

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Realización y Producción de Cine y Televisión para niños y jóvenes  
Cátedra: Malowicki  
Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2010  
Curso: Cuatrimestral

#### PROGRAMA

- Propuesta de la Cátedra

Es de importancia cada vez mayor el rol que toman en un mundo globalizado los medios y las tecnologías de comunicación e información y de las posibilidades que los mismos pueden brindar a la Infancia en el fomento de una Cultura de Paz, respetuosa de las diversas identidades de nuestros pueblos y naciones y responsable hacia nuestro entorno natural y sociocultural, y es cada vez más reconocible la acción y la influencia de los Medios Audiovisuales, —el Cine y la Televisión en nuestro particular— en los ámbitos tradicionales de socialización de la familia, la escuela y la comunidad. Teniendo en cuenta ésta premisa es que se hace necesario generar más y mejor producción dirigida a la niñez, que sea atractiva, que confirme, re-cree y transmita valores como el respeto a los demás, la solidaridad y los principios éticos; que promueva la creatividad, despierte el gusto por el saber, que no banalice la sexualidad ni la violencia y considere de manera especial el tratamiento de toda temática, en atención a las etapas evolutivas que comprende a la Infancia.

La creación de Cátedras, Talleres y/o Clínicas orientadas a capacitar a presentes y futuros profesionales en las áreas de la Producción, la Realización y la Comercialización de obras para el Cine, la Televisión y Videojuegos dirigidas al público infantil y juvenil, aporta al desarrollo de éstas industrias, garantizando más producción nacional de calidad como así también la exportación de la producción nacional a otros mercados.

La Cátedra pone especial énfasis en que los medios audiovisuales dirigidos a los niños y jóvenes requiere que sus hacedores deban tener muy en cuenta al espectador no solo en las etapas de promoción y comercialización de las producciones sino durante todo el proceso creativo de las mismas.

- Objetivos

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura: Realización y Producción de Cine y Televisión para niños y jóvenes**

**Cátedra: Malowicki**

**Promoción: Directa**

**Carga horaria: 60 hs.**

**Año Académico: 2010**

**Curso: Cuatrimestral**

---

1.- Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las herramientas necesarias para abordar la realización de **Desarrollos de Proyectos de Cine, Televisión y Videojuegos** dirigidos al público infantil y juvenil.

2.- Que los estudiantes reconozcan a éste específico género como una herramienta más para enriquecer sus posibilidades expresivas, laborales y comerciales ya sean Productores, Directores, Guionistas y/o Técnicos de cualquiera de las áreas involucradas en el quehacer de una película o de un programa de televisión.

3.- Que los estudiantes visualicen y analicen obras audiovisuales de otros países para profundizar sus conocimientos y concienticen la importancia que éste género tiene en sus correspondientes industrias audiovisuales.

4.- Que los estudiantes conozcan las diferentes modalidades de comercialización de las producciones cinematográficas y televisivas.

Para lograr estos objetivos: se analizan las tecnologías relacionándolas con el género, se discuten los marcos culturales dentro del cual se producen y se exhiben las obras, y se estudian las distintas etapas evolutivas de la niñez en función de su cultura, ubicación socio-económica y geográfica, re-significando el concepto de la adjetivación calificativa y peyorativa del vocablo "infantil" que muchas veces se lo esgrime para quitarle valores de trabajo y de creatividad a las producciones infantiles, superando análisis dicotómicos empobrecedores tales como: entretener no es educar, pensar no es divertirse, el cine y la televisión para niños es "infantil"

Dado que el lenguaje audiovisual se ha visto enriquecido con el advenimiento de nuevas tecnologías, el dictado de la Cátedra pone especial énfasis en los debates que éste impacto suscita en la producción de contenidos, no solo en el cine y en la televisión sino en las nuevas pantallas digitales —Internet, telefonía celular, plataformas de juegos— a las que los niños y jóvenes tienen acceso.

- **Contenidos**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura: Realización y Producción de Cine y Televisión para niños y jóvenes**

**Cátedra: Malowicki**

**Año Académico: 2010**

**Promoción: Directa**

**Carga horaria: 60 hs.**

**Curso: Cuatrimestral**

**Unidad 1:**

**Contenido transversal** La globalización y los contenidos regionales y locales.

Cine, Televisión, Pantallas Digitales: diferencias y encuentros / Las etapas evolutivas de la niñez según Jean Piaget, J.Watson, Vigotzky y otros investigadores / Influencias y aportes de la literatura infantil al lenguaje audiovisual: de los cuentos tradicionales (de hadas) a la literatura actual / El guión: encuentro entre el interés del niño y el interés del autor /

**Actividades de aprendizaje**

\* **Desarrollo de Proyecto:** etapas 1 y 2

- \* Visualización y análisis de obras cinematográficas.
- \* Visualización y análisis de programas de televisión.

