

- **Propuesta Pedagógica de la Cátedra**

La cátedra pretende hacer un análisis con relación al estrecho e intenso vínculo entre el diseño gráfico y la educación, tomando como eje para la instancia proyectual la condición didáctica del diseño; desde la función y su relación con el hombre, la comunicación y su contexto sociocultural, factores que involucran toda instancia educativa.

Entendiendo que el diseño gráfico es la “**interfase**” donde se pueden desarrollar las estrategias que desde la enseñanza funcionarán como facilitadores en las etapas del aprendizaje y ayudarán a interpretar y/o mejorar la comprensión en la implementación de una propuesta pedagógica, considerando que lo visual juega un papel preponderante en ésta.

Se apunta al desarrollo de un Anteproyecto/Proyecto para uso educativo sobre un recurso didáctico para apoyo de una propuesta pedagógica, tratando de conseguir del alumno cursante el máximo grado de compromiso con que hay que enfocar el diseño teniendo en cuenta el tema a tratar, el público usuario, el entorno contextual, las necesidades operativas del producido, el tratamiento de las diversas etapas que lo componen, las condiciones y características tecnológicas requeridas.

Lo propuesto podrá ser utilizado en alguna de las instancias de educación formal presencial, semipresencial o a distancia; o también en la educación no formal con la aplicación de material para Campañas de bien público.

Todos o algunos de los componentes del Anteproyecto/Proyecto podrán responder a formatos de: Guías didácticas, Cuadernillos, Cartillas, Módulos temáticos, Periódicos, Multimedias, Páginas Web. O productos propios de una Campaña de concientización folletos con información adecuada al tema a tratar, afiches u otra pieza que tenga pretensiones sensibilizadoras en el público receptor para producir la toma de conciencia.

Para esto, se deberán realizar las estrategias proyectuales, comunicacionales y visuales que permitan llevar el contenido, a las situaciones más adecuadas para las necesidades; por medio del tratamiento gráfico de textos, imágenes fijas (ilustraciones o fotografías) o en movimiento (animaciones o videos), mapas, diagramas, cuadros, tablas, infografías, redes, hipertextos.

- **Objetivos Genéricos**

Se busca colaborar en la preparación de un alumno que

- comprenda el valor social que adquiere el diseño gráfico, con su intervención, en este tipo de proyectos con fines educativos;
- entienda el concepto de interfase como función del diseñador para la elaboración de respuestas adecuadas a las necesidades requeridas.
- mantenga amplitud en el criterio proyectual, privilegiando siempre la comunicación como función educativa;
- valore la importancia, en estos proyectos, del trabajo por medio de equipos de campos disciplinares múltiples.

- **Objetivos Particulares**

- conozca como trabajar con las nuevas tecnologías educativas, desde el diseño gráfico;
- entienda las tecnologías de la información y la comunicación y su relación con el conocimiento;
- desarrolle estrategias proyectuales adecuadas como respuesta a una problemática educativa específica;
- evalúe críticamente las alternativas y las estrategias propuestas;
- interprete y determine adecuadamente situaciones críticas dentro de la complejidad que surge del desarrollo de proyectos con intervención del diseño gráfico para educación.

- **Contenidos**

**Educación.**

Educación: Formal y no formal. Educación presencial, semi presencial, a distancia. Educación permanente.

Actores: El docente. El alumno. El contexto social.

Enseñanza: Pedagogía. - Didáctica.

Aprendizaje: Creador. Significativo. Aprender a aprender. - Estrategias cognoscitivas.

Tecnologías educativas: Nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estrategias multimediales. - El uso de los medios en el aula. Impacto e influencia de la publicidad y los medios en el contexto social y en la educación.

El recurso didáctico. Funciones didácticas de una pieza gráfica.

**Diseño gráfico.**

Aplicación a sistemas pedagógicos. Importancia del diseño en la realización y producción de una pieza gráfica con fines educativos.

Equilibrio entre los aspectos didácticos y semánticos, técnicos, estéticos.

Los textos, tratamiento. Legibilidad. Lecturabilidad.

Uso conceptual de la imagen para fines educativos. Lectura comprensiva y crítica de imágenes. Pertinencia de la imagen. - Percepción y pregnancia.

