

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación
Cátedra: Rey
Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008
Curso: Cuatrimestral

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

PRODUCCIÓN Y PLANIFICACIÓN

CÁTEDRA: REY

PROGRAMA CURRICULAR

AÑO 2008

www.pyprey.com

pyprey@yahoo.com.ar

<http://groups.google.com.ar/group/pyprey>

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación

Cátedra: Rey

Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008

Curso: Cuatrimestral

- **Propuesta de la Cátedra**

Los medios audiovisuales juegan un rol fundamental en la sociedad moderna. Todo se ve, y si no se ve, no existe. La cultura del Hombre hoy día, es esencialmente audiovisual. El *Homo Sapiens* ha dejado lugar al *Homo Videns*.

Quien tiene el control de un Medio Audiovisual, tiene un arma en su mano. Un arma tan poderosa que puede matar realidades, a la vez que construye otras.

El poder Económico conoce el poder de los Medios, el poder de penetración, su capacidad de imponer reglas culturales, su facilidad para crear falsos ídolos, para marcar tendencias, y utiliza entonces este poder para adormecer los rasgos propios de cada cultura, generando un discurso único, posibilitando un mercado homogéneo.

La Universidad, es entonces el principal garante en la defensa de la pluralidad. Los estudiantes deben ser formados como sujetos críticos frente al accionar discursivo de los medios.

Quien produce una pieza audiovisual debe ser capaz de reflexionar sobre el poder de su obra. Debe ser crítico con el trabajo propio, debe ser consciente de las contradicciones a las que el medio lo somete.

Es por lo tanto menester, trabajar sobre el concepto de "Industria Cultural" y que se defina a la pieza audiovisual desde una perspectiva estético-ideológica, que puede ser a la vez una obra de arte y un producto de consumo para ser puesto a disposición de un mercado específico.

Finalmente, es una prioridad lograr que los estudiantes puedan pensarse a sí mismos como sujetos activos dentro de los Medios, entendiendo que su participación como productores-realizadores puede modificar el *status quo* impuesto.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación

Cátedra: Rey

Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008

Curso: Cuatrimestral

• **Objetivos**

- Que el Estudiante pueda entender a la Producción como parte indispensable del quehacer Audiovisual.
- Que asuma que todo Proyecto Audiovisual descansa sobre las bases de la Idea y la claridad de sus objetivos, en donde la visión y el trabajo del Productor resulta indispensable y fundamental.
- Que conozca las diferencias entre Productor, Productor Asociado, Coproductor, Productor Ejecutivo y Director de Producción, siendo capaz de discernir cuáles son los deberes y las obligaciones, y cuál es el grado de responsabilidad que atañe a cada uno.
- Que comprenda y sea capaz de analizar las leyes de hecho y de derecho que rigen toda práctica Audiovisual.
- Que sea capaz de razonar sobre las diferentes acepciones del concepto de "éxito"
 - Que entienda la importancia de la etapa de *Desarrollo de proyecto* y del *Diseño de Producción* que se realiza en dicha etapa. Comprendiendo así la mecánica que opera entre el Mercado, la Distribución y la Exhibición, y la relación capital-recursos que permiten la factura de la obra.
 - Que asimile la problemática de orden legal, impositiva y contable que toda producción conlleva.
- Que aprenda los mecanismos de la Producción de Campo, incorporando las tareas y obligaciones de cada miembro del equipo técnico, artístico y administrativo del Proyecto.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación
Cátedra: Rey
Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008
Curso: Cuatrimestral

- **Contenidos**

1. Introducción a la experiencia de la producción Audiovisual.

El Medio Audiovisual como Arte e Industria.

Los troncos históricos de la producción.

Características de la producción cinematográfica. Características de la producción televisiva.

Diferencias entre Proyecto Audiovisual y Pieza Audiovisual.

Concepto de Obra: Obra de arte y ensayo – Obra de entretenimientos.