**Unidad 2:**

**Contenido transversal:** Show business-industrias culturales.

Formatos en el Cine y la Televisión / Los videojuegos: para PC, para plataformas, el diseño de un videojuego, aportes del cine, el guión, la producción /El dibujo animado y los efectos especiales: sus características animistas / Los recursos del lenguaje: el realismo, el verosímil, la fantasía, la metáfora / La Dirección de Arte / El Sonido: la música en el relato - los sonidos de la realidad / El trabajo con colaboradores especiales en las diferentes etapas: psicopedagogos - entrenadores actorales.

**Actividades de aprendizaje**

\* **Desarrollo de Proyecto:** etapa 3. Entregas.

- \* Visualización y análisis de obras cinematográficas.
- \* Visualización y análisis de programas de televisión.

**BIBLIOGRAFIA GENERAL**

**Desarrollo de la capacidad creadora.**

Lowenfeld, Víctor y Lambert Britain, W. Desarrollo de la capacidad creadora. Kapelusz. Bs.As.1990

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura: Realización y Producción de Cine y Televisión para niños y jóvenes**

**Cátedra: Malowicki**

**Promoción: Directa**

**Carga horaria: 60 hs.**

**Año Académico: 2010**

**Curso: Cuatrimestral**

**La pantalla oblicua. Comunicación en la sociedad digital.**

Diego Levis. Ciccus/La crujía. Buenos Aires. 1999

Literatura Infantil. Ensayos críticos

Lidia Blanco (Compiladora). Ediciones Colihue. Buenos Aires. 1992

**Intelectuales, política y poder**

Pierre Bourdieu. Eudeba. Buenos Aires. 1995

**Psicología de los cuentos de Hadas**

Bruno Bettelheim. Crítica/Biblioteca de Bolsillo. Madrid. 1997

**El niño, la literatura y la cultura de imagen**

Pedro Cerrillo/Jaime García Padrino. Ediciones Universidad de Castilla La Mancha. 1995

**La representación del niño en los medios de comunicación**

Francisco García García/ Tomás de Andrés Tripero España. Huerga & Fierro Editores España. 2000

**Ética de la imagen**

Isidoro Arroyo Almaraz. Ediciones Del Laberinto. Madrid. 2000

**Cine y entretenimiento**

Hery A. Giroux. Paidós comunicación. Buenos Aires. 2003

**Cine argentino (entre lo posible y lo deseable)**

Octavio Getino. Ediciones CICCUS. Buenos Aires. 1998

**Cine y dependencia.**

Octavio Getino. Ediciones PUNTOSUR. Buenos Aires. 1990

**La mirada cercana (Microanálisis fílmico)**

Santos Zunzunegui. Paidós. Papeles de comunicación. 1996

**Derecho de la infancia-adolescencia en América Latina**

Emilio García Méndez. Ediciones Forum Pacis-UNICEF. 1997

**De la pedagogía**

Jean Piaget. Paidós educador

**El niño y sus juegos**

Arminda Aberasturi. Paidós

**El desarrollo de la inteligencia del niño**

J. Piaget

**Literatura Infantil. Ensayos críticos**

Lidia Blanco (Compiladora). Ediciones Colihue

**Cuentos para jugar**

Gianni Rodari

Ed. Alfaguara

**Gramática de la fantasía**

Gianni Rodari

Ed. Alfaguara

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Realización y Producción de Cine y Televisión para niños y jóvenes

Cátedra: Malowicki

Promoción: Directa

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2010

Curso: Cuatrimestral

---

**Programación Televisiva**

(Un modelo de análisis instrumental)

Gustavo F.Orza

La Cruzja

**¿De que hablamos cuando hablamos de derechos?**

Graciela Montes

**Intelectuales, política y poder**

Pierre Burdieu

Eudeba

**Pedagogía del oprimido**

Paulo Freire Editorial Mayor

**Globalización e Identidad Cultural**

Rubén Bayardo/ Mónica Lacarrieu y otros

Ediciones CICCUS

**Estudios sobre lenguaje, subjetividad, formación**

Jorge Larrosa.

Novedades educativas

**Pensar sobre los medios: comunicación y crítica social**

Armand & Michele Mattelart

**Clínica del niño y su familia**

Sara Amores

Distal

**La perspectiva histórico-cultural de Vigotsky y la neurofisiología**

Victor Feld

Edic.Noveduc

**Lenguas y lenguajes en la educación infantil**

Victor Feld y otros

Novedades educativas

**La imaginación y el arte en la infancia**

Vigotsky

Ediciones Paidós