Factores optimizadores de la comprensión en el tratamiento de los contenidos desde lo gráfico.

**Relación Educación – Diseño Gráfico.**

Concepto de interfase entre diseño gráfico y educación.

Impacto formativo de la instancia gráfica. Impactos comunicativo, educativo, cognitivo.

La percepción y la relación educación – diseño gráfico.

Aportes del diseño a la calidad educativa.

- **Bibliografía por Tema**

**Educación**

Aparici, R. (coord.); **La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías.** Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1996.

Coll, C. y otros; **Los contenidos de la Reforma. Enseñanza y Aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes.** Aula XXI. Ediciones Santillana. Buenos Aires. 1995.

Filmus, D., **Estado, sociedad y educación en la Argentina de fin de siglo. Proceso y desafíos.** Editorial Troquel. Buenos Aires. 1999.

Jaim Etcheverry, G. **La tragedia educativa.** Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 1999.

Litwin, E. (comp.); **La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa.** Educación - Agenda Educativa. Amorrortu editores. Buenos Aires, 2000.

Lugo, M. T / Schulman, Daniel; **Capacitación a distancia: Acercar la lejanía. Herramientas para el desarrollo de programas a distancia.** Colección Hacer y pensar la escuela. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.

Marturet, M. M.; **Educación a Distancia. Evaluación de Materiales.** Editorial Marymar. Buenos Aires. 1999

Obiols, G. A. / Di Segni de Obiols, S.; **Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria. La crisis de la enseñanza media.** Kapelusz Editora. Buenos Aires. 1999.

Obiols, G. A., **La Escuela necesaria. Construir la Educación Polimodal.** Kapelusz Editora. Buenos Aires. 1997

Sánchez Iniesta, T **La construcción del aprendizaje en el aula. Aplicación del enfoque globalizador a la enseñanza.** Colección Respuestas Educativas. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.

Sanjurjo, L. O. / Vera, M. T **Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior.** Serie Educación. Homo Sapiens Ediciones. Rosario. 2000

- **Diseño Gráfico**

Aparici, R. / García Matilla, A., **Lectura de imágenes.** Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1998.

Costa, J. / Moles, A., **Imagen Didáctica.** Enciclopedia del Diseño. Ediciones CEAC S.A.. Barcelona, 1991.

Frascara, J.; **Diseño Gráfico para la gente.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1997

Frascara, J.; **El poder de la imagen.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.

Moles, A. / Costa, J., **Publicidad y diseño. El nuevo reto de la comunicación.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.

Moles, A. / Janiszewski, L., **Grafismo Funcional.** Enciclopedia del Diseño. Ediciones CEAC S.A.. Barcelona; 1992.

• **Bibliografía General**

- Aparici, R. (coord.); **La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías.** Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1996.
- Aparici, R. / García Matilla, A.; **Lectura de imágenes.** Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1998.
- Caruso, M. / Dussel, I.; **De Sarmiento a los Simpsons. Cinco conceptos para pensar la educación contemporánea.** Colección Triángulos Pedagógicos. Kapeluz Editora. Buenos Aires. 1999.
- Coll, C. y otros; **Los contenidos de la Reforma. Enseñanza y Aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes.** Aula XXI. Ediciones Santillana. Buenos Aires. 1995.
- Costa, J. / Moles, A. **Imagen Didáctica.** Enciclopedia del Diseño. Ediciones CEAC S.A. Barcelona, 1991.
- Fernández, L. M. **Instituciones educativas.** Grupos e Instituciones, Paidós. Buenos Aires. 1998.
- Filmus, D. y otros; **Cada vez más necesaria, cada vez más insuficiente. Escuela media y mercado de trabajo en épocas de globalización.** Aula XXI. Ediciones Santillana. Buenos Aires. 2001.
- Filmus, D.; **Estado, sociedad y educación en la Argentina de fin de siglo. Proceso y desafíos.** Editorial Troquel. Buenos Aires. 1999.
- Frascara, J.; **Diseño Gráfico para la gente.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1997
- Frascara, J., **El poder de la imagen.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
- Gardner, H., **Arte, Mente y Cerebro.** Paidós Básica. Paidós. Buenos Aires, 1997
- Gardner, H.; **La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas.** Paidós Transiciones. Paidós. Barcelona, 2000.
- Gimeno Sacristán, J. / Pérez Gómez, A. I. **Comprender y transformar la enseñanza.** Ediciones Morata, Madrid, 1994.
- Jaim Etcheverry, G.; **La tragedia educativa.** Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 1999.
- Levis, D. / Gutiérrez Ferrer, M. L. **¿Hacia la herramienta educativa universal?** Ediciones Ciccus La cruzía. Buenos Aires. 2000.
- Litwin, E. (comp.); **La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa.** Educación - Agenda Educativa. Amorrortu editores. Buenos Aires, 2000.
- Litwin, E. (comp.); **Tecnología educativa. Política, historias, propuestas.** Cuestiones de Educación. Paidós. Buenos Aires, 1995.
- Lugo, M. T / Schulman, D.; **Capacitación a distancia: Acercar la lejanía. Herramientas para el desarrollo de programas a distancia.** Colección Hacer y pensar la escuela. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.
- Marturet, M. M.; **Educación a Distancia. Evaluación de Materiales.** Editorial Marymar. Buenos Aires. 1999
- Moles, A. / Costa, J. **Publicidad y diseño. El nuevo reto de la comunicación.** Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
- Obiols, G. A. / Di Segni de Obiols, S. **Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria. La crisis de la enseñanza media.** Kapelusz Editora. Buenos Aires. 1999.
- Obiols, G. A. **La Escuela necesaria. Construir la Educación Polimodal.** Kapelusz Editora. Buenos Aires. 1997
- Perkins, D., **La escuela inteligente.** Editorial Gedisa S. A.. Barcelona, 1995.

