
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Psicología

Cátedra: Depino

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen final

Curso: cuatrimestral

OBJETIVOS

En relación con los fundamentos programáticos y temáticos planteados, consideramos la necesidad de la transmisión de la información seleccionada, articulada en cuatro grandes unidades conceptuales. Para facilitar una actitud activa del alumno frente al conocimiento, a las reuniones generales llamadas teóricas, se le suman discusiones de bibliografía en grupos reducidos. Las referencias bibliográficas son las citadas en este programa.

CONTENIDOS

Unidad temática I: EL CONCEPTO DE INCONCIENTE.

Esta unidad abarca los conceptos esenciales para el análisis de los temas referidos al descubrimiento psicoanalítico. Ubicados al comienzo del programa, permiten a su vez, el cuestionamiento crítico de otros desarrollos psicológicos que sufrieron "impases" epistemológicos significativos.

TEMAS:

- El aporte de la teoría del significante en la lectura posible de los mensajes informativos y persuasivos. El mensaje publicitario y su particular manejo de la condición deseante del ser humano.
- Concepto de inconciente. El descubrimiento freudiano de su lógica, y la importancia que esto significó para las concepciones psicológicas clásicas. Características que definen al sistema y leyes de funcionamiento: condensación y desplazamiento. "El inconciente estructurado como un lenguaje" leyes de la retórica: metáfora y metonimia.
- Formaciones del inconciente, nociones de deseo inconciente y represión. Una clasificación posible: síntomas, actos fallidos, sueños, chistes y producción artística. Contenidos manifiesto y latente. El Surrealismo: Dalí, Magritte, Buñuel, otros. Locura y psicosis.
- El deseo inconciente y su sostén pulsional. Diferencia entre instinto y pulsión, cuerpo biológico y cuerpo erógeno. Diseño del cuerpo y del espacio por el síntoma, sea conversivo o fóbico. Ejemplos. Diseño del mensaje obsesivo.

Unidad temática II: CULTURA Y LENGUAJE

El hombre como deseante es producto de su dependencia del lenguaje y de la cultura. El hombre habla porque el lenguaje lo ha hecho hombre. La cultura, como construcción específicamente humana, se distancia de la naturaleza y marca con "sentido" todos sus productos, el ser humano no puede escapar a sus efectos y al malestar que ella genera. Por estas razones, la unidad integra aportes de otras disciplinas afines, como la Lingüística y la Antropología estructural, que fundamentan la epistemología psicoanalítica.

TEMAS:

- Oposición entre la naturaleza y la cultura. Noción de "hombre" para el "Humanismo" Ambito de la psicología. Esfera del simbolismo.
- Antropología: desarrollo estructuralista de Lévi-Strauss. Fenómenos culturales relevantes: reglas de parentesco (exogamia, prohibición del incesto), mitos.
- Lingüística: investigaciones de F de Saussure. Signo lingüístico= ste/sdo.
- El estructuralismo como método epistemológico. Concepto de estructura y la ruptura con el método histórico-evolutivo.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Psicología

Cátedra: Depino

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen final

Curso: cuatrimestral

-Lugar del Psicoanálisis en la historia de la Psicología, y su constitución como "Ciencia Conjetural" que resuelve la antinomia: Ciencias Exactas versus Humanas.
-"Malestar en la cultura"

Unidad temática III: LA RELACION DEL HOMBRE CON LA IMAGEN

El ser humano en tanto tal, ha perdido la relación natural con su entorno, entre ambos se ubica el simbolismo. No hay acceso a las cosas que no se realice a través de representaciones, y entre ellas privilegiamos las "imágenes"

En esta unidad consideramos el aporte que el psicoanálisis ha realizado al análisis de los fenómenos perceptivos-visuales. El concepto de deseo sirve para superar las detenciones del conocimiento que enfrentaron "escuelas psicológicas" tales como, la Fenomenología, la Gestalt o Escuela de la Forma, el New Look, etc., que intentaron controlar las variables subjetivas.

