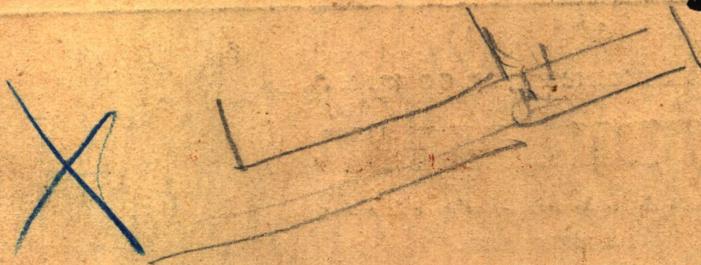
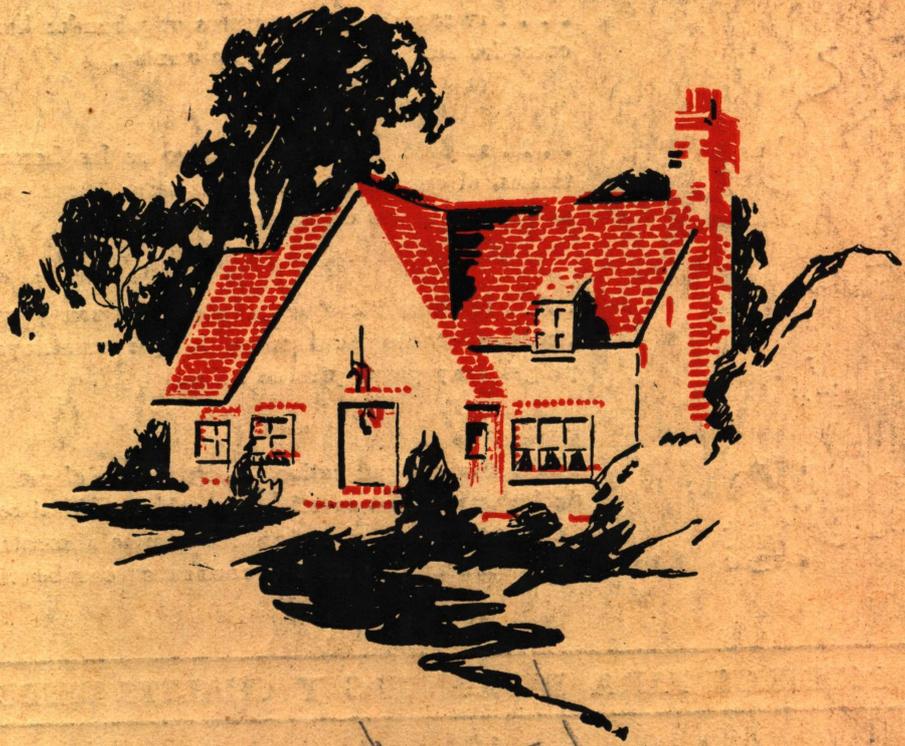


NUESTRA  
ARQUIT

7

02/30

# NUESTRA *Arquitectura*



*Febrero de 1930*



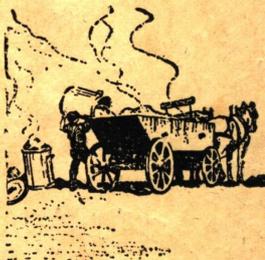
***Nada más que***

***por rutina...***



... se necesita desafiar la intemperie, para llegar hasta el tacho de basuras y arrojar en él los desperdicios.

... se soporta que los perros vagabundos hurguen entre los residuos en busca de comida.



... se debe atender al basurero en las horas matutinas, el que vá después con su carro desparramando miasmas y malos olores por las calles.

... se consiente que los niños jueguen y corran cerca del tacho de basuras, lo que constituye un peligro muy grave para su salud.



Nada más que por rutina. — Pues todo el problema de los desperdicios se soluciona en forma ideal con el **Kernerator**, el incinerador que se alimenta por la chimenea y que no consume combustible.

---

HAY MODELOS PARA RESIDENCIAS Y CHALETS DESDE \$ 500

---

KERNER INCINERATOR COMPANY

**KERNERATOR**

*Eliminación de las basuras sin salir de la cocina*

REPRESENTANTE.

**BENN POTT & Cía.**

SARMIENTO 412 ★ BUENOS AIRES

U. TELEF 33-AVENIDA 3864

Busque el hombre  
en la etiqueta



# EL RUBEROID

tiene la precedencia  
de servicio en la  
ARGENTINA

LOS Techados Armados RUBEROID se han venido empleando, en la República Argentina, durante más tiempo que cualquier otro. Aparte de que fué el primero que se utilizó, fue también por muchos años, el único techado preparado que se empleaba.

DE allí el prestigio alcanzado por el nombre RUBEROID, entre los Arquitectos y Constructores de todo el país, prestigio que, sin interrupción, lo ha venido disfrutando desde entonces. Debido a la composición de los Productos RUBEROID, que son de la mejor calidad, se ha venido a considerar como el verdadero modelo, entre los techados preparados.

EL Techado RUBEROID es el que más dura, en las pruebas prácticas del servicio de los techos, porque se fabrica de acuerdo con la norma más alta de calidad.

## Otros Productos RUBEROID

Techados preparados  
Fieltrros Saturados  
„ de Amianto  
Papeles Aisladores  
Betun Ruberoid  
Hidrófugo „  
Plástico „  
Asfaltela 'TRIPLEX'  
Pizarras Ruberoid en  
colores

COMPAÑIA COMERCIAL

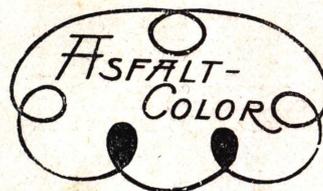
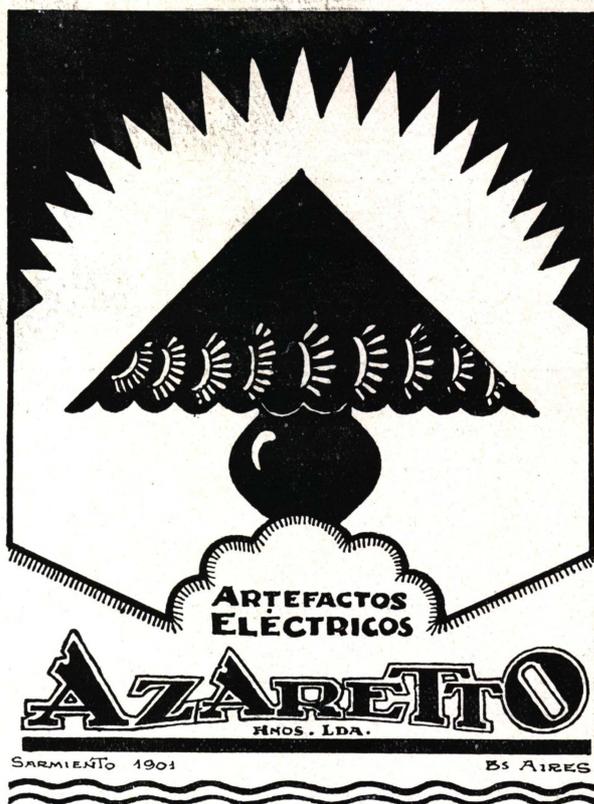
**Kreglinger & Van Peborgh Ltda. (S.A.)**

Sección Materiales:  
FLORIDA 183

U. T. 33, Avenida 2001-7  
C. A. T. Central 3424

Bs. AIRES

DISTRIBUIDORES EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA



**Segismundo P. Franco**

EMPRESA DE  
PAVIMENTACION  
USINA de ASFALTOS

**COLOCAMOS:**

Techos, pisos, veredas, senderos de jardín  
Asfaltos pulidos con mármol granulado.

**VENDEMOS:**

Breas, betunes, mastic, panes,  
pinturas asfálticas,  
Asfaltos Italianos marea "SICILIA"

25 de MAYO 195

U. T. 33, AVENIDA, 3186

Si quiere la cal de mayor volumen y menor peso y, por lo tanto,  
la más económica para construcciones, use la

**CAL HIDRATADA**

**MALAGUEÑO**

Sucesores del  
**Dr. MARTIN FERREYRA**  
Unicos y Exclusivos Propietarios de las  
CANTERAS DE MALAGUEÑO

Representante y Distribuidor en la Capital Federal  
**LUIS E. DE LA LASTRA**  
Depósito y Escritorio  
DONATO ALVAREZ 174 - U. T. Flores 4602

## BOTTOLI Hnos. y Cía.

TRIUNVIRATO 888  
U. TELEF. 54 - DARWIN 1093

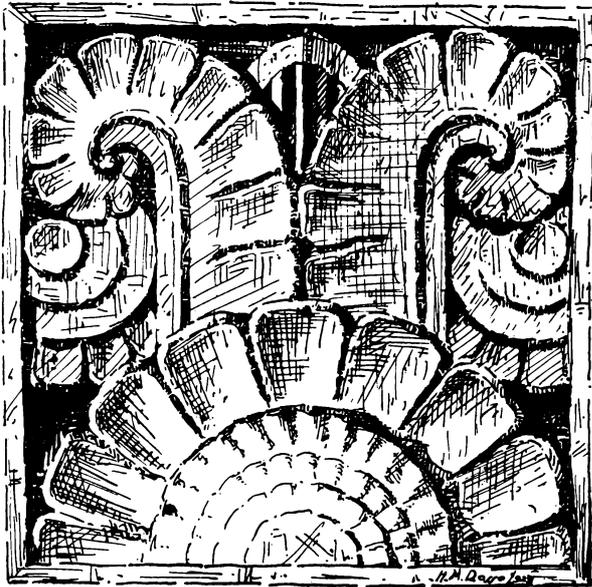
Los vidrios, cristales y espejos, en la casa habitación calle Maure N° 4141-9, han sido suministrados y colocados por nuestra casa.



Las instalaciones eléctricas de la casa habitación Maure N° 4141-9, fueron ejecutados por: \_\_\_\_\_

**JOSÉ TENCONI**

DELGADO 366 - U. T. 54 - Darwin 1615



## ESCULTURA LUIS LERMA

ROSETTI 1123 U. T. 54, Darwin 2613

## Fidel Cervini

Empresa Constructora

Avda. Forest 445

U. Telef.

54-Darwin 0609

Buenos Aires



La construcción del edificio Maure 4141-9, fué realizada por esta empresa.

En la propiedad Maure 4141-9, hemos provisto y colocado toda la CARPINTERIA de OBRA

**Agustin Meregoni e hijos**

ROSETTI 461 U. T. 54-Darwin 1123

## FERRETERIA del CONGRESO

Casa especial en herrajes para construcciones y muebleros



**MARI y MAGENDIE**

Rivadavia 1715 U. T. 38-Mayo 4547

**Canto Rodado ROCCA**  
**Arena oriental ESPECIAL**

**DOS MATERIALES  
INSUSTITUIBLES**  
EN LA CONSTRUCCION de  
AFIRMADOS, CONCRETOS  
HORMIGONES y OBRAS de  
•• CEMENTO ARMADO

INFORMES y PEDIDOS  
**BALCARCE 150**  
BUENOS AIRES

**Elías N. Rocca y H<sup>nos</sup>.**  
(GASA ARGENTINA)

ENTREGAS DIRECTAS  
en el Espigón "A"  
de Puerto Nuevo

U. T. 33. Avenida 5048 - 49  
Coop. Teléf. 3843  
Central

**LA EQUITATIVA  
DEL PLATA**

Sociedad Anónima de Seguros

**INCENDIO  
VIDA  
AUTOMOVILES**

Av. Diag. R. SAENZ PEÑA 570  
ESQ. FLORIDA  
BUENOS AIRES

**G. LINDE**

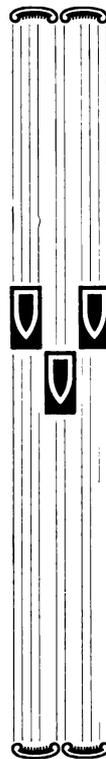
EMPRESA DE DINTURA  
EN GENERAL

IMITACION DE TEJIDOS,  
PAPELES, MADERAS  
Y METALES.

EMPAPELADOS

PIDANSE PRESUPUESTOS.

Av. SAN MARTIN 1984  
Unión Telefónica 66 - Flores 6539  
BUENOS AIRES



*Morandi y  
Marzorati*

*Empresarios  
de Yeserías  
en general.*

**MOCORETA N° 736**  
U. T. 60-Caballito 2730  
BUENOS AIRES



Materiales de construcción  
en general

Artículos sanitarios

**FERRETERIA  
PINTURERIA**

**Nessi y Garibaldi**

ANTES

**CORRADI, SACERDOTE y Cia.**

suministraron todos los ar-  
tículos del ramo en la pro-  
piedad Maure 4141-9.

**Jorge Newbery 4016 - 28**

U. Tel. 54-Darwin 1444

C. T. Villa Crespo 224

Depósito: LEMOS 375-89

**Fábrica**

de **MOSAICOS NACIONALES**

DE CALIDAD

GRANITICOS Y CALCAREOS

Producción diaria 500 m<sup>2</sup>

*Los Mosaicos son de buen material  
donde se ve y donde no se ve también!*

**FRANCESCHI, BADE y Cia.**

AZULEJOS de todas clases

Exposición: CORDOBA 1811 casi CALLAO - BUENOS AIRES

ESTABLECIMIENTO  
DE  
CONSTRUCCIONES  
METALICAS Y  
FUNDICION  
DE HIERRO

TRABAJOS  
ARTISTICOS  
Y  
MODERNOS

**MAURICIO SILBERT**

**MAURE 4141-9**

U. T. 54, DARWIN 0455

*En todas las  
casas modernas  
de Departamentos  
se instalan Cocinas*



**SOCIEDAD KOWACO**

RICARDO FRITZSCHE & Cia.

