

Asignatura: DISEÑO Gráfico I  
Cátedra: Saavedra  
Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico:  
Carga Horaria

### Objetivos

Introducir al alumno en los fundamentos del diseño de la comunicación como actividad proyectual, y el conocimiento y manejo de las técnicas e instrumentos adecuados para la configuración de mensajes visuales.

Con el estudio de las leyes de percepción visual, de los elementos icónicos intervinientes en el mensaje visual, y de las reglas de composición del objeto en el plano, el alumno avanza en el proceso de proyectación, experimentando y desarrollando su capacidad creativa y expresiva.

En esta asignatura, con modalidad de taller, el alumno se predispone a la exposición de diversos estímulos, y a trabajar en direcciones nuevas, ampliando la base de su información.

### Programa

#### **Unidad I: Marco teórico y modelo operativo.**

Conceptos básicos. Definiciones del campo. Diseño. Diseño Gráfico. Diseño de Comunicación Visual. Fundamentos y conceptos generales del lenguaje visual. El diseño de comunicación y su relación con las artes visuales. El diseño como ciencia proyectual. Arte y Diseño. La función del diseño.

#### **Unidad II: La percepción.**

El mirar y el ver. Observación y análisis. Puntos de vista. Concepción morfológica. La estructura. La piel. Superficies. Luces y sombras. Sombras propias y proyectadas. El paradigma.

#### **Unidad III: De la realidad al signo visual.**

Leyes fundamentales de la visión y el diseño. Contraste. Figura y fondo. Concepto de valor. Proceso de síntesis. La síntesis gráfica. La secuencia. Los bocetos. El ajuste final.

#### **Unidad IV: El pictograma.**

El pictograma, un lenguaje universal. Del signo visual al pictograma. Proceso de geometrización de los signos. Punto, línea y plano. El universo de las formas. Redes y grillas de construcción. Unidad visual. Potencia visual. Noción de sistema. Sistema de signos.

#### **Unidad V: Retórica.**

La poética de la imagen. Recursos retóricos básicos. Posibilidades expresivas de las imágenes. Eje analogía - abstracción. Procesos de comunicación. Códigos. Objetivos. Conceptos. Partido.

---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**Asignatura: DISEÑO Gráfico I**

**Cátedra: Saavedra**

**Promoción: Directa**

**Curso: Anual**

**Año Académico:**

**Carga Horaria :**

---

**Unidad VI: Lenguajes Visuales.**

Los lenguajes visuales como herramientas de comunicación. Fotografía. Pintura. Ilustración. Comics. Diseño. Tipografía. Los signos tipográficos como portadores de comunicación. Forma y función. Estructura gráfica. Leyes de composición.

**Unidad VII: Identidad gráfica.**

Concepto de identidad. Identidad visual. Marcas. Clasificación. Calidad gráfica de las marcas. El proceso de diseño. Trabajo de campo. Recopilación, clasificación y evaluación de la información. Determinación y análisis del receptor. Toma de partido. Metodología de diseño. Alternativas

**Unidad VIII: Sistemas de comunicación Visual.**

Concepto de Sistema de Comunicación Visual. Sistemas y subsistemas gráficos. Subsistemas ~~espaciales, cromáticos, tipográficos, morfológicos~~. Implementación del proyecto. Manual normas. Sistemas gráficos y paragráficos.

**Unidad IX: Programas de Comunicación.**

Control de calidad gráfica genérica de las marcas. Indicadores de rendimiento de los identificadores corporativos. Teoría de la imagen institucional. Discurso institucional. Concepción global del diseño. El campo de las intervenciones. Canales y vehículos de la expresión del discurso institucional. Conceptos básicos.

**Trabajos Prácticos**

Trabajo Práctico N° 1  
**¿ Qué es el diseño ?**

Trabajo Práctico N° 2  
**La realidad**

Trabajo Práctico N° 3  
**La síntesis**

Trabajo Práctico N° 4  
**La Metáfora**

Trabajo Práctico N° 5  
**Lenguajes Visuales**

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: DISEÑO Gráfico I  
Cátedra: Saavedra  
Promoción: Directa

Curso: Anual

Año Académico: ..  
Carga Horaria : ..

Trabajo Práctico Nº 6  
Identificadores Gráficos: Isotipo / logotipo / Isologotipo

Trabajo Práctico Nº 7  
Investigación de campo / Realidad Institucional

Trabajo Práctico Nº 8  
Identidad Corporativa

Trabajo Práctico Nº 9  
Sistemas de Comunicación Visual.

Trabajo Práctico Nº 10  
Programas de Identidad Corporativa.