Otro aspecto a considerar es la dependencia en la constitución del "yo", de la existencia de la imagen del cuerpo propio. El concepto de identificación aporta datos explicativos de las interacciones entre sujetos, y de los fenómenos grupales.

La complejidad y amplitud de los temas tratados en esta unidad, la convierten en la más difícil de todas.

TEMAS:

-El deseo inconciente y los deseos pre-concientes. El deseo en el sueño articulado en imágenes. Efectos en los diseños pictóricos. Holbein y la anamorfosis. Velázquez y la perspectiva.

-Importancia de la subjetividad en los fenómenos perceptivos normales y anormales. Fantasías, ilusiones, alucinaciones, etc.

-Visión y mirada: el fenómeno perceptivo desde el punto de vista cognoscitivo corresponde al campo de la visión, y se equipara al lenguaje como código que sirve a la comunicación. Pero el lenguaje implica "polisemia significativa" que, al vehiculizar lo inconciente, lapsus por ejemplo, invierte la relación sujeto-objeto. En la percepción, desde su funcionamiento pulsional, el sujeto percipiente pasa a ser objeto percibido, y este es el campo de la mirada.

-Los efectos de la imagen en el psiquismo. Conceptualización y articulación del registro Imaginario con el Simbólico y el Real. Antecedentes en la Etología (K. Lorenz) y explicación del Estadio del espejo (J. Lacan).

-El proceso de "identificación" y su clasificación en: primaria, edípica y a un rasgo. Sus consecuencias: constitución del yo, narcisismo, relación de objeto. Enamoramiento y tensión agresiva. Construcción de "Ideales" e importancia de la idealización en las elecciones profesionales y afectivas.

Unidad temática IV: CREATIVIDAD

La cultura ejerce su influencia sobre el ser humano, condicionándolo al establecer reglas y normas que reprimen la satisfacción pulsional, no obstante, ciertas actividades científicas o artísticas escapan al sometimiento cultural y producen rupturas generadoras de hechos nuevos. El estudio de estos hechos lleva al psicoanálisis a la teorización de un concepto útil para la explicación de la creatividad, que es el de "sublimación" A los efectos adaptativos que produce la "represión" se le enfrentan los disruptivos de la "sublimación": pero en este caso, efectos tolerados por la cultura, debido al hecho de que sus obras representan un alto valor para la sociedad, al tiempo que se muestran capaces de generar, en el receptor, un particular "goce" llamado "estético" La creación está implícita en cualquier propuesta de diseño, y la dimensión estética no puede ignorarse, se considere al Diseño Gráfico como una ciencia social o como una disciplina artística.

TEMAS:

A.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Psicología

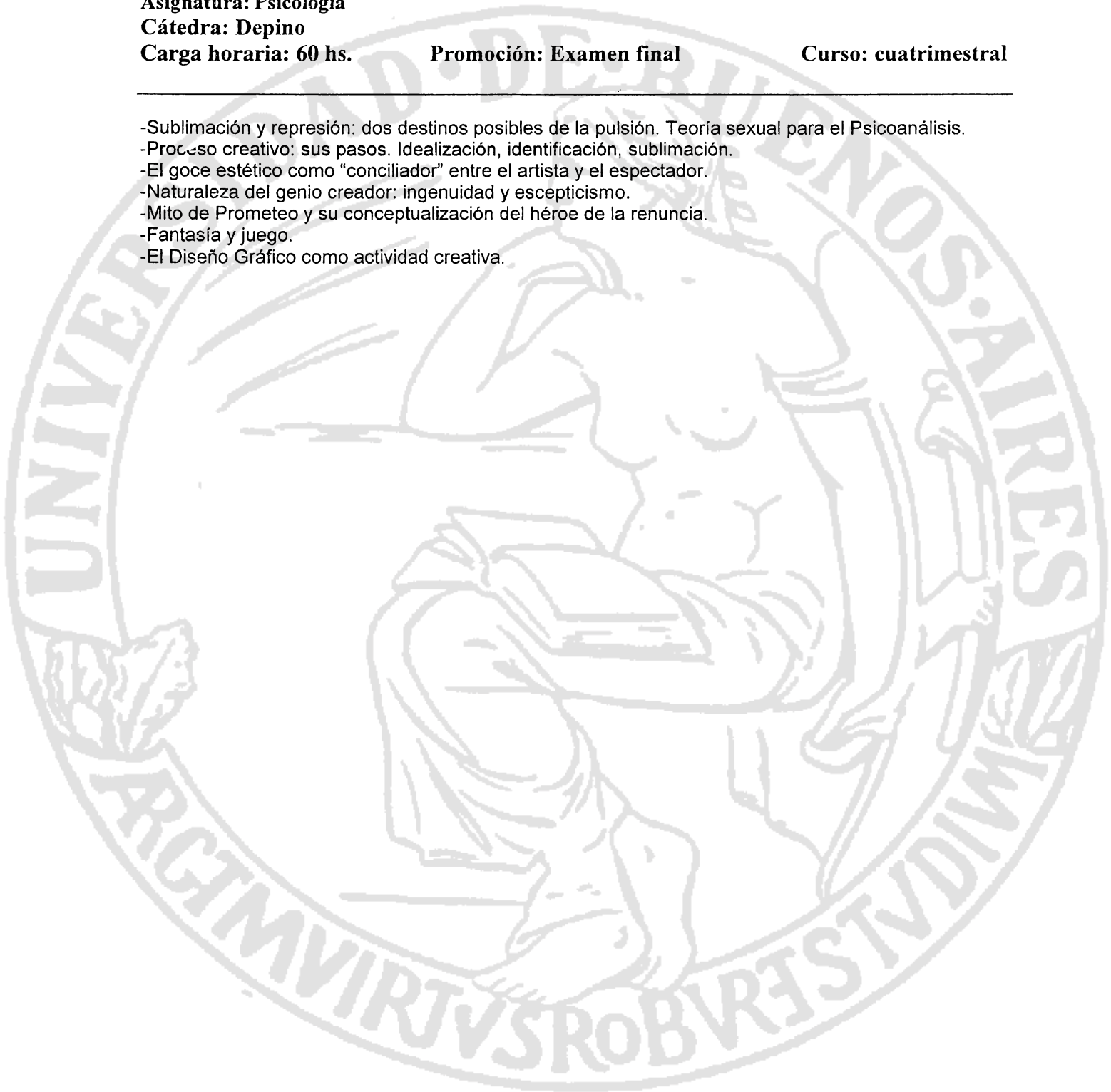
Cátedra: Depino

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen final

Curso: cuatrimestral

- Sublimación y represión: dos destinos posibles de la pulsión. Teoría sexual para el Psicoanálisis.
- Proceso creativo: sus pasos. Idealización, identificación, sublimación.
- El goce estético como "conciliador" entre el artista y el espectador.
- Naturaleza del genio creador: ingenuidad y escepticismo.
- Mito de Prometeo y su conceptualización del héroe de la renuncia.
- Fantasía y juego.
- El Diseño Gráfico como actividad creativa.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: Psicología

Cátedra: Depino

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen final

Curso: cuatrimestral

BIBLIOGRAFÍA

Freud, Sigmund, Los instintos y sus destinos. Obras Completas.

Freud, Sigmund, Concepto psicoanalítico de las perturbaciones psicopatógenas de la vision. Obras Completas.

Freud, Sigmund, Tres ensayos para una teoria sexual, Obras completas.

Freud, Sigmund, Consejos al medico en el tratamiento psicoanalítico. obras completas.

Kofman, Sara, el nacimiento del arte. Una intrpretacion de la estetica freudiana. Siglo XXI. Buenos Aires

Massota, Oscar, El Modelo pulsional. Ed. Catálogo, Buenos Aires.