URUGUAY 235 - Buenos Aires

U. TEL. 37 - Rivadavia 4322

FOTOGRAFIA  
ARQUITECTONICA  
e INDUSTRIAL

JORGE PEREZ TOMÉ

FOTOGRAFÍAS DE FRENTES  
E INTERIORES DE EDIFICIOS

AMPLIACIONES Y REPRODUCCION  
DE  
DIBUJOS - PLANOS  
PROYECTOS  
ACUARELAS  
ETC.

COCHABAMBA 467 -- BUENOS AIRES  
U. T. 33, AVENIDA 6717

SUSCRIPCIONES A REVISTAS DE  
ARQUITECTURA EXTRANJERAS  
— LIBROS DE ARTE —  
DECORACION Y ESCULTURA  
— ENCUADERNACIONES —

**M. MACKENZIE**

VENEZUELA 1419  
U. T. 37, Rivadavia 6951  
BUENOS AIRES

**ROSSO**



arquitectura  
construcciones  
decoración

ayacucho 2171 - 44 - 7232

NUESTRA ARQUITECTURA

PHOTO STUDIO  
BALDISSEROTTO

TALLER FOTOGRAFICO INDUSTRIAL

FOTOS Y RETOQUES DE AEROGRAFO PARA  
CATALOGOS-PAGINAS ARTISTICAS PARA  
PROPAGANDA-INTERIORES-ESTANCIAS  
ARQUITECTURA-MUEBLES-AUTOS  
MECANICA-ALBUMS PARA  
CORREDORES-POSITIVOS  
PARA PROYECCIONES  
EN VARIOS COLORES  
REPRODUCCIONES  
AMPLIACIONES  
ETC.

CURAPALIGUE 178

U.T. 8109 FLORES



## .... y ahora ofrecemos las mejores cocinas eléctricas

Hemos deseado ofrecer a nuestros buenos clientes los arquitectos una cocina eléctrica perfecta, que mereciera la misma fama inmejorable de que goza el Caloragua Longvie, del que somos fabricantes. Y después de un prolijo estudio comparativo hemos asumido la representación de The Standard Eléctric Stove Co. de Estados Unidos.

La ilustración muestra uno de los modelos que pueden examinarse en nuestra exposición y que tiene sobre los tipos corrientes las siguientes ventajas: la cocina va embutida en la pared; tiene el horno arriba y con vidrios Pírex, lo que hace innecesario agacharse para vigilar el cocinado; tiene ventilación para eliminar los humos y olores y está garantida por nosotros.

LO INVITAMOS A EXAMINARLAS

RIVADAVIA 1423  
U. T. 38, MAYO 0443

# LONGVIE

Las cocinas que vendemos disfrutan de una tarifa reducida de corriente.

*El Arte Fotográfico en  
la Arquitectura*



*Procedimiento Flou Artístico*

**GOMEZ**

~ FOTOGRAFO ~

*Charcas 1986 U. T. 44, Juncal 2970  
Buenos Aires*

NUESTRA ARQUITECTURA

# Rolscreens

MARCA REGISTRADA



## ROLSCREENS - ECONOMIZA ESPACIO GASTOS TIEMPO

Es un mosquitero que se enrolla y desenrolla a voluntad, con el sólo contacto de la mano. Las notables características que poseen los ROLSCREENS los hacen adoptables, donde se aprecie la estética, la conveniencia, durabilidad, facilidad de operación y el mínimo gasto de mantención.

Todo construido de metal inoxidable.  
Tejido de alúmina.

FABRICANTES:  
ROLSCREENS Co.  
PELLA U. S. A.

REPRESENTANTES  
INGOUILLE & Cía.  
CHACABUCO 271 BUENOS AIRES  
U. T. 38 Mayo 5904

ROLSCREENS cuando está bajo, es completamente invisible del interior o exterior  
Forma parte integrante de la colocación marcos adicionales.



**Rolscreens** EL MOSQUITERO de ENROLLAR para todas las ventanas

Al escribir a los anunci

irvase monci

"Nuestra Arquitectura"

C



## Las Grandes Obras modernas

EN una renovación constante, la ciudad de Buenos Aires, se transforma en ciudad monumental.

Presentamos hoy un magnífico edificio recientemente construido, y en cuya estructura de hormigón armado, se emplearon 12.000 bolsas del Cemento "SAN MARTIN" de 50 kilos cada una.

CANGALLO 2630

Propietario: Sr. EMILIO SAINT  
Arquitecto: Sr. Roberto TIPHAINE  
Ingeniero: Sr. ITALO GALLI  
Constructores: Sres. GALLI Y Cia  
Hormigón Armado: Sres. GEPEL Y VAQUER.  
Proveedor del "SAN MARTIN",  
Sr. PEDRO VAQUER.



# Compañía Argentina de Cemento Portland

FABRICANTES DEL "SAN MARTIN" CEMENTO APROBADO

RECONQUISTA 46

U. T. 33 Avenida 5571 al 5575

BUENOS AIRES

0-637



# NUESTRA *Arquitectura*

VENEZUELA 1419

U. T. 37 Riv. 6951

*Administrador: M. Mackenzie*

## S U M A R I O

"La Cueva" Proyecto de Roberto Soto Acebal.

"El Color en la Decoración" Por el Ing. Arq.  
Louis H. Waters.

Monumento a la Independencia en la Quebrada de  
Humahuaca - Proyecto de Pablo Tosto.

Una página de Arte.

Decoración Moderna - Proyecto de Hugo M. Rosso.

En defensa de la profesión - Una iniciativa interesante.

Bibliografía.

### TARIFA DE SUSCRIPCIÓN

Por un año .

10 pesos

Por seis meses

5



"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
DETALLE DEL FRENTE (en Verano)  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL

# NUESTRA *Arquitectura*

AÑO 1



FEBRERO de 1930



NÚM. VII

## LA CUEVA

*Proyecto de ROBERTO SOTO ACEBAL*

El director de NUESTRA ARQUITECTURA me pide unas líneas sobre esta pequeña obra que tiene la amabilidad de publicar.

No se tome este trabajo como un exponente de arquitectura sinó como un caso interesante de lo que se puede hacer con afición y cariño y sin grandes medios económicos. El propietario de esta obra es el señor Roberto Cullen Ayerza, amigo mío y gran aficionado a los perros y caballos, quien desde hace mucho tiempo abrigaba la idea de reunir en un terreno cercano a la Capital un pequeño retiro para solaz de sus distracciones favoritas.

En un terreno de su propiedad en la estación Boulogne, instaló, hará unos doce años, una pequeña casilla de madera que sirvió de morada y allí empezó a organizar la instalación.

Proyecté la obra según los planos que se publican y poco a poco se ejecutó el trabajo por administración, teniendo bajo mi dirección y por ejecutor un albañil inteligente secundado por dos peones.

Como puede verse por las fotografías y planos se trata de un patio central rodeado de diversas dependencias: al fondo están las perreras que las hay de diversos tamaños, todas con pisos de baldosas y servicios de desagües y cloacas de manera de asegurar una perfecta limpieza. En el ala derecha se hallan las cocheras con capacidad

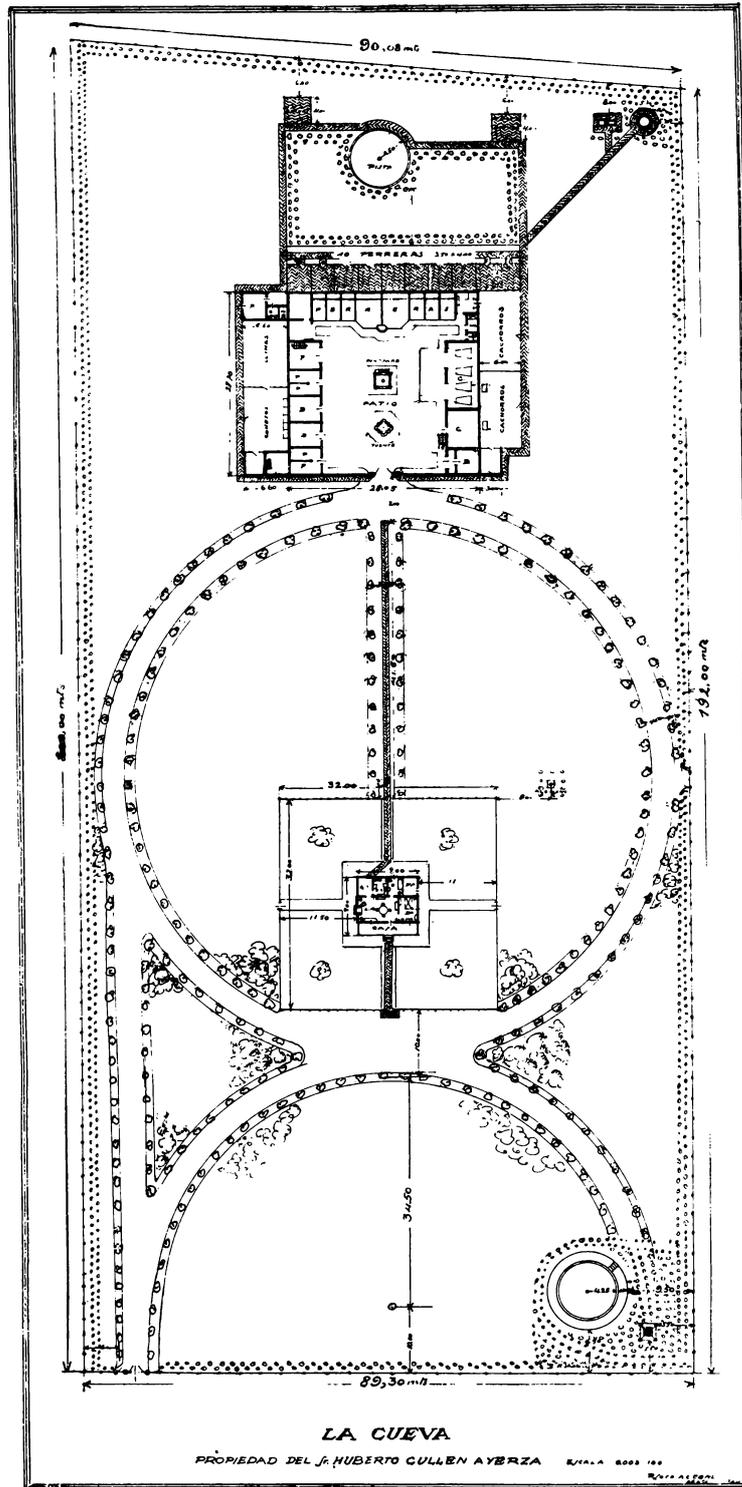
para diez coches, estando actualmente completamente ocupadas; un cuarto para las guarniciones y un escritorio donde se lleva la administración; encima de éste y por una escalera exterior hay una pieza para los amigos que tengan buen sueño, pues cuando los sesenta perros que allí viven le cantan a la luna, no es posible conciliarlo. En el ala izquierda hay cuatro boxes dobles para ocho caballos, todos con piso de madera y desagües a cloaca; completan el patio un cuarto para forrajes que tiene dos pisos, viniendo el grano directamente del piso alto por unos tubos; un taller de carpintería; farmacia; baño para animales; cuarto de limpieza; pieza del caballerizo, cocina y w. c. del mismo; en el centro del patio hay un palomar para mensajeras y una fuente.

El conjunto es de una gran sencillez y de un orden y limpieza perfectos debido a la continua vigilancia y al gran cariño que le profesa su dueño.

La torre que se ve en la fotografía contiene un depósito de diez mil litros de agua para los servicios generales.

El nombre del establecimiento es "LA CUEVA", pues su dueño pensó hacer de ella un retiro desconocido; pero no lo ha conseguido porque hoy ya tiene fama entre los aficionados debido a la gran selección de animales caninos premiados en diversas exposiciones.