Cine Independiente Vs. Cine Industrial / Cine Independiente Vs. Cine Dependiente.

Concepto de Éxito.

2. El Rol del Productor en el proyecto audiovisual.

La necesidad de un Productor. Qué es lo que éste debe saber.

Cine: Diferencias entre Productor, Co Productor, Productor Asociado, Productor Ejecutivo, Director de Producción y Jefe de Producción. El rol del Director.

Televisión: Diferencias entre Productor, Productor Ejecutivo, Productor General, Coordinador de Producción, Productor de Exteriores, etc. El rol del Director.

El dueño del proyecto y los autores. Responsabilidades artísticas y económicas.

3. Los recursos y el desglose.

Los elementos de la producción. Recursos técnicos, humanos y de servicio. Diferencia con recursos artísticos. El factor económico.

Recursos técnicos: El guión. La escenografía. Utilería. Vestuario. Caracterización. Iluminación. Cámara. Maquinaria. Equipos de registro sonoro. Material virgen. Archivo. Efectos especiales y arte digital. Equipos y procesos de post producción. Móviles. Seguros y permisos. Otros materiales.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación

Cátedra: Rey

Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008

Curso: Cuatrimestral

Recursos humanos: Equipo de dirección. Equipo de producción. Equipo de redacción. Elenco artístico. Equipo de arte. Equipo de fotografía. Equipo de sonido. Equipo de montaje. Personal administrativo. Gerencias. Otros.

Recursos de servicio: Laboratorio de imagen. Estudio de sonido. Casa de catering. Transportes: motor homes, camión de equipos, camión de cámara, trailers. Compañía de seguros. Asesoramiento legal. Asesoramiento Comercial. Estudio contable. Seguridad. Casa de alquiler de Equipamientos. Otros.

El Desglose.

Cómo se lee un guión. Trabajo sobre guión literario. El Planillaje y su utilidad. Página a página: organización y coordinación. Su utilidad.

4. Planificación, Presupuesto y Comercialización.

Cine. Proceso de producción: *Etapa de planificación y desarrollo:* Diseño de Producción. Plan Económico. Plan Financiero. Plan de negocios. Propuesta estética. La elección del casting y su importancia. El presupuesto según el INCAA.

Etapa de producción: preproducción (actividades, fechas límites, organización, contratos y acuerdos, etc); rodaje (rutina, llamado diario, plan de rodaje, planillaje, cumplimientos de convenios, etc); y postproducción (fechas, organización, rutina, etc).

La distribución y la comercialización. La Distribución en territorio nacional. Formas alternativas de Distribución. Los Festivales Internacionales. Los medios electrónicos: el VHS y DVD; la TV Abierta, la TV por cable, la TV satelital.

La televisión. Aire, cable, señales satelitales. Ingresos comerciales. Programación y Prime Time. La producción independiente en la televisión. El proyecto televisivo, la idea de producción, la rutina diaria. Medios alternativos de distribución. Videorreproducción.

Video streaming. Servicios audiovisuales.

La relación entre el negocio y su forma específica de producir en cada medio.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación

Cátedra: Rey

Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008

Curso: Cuatrimestral

5. Contrataciones y derechos.

Marco regulatorio general. Autores: Argentores. Contratos del personal jerárquico. Técnicos: SICA & SAT
Actores: A.A.A. Músicos: SADEM. Compositores y Obras preexistentes: SADAIC. Locutores: S.A.L. Extras:
SUTEP Impuestos. Prensa: UTPBA.

6. El Modelo Público y el Modelo Privado.

Diferencia de objetivos.

Distintos pero no tanto: rédito y cumplimiento de metas presupuestarias.

El rol del estado.

I.N.C.A.A.. Créditos y Subsidios. Ley de Fomento Cinematográfico. Regulaciones y Procedimientos.

Televisión: Regulación. Fomento. Producción de contenidos: el espacio no comercial, la experimentación.

La Productora Cinematográfica: conformación y objetivos. Responsabilidades legales y fiscales.

