

---

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Asignatura: Sistemas de Diseño Gráfico  
Cátedra: Wolkowicz  
Curso: Cuatrimestral**

**Promoción: Directa**

**Año: 2004**

**Carga Horaria: 60 hs.**

---

**Objetivos**

Fundamentos de diseño de páginas web, el concepto de la información a través de la pantalla.  
Esquemas informativos, y persuasivos de la red. Estructura de navegación.  
Diseño de las interfases. Estrategias comunicacionales en la red. Sistemas de interactividad.

**Contenidos**

Detección de la realidad de diseño en el entorno. de las redes de comunicación. Análisis y clasificación de la producción de comunicación diseñada y no diseñada.  
El proceso de diseño. Metodologías. Procesos de investigación, relevamiento y toma de decisiones. Estrategias de intervención. planes de actuación.  
Sistemas de verificación de la eficacia comunicacional.  
La imagen cinética, el video, la televisión. La tecno-cultura de la imagen. Diseño de programas. El concepto de diseño interactivo, el CD, la página web, la televisión interactiva.  
La imagen análisis de las estructuras morfológicas, comunicacionales, históricas y tecnológicas, su interrelación con los productos de diseño vinculados al contexto socio-cultural.  
La representación como fenómeno comunicacional: códigos y lenguajes, la tipografía como código y lenguaje de comunicación.  
Sistemas cinéticos y pseudo cinéticos, participación del audio en el proyecto.  
La web para las empresas, esquemas institucionales y comerciales. El marketing en la red. Futuros próximos.

**Bibliografía**

**Apuntes de cátedra**

Roland Barthes, Lo obvio y lo obtuso  
Gui Bonsiepe, Las siete columnas del diseño  
Norberto Chaves, La imagen corporativa  
Jorge Frascara, Diseño gráfico y comunicación  
Jorge Frascara, Diseño para la gente  
Jordi Llovet, Ideología y metodología del diseño

Daniel Wolkowicz