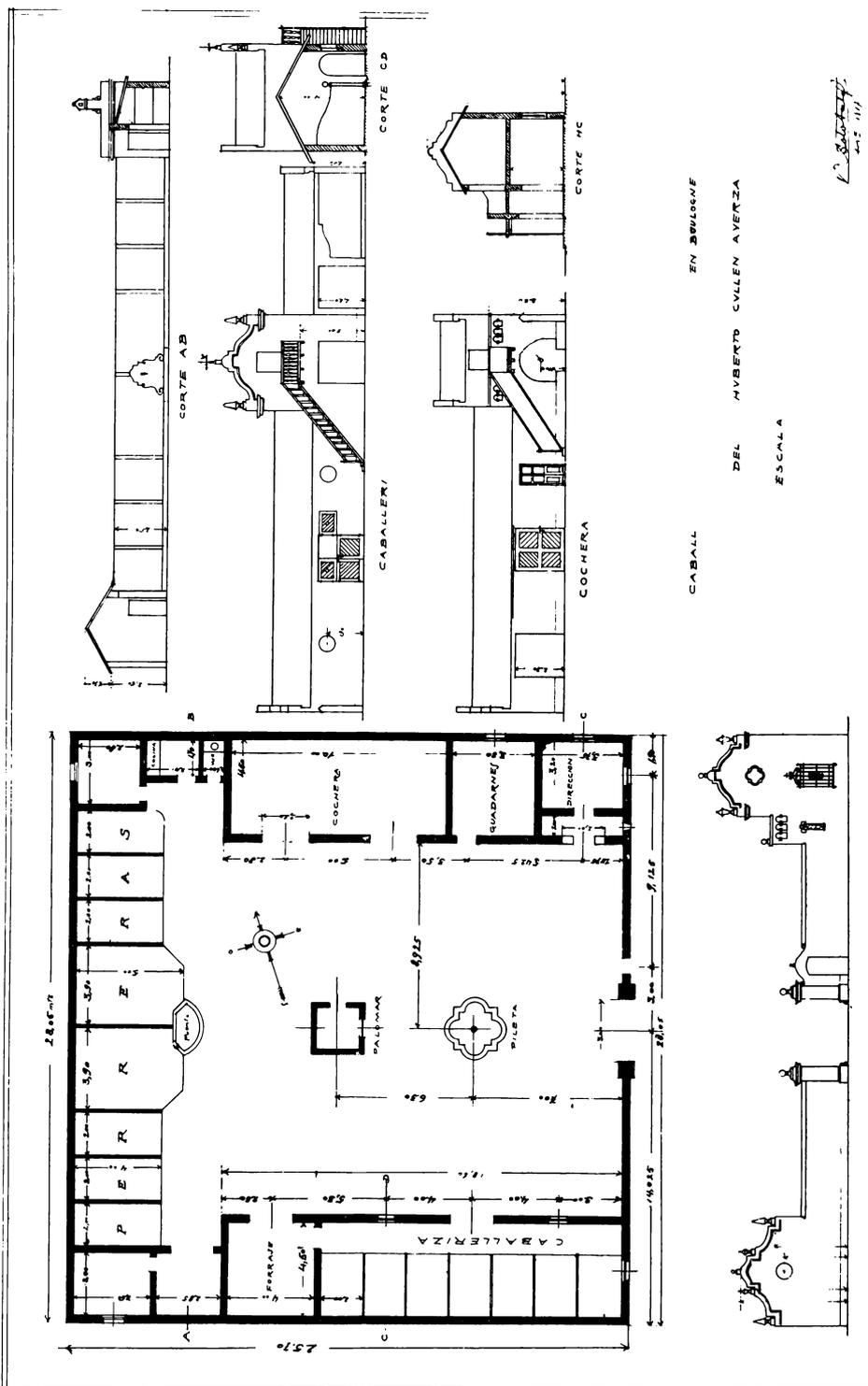
"LA CUEVA"  
 Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
 PLANO DE CONJUNTO  
 Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL

NUESTRA ARQUITECTURA



Foto Gómez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
VISTA EXTERIOR  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL



"LA CUEVA"  
 Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
 PLANTA Y CORTES  
 Arg. ROBERTO SOTO ACEBAL



"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
DETALLE DEL FRENTE (en Invierno)  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL

5



Foto Gomez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
DETALLE DEL FRENTE  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL



Foto Gomez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
TORRE DEPÓSITO DE AGUA  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL

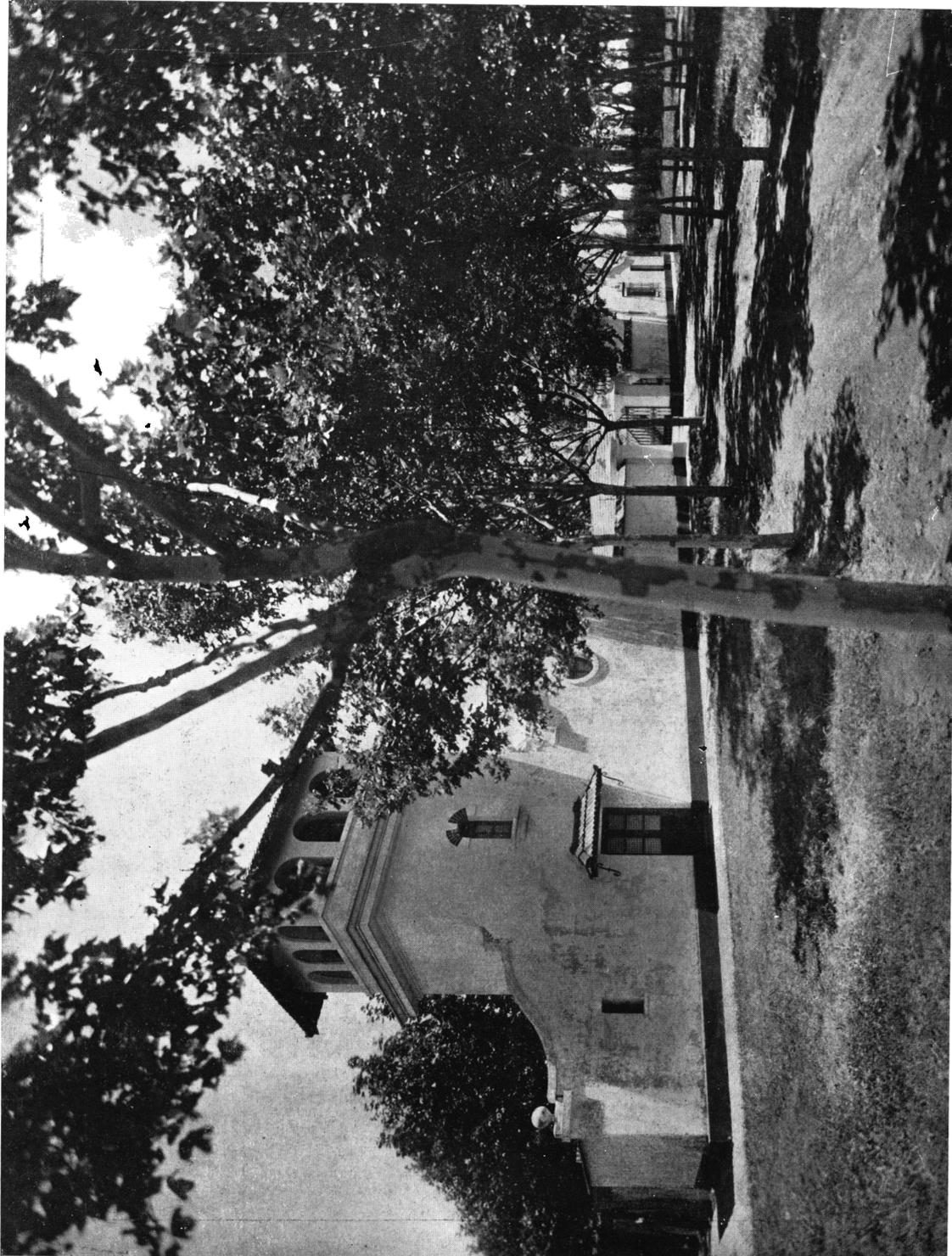


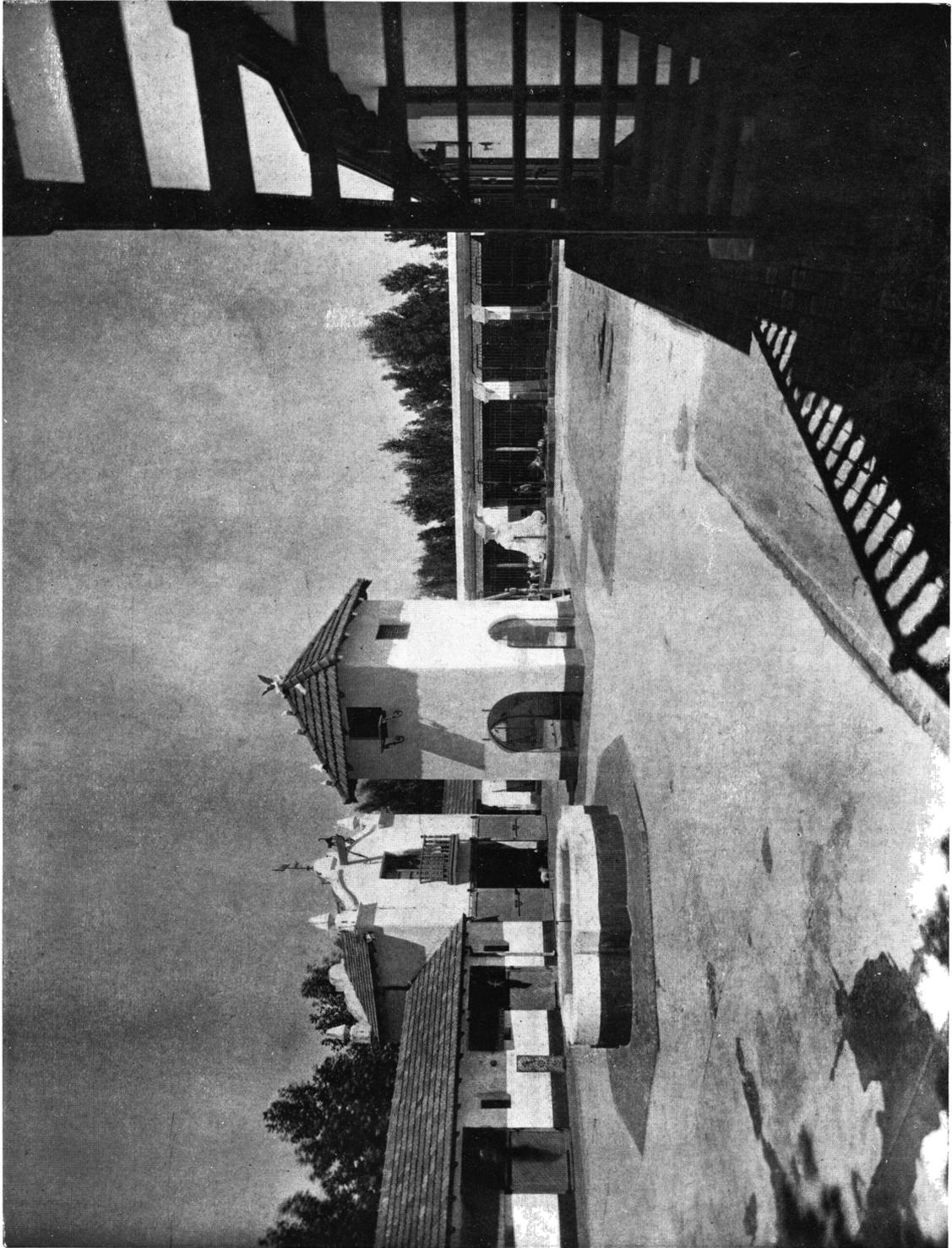
Foto Gómez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
TORRE DEPÓSITO DE AGUA  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL



Foto Gomez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
VISTA DESDE LA DIRECCIÓN  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL



"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
VISTA GENERAL DEL PATIO  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL

NUESTRA ARQUITECTURA



BIBLIOTECA



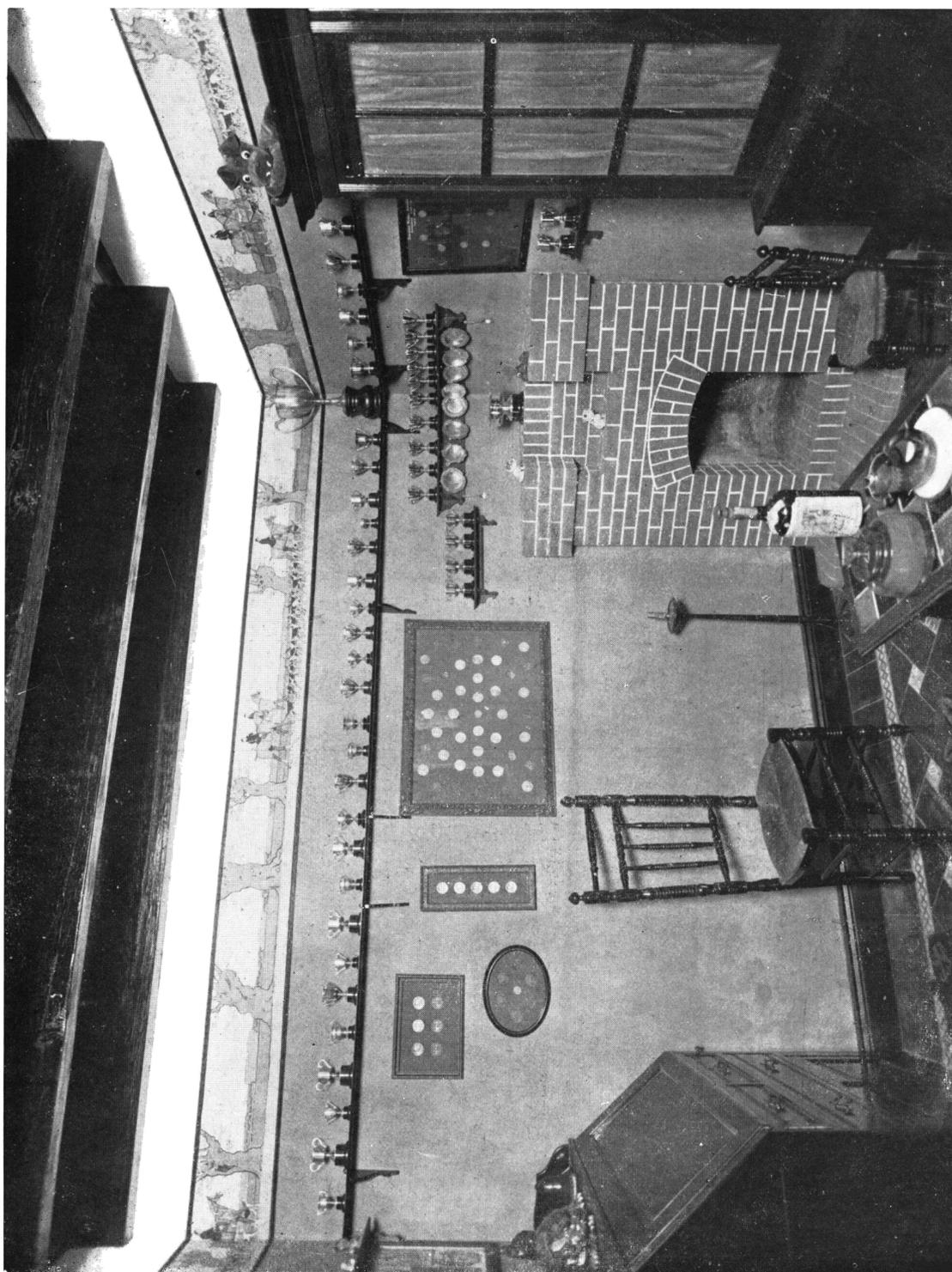
Foto Gómez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
LIVING-ROOM  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL



