

## **Seminario Interdisciplinario para la Urgencia Social**

### **BREVE PRESENTACIÓN.**

El SIUS es materia electiva con créditos académicos para alumnos avanzados de las 6 carreras de la FADU (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo).

Está abierta, también, a ingresantes del CBC, a estudiantes y profesionales de otras áreas del conocimiento y a voluntarios en general.

Dentro de la modalidad de Aprendizaje y Servicio Solidario concretamos proyectos multidisciplinares, integrando diferentes campos de la Arquitectura y el Diseño, como respuestas a necesidades reales de organizaciones solidarias y comunidades vulnerables

Esta actividad mereció el 2º Premio Presidencial a las Prácticas Educativas Solidarias en la Enseñanza Superior, 2006, otorgado por el Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología del Gobierno Nacional Argentino por iniciativa del Presidente de la Nación.

Forma parte de nuestro proyecto de Investigación sobre Urgencia Social UBACyT U 701 (2004 – 2007). Y a su vez, es continuidad de las experiencias que hemos realizado desde el 2002 en el CBC de la UBA.

Responsables del proyecto: Lic. Lidia M. Fernández, Estela Marconi y Juan Frid, Profesora Consulta de la Facultad de Filosofía y Letras y Profesores del CBC y FADU respectivamente. Info ampliada: [www.fridymarconi.com](http://www.fridymarconi.com)

**FUNDAMENTOS** “la Universidad es el lugar en el cual los más urgentes problemas locales, nacionales e internacionales y sus soluciones se identifiquen, aborden y discutan con un espíritu de crítica objetiva y donde se estimule la participación activa de los ciudadanos en el progreso social, cultural e intelectual...” (Universidad para la acción UNESCO 1995),

”La gran variedad de zonas carenciadas y necesidades sugieren múltiples modos de encarar la Misión Social. No se trata solamente de la mera atención de las necesidades más inmediatas del medio, la Universidad debe ser la conciencia crítica y creativa de nuestra sociedad y un factor de peso relevante para generar cambios profundos en orden de la justicia, la solidaridad y la fraternidad. Lo hará desde una investigación sistemática de la realidad nacional, buscando preservar sus riquezas naturales, fortaleciendo una cultura cuyo centro sean todos los hombres y todo el hombre y comprometiéndose en plasmar una sociedad solidaria, fraterna y justa. La misión social consiste en ponerse al servicio del país.” (Proyecto de Extensión Universitaria de la Facultad de Veterinaria de la UBA.)

“La Universidad, además de su tarea específica de centro de estudios y de enseñanza superior procura difundir los beneficios de su acción cultural y social directa, mediante la función de extensión universitaria” (Estatuto universitario de la UBA).

En los últimos años se han incrementado las actividades Universitarias vinculadas a la pobreza y la exclusión social. Una prueba de ello son los recientes llamados a proyectos UBANEX y los de investigación UBACyT sobre Urgencia Social. Además existen una gran cantidad de experiencias existentes y anteriores en la historia.

Pero es poco aún y, en términos porcentuales, falta mucho potencial por incorporar. Estos aspectos son una asignatura pendiente para el conjunto de la Comunidad Universitaria.

Por otra parte los modos de encarar estos temas son muy variados, y van desde el estudio de casos ideales, supuestos, sin vinculación con la realidad, hasta intervenciones directas e interacción efectiva con comunidades y grupos vulnerables de alto grado de carencias y marginalidad. (Postulamos como necesario el mayor compromiso de estas últimas).

Otros fundamentos importantes son las ventajas que presenta el aprendizaje y servicio solidario como motivador y optimizador de adquisición de conocimientos y destrezas sólidos y comprometidos. Abundante teoría e investigación al respecto se accede a través de CLAYSS (Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario.)

Venimos comprobando esas virtudes en los cursos del CBC y del SIUS, y baste con expresar, a modo de ejemplo, que muchos alumnos continúan se tarea y su vínculo después de finalizada su cursada.

#### **Las ideas centrales son:**

- Abrir los estudios universitarios a la comunidad y sus necesidades más urgentes.
- Generar sensibilidad social en la formación de los actuales alumnos y futuros profesionales.
- Plantear, dentro de la currícula temas con necesidades reales de grupos y comunidades en situación de riesgo.
- Producir hechos beneficiosos en los grupos humanos vulnerables con los que se está trabajando.
- Promover la interdisciplina entre los campos del Diseño y la Arquitectura, inclusive incluyendo áreas del conocimiento de otras Facultades, para optimizar aprendizajes y resultados.
- Difundir las experiencias y promover réplicas.

#### **PROGRAMA Y CONTENIDOS**

**Presentación y descripción del curso.** Enunciación, los objetivos, fundamentos teóricos, mecánica de trabajo y antecedentes. Descripción de las ONG. su perfil, alcances y posibilidades del curso y sus proyecciones.

**Etapas propedéutica y planteo de los temas a desarrollar.** Aperturas a los conceptos básicos y generales que correspondan a las seis carreras de la FADU vinculados a las tareas a desarrollar y enfocados desde las distintas miradas del conocimiento. Similitudes, diferencias, equivalencias e igualdades. Distintos criterios sobre los aspectos de integración e interacción interdisciplinaria. Introducción a los conceptos de la Enseñanza Solidaria y el Aprendizaje Servicio, sus alcances, los beneficios de la motivación, la potenciación y elevación del aprendizaje.

