

# tipografía/gonzález

ciclo lectivo 2006

# 3

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
Carrera de Diseño Gráfico  
Cátedra: dcv Silvia H. González

apunte **presentación**

---

3

### Bibliografía

- Apple computer **Macintosh Human Guidelines**, Addison-Wesley Publishing company, 1992.
- Barret, Neil; Redmond, Marie **Contextual media, Multimedia and Interpretation**, Boston, MIT Press, 1995.  
edición en español Paidós ISBN 84-493-0398-2
- Bierut, Drenttel, Heller, Holland **Looking Closer: Critical Writings on Graphic Design**, Allworth Press, 1994.  
**Looking Closer 2: Critical Writings on Graphic Design**, Allworth Press, 1997.
- Bonslepe, Gul **Del objeto a la Interface**, Infinito, 1999.
- de Bono, Edward **El uso del pensamiento lateral**, Buenos Aires, Ediciones La Isla, 1974.
- Bringhurst, Robert **The Elements of Typographic Style**, Chronicle Books, 1997.
- Carter, Day, Meggs **Typographic Design: form and communication**, New York, Van Nostrand Reinhold, 1985.
- Carter, Rob **Diseñando con Tipografía IV. Tipografía experimental**, Buenos Aires, Documenta S.R.L., 1999.
- Costa, Joan **La Esquemática**, Barcelona, Paidós, 1998.
- Emigre **Graphics design into the digital realm**, New York, Van Nostrand Reinhold, 1993.
- Friedl, Ott, Stein **When, Who, How**, Köln, Könemann, 1998.
- Gill, Martha **E-zines: diseño de revistas digitales**, México, G. Gili, 2000.
- Helfand, Jessica **Six essays (+2) on design and new media**, New York, William Drentel, 1997.
- Heller, Steven; Meggs, Philip **Texts on Type: Critical Writings on Typography**, Nueva York, Allworth Press, 2001.
- Landow, George **Hipertexto**, Barcelona, Paidós, 1995.
- Lupton, Ellen - Miller, J. Abbott **Design Writing Research: Writing on Graphic Design** Londres, Phaidon Press Inc., 1999.
- Maldonado, Tomás **Lo real y lo virtual**, Barcelona, Gedisa, 1992.
- Nunberg, compilador **El futuro del libro**, Barcelona, Paidós, 1998.
- Tufte, Edward **The Visual Display of Quantitative Information**, Graphics Press, 1983.
- Wildbur, Peter; Burke, Michael **Information Graphics: Innovative Solutions in Contemporary Design**. London, Thames and Hudson, 1998.  
edición en español Gustavo Gili / ISBN 84-252-1765-2
- Woolman, Matt; Bellantoni, Jeff **Type In Motion: Innovations in Digital Graphics**, Rizzoli International Publications, 1999.  
edición en español McGraw Hill / ISBN 970-10-3352-3

# tipografía/gonzález

ciclo lectivo 2005

# 3

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
Carrera de Diseño Gráfico  
Cátedra: dcv Silvia H. González

## Presentación

### Objetivos generales de la asignatura electiva Tipografía

El contenido anual de la materia se articula alrededor de cuatro bloques que marcan instancias fundamentales del desarrollo de la tipografía hasta la actualidad:

**Tipografía e impresos**

**Tipografía y movimiento**

**Tipografía y pantalla**

**Tipografía. Reflexión y proyecto**

En nivel III se incorpora el estudio del signo tipográfico en sí mismo a la mirada de la tipografía como vehículo de comunicación presente en los niveles I y II de la cátedra.

Desde un espacio de análisis y reflexión se aborda el devenir de la tipografía con sus nuevos usos y formas.

En los distintos trabajos prácticos se abordarán aspectos formales (las partes y el todo), aspectos semióticos (los lenguajes de la forma) y aspectos funcionales (el uso).

