

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Asignatura : COMUNICACIÓN I - II
Cátedra : Lic. MARÍA DEL VALLE LEDESMA

Año académico:

Contenidos

Unidad N° I

Diseño Gráfico: ¿ Actividad artística? ¿Actividad comunicacional?
Aproximación al concepto de D.G. Complejidad de su estructura. Límites difusos del diseño. El acento en la forma o en la función. Lo estético: valor de la forma. Lo comunicacional: función del diseño. El diseño gráfico su carácter mass-mediático..

Conceptos Semióticos:

Signo. Charles S. Peirce: Primeridad, Segundidad y Terceridad. Aspectos triádicos del signo. La descomposición de la tríada: Los nueve signos de Peirce. Dos visiones de las tríadas periceanas: la interpretación según el paradigma de Eco y el nonágono semiótico de Magariños-Guerri

Unidad N° II

¿El Diseño Gráfico transmite un mensaje consciente del comitente y del diseñador?
La función del diseño. Los grandes géneros del diseño gráfico: Organizar, Informar y Persuadir. Los efectos sociales del diseño. Efectos deseados y no deseados. Contribución a la conformación de la identidad contemporánea. Acción política e ideológica del diseño. Diseño gráfico y empresa.

Conceptos Semióticos:

Esquema de la comunicación. Límites del esquema.
Géneros discursivos

Unidad N° III

¿Comunicación clara es igual a comunicación eficaz?
La eficacia del diseño gráfico. Dificultad para precisar el concepto de "Necesidad social" Su carácter ambiguo. Grados de claridad con relación al género y al estilo. El desvío respecto al analogon y la norma.

Conceptos Semióticos:

Icono, Índice y símbolo. Grados de Iconicidad. Iconos ópticos, ontológicos y convencionales. Carácter con relación al símbolo.

Mensaje denotado, mensaje connotado. Connotación por significante, connotación por significado. Los procedimientos de connotación de la imagen.

Figuras retóricas: desvío respecto a la norma y a la analogía visual. Repertorio de figuras retóricas.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Asignatura : COMUNICACIÓN I - II
Cátedra : Lic. MARÍA DEL VALLE LEDESMA

Año académico:

NIVEL II

Fundamentos

El programa tiene dos partes claramente diferenciadas: en la primera, se propone analizar las condiciones de interpretabilidad de los textos de diseño gráfico, profundizando las cuestiones trabajadas en el curso anterior. Estas condiciones de interpretación dependen de las condiciones de producción y de recepción. En este sentido, el programa se interesa por conocer cómo se generan las condiciones por las cuales las piezas son interpretadas de determinadas maneras en relación con el momento e intención con que han sido producidas y la consideración que se ha tenido (de manera consciente o no) de las condiciones en que se produce la recepción. Estas cuestiones teóricas desarrolladas desde una perspectiva semiótica general (con los aportes de la lingüística y la teoría de la argumentación) aportan a la consideración polémica de las 'creencias previas' del diseñador: la claridad, la eficacia y la oposición arte/comunicación

La segunda parte del programa proporciona lectura crítica para aproximarse a los fenómenos contemporáneos de conformación de la opinión pública, campo en el que se desarrolla gran parte de la práctica del diseñador.

Propósitos

Que el alumno comprenda las condiciones de interpretabilidad de un texto
que aplique nociones semióticas al análisis de los textos
que reconozca las relaciones entre opinión y discursividad
que comprenda las argumentaciones retóricas como construcciones discursivas
contribuir a la formación de un operador cultural responsable

CONTENIDOS

UNIDAD 1

Diseño Gráfico: ¿ Actividad artística? ¿ Actividad comunicacional?
Interpretación y códigos. Concepto de códigos: espacios de entendimiento y diferencia. Códigos, imagen y cultura. La cuestión de la semejanza y la codificación. Imagen y convención. El realismo y la perspectiva

UNIDAD 2

¿ El Diseño Gráfico transmite un mensaje consciente del comitente y del diseñador?
Códigos, competencias e interpretación. El texto visual: cohesión y coherencia. Reglas de lectura. Texto e intertextualidad. Copia, parodia, sátira, cita. Géneros discursivos. Hibridación de géneros. La hiperimagen