Foto Gómez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
PERRERAS  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL



"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
LA DIRECCIÓN  
A.C. ROBERTO SOTO ACEBA



Foto Gomez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
COCHERAS  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL

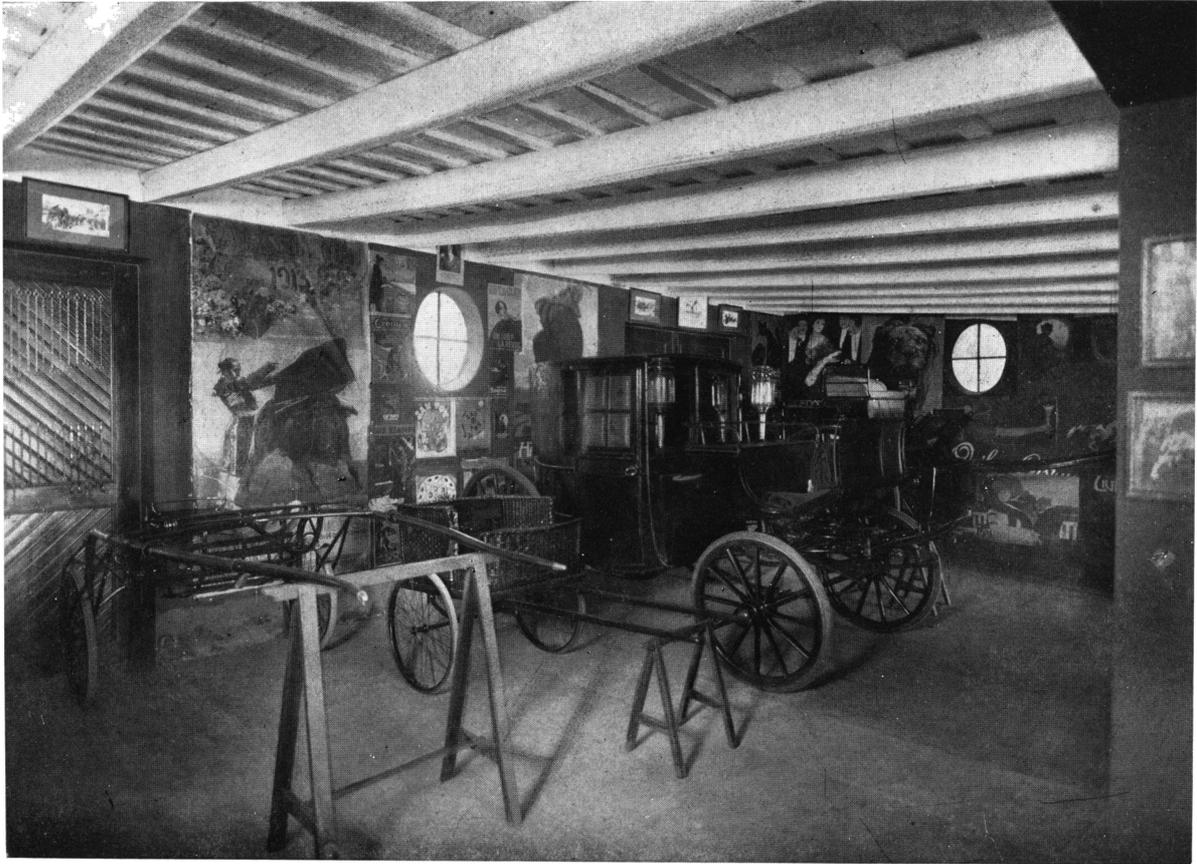


Foto Gomez

**"LA CUEVA"**  
**Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza**  
**COCHERAS**  
**Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL**



Foto Gómez

"LA CUEVA"  
Propiedad del Sr. Huberto Cullen Ayerza  
GUARDA-ARNESES  
Arq. ROBERTO SOTO ACEBAL

# EL COLOR

*es la personalidad de la decoración*

*por el Ing. Arq. LOUIS H. WATERS*

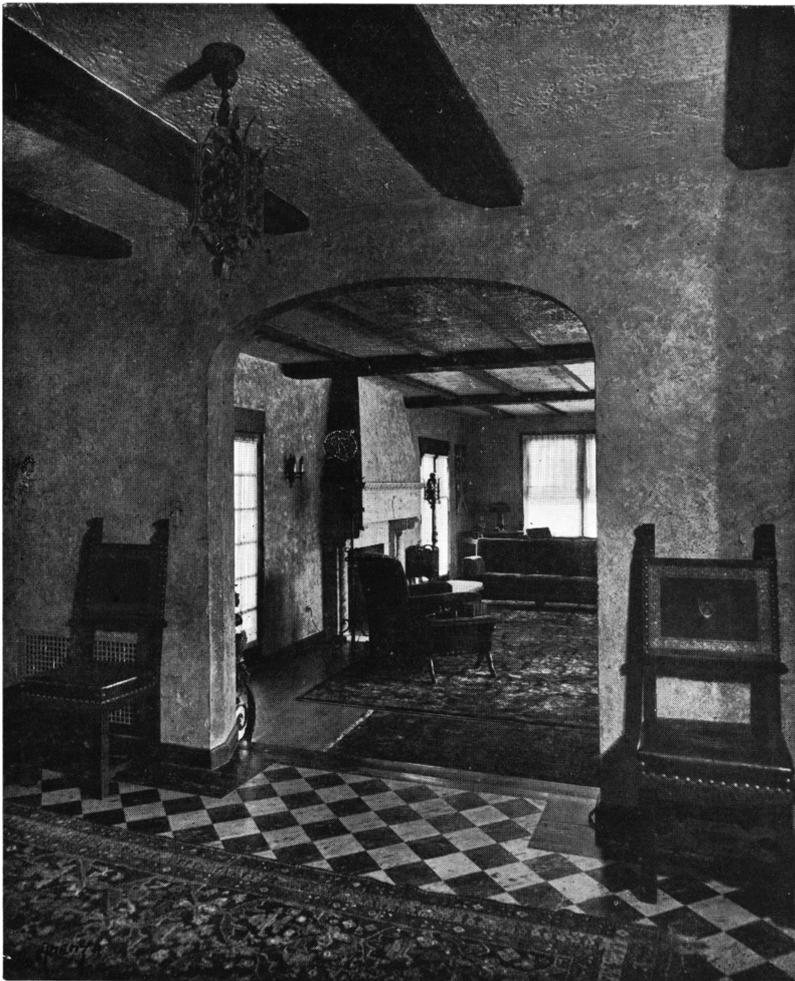
Así como el estilo, la forma y la proporción significan tanto para la belleza de todo interior, nada es tan importante como el color para la personalidad de la casa, la iglesia, el teatro o cualquier otro edificio público. El color puede encantar de tal manera que todos los otros detalles pasan a segundo plano. O puede llegar a chocar en tal forma, que no se pueda disimular con ningún recurso el mal efecto producido. Sin color, la vida misma carece de belleza, de alegría, de simpatía, de fuerza y de vitalidad. Aman

el color tantas o más personas que las que aman la música, pues ambas despiertan emociones y crean visiones lo mismo en aquellos que sólo miran u oyen como en los que pintan o componen. Y quiero hacer resaltar que así como sin necesidad de tener un oído muy fino para la música se puede llegar a aprender a tocar el piano con facilidad y gusto, no es necesario tener un ojo de artista para comprender los principios de la armonía de los colores.

Las siguientes combinaciones son siempre correctas: amarillo, rojo y azul; violeta, anaranjado y verde; rojo anaranjado, azul, violeta y amarillo verdoso; amarillo anaranjado, azul verdoso y rojo violeta. No hace mucha diferencia como se combinan. Las paredes pueden ser de un color, las alfombras de otro y los cortinados y el tapizado del tercero. También hay muchos matices de cada uno y se puede tomar aquel matiz en que predomine el color que se desee. Igualmente pueden ser lo que se llama "grisados" Esto da matices más serios y oscuros.

La arquitectura se define como la relación de los vacíos a los llenos o en otras palabras la relación de los espacios de pared a las ventanas o puertas. De manera que para hacer resaltar estos espacios de pared hay que usar un gran cuidado en la decoración.

En espacios angostos entre ventanas, no se puede desperdiciar nada de su valor por una decoración cargada, creando así la apariencia de que la habitación es toda ventanas. Debe, pues, dejarse que el espacio parezca



"CAPITOL CITY COUNTRY CLUB"  
ATLANTA-GEORGIA E. U. DE AMERICA



## NUESTRA ARQUITECTURA

tan ancho como sea posible y para hacerlo se necesita elegir de tal modo los colores que no se cree un efecto de pesadez y que armonice también con la vista exterior. Debe, igualmente, tenerse en cuenta la intensidad de los colores para que haya equilibrio en su distribución. Los más intensos deben ir cerca del piso, los más suaves cerca del cielorraso. Si se invierte la colocación, parecerá que el cuarto ha sido dado vuelta.

Los muros deben ser el factor dominante. Una vez decididos su color y textura, las alfombras, cortinados y mobiliario deben, pues, armonizar con ellos. Pero si ocurriera que se tiene con anterioridad algunos hermosos muebles, son las paredes las que deben ser hechas para armonizar con los muebles. Así el mobiliario se convierte en el factor predominante por necesidad.

Hay tres tipos de textura para muros que en Estados Unidos se designan con los nombres de Jazz Finishes, Old World Charm y Modern Mode Treatments (que podrían traducirse respectivamente por: Terminados de fantasía, Encanto del Viejo Mundo y Tratamientos modernos). Estos grupos tienen relación con cambios correspondientes en las modas de decoración de interiores, y constituyen fases en el desarrollo artístico de las pinturas plásticas.

La pintura plástica fué en primer lugar el advenimiento de un deseo de producir un tipo individual de terminado de pared que no pudiera ser standardizado o producido por la máquina, pero que cuando se aplicara produjera una superficie que tuviera la apariencia y la originalidad del trabajo de un artesano, algo que, en una palabra, fuera diferente.

Podemos retroceder a la aurora de la historia y encontraremos que los hombres de las cavernas habían dado a los muros de las viviendas una apariencia especial a base de barro y arcilla. Se encuentran también en las paredes de la tumba de Tutankamon y otras, capas plásticas de color que han soportado el desgaste de los siglos.

La idea que había en el fondo de todos estos esfuerzos, que era la de dar una textura a las superficies de los muros, fué lo que interesó a los iniciadores de la pintura plástica. Y ella tuvo un éxito y una aceptación inmediata cuando

hizo su entrada en el campo de las pinturas. Lo que sobre todo interesó a las personas cuando apareció por primera vez allá por el año 1911, fué el hecho que, una vez aplicada, producía una superficie desigual. Sus proyecciones, sus terceras dimensiones, fascinaron simplemente. Así, los Jazz Finishes fueron la gran boga en ese tiempo.

La siguiente fase de la moda en la decoración que tuvo un marcado efecto sobre el estilo de las pinturas plásticas y que fué en parte la causa del crecimiento fenomenal en su uso, fué la dramática interpretación de los tipos español e italiano o lo que las revistas de la construcción llamaban "Old World Charm" Esos antiguos muros, manchados y descoloridos por el agua y la acción del tiempo, ofreciendo con frecuencia hermosos efectos, se obtienen con facilidad tiñendo la superficie especialmente preparada para la pintura plástica con varios diferentes matices y frotando luego para unir los diferentes colores. Sin embargo el punto importante, como lo hemos dicho antes, era elegir el color conveniente y después crear la atmósfera del Mediterráneo. La pintura plástica, áspera o suave, es el material adecuado para crear esta atmósfera.

Fuera de los dos tipos mencionados más arriba, ha hecho camino un modo en que la superficie de la pared es cubierto de planos aplastados por una gran paleta y barnizados para armonizar con los muebles y las cortinas. Figuras modernas pueden ser trazadas con la punta de los dedos, el cabo de una cuchara, un peine, etc. Estas marcas pueden ser suavizadas después, si se quiere, por un enduido al agua, dejando así más suaves las huellas que toman la sombra y crean hermosos efectos de claroscuro. Es la irregularidad de una pared decorada con pintura plástica lo que hace su belleza.

El verdadero pintor o decorador moderno se ha convertido en un obrero consciente de la textura como lo era del color. Así, encuentra en la libertad que le da la pintura plástica para adaptar las superficies de los muros a un definido proyecto de decoración, un aliado indispensable para producir resultados que tienen cada uno una personalidad distinta.