La Productora Televisiva: conformación y objetivos. Responsabilidades legales y fiscales.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación

Cátedra: Rey

Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008

Curso: Cuatrimestral

• **BIBLIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA**

Bibliografía

- Fernández Diez, Federico – *La dirección de Producción para cine y televisión* – Paidós
- Getino, Octavio – *Cine y Televisión en América Latina* – Ediciones Ciccus
 - Rovito, Pablo y Raffo, Julio – *Industrias Culturales, Cap. “El mercado y la política Cinematográfica”* – Ediciones Ciccus
 - Albornoz, Luis – *Al fin solos, Cap. “La expansión del cable en la Argentina: un análisis desde la economía política”*
 - Galperín, Hernán – *Al fin solos, Cap. “La reforma en la regulación de las industrias televisivas del Brasil y de la argentina en los 90”*
- Martínez Abadía – *Introducción a la tecnología audiovisual* – Paidós Comunicación
- Di Guglielmo, Hugo – *Vivir del aire* – Grupo Editorial Norma
- Kamin, Bebe – *Introducción a la Producción Cinematográfica* – C.I.C.
- Ignacio Rey - *“Una mirada introductoria a la producción cinematográfica en la Argentina”*
- Lazarus III, Paul - *“El productor fílmico”*
- Artículo - *“Un breve recorrido por la gestión de proyectos”*
- Zurita, Pedro - *“Cómo distribuir su filme y no morir en el intento”*
 - Pablo Rovito y Julio Raffo *“Industrias Culturales, El mercado y la Política Cinematográficos”*
 - Perelman Pablo y Seivach Paulina *“La Industria Cinematográfica en la Argentina. Entre los límites del mercado el fomento estatal”*
 - Guido, Gustavo - *“El Asistente de Producción de Cine publicitario en Buenos Aires”*, Ed. Dunken.
- Guarini, Carmen - *“El cine en la dictadura: evasión, censura y exilio”*

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación
Cátedra: Rey
Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008
Curso: Cuatrimestral

➤ Notas periodísticas:

- Valenzuela, Sebastián, **“Desde la exhibición”**
- Lerer, Diego, **“Medidas que traen ‘cola”**
- Feinman, José Pablo, **“Shrek contra el cine nacional”**
- Bossi, Pablo, **“Desde la producción”**
- Bentes, Ivana, **“Un artista del hambre”**
- Holson, Laura, **“Pasaporte a la rentabilidad”**
- Pablo Rovito - **“¿Qué estamos discutiendo?”**
 - Pablo Rovito - **El ‘otro cine’ se da en la Argentina en todos los modelos de producción”**

La bibliografía detallada a continuación se ofrece en Módulos compilados por la Cátedra Producción y Planificación, y son de lectura obligatoria:

- S.I.C.A. - **Convenio Colectivo de Trabajo. Salarios**
- A.A.A. – **Convenio Colectivo de Trabajo. Salarios**
- S.U.T.E.P – **Convenio Colectivo de Trabajo. Salarios**
- S.A.De.M. – **Convenio Colectivo de Trabajo. Salarios**
- S.A.T – **Convenio Colectivo de Trabajo. Salarios**
- U.T.P.B.A – **Convenio Colectivo de Trabajo**
- Argentores – **Convenio Colectivo de Trabajo**
- S.A.D.A.I.C. – **Normas legales y Técnicas, contratos y costos.**
- S.A.L – **Convenio Colectivo de Trabajo. Salarios**
- Derechos de la Propiedad Intelectual – **Certificados, formularios, costos**
- I.N.C.A.A. - **Ley de Cine 17.741 y sus Modificadorias**
- I.N.C.A.A. – **Guía del Usuario**
- I.N.C.A.A. – **Plan de Fomento**
- I.N.C.A.A. – **Resolución sobre Cuota de pantalla y Medias de continuidad, I.N.C.A.A.**
- **Ley de Radiodifusión Nacional**
- **Cuerpo legal del Derecho de Autor de la República Argentina**