**Las ONGs y los temas posibles.** Las Organizaciones y las comunidades con que trabajan. Su ideario, sus necesidades y los temas de diseño que se desprenden de dichas necesidades y sus actividades conexas. Acercamiento y trazado de temas de diseño. Integración de disciplinas posibles. Investigación sobre experiencias análogas, metodologías de abordaje, análisis comparativo, presentación e intercambio de experiencias, síntesis y conclusiones.

**Definición de temas.** Ajuste y concreción de temas concretos, definición de alcances, enunciado de las averiguaciones, preguntas y datos a obtener de los comitentes. Formación de equipos según afinidades, magnitudes y características de los temas decididos.

**Vinculación directa con los comitentes.** Presentación y reunión con las comunidades afectadas, los responsables de las distintas ONGs y las entidades conexas intervinientes. Conocer sus ideas, propósitos, historia, el accionar, etc. Formulación de plan de necesidades concretas a resolver, alcances, posibilidades y expectativas. Avance sobre los temas de proyectos y acercamiento a etapas de desarrollo.

**El Trabajo en equipo.** Teoría, dinámica de grupos, responsabilidades individuales y colectivas, alcances y registros de los aportes individuales, profundización de los conceptos de interacción e integración.

Mecánica de elaboración de los proyectos en alternancia de propuestas individuales y decisiones colectivas, acercamiento a la optimización por enriquecimiento mutuo.

**Procesos de Diseño.** Los proyectos, por sus distintas magnitudes y características, tendrán desarrollos diferentes, se esboza aquí un modelo de proceso base que se adaptará a los tiempos,

etapas y requerimientos particulares en cada caso. Se calculan los desarrollos hasta la formalización de los proyectos a presentar, en 4, 6 u 8 clases según dicha magnitud.

- Reuniones de ajuste con los comitentes para precisar en cada caso los planes de necesidades y los puntos de acuerdos previos a proyectar.
- Elaboración de las primeras ideas en base a las conclusiones, croquis preliminares, bocetos, guiones, etc. según las modalidades de cada área del diseño. Propuestas de interacción e integración disciplinarias. Se propone trabajar en interacción y consulta simultánea con los comitentes y destinatarios-ejecutores.
- Presentación de partidos a los comitentes y/o ejecutores con evaluación de los alcances, expectativas, posibilidades, vías de factibilidad, etc.
- Reelaboración y ajuste según las conclusiones acordadas. Nuevo cotejo para definir cambios, agregados, quitas, etc.
- Desarrollo y avances de los procesos de diseño con interacción crítica permanente del equipo en interdisciplina, y simultáneas interconsultas de elaboración con los grupos destinatarios y ejecutores.
- Presentación de proyectos definitivos y elaboración conjunta de los pasos para la concreción, implementación y puesta en marcha.

**Etapas de materialización.** Se emplearán las clases restantes llegando al grado de concreción que la magnitud y complejidad del proyecto permita. Se trazarán según corresponda, los caminos posibles de seguimientos posteriores.

- Comienzos de la materialización según cada caso, seguimientos, monitoreo y ajustes durante la fase de concreción (tiempos variables).
- Balance y conclusiones para la reedición, continuación, y/o trazado de nuevas ideas a implementar.
- Evaluación de la producción en equipo y de los aprendizajes particulares de cada integrante.

## **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

Se evalúa el aprendizaje específico y la comprensión y adaptación a la realidad planteada en los temas de proyecto. Se trata de un trabajo en equipo interdisciplinario con entrega del proyecto final elaborado colectivamente, pero con participación individualizada, más la carpeta del proceso de cada integrante con registro de sus aportes y propuestas. Es una asignatura de promoción directa. Se evalúa el trabajo definitivo al final del curso, con dos instancias parciales intermedias anteriores.

Parámetros de evaluación:

- **ACTITUD:** El interés demostrado en el aprendizaje a través de los temas propuestos, la curiosidad e inquietud por la investigación, la profundización de la problemática planteada. Son importantes los aportes al positivo funcionamiento del trabajo en equipo. Se considera muy valiosa la participación en los debates del grupo en el trabajo de taller.
- **PROCESO:** Es un parámetro personal, aún en un equipo con un mismo producto final la valoración del presunto aprendizaje individual se puede establecer verificando comparativamente la diferencia entre el nivel inicial de cada alumno y el logrado al terminar el curso. Incluye aspectos reflexivos.
- **PRODUCTO:** Entrega del proyecto final. Es el más directo de los indicadores para la evaluación. No es suficiente por sí solo. Se complementa con los otros tres parámetros ya enunciados para obtener una visión cabal de la solidez del aprendizaje realizado.
- **COMPRENSIÓN DEL TEMA:** Entendimiento del problema planteado en todas sus dimensiones, sensatez en la propuesta de soluciones adecuadas a las necesidades reales. Se aprecia en la presentación oral y en el análisis y fundamentación del trabajo realizado.