Prieto Castillo, D., **La comunicación en la educación**. Ediciones Ciccus la Crujía. Buenos Aires. 1999.

Sánchez Iniesta, T., **La construcción del aprendizaje en el aula. Aplicación del enfoque globalizador a la enseñanza**. Colección Respuestas Educativas. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.

Sanjurjo, L. O. / Vera, M. T. **Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior**. Serie Educación. Homo Sapiens Ediciones. Rosario. 2000.

Sarlo, B. **La máquina cultural**. Ariel, Grupo Editorial Planeta. Buenos Aires. 1998.

- **Títulos más importantes**

Aparici, R. (coord.); **La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías**. Proyecto Didáctico Quirón. Ediciones De la Torre, Madrid, 1996.

Coll, C. y otros; **Los contenidos de la Reforma. Enseñanza y Aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes**. Aula XXI. Ediciones Santillana. Buenos Aires. 1995.

Costa, J. / Moles, A.; **Imagen Didáctica**. Enciclopedia del Diseño. Ediciones CEAC S.A.. Barcelona, 1991.

Filmus, D.; **Estado, sociedad y educación en la Argentina de fin de siglo. Proceso y desafíos**. Editorial Troquel. Buenos Aires. 1999.

Frascara, J., **Diseño Gráfico para la gente**. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1997

Frascara, J. **El poder de la imagen**. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.

Jaim Etcheverry, G. **La tragedia educativa**. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 1999.

Litwin, E. (comp.); **La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa**. Educación - Agenda Educativa. Amorrortu editores. Buenos Aires, 2000.

Lugo, María Teresa / Schulman, Daniel; **Capacitación a distancia: Acercar la lejanía. Herramientas para el desarrollo de programas a distancia**. Colección Hacer y pensar la escuela. Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1999.

Marturet, M. M.; **Educación a Distancia. Evaluación de Materiales**. Editorial Marymar. Buenos Aires. 1999

- **Pautas para la evaluación**

Se desarrollarán las siguientes etapas en cada uno de los trabajos prácticos a presentar en el curso de la asignatura:

- Búsqueda de la información (individual)
- Investigación (grupal)
- Trabajo de análisis y discusión. (participación en el grupo)
- Trabajo práctico (grupal)
- Trabajo práctico (individual)

Se tendrán en cuenta, para evaluar, los siguientes aspectos:

- 1.- Comprensión de los conceptos trabajados y propuestos sobre la relación entre Educación y Diseño Gráfico.
- 2.- Adecuación de la propuesta de trabajo del alumno a las consignas establecidas.
- 3.- Integración de los conocimientos adquiridos en respuesta a una problemática educativa.
- 4.- Habilidad para la elección de estrategias en la resolución de los trabajos prácticos.
- 5.- Apertura a nuevos puntos de vista.
- 6.- Actitud analítica y observadora.
- 7.- Aptitud para producir un pensamiento crítico.