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación

Cátedra: Rey

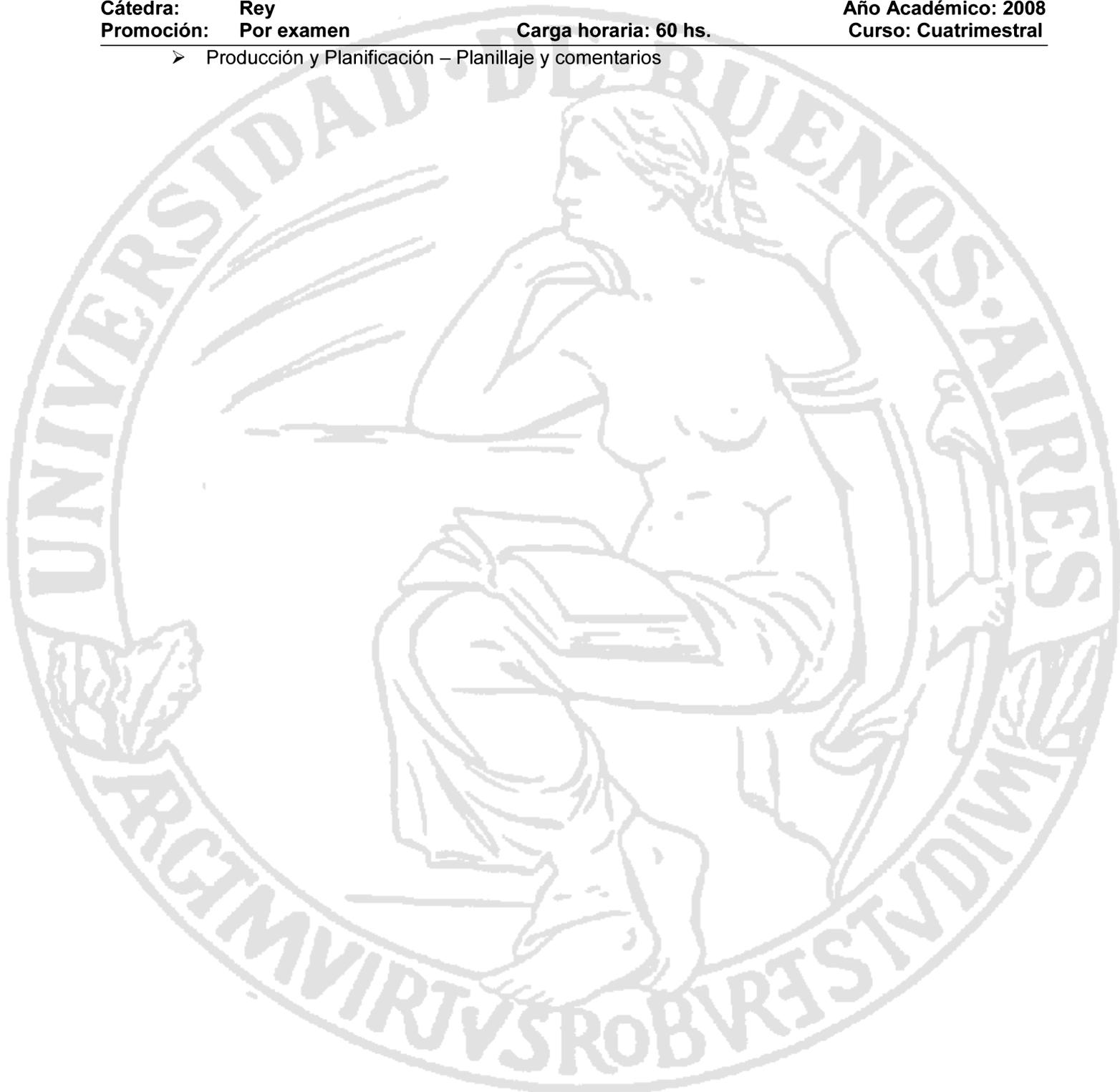
Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008