# Monumento a la Independencia Argentina

*en la Quebrada de Humahuaca*

*Proyecto de PABLO TOSTO*

*Ofrecemos a nuestros lectores este proyecto de Pablo Tosto, que mereció en el concurso oficial el tercer premio, y lo damos sin más comentarios que algunas líneas entresacadas de un artículo que Manuel Rojas Silveyra, publicó en "La Prensa"*

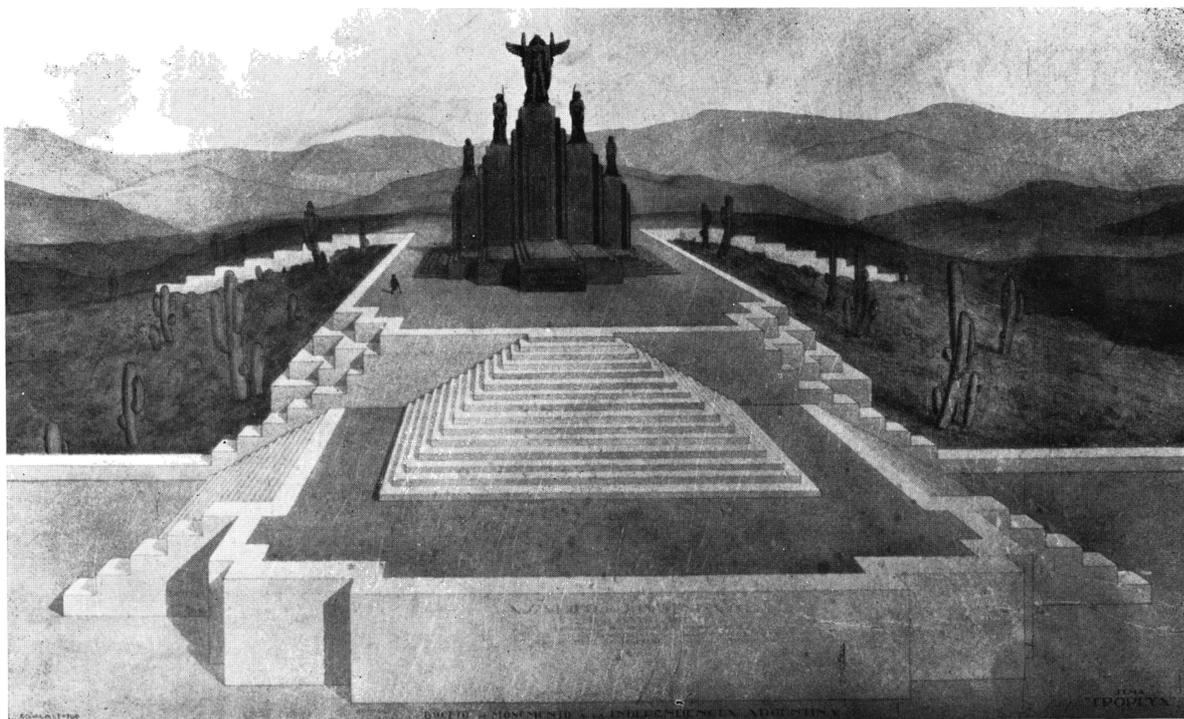
*Dice el articulista:*

"Este boceto interpreta la Independencia Argentina desde el punto de vista simbólico en la localidad de sentimientos que impulsan a toda una raza de varones heroicos y madres abnegadas a luchar por ser libres.

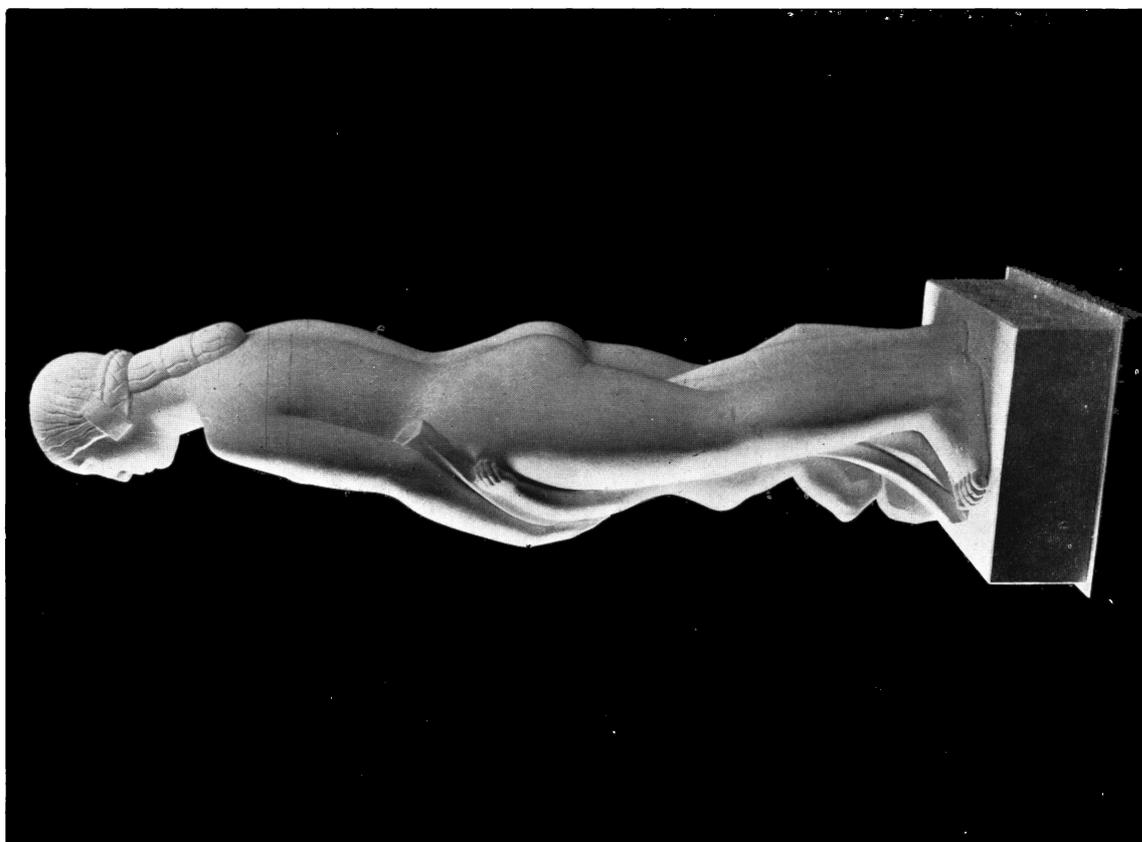
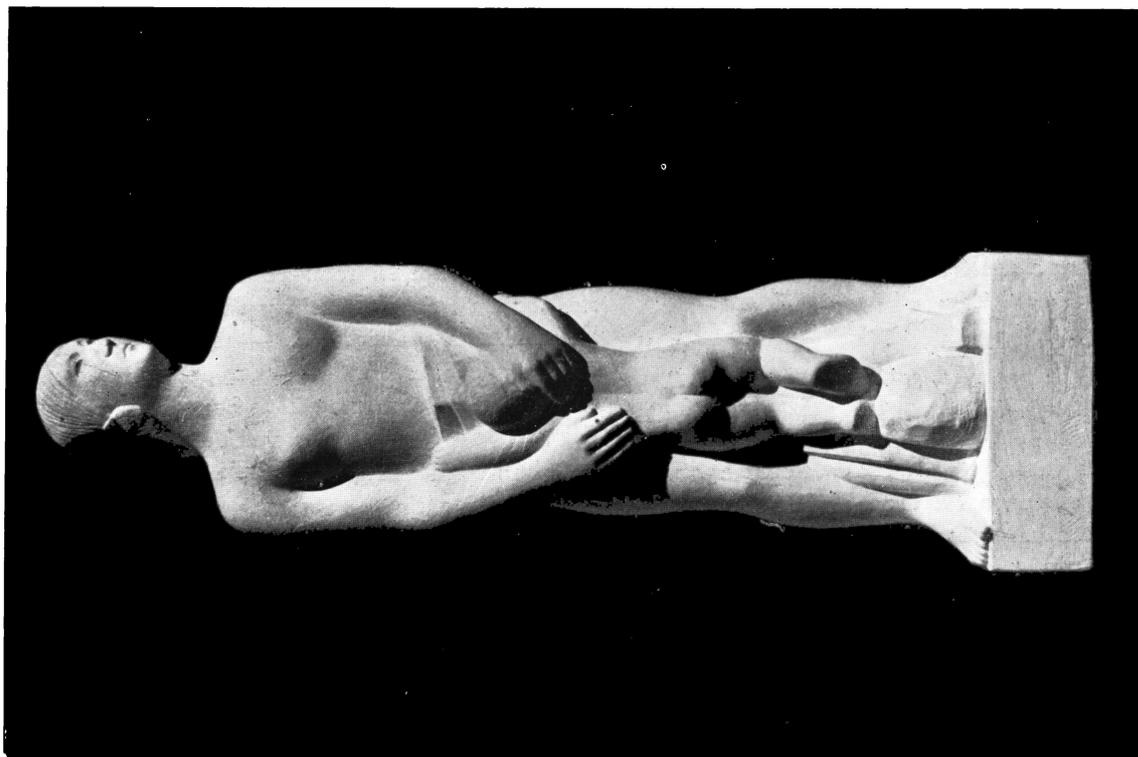
"Es un monumento de líneas y masas geométricas, erigido sobre una plataforma de anfiteatro que aprovecha las sinuosidades del terreno y contrasta armoniosamente sobre el fondo de grandiosas montañas llenas de color que le sirven de fondo.

"De concepción feliz por las sensaciones que nos trasmite de equilibrio y solidez arquitectural. El sentimiento decorativo —razón de ser de la escultura monumental— prevalece en el conjunto de la obra con una visión completamente moderna de la forma y los volúmenes.

"Corona la parte central de la fábrica, la figura gloriosa de una victoria alada de vigorosa estilización arcaica, que simboliza el tiempo, la paz y el libre núcleo de la nueva nación en marcha hacia un porvenir radiante. Simétricamente dispuesto a ambos lados de la figura central y en el mismo plano que ella, pues el conjunto asume la configuración de un muro monolítico, levántanse otras cuatro figuras que alegorizan, respectivamente, La Fuerza, El Heroísmo, El Sacrificio y El Amor"



Proyecto para el emplazamiento del  
monumento sobre el cerro en que debía ser colocado



5011 Forero Fhos.

Monumento a la Independencia Argentina en la Quebrada de Humahuaca  
"AMOR",

Figura ejecutada en dos metros de altura y expuesta en el salón de 1929  
PABLO TOSTO Escultor

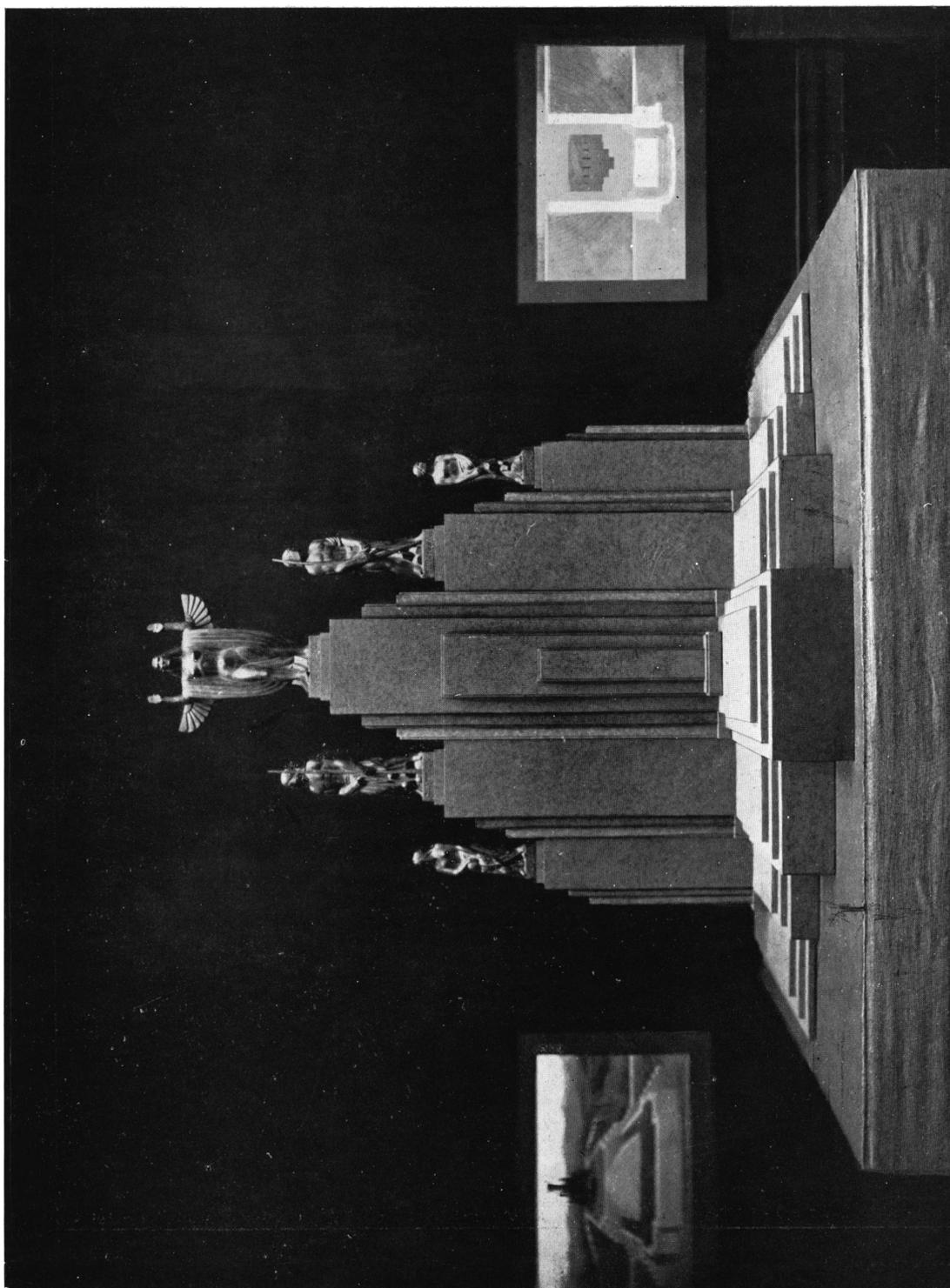


Foto Forero Finos.