UNIDAD 3

¿ El Diseño Gráfico transmite un mensaje consciente del comitente y del diseñador?
La dimensión enunciativa. El aparato formal de la enunciación planteado para la lingüística. Discurso y relato. Enunciación visual. Problemas y posibilidades. El punto de vista del espectador: la interpelación como modalidad discursiva. Espacio: enunciaciones y punto de vista. El tiempo en la imagen

UNIDAD 4

¿ Comunicación clara es igual a comunicación eficaz?
El eje de la persuasión. La lógica argumentativa. Conformación de los argumentos. Presunciones, doxa. Encadenamiento de los argumentos. Argumentos analíticos y sintéticos. La abducción como preeminencia del índice. Impacto visual y concepto de seducción. Figuras retóricas y extrañamiento.

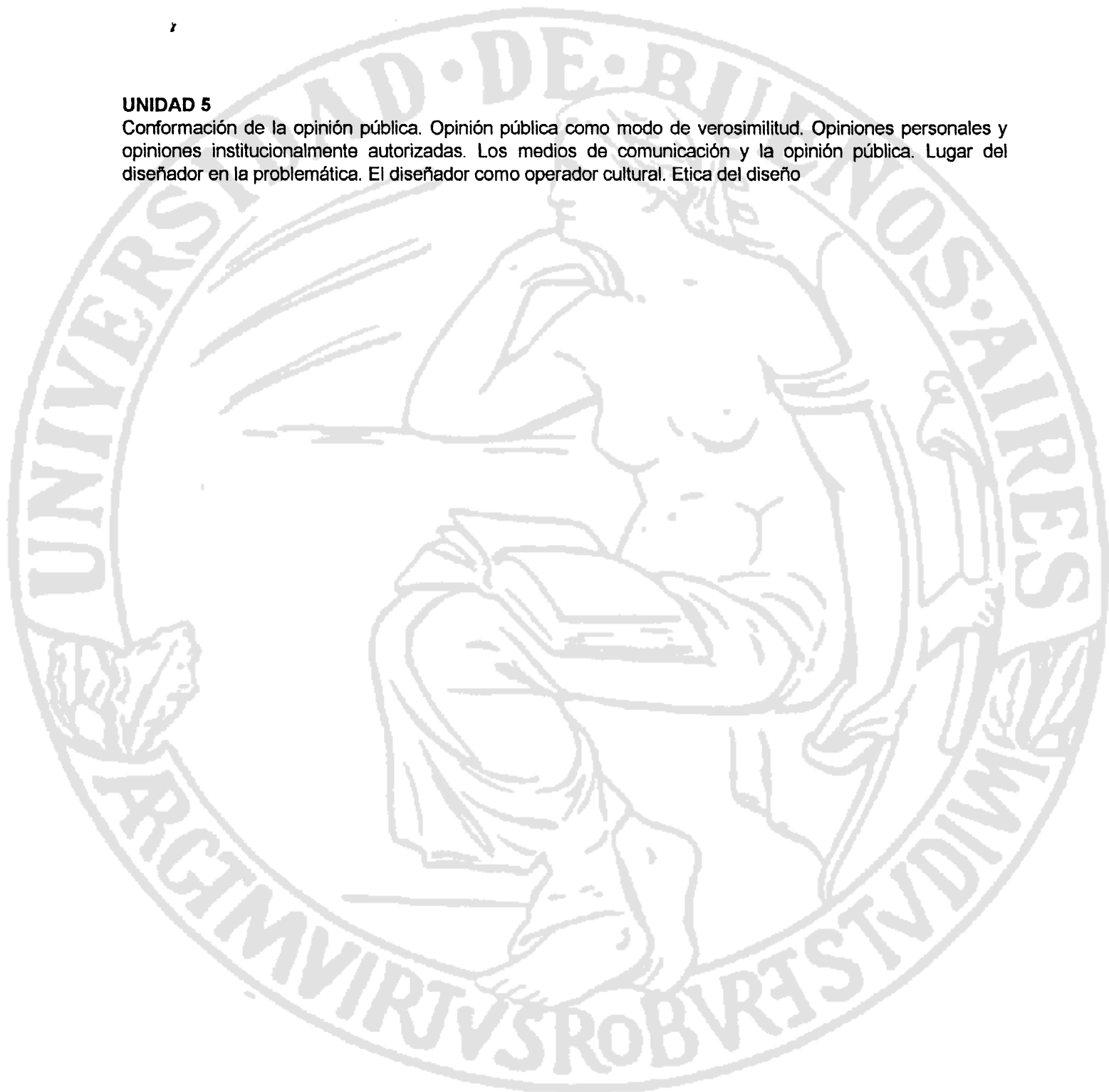
**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Asignatura : COMUNICACIÓN I - II
Cátedra : Lic. MARÍA DEL VALLE LEDESMA