Curso: Cuatrimestral

-
- Producción y Planificación – Planillaje y comentarios



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Producción y Planificación

Cátedra: Rey

Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008

Curso: Cuatrimestral

Filmografía

- Wachowski Bros - **Matrix**
- Dicilo, Tom – **Mas allá del olvido**
- Truffaut, Francois – **La noche americana**
- Levinson, Barry – **Mentiras que matan**
- Solanas Fernando y Getino Octavio – **La hora de los hornos**
- Branagh, Keneth – **Enrique V**
- Mamet, David – **State and Maine**
- Moretti, Nanni – **El Caimán**

• Pautas de evaluación

Para la aprobación de la cursada el Estudiantes deberá haber obtenido un "APROBADO" la cursada general. Esta calificación significa que como mínimo Estudiante debe haber demostrado el 60% de los conocimientos evaluados.

La misma contará con al menos cinco (5) trabajos prácticos, tres de los cuales se realizarán en forma individual, y otros dos en forma grupal. Cada trabajo práctico deberá contener al menos el 60% de los contenidos aprobados, y deberán ser entregados acorde a los parámetros formales requeridos.

Se tomarán también dos parciales presenciales escritos, los cuales se aprobarán solo si el alumno demuestra conocer y entender al menos el 60% de los contenidos que se evalúen en el mismo.

La aprobación de la cursada dará el derecho de presentarse a examen final, el cual se aprobará con un mínimo de Cuatro (4), siempre y cuando el alumno demuestre conocer y entender el 60% de los contenidos que se evalúen.

• Reglamento de Cátedra

El estudiante que dé el presente el la clase destinada al Primer Parcial, o que habiendo estado ausente dicha clase, dé el presente en una clase posterior a la misma, no podrá ser tomado como LIBRE. Si abandona la cursada regular una vez dado el presente en alguna de estas clases, su cursada quedará como DESAPROBADA.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

Asignatura: Producción y Planificación

Cátedra: Rey

Promoción: Por examen

Carga horaria: 60 hs.

Año Académico: 2008

Curso: Cuatrimestral

Para cumplimentar la asistencia, el Estudiante deberá llegar dentro de los primeros 15' de la cursada. Excederse de este límite representará media falta, al igual que abandonar la clase sin haber transcurrido los tres cuartos de la misma. Por supuesto se tendrán en cuenta consideraciones especiales para con aquellos alumnos que presenten certificados de trabajo u otros, o para los que les sea necesario un permiso extraordinario por tratarse de causas de fuerza mayor.

Todos los alumnos, sin excepción, deberán presentar y aprobar la totalidad de los Trabajos Prácticos.

• **Listado de docentes**

Prof. Ignacio Rey – Profesor Titular

Prof. María Soledad Pentz – Jefe de Trabajos Prácticos

DlyS. Maité Colombatto – Jefe de Trabajos Prácticos

DlyS. Alexis Trigo – Jefe de Trabajos Prácticos

Lic. Gastón Rothschild – Jefe de Trabajos Prácticos

DlyS. Julia Francucci – Ayudante de Primera Categoría

DlyS. Mariel Gómez – Ayudante de Primera Categoría

DlyS. Gustavo Garzón Nuñez – Ayudante de Primera Categoría

DlyS. Esteban Rosso – Ayudante de Primera Categoría

DlyS. Martín Negri – Ayudante de Primera Categoría

Josefina Arcioni – Ayudante de Segunda Categoría

Iván Stoessel – Ayudante de Segunda Categoría

Yanina Schiavone – Ayudante de Segunda Categoría

Lucila Riggio – Ayudante de Segunda Categoría

Marcos Ferrari – Ayudante de Segunda Categoría

Ana Barrientos – Ayudante de Segunda Categoría

Glenda Ross – Ayudante de Segunda Categoría