- **Reglamento de cátedra**

El alumno deberá concurrir al 75 % del número total de clases que tenga el cuatrimestre en el que cursa la asignatura. El alumno que no cumpla este requisito quedará LIBRE por inasistencias.

Se considera asistencia a clases la presencia a la misma durante el tiempo que ésta se extiende, en el horario y turno establecido.

Deberán estar aprobados el 100 % de los trabajos prácticos solicitados por la cátedra al alumno.

- **Calificaciones**

Los trabajos se calificarán en la escala de 1 (uno) a 10 (diez), observando los ítems anteriormente mencionados, en los trabajos realizados.

Como resultante del cursado de la asignatura el alumno obtendrá una calificación, promedio de las distintas evaluaciones parciales y el/los trabajo/s práctico/s previstos por la cátedra. Con 4 (cuatro) o más, como nota final del promedio, habrá aprobado la asignatura.

- **Listado de Docentes**

Profesor Titular Interino: Smith, Alejandro Gustavo (Diseñador Gráfico-UBA, Docente Autorizado Diplomado-UBA Resol. C.S. 189/02)

Profesora Adjunta: Carimali, María Luz (Lic. y Prof. en Ciencias de la Educación-UBA  
Docente Autorizado Diplomado-UBA Resol. C.S. 189/02  
Técnico en Capacitación Directiva Escolar, DGCyE-Provincia de Buenos Aires)

Ay. Ad Honorem,  
con categoría Ayudante 1ª Petech, Gisela (Egresada Fadu-UBA, Título en Trámite)

Ay. Ad Honorem,  
con categoría Ayudante 1ª Smith, María Verónica (Egresada Fadu-UBA, Título en Trámite)

### Trabajo Práctico N° 1

#### Etapas 1 de 2

Informe (escrito y fotográfico) de la observación de campo, relevamiento de datos y visual. Análisis crítico, fotografías y desarrollo de estrategias desde lo comunicacional, considerando que luego se utilizará para realizar una campaña que tendrá en una primera instancia la producción de una pieza gráfica (etapa 2 de 2, en equipo).

Eje temático:  
**A definir**

Objetivo: Período diagnóstico.  
Entrega obligatoria para la aprobación de la cursada.

#### **Pautas:**

Este material forma parte de un programa de sensibilización con la finalidad de hacer tomar conciencia a la población de las problemáticas tratadas y las formas de modificar conductas, dentro del espacio público urbano, del cual formamos parte. Parte de la toma de conciencia es que tenemos derechos (podemos exigir) pero también deberes que cumplir (responsabilidades que asumir) realizar propuestas e intervenir para la modificación de los hechos.

La pretensión es ampliar los conocimientos de la población sobre la temática, así corregir actitudes negativas y mejorar las problemáticas causadas por el abuso y la falta de adecuación a funcionar como una sociedad.

La distribución del material producido, será masiva, en lugares públicos.

Estará a cargo de una ONG apolítica y sin fines de lucro, dedicada a la construcción de una sociedad integrada.

Público: adultos, en general (masivo), sólo de ser necesario se tratará sobre algún grupo social en particular lo cual deberá ser debidamente fundamentado.

Espacio: Educación no formal.

#### **Trabajo grupal en equipo.**

Implementación:

1) Relevamiento visual que refleje la problemática con las aclaraciones que sean necesarias o de interés.

2) Informe que conste de un análisis crítico y de las estrategias de comunicación a llevar a cabo, modalidad de encarar el desarrollo de la propuesta gráfica, mensaje y características, lenguaje y forma de lograr un compromiso del público a quién se dirige el material.

Las fotografías, comentarios aclaratorios y el informe serán entregados en formato impreso, en hojas A4 y como archivo .pdf dentro de un CD.

Entrega: fecha a definir, en el siguiente horario: desde 19:30 hs. hasta 20:30 hs. Luego se continúa con las tareas previstas para la clase del día.

Trabajo Práctico N° 1

Etapa 2 de 2

Diseño de una pieza gráfica (2ª etapa), en equipo.