Año académico:

UNIDAD 5

Conformación de la opinión pública. Opinión pública como modo de verosimilitud. Opiniones personales y opiniones institucionalmente autorizadas. Los medios de comunicación y la opinión pública. Lugar del diseñador en la problemática. El diseñador como operador cultural. Ética del diseño



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Asignatura : COMUNICACIÓN I - II
Cátedra : Lic. MARÍA DEL VALLE LEDESMA

Año académico:

BIBLIOGRAFIA DE LA CATEDRA

- AICHER, Otl. 1991. *El mundo como proyecto* (Barcelona: Gustavo Gili) Traducción española por Joaquín Chamorro Mielke.
- ALESSANDRIA, Jorge. 1996. *Imagen y metaimagen* (Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBC).
----- Panofsky, E. *La perspectiva como forma simbólica*, Barcelona, Tusquets, 1983.
- ARFUCH, Leonor, María LEDESMA y Norberto CHAVEZ. 1997 *Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos* (Buenos Aires: Paidós).
- BAJTIN, M (1982) *El problema de los géneros discursivos* en *Estética de la creación verbal*, México, Siglo XXI
- BARTHES, Roland. 1973. *Elementos de semiología*, (Madrid: A. Corazón).
- 1982. *L'obvie et l'obtus. Essais critiques III* (París: Editions du Seuil). Trad. española por C. Fernández Medrano, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, 2da ed. (Barcelona: Paidós, 1992). Capítulo: "Retórica de la imagen"
- 1982. *Investigaciones retóricas I. La antigua retórica* (Buenos Aires: Serie Comunicaciones).
- 1988. *Mitologías*, (México: Siglo veintiuno editores, (7ma. ed.)
- 1992. *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, 2da ed. (Barcelona: Paidós)
- Benjamin, W "La obra de arte en su reproductibilidad técnica" en *Discursos Interrumpidos I*, Madrid, Taurus, 1992.
- Benjamín, W *Sobre el programa de la filosofía futura y otros ensayos*, Caracas, Monte Avila Editores, 1970
- Benveniste, E. "El aparato formal de la enunciación" en *Problemas de lingüística general*, T. II, México, Siglo XXI, varias edic.
- BOMSÍEPE, Gui. 1992. *El Diseño de la periferia (debates y experiencias)*, Barcelona, Ed. G. G.
- Breton, La utopía de la comunicación, Buenos Aires, Nueva Visión, 2000.
- BÜRDEK, Bernhard E. 1994 *Diseño, Historia, Teoría y práctica*, Barcelona, Ed. G. G.
- CORTES ROCCA, Paola, y Mabel LOPEZ. 1995. *Fotografía* (Buenos Aires: Ars).
- Debordes, G. *La sociedad del espectáculo*, Buenos Aires, Norma, 1999.
- ECO, Umberto.
1968. *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona, Ed. Lumen.
1975. *Tratado de Semiótica General*, Barcelona, Ed. Lumen , 1977
1979. *Lector in fábula*, Barcelona, Ed. Lumen, 2º ed. 1987
1988. *De los espejos y otros Ensayos*, Barcelona, Ed. Lumen.
- ECO, U. Y SEBEOK, Thomas A.
1989. *El Signo de los Tres*, Barcelona, Ed. Lumen.
- GAUTHIER. Guy.
1992. *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*, Madrid, Ed. Cátedra.
- GRUPO μ (F Edeline, J. M. Klinkenberg y P Minguet).
1993. *Tratado del signo visual. Para una retórica de la imagen*. Madrid, Cátedra.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Asignatura : COMUNICACIÓN I - II
Cátedra : Lic. MARÍA DEL VALLE LEDESMA

Año académico:

GOMBRICH, E. H. HOCHBERG, J. Y BLACK, M.
1970. *Arte, Percepción y Realidad*, Barcelona, Ed. Paidós Ib. 11º 1973

Gombrich, E., 'La imagen visual: su lugar en la comunicación', en *La imagen y el ojo*, Madrid, Alianza, 1991.