Monumento a la Independencia Argentina en la Quebrada de Humahuaca

VISTA DE CONJUNTO

PABLO TOSTO Escultor



Foto Forero Hnos.

Monumento a la Independencia Argentina en la Quebrada de Humahuaca  
" SACRIFICIO "

PABLO TOSTO - Escultor



Foto Forero Anos.

Monumento a la Independencia Argentina en la Quebrada de Humahuaca

“ VICTORIA ”

PABLO TOSTO \_ Escultor

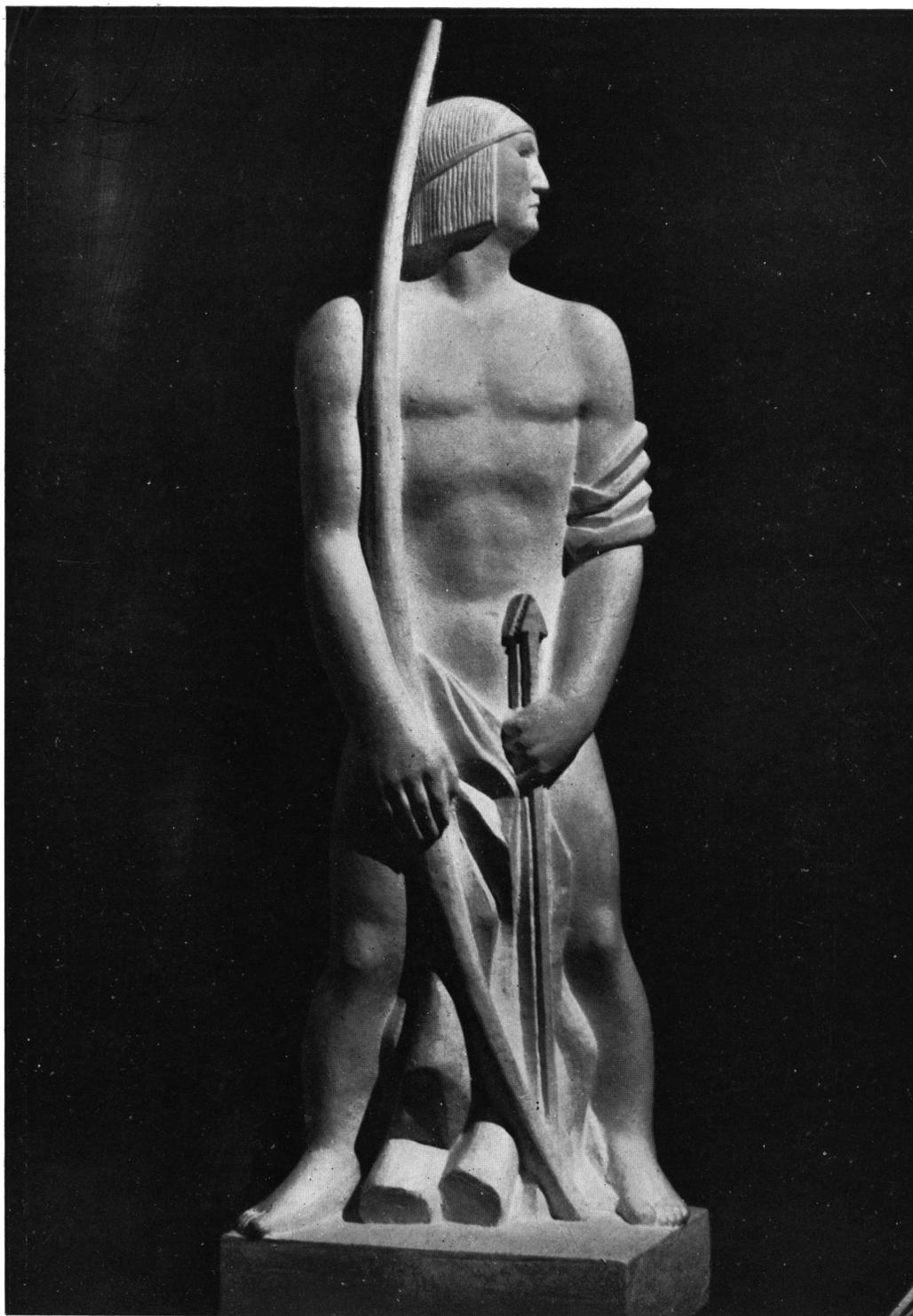
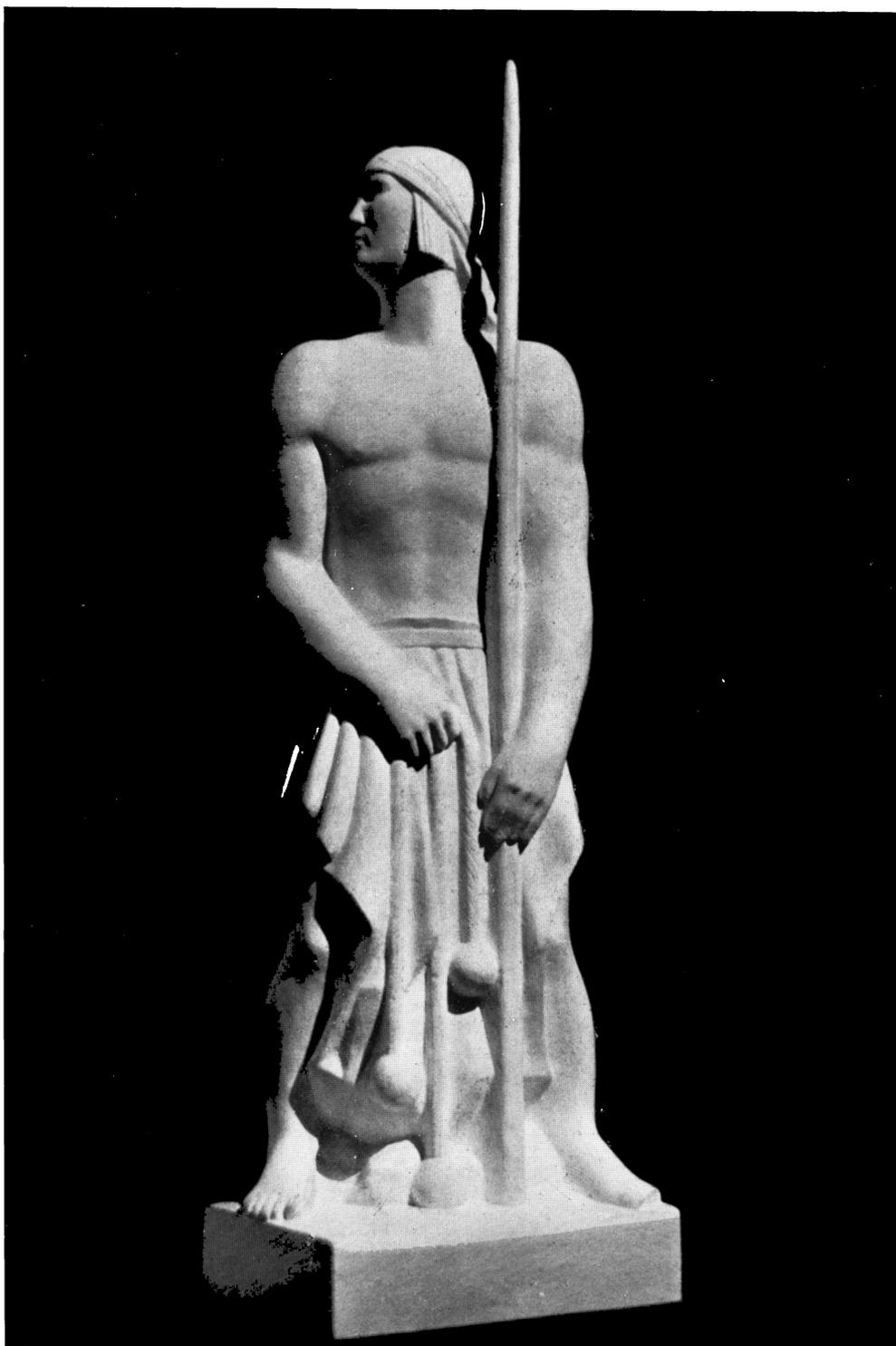


Foto Forero Ynos.

Monumento a la Independencia Argentina en la Quebrada de Humahuaca  
"FUERZA"

PABLO TOSTO - Escultor



Monumento a la Independencia Argentina en la Quebrada de Humahuaca  
"HEROISMO"

PABLO TOSTO - Escultor



NUESTRA ARQUITECTURA



Foto Forero Hnos.

Monumento a la Independencia Argentina en la Quebrada de Humahuaca

"AMOR" - DETALLE DE LA CABEZA

PABLO TOSTO - Escultor

NUESTRA ARQUITECTURA



Foto Forero Hnos.

Monumento a la Independencia Argentina en la Quebrada de Humahuaca  
"AMOR" FRAGMENTO DEL BUSTO