Eje temático:

**A definir, el mismo de la etapa 1 de 2**

Objetivo: Período de desarrollo.

Entrega obligatoria para la aprobación de la cursada.

**Pautas:**

Este material forma parte de un programa de sensibilización con la finalidad de hacer tomar conciencia a la población de las problemáticas tratadas y las formas de modificar conductas, dentro del espacio público urbano, del cual formamos parte. Parte de la toma de conciencia es que tenemos derechos (podemos exigir) pero también deberes que cumplir (responsabilidades que asumir) realizar propuestas e intervenir para la modificación de los hechos.

La pretensión es ampliar los conocimientos de la población sobre la temática, así corregir actitudes negativas y mejorar las problemáticas causadas por el abuso y la falta de adecuación a funcionar como una sociedad.

La distribución del material producido, será masiva, en lugares públicos.

Estará a cargo de una ONG -apolítica y sin fines de lucro, dedicada a la construcción de una sociedad integrada.

Público: adultos, en general (masivo), sólo de ser necesario se tratará sobre algún grupo social en particular lo cual deberá ser debidamente fundamentado.

Espacio: Educación no formal.

**Trabajo grupal en equipo.**

Implementación:

- 1) Fundamentación por escrito de la propuesta en formato A4, tomando en cuenta el relevamiento visual y el informe realizado en la etapa 1 de 2. Desarrollando estrategias en el diseño de la pieza solicitada.
- 2) Pieza a definir impresa (maqueta final).
- 3) CD con archivos pdf de la pieza gráfica propuesta, más otro archivo pdf de la fundamentación.

**Pre-entrega: fecha a definir,** en el siguiente horario: **desde 19:30 hs. hasta 20:30 hs.** Luego se continúa con las tareas previstas para la clase del día.

**Entrega: fecha a definir,** en el siguiente horario: **desde 19:30 hs. hasta 20:30 hs.** Luego se continúa con las tareas previstas para la clase del día.

### Trabajo Práctico Final (TPF)

Eje temático:

**A definir, el mismo del TP1 etapas 1 y 2 de 2**, cada alumno del equipo, debe desarrollar un trabajo individual que responda a una opción de un subtema, de los propuestos por la cátedra según el tema definido.

**Estrategias y tratamiento gráfico de contenidos en un material para su uso como recurso didáctico.**

Objetivo: Período integrador.

Que el alumno,

- **Elabore** una gráfica adecuada para mejorar la comprensión, como material de recurso didáctico.
- **Materialice** una propuesta sensibilizadora, con un alto valor de contenido educativo que permita aportar un aprendizaje significativo, sobre el tema tratado.

**Trabajo Práctico, individual, obligatorio para la aprobación de la cursada.**

**Pautas:**

Este material forma parte de un programa de **sensibilización con la finalidad de hacer tomar conciencia a la población** de las problemáticas tratadas y las formas de modificar conductas, dentro del espacio público urbano, del cual formamos parte. Parte de la toma de conciencia es que tenemos derechos (podemos exigir) pero también deberes que cumplir (responsabilidades que asumir) realizar propuestas e intervenir para la modificación de los hechos.

La pretensión es ampliar los conocimientos de la población sobre la temática, así corregir actitudes negativas y mejorar las problemáticas causadas por el abuso y la falta de adecuación a funcionar como una sociedad.

La distribución del material producido, será masiva, en lugares públicos.

Estará a cargo de una ONG apolítica y sin fines de lucro, dedicada a construcción de una sociedad integrada.

Público: adultos, en general (masivo), sólo de ser necesario se tratará sobre algún grupo social en particular lo cual deberá ser debidamente fundamentado.

Espacio: Educación no formal.

**Trabajo individual manteniendo el sistema de la pieza anterior, realizada por el equipo.**

Implementación:

- 1) Fundamentación de la propuesta en un archivo .pdf.
- 2) Propuesta gráfica en archivos .pdf y .jpg.

**Pre-entrega:** fecha a definir, en el siguiente horario: desde 19:30 hs. hasta 20:30 hs. Luego se continúa con las tareas previstas para la clase del día.

**Entrega:** fecha a definir, en el siguiente horario: desde 12:00 hs. hasta 24:00 hs. Enviar al mail de la Cátedra, de manera individual (cada alumno).