidad	Tipologías de calzado (zapato, sueco, bota...)	

materializa.