PABLO TOSTO - Escultor

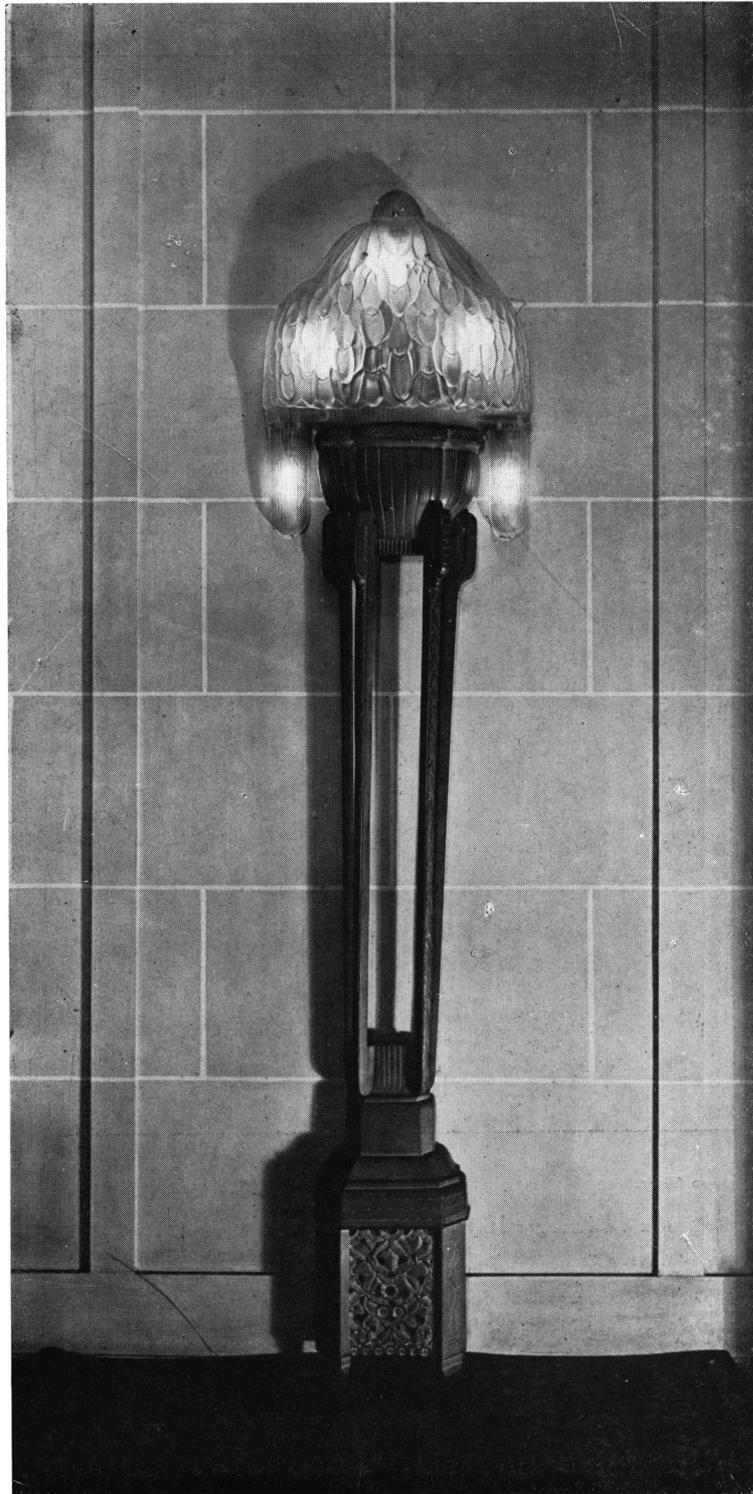


Foto Baldisserotto

LUMINARIA MODERNA DE BRONCE Y CRISTAL

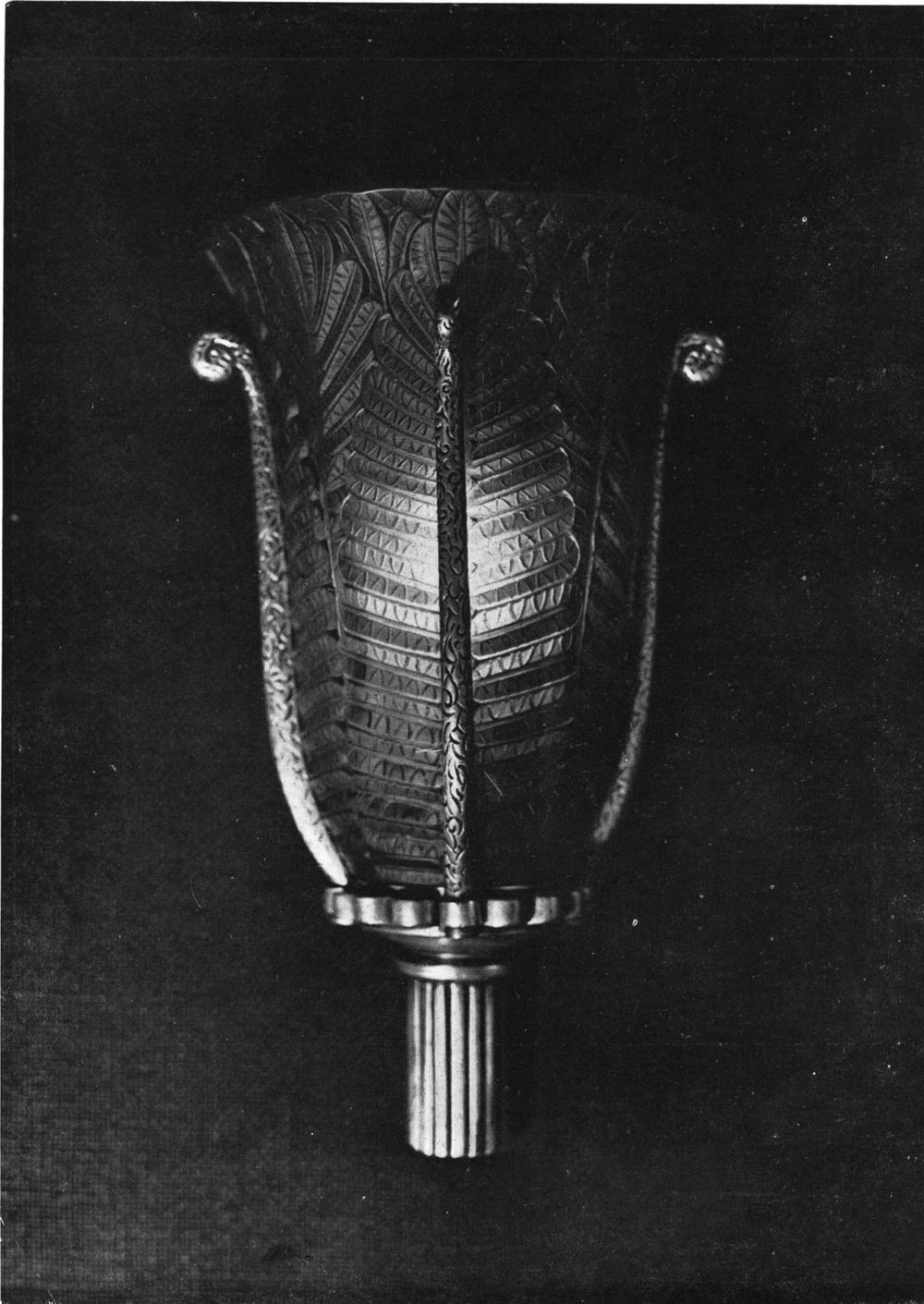


Foto Bal

DETALLE DE UNA LUMINARIA DE LINEAS MODERNAS  
EN BRONCE Y CRISTAL



Foto Eutz,

Vivienda particular Maure 4141  
Propiedad del Sr. Mauricio Silbert  
VISTA DEL HALL  
Arq. FUGO M. ROSSO



Vivienda particular **Maure 4141**  
**Propiedad del Sr. Mauricio Silbert**  
VISTA DEL HALL  
Arq. HUGO M. ROSSO

Foto Ctr. Ferrando y Ci



Vivienda particular - Maure 4141  
Propiedad del Sr. Mauricio Silbert  
HALL  
Arq. HUGO M. ROSSO



Foto Pérez Tomé

Vivienda particular - Maure 4141  
Propiedad del Sr. Mauricio Silbert  
CHIMENEA DEL HALL  
Arq. HUGO M. ROSSO



Foto Pérez Comé

Vivienda particular - Maure 4141  
Propiedad del Sr. Mauricio Silbert  
DETALLE DE LA SALA  
Arq. HUGO M. ROSSO

# EN DEFENSA DE LA PROFESIÓN

UNA INICIATIVA INTERESANTE QUE MERECE SER IMITADA



*Cuando alguien se enferma, no duda ni un solo momento y llama al médico; y cuando de defender un pleito se trata, se recurre a un abogado; pero mucha gente, aun aquella a la que por su educación no se le ocurriría valerse de los oficios de un curandero, empieza, cuando resuelve hacerse la casa, a cavilar y a preguntarse si no sería mejor "ahorrarse" los honorarios del arquitecto. Y a menudo el supuesto ahorro da un resultado peor para los intereses del cliente, que el que hubieran podido tener sobre la salud del enfermo, las hierbas aromáticas o las palabras rituales del mano santa.*

*Pero no se crea que solo en nuestro medio ocurre el fenómeno. También en Estados Unidos es un mal extendido y a fin de contrarrestar sus efectos, diversas asociaciones de arquitectos han emprendido una vigorosa campaña de divulgación, tendiente a hacer conocer del público las ventajas que se obtienen al emplear los servicios de un buen profesional.*

*Del número de Diciembre de la prestigiosa revista "Pencil Points" traducimos el artículo que va a continuación, y el texto del folleto que damos en las dos páginas siguientes y que se refieren a las actividades de la Illinois Society of Architects en el sentido que comentamos. Creemos así provocar la emulación de imitadores en nuestro medio y contribuir en la medida de nuestras fuerzas al bien de la profesión, de los clientes y a la mayor belleza y armonía de las aglomeraciones urbanas.*

Dice "Pencil Points" La Sociedad de Arquitectos de Illinois ha mandado una comunicación a sus socios que dice: "Estimado consocio: Vd. recordará que Mark Twain decía del tiempo que todo el mundo estaba rezongando siempre contra él, pero que nunca había visto a nadie que hiciera nada para mejorarlo. Y por muchos años nosotros nos hemos estado quejando de la ignorancia del público y sobre lo poco que comprende el valor y la necesidad de los servicios de un arquitecto. Pero nadie, hasta ahora, ha hecho nada por remediarlo.

"Ahora la Sociedad de Arquitectos de Illinois ha preparado cuidadosamente un plan de divulgación que abarca todo el estado. El folleto adjunto, "En realidad qué hace un

arquitecto para su cliente" es el primero de una serie de piezas informativas que se mandará a una lista elegida de 10.000 personas que habitan en todo el estado de Illinois. (Véase en las dos páginas siguientes la reproducción del folleto)

"Cada uno de estos folletos va a poner en evidencia las principales funciones del arquitecto o va a hablar de la experiencia especializada, habilidad natural, integridad, y otras cualidades de un arquitecto de prestigio. Ellos van a insistir sobre el hecho de que un arquitecto tiene títulos para merecer honorarios proporcionados al valor del servicio que rinde"

Este es un ejemplo que pueden seguir otras sociedades de arquitectos. Algunas ya han dado un paso en tal sentido. Otras lo están planeando. Recientemente, el presidente de la Sociedad de Arquitectos de Michigan, escribía a sus miembros en el boletín de la asociación: "La profesión está en una situación muy crítica, tal vez la más crítica de su historia. La gran mayoría de arquitectos en el estado sufre la falta de trabajo, y apenas si pueden continuar la lucha. Estamos frente a una dura batalla. Y la batalla interesa a todos los arquitectos"

Y tiene razón. Todo arquitecto, no importa cuan próspera sea su situación, tiene algo que ganar al mantener su profesión en estado floreciente. Todos los arquitectos pueden poner su grano de arena, aprovechando todas las oportunidades para imprimir en el ánimo de su comunidad el valor de los servicios del arquitecto. Si los hombres de la profesión no muestran voluntad para hacerlo, ellos verán más y más su campo invadido por otros factores de la industria de la construcción — corporaciones con departamentos de arquitectura, contratistas con dibujantes asalariados, y organizaciones inmobiliarias ofreciendo servicios arquitectónicos gratuitamente. Estos elementos son todos activos y es tiempo para los arquitectos de serlo también; y mucho nos alegramos que la Sociedad de Arquitectos de Illinois haya dado el ejemplo, emprendiendo con todo entusiasmo y energía la defensa de la profesión.

# En realidad, que hace un ARQUITECTO para su CLIENTE?

Los servicios de un arquitecto moderno se desarrollan comunmente en cinco etapas que pueden definirse como sigue:

**1** LOS ESTUDIOS PRELIMINARES, que son realmente el diagnóstico del problema de la futura construcción, comienzan primero con un cuidadoso interrogatorio al cliente sobre cuáles son los deseos que quiere ver cumplidos. En este estudio el arquitecto debe estar suficientemente familiarizado con las aspiraciones humanas para leer entre palabras el deseo inexpresado.

Y a estos deseos debe agregar aquellos factores que su propia habilidad y experiencia le dicten como esenciales para la completa y exacta solución de ese problema, tales como la ubicación de las habitaciones para asegurar comodidad y confort, el uso de materiales adecuados para edificios industriales, etc.

Al estudiar estos problemas, el arquitecto debe también considerar las condiciones locales; presente y futuro de los bienes raíces; facilidades de transporte; cualidades de las propiedades contiguas; servicios públicos, incluyendo cloacas, gas, agua, calefacción, electricidad, etc.

Una vez que el plan esquemático está concluído, se deberá entonces proyectar un exterior que sea una lógica interpretación de este plan: agradable en su aspecto, armonioso en su combinación de colores y de un costo apropiado al carácter de su destino y al estilo de sus adyacentes.

A continuación preparará un presupuesto aproximado de costo. Este se basa en la superficie a cubrirse, en el volumen y en otros factores similares. No puede hacerse un cálculo exacto hasta que los planos y especificaciones determinen las cantidades reales de material y labor.

A esta altura el arquitecto consulta con el cliente para saber si desea seguir adelante con el plano original así detallado o si debe ser modificado para reducir el costo o aumentar su eficiencia. Si hicieran falta modificaciones, deben ser preparadas en forma preliminar y presentarse un nuevo presupuesto aproximado.

NOTA.—Las formas usuales de acuerdo entre el arquitecto y su cliente estipulan que los "estudios preliminares" deben ser modificados y remodificados por el arquitecto hasta que el problema particular del cliente haya sido resuelto. Durante este período el cliente puede, razonablemente, cambiar de idea hacia un proyecto dado tantas veces como lo desee y sin incurrir por ello en ningún extra. Este trabajo del "estudio preliminar", representa comunmente alrededor de un quinto del servicio completo del arquitecto.

**2** LOS PLANOS DEFINITIVOS a escala constituyen el paso siguiente. En esta segunda importante función del arquitecto, éste prepara planos que indican las medidas de las distintas partes, especifica los materiales, etc.

NOTA.—En este trabajo el arquitecto emplea varios dibujantes, proyectistas, etc., y los salarios y costo del

material, como así también las probabilidades de errores son tan grandes que no pueden ser hechos cambios de importancia, excepto a un costo extra para el cliente. Dado que los "planos definitivos" son perfeccionados en una especie de proceso evolutivo, alterar la continuidad de éste, es aumentar las probabilidades de omisiones, repeticiones, etc. Es mejor para el cliente no apurar el anteproyecto, introduciendo en él todas las modificaciones que le sugiera la reflexión, para evitar la necesidad de introducir alteraciones de importancia en los planos definitivos. Estos representan unas tres décimas partes del trabajo del arquitecto.

**3** LAS ESPECIFICACIONES, redactadas con cuidado y claridad y cubriendo los detalles que no figuran en los planos, es la tarea siguiente del arquitecto. Antes de escribir estas especificaciones deberá revisar distintos catálogos de materiales; inspeccionar y probar muestras de materiales y de artefactos diversos; entrevistar vendedores comparando los precios del mercado; determinar qué es lo más apropiado para la obra y en general desempeñar el rol de agente comprador para su cliente.

NOTA.—Antes de que un edificio esté terminado y amueblado, listo para ser ocupado, 25 o más contratos son generalmente suscriptos. Y como se requieren generalmente cinco presupuestos antes de adjudicar cada uno de ellos, son necesarias 125 o más entrevistas. Al ser recibidos los presupuestos, serán abiertos, leídos y puestos en un cuadro comparativo, tarea que frecuentemente implica varios días de trabajo. Las especificaciones representan comunmente una décima parte del trabajo total del arquitecto.

**4** LOS DETALLES COMPLETOS, en escala o en tamaño natural son preparados entonces por el arquitecto. Esto incluye todos los dibujos suplementarios que permiten al constructor pro-

veer y amoldar su material de manera que pueda ser utilizado en el edificio con la demora mínima y evitando cualquier posible error.

NOTA.—En este proceso de detallar, el arquitecto considera los mejores métodos de unión entre distintas partes para evitar los efectos perniciosos de la dilatación y contracción; para asegurar la impenetrabilidad del agua, la tierra, etc. En estos planos también se dispensa particular atención a las esculturas, ornamentos, etc., que aseguran la belleza del edificio. Los detalles correctos no solo reducen el costo de la construcción, sino que aumentan en gran proporción el confort y la comodidad del edificio. Estos detalles representan alrededor de una décima parte de la tarea total del arquitecto.

**5** LA SUPERVISION GENERAL DEL TRABAJO, es el quinto y último paso y consiste en la correcta redacción del contrato correspondiente de construcción entre el dueño y el contratista, así como también la inspección por el arquitecto o su representante, para asegurar la concordancia con las especificaciones. Esta tarea también incluye la cuidadosa revisión de las cuentas mensuales del contratista; el envío de tiempo en tiempo al propietario de certificados concernientes a la cantidad debida al contratista y resguardar los intereses del propietario en muchas otras formas.

NOTA.—La supervisión general del trabajo, (sin incluir el servicio continuo de un empleado en la obra) donde los contratos se estipulan de acuerdo a las reglas generales en uso, requieren generalmente más o menos tres décimas partes del servicio total del arquitecto. Si la edificación es dada sobre la base de contratos separados, esto implicará un gasto extra de parte del arquitecto, incluyendo el servicio de un encargado del trabajo, debiendo ser remunerado aparte de los honorarios. Bien aprovechado este servicio adicional, ahorrará sin embargo al propietario, en costo y eficiencia de la construcción, muchas veces el gasto suplementario.