GREIMAS, Algirdas Julien, y Joseph COURTES. 1979. *Semiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage* (París: Hachette). Versión española por E. Ballón Aguirre y H. Campodónico Carrión, *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje* (Madrid: Gredos, 1982).

GROUPE µ (F. Edeline, J. M. Klinkenberg y P. Minguet). 1992. *Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image* (París: Éditions du Seuil). Trad. española por Manuel Talens Carmona, *Tratado del signo visual. Para una retórica de la imagen* (Madrid: Cátedra, 1993).

GUBERN, Roman. 1992. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea* (México: Gili). Capítulo 4: "Esplendor y miseria del cartel"

----- 1974. *La imagen y la cultura de Masas*, Barcelona, Ed. Bruguera

HABERMAS, Jürgen (1991) *Historia y crítica de la opinión pública* (Barcelona: G. Gili)

JAKOBSON, Roman.

1976. *Ensayos de lingüística general*, Barcelona: Seix Barral.

Jameson, Fredric y Žižek, Slavoj, *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Buenos Aires, Paidós, 1998

LEDESMA, M 2003 *Diseño gráfico una voz pública* (Buenos Aires: Argonauta)

LEDESMA, M 2003 *El diseño de información* en *Tipografía*, nº 59, Buenos Aires

LEDESMA, M LOPEZ, M (comp) 2002 *Comunicación para diseñadores* (Buenos Aires: FADU)

LIPOVETSKY, Gilles. 1987 *L'empire de l'éphémère. La mode et son destin dans les sociétés modernes* (París: Gallimard). Trad. española por Felipe Hernández y Carmen López, *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas* (Barcelona: Anagrama, 1990). Capítulos: "Un encanto llamado diseño" y "La publicidad saca las uñas"

LLOVET, Jordi.

1979 *Ideología y metodología del diseño*, Barcelona: G.G.

MEGGS, Philip. 1983. *A history of graphic design*. Versión española, *Historia del diseño gráfico* (México: Trillas, 1991). Capítulos 14, 19 y 22.

MOLES, Abraham. s.d. *L'affiche dans la société urbaine* (París: Dunod). Trad. española por Marcelo Sztrum, *El afiche en la sociedad urbana* (Buenos Aires: Paidós, s.d.).

PEIRCE Charles S.

1987 *La Ciencia de la Semiótica*, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión.

1987 *Obra lógico-Semiótica*, Madrid, Ed. Taurus.

Panofsky, E. *La perspectiva como forma simbólica*, Barcelona, Tusquets, 1983.

SATUÉ, Enric. 1988. *El diseño gráfico. Desde los orígenes a nuestros días* (Madrid: Alianza). Capítulo 9: "El diseño gráfico al servicio de la propaganda política"

SAUSSURE, Ferdinand de

1970 *Curso de lingüística general*, Buenos Aires: Losada, (8va. Ed.).

SCHAFFER, Jean Marie.

La imagen precaria, Madrid: Cátedra, 1991

SCHNAITH, Nelly. 1987 "Los códigos de la percepción del saber y de la representación en una cultura visual", *Tipografía* 4.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Asignatura : COMUNICACIÓN I - II

Año académico:

Cátedra : Lic. MARÍA DEL VALLE LEDESMA

VV. AA.

1989. Videoculturas de Fin de Siglo, Madrid, Ed. Cátedra.

VILCHES, Lorenzo. 1991. *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión* (México: Paidós).

VIRILIO, Paul. 1989. *La machine de vision* (París: Galilée). Trad. española por Mariano Antolín Rato, *La máquina de visión* (Madrid: Cátedra, 1989).

Zunzunegui, Santos.

1989. *Pensar la imagen*, Madrid: Cátedra, 1989.