### El proceso de aprendizaje

Se plantea a partir del desarrollo de la capacidad de observación destinada a aumentar la percepción y comprensión del signo tipográfico, y de la capacidad analítico-crítica derivada de las prácticas de taller.

### Objetivos específicos de Tipografía III

**III.1** Observar problemáticas tipográficas puntuales en los distintos procesos comunicacionales.

**III.2** Estudiar el comportamiento de la tipografía en sus detalles.

**III.3** Afianzar conceptos relativos al carácter tipográfico.

**III.4** Reflexionar sobre el contexto actual del diseño y uso tipográfico.

**III.5** Interpretar, reorganizar y diseñar contenidos informativos.

### Contenidos de tipografía III

Sistema tipográfico. Procesos de lectura en diferentes medios.

Tipografía y diseño de información.

Tipografía y movimiento. Tipografía y sonido. Tipografía y TV.

Tipografía e interacción. Hipertexto. El texto HTML. Cascading Style Sheets. (css). El pixel como unidad de medida. Cuerpos tipográficos relativos.

Nuevas variables tipográficas. La legibilidad, el sonido, el tiempo.

Postscript. Formatos tipográficos: Type 1, True Type, Multiple Master.

Open Type, Mapa de bits. Kerning. Hinting.

La adaptación tipográfica a los nuevos medios.

Tipografías de baja resolución. Pixel fonts. Diseño de fuentes.

3

### Equipo docente

#### Titular regular

DCV / UNLP Silvia H. González

#### Ayudante

Lorena Belviso

### Metodología didáctica

Se instrumenta a partir de trabajos prácticos realizados tanto de forma individual como en equipo. Cada tp es enunciado con su cronograma de trabajo y sus pautas de evaluación; complementado con clases teóricas y apuntes. En la cursada, se promueve el análisis y la reflexión grupal de los trabajos. La vinculación fuera del espacio académico se propone en el taller con charlas de invitados que nos muestran otra mirada que enriquece lo tipográfico.

### Normas generales del taller / Calendario 2005

Horario: miércoles de 19 a 23 h

22•03 Inicio de clases

21•06 Final del 1er. cuatrimestre  
vacaciones

02•08 Reinicio de clases

08•11 Final de cursada 2° cuatrimestre. Entrega final

22•11 Levantamiento de actas

### Regularidad

El alumno deberá cumplir con el 75% de asistencia para no perder su condición de regularidad.

Será considerado libre si tuviese más de 2 (dos) inasistencias consecutivas. (Reglamentación materias anuales FADU / UBA)

El 100% de la ejercitación propuesta debe ser realizada y entregada en tiempo y forma según lo pautado por la cátedra para mantener la regularidad de la asignatura.

### La evaluación

Se considerarán los siguientes aspectos:

Comprensión y desarrollo de la ejercitación.

Concepto (trabajo, asistencia y participación en clase).

Calidad de presentación de los prácticos.

Las diferentes instancias previstas en los prácticos serán evaluadas.

### La calificación

La nota final en cada tp surge de promediar 2 (dos) notas. Una a partir de evaluar el concepto del alumno, el proceso de trabajo y la presentación tp. Otra es la nota del práctico tomado desde el resultado.

Cada trabajo práctico será evaluado con una nota del 1 al 10, siendo 4 el puntaje mínimo necesario para su aprobación.

La nota final de la cursada corresponde al nivel de conocimientos alcanzados por el alumno, y no necesariamente es el promedio de las calificaciones de los trabajos prácticos.

Sólo se podrá desaprobar 1 (un) trabajo práctico en el año.

Los trabajos no podrán ser recuperados.

### Las entregas

Todas las láminas que se entreguen deberán tener un rótulo en el dorso, que se ubicará en el margen superior izquierdo y contendrá en una sola línea los siguientes datos:

Alumno:..... Docente:..... Materia: Tipografía III Cátedra: DCV Silvia H. González Año: 2006 UBA / FADU / DG

Silvia H. González

DCV Silvia H. González  
Titular Regular