ILLINOIS SOCIETY OF ARCHITECTS.

**THE LOGIC OF MODERN ARCHITECTURE,**  
por R. W. Sexton; 113 páginas.

(La lógica de la arquitectura moderna).

Un libro reflexivo, un libro interesante, un libro útil, y en conjunto un buen libro, creemos sea la mejor forma de caracterizar este volumen del señor Sexton. Es el primero que hemos visto en el cual el discutido tema de la "arquitectura moderna" es presentado bajo el punto de vista norteamericano. La mayoría de los libros "modernistas" publicados hasta la fecha han traído estudios de diferentes grupos de arquitectos europeos, que están realizando trabajos de una tendencia al parecer completamente radical y revolucionaria y que indudablemente pecan de poco naturales y forzados. El señor Sexton, aplicando el sentido común a esta cuestión, nos ha dado lo que parece por el momento una justificación satisfactoria de la presente tendencia proyectista. Sus ilustraciones bien seleccionadas y numerosas, muestran lo que los proyectistas de Estados Unidos están haciendo, ni pasatismo hermético ni radicalismo a ultranza, sino justamente un término medio feliz. Creemos que todo proyectista y dibujante puede obtener alguna utilidad haciendo un cuidadoso estudio del material que contiene este libro.

**GOLF AN COUNTRY CLUBS,** por Clifford Charles Wendehack; 150 planchas, 50 páginas de texto.

(Clubs de golf y veraneo).

Es este volumen muy comprensivo sobre clubs de golf y veraneo que consta de una buena selección de 157 planchas re-

forzadas con 50 páginas de texto que discuten ampliamente todas las faces de un proyecto de esta índole. El señor Wendehack que ha proyectado y construído innumerables obras de esta clase y puede ser realmente considerado como una autoridad en esta materia, ha presentado a la profesión los frutos de su experiencia y su exposición es minuciosa. Suministra detalles amplios no solamente relacionados con el problema general sino también sobre los detalles de un club de esta clase, bien equipado. En conjunto creemos que el libro es una producción admirable y esperamos que sirva de guía para libros futuros sobre otras clases de edificación.

Las ilustraciones incluyen diez y siete trabajos del autor y treinta y tres de otros arquitectos destacados, por medio de fotografías de interiores, exteriores y planos demostrativos.

**MODERN ARCHITECTURE,** por Bruno Taut.  
212 páginas, profusamente ilustrado.

(Arquitectura moderna).

Este libro, obra del arquitecto alemán Bruno Taut, expone la historia, desarrollo y situación actual de este discutido período de arquitectura, tanto en su teoría como en la práctica y que cuenta con tantos adeptos en los países europeos. Su descripción no deja de ser en ningún momento interesante y creemos que realmente vale la pena de darle un poco de consideración. Su tesis sobre este movimiento puede ser resumida en las siguientes palabras del autor: "El designio de la arquitectura es la creación de la perfecta y por lo tanto también bella eficiencia"



NUESTRA ARQUITECTURA

**CORREOS  
NEUMÁTICOS**



**Felix Simon y Cia**

PERÚ 375 U. T. 33 Av. 5962



**HIERROS ARTÍSTICOS  
DE LUIS PEDROLI**  
SINCLAIR 3151 U. T. PALERMO 1783

*La casa que mereció el Gran Premio de Honor en la Exposición Comunal de 1928 y que hace los mejores trabajos en hierro forjado, Arañas, Faroles, Apliques, Morrillos, Útiles de Estufa, Bisagras, Manijas, Rejas, etc., etc.*

Señor Anunciante:

En esta sección, que se compondrá de tres o cuatro páginas artísticas, se publicará un sólo aviso de cada ramo.

**Apresúrese  
a reservar su espacio!**

Es una espléndida oportunidad para anunciar en forma eficaz por poco dinero.

**CALORAGUA  
LONGVIE**

TUCUMÁN 727  
U. T. 31-Retiro 2067

**Talleres Gráficos  
«UNIVERSUM»**  
VIAMONTE 1480  
U. Telef. 38-Mayo 2868



*Esta revista se imprime  
en nuestros Talleres,*

**CELOTEX**  
INSULATING LUMBER



AISLE EL CALOR EN SU EDIFICACION EMPLEANDO

**“CELOTEX”**

EN TECHOS AZOTEAS Y CIELO RASOS

DISTRIBUIDORES:

**CHARLES D. FOWLER & Co.**

685 LAVALLE 691  
BUENOS AIRES

NUESTRA ARQUITECTURA

# *Laboratorio*

DE  
ANALISIS INDUSTRIALES  
ATENDIDO POR LOS DOCTORES

R. Biraben Losson

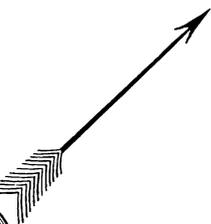
Y

Eugenio A. Labín

QUIMICOS

ANALISIS DE CALES,  
CEMENTOS, TIERRAS,  
AGUA, Etc., Etc.

AGUILAR 2417 - U.T. Belg. 1348



**BRANDER BERGSTROM**  
& CIA

CONCESIONARIOS DEL

*Cemento "San Martín,"*

143 - PERÚ - 147

U. T.: 33 Avenida 5686-7-8

SOCIEDAD ANONIMA DE CONSTRUCCIONES  
**VELASCO & JUSTO Lda.**

===== INGENIEROS =====

*Oficinas Técnicas y Talleres:*

ALVAREZ THOMAS 1360

U. T. 54, DARWIN 3579

*Administración:*

AVENIDA DE MAYO 1035

U. T. 38, MAYO 6474

00 00



**PEDRO FAVA**  
EMPRESARIO FRENTISTA



OFRECE A LOS ARQUITECTOS  
SU EXPERIENCIA DE 25 AÑOS  
EN LA PROFESIÓN



MARMOL 1156  
BUENOS AIRES  
U. T. 61 - CORRALES 1133

00 00



**VITRAUX**

JUAN.B.PASSAGLIA

71- PALERMO-4768

CANNING 1695-B.AIRES

NUESTRA ARQUITECTURA

ARTE DEL MUEBLE

*A. Cercadillo*

ESCULTOR EN MADERA

Muebles y objetos  
de todas épocas  
y estilos.



MAIPU 989 BUENOS AIRES

PAPELES

ARPILLERAS Y LISOS

MAS DE 100  
MODELOS FINOS  
Y DE GRAN MODA  
DESDE 0.80 EL  
ROLLO

CASA JAMES FINNEGAN

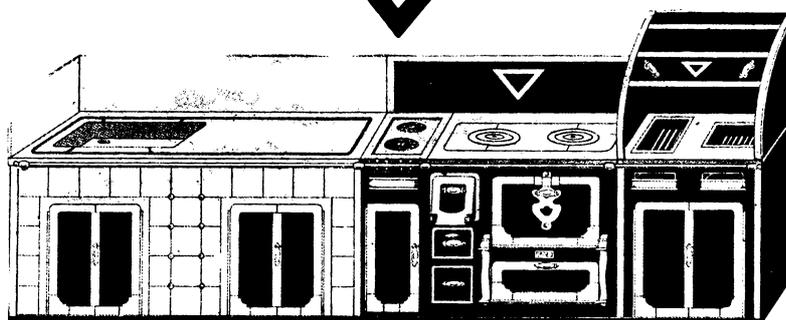
ESMERALDA 487

V.T.-RETIRO-3927

“TRIÁNGULO”

Cocinas

Modernas



Nuestra Oficina Técnica se encuentra a su disposición para la confección de proyectos, presupuestos, etc., sin compromiso de su parte.

Preferida por los Arquitectos  
más prestigiosos del país.

A su pedido tendremos el mayor placer en remitirle a vuelta de correo nuestro catálogo ilustrado No. 99

**DEPAOLI & ALONSO**

MORENO 1460 - BS. AIRES

U. T. 35 MAYO 6000

## LISTA DE PUBLICACIONES DE FABRICANTES E IMPORTADORES

*Para el servicio de arquitectos, ingenieros, decoradores y contratistas*

Deseando que esta lista resulte lo más útil posible a los gremios de la construcción, se invita a los industriales y comerciantes a mandar sus impresos para que figuren en ella, lo que no les costará nada.

Los lectores pueden pedirnos los prospectos que figuran en esta lista o dirigirse directamente a los fabricantes, en cuyo caso les rogamos mencionen nuestra revista.

### ACERO P/CONSTRUCCIONES (Producto de)

**General Electric.** — Victoria 618

«Edificios Milliken». — 6 páginas de 21,5 x 28, describiendo estos edificios metálicos industriales.

**The Armco International Corporation.** — Av. de Mayo 760.

«Hierro y los 9 pequeños demonios de la corrosión». — 12 páginas de 15 x 23.

«Construcciones de acero Standard». — 47 páginas de 19,5 x 27, describiendo construcciones de acero Standard (galpones, tinglados, etc.) y sus ventajas en inglés.

«Hierro galvanizado para techos y desagües de techos». — 55 páginas de 21 x 28, con detalles completos y especificaciones.

«Productos de hierro Armco resistentes a la oxidación». — 6 páginas de 8 x 16.

«Porqué el hierro puro galvanizado dura tanto». — 15 páginas de 8 x 16.

«Reduciendo costos con techos que duran». — 15 páginas de 15 x 22 (en inglés).

«Sobre la necesidad de usar hierro comercialmente puro en construcciones industriales». — 4 páginas de 21,5 x 28.

«Chapas de hierro puro para un largo servicio». 20 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).

«Manual del hierro galvanizado para cornisas, marquesinas y claraboyas». — 60 páginas de 21,5 x 28, conteniendo numerosas ilustraciones con detalles constructivos (en inglés).

«La economía del hierro en la industria». — 12 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).

«El hierro Armco en el techo y paredes» — 12 páginas de 21,5 x 28. Hay planos y especificaciones.

### AISLADORES.—

**Boley Max W.** — Alsina 745. — Bs. Aires.

«Asbestocel» Prospecto de 4 páginas, de 14,5 x 22,5 especialmente con detalles de aislación de cañerías.

**Cone W. D.** — Chacabuco 562. — Bs. Aires.

«Construya Vd. bien» folleto de 8 páginas, tamaño 9 x 16 con especificación de cualidades y modo de usar la «Insulite».

**Fowler y Cía. Charles D.** — Lavalle 691 — Bs. Aires.

«Especificaciones para la aplicación del Celotex». 20 páginas de 20 x 27,5. Está indicado como debe emplearse como forro interior, en cielo rasos, tabiques, etc., como revestimiento interior, su valor como amortiguador del sonido, su uso en combinación con el concreto, etc.

«El hogar y el confort». 6 páginas de 11 x 14,5 sobre la comodidad que se obtiene en el hogar con el uso del Celotex.

«Invierno insoportable». 8 páginas de 9 x 15, sobre las propiedades especiales del Celotex como aislador de temperatura.

**Ingouville y Cía.** — Chacabuco 275 — Bs. Aires.

«Maftex». — 4 páginas de 8,5 x 15,5, con detalles sobre este material, definido como «lámina aisladora para techos».

### ARMARIOS SECADORES.—

**Venn y Cía.** — Perú 374 — Buenos Aires.

«El secador Lamneck». — 8 páginas de 20 x 28 describiendo este armario secador de ropa u otros objetos, por electricidad.

«Un día de lavado en Junio». — 8 páginas de 11,5 x 17 sobre el armario secador Lamneck.

«El secador Lamneck». — 4 páginas de 9 x 16.

### ASCENSORES Y MONTACARGAS.—

**Agar Cross y Cía. Ltda.** — Paseo Colón esq. Venezuela. — Bs. Aires.

Ascensores y montacargas «Express». — 5 hojas sueltas ilustrando distintos modelos.

**Cía. Comercial Ascensores «Stigler.»** — Corrientes 2265. — Bs. Aires.

Ascensores «Stigler». Catálogo de 85 páginas de 21,5 x 27,5 con los modelos de carros,

Ascensores «Stigler». Catálogo de 85 páginas de 21,5 x 27,5 con los modelos de carros, motores, barandas, accesorios, etc.

Ascensores «Stigler». 25 hojas sueltas de 22,5 x 28,5 con ilustraciones sobre los diversos modelos.

### BOMBAS.—

**Agar Cross y Cía. Ltda.** — Paseo Colón esq. Venezuela. — Bs. Aires.

Arietes «Myers». Una hoja de 19,5 x 25 con detalles de rendimiento, etc.

Movimiento de bomba. Para aplicar a bombas a pie de molino. Una hoja de 19,5 x 25.

«Bombas centrífugas Bebé Worthington». Bombas para uso doméstico. Una hoja de 19,5 x 25.

«Bombas horizontales Duplex Worthington». Una hoja de 19,5 x 25.

**Buxton Guilayn y Cía. Ltda.** — Suipacha 602. Bs. Aires.

«Bombas centrífugas y eyectores eléctricos sistema «Yeomans». Equipos para el desagüe de materias

## NUESTRA ARQUITECTURA

fecales y aguas servidas de los edificios. Prospecto de 23 x 32 de 8 páginas.

«Bombas Goulds a pistón». — Cuatro páginas de 23 x 32.

«Bombas Goulds de lubricación automática con pistón a doble efecto». Hoja suelta de 23 x 32.

«Llaves automáticas a flotante Goulds». Una hoja suelta de 23 x 32.

«Equipo Goulds de bombeo automático». Una hoja suelta de 23 x 32.

«Bombas Goulds tipo Hi-Speed». — 4 páginas de 23 x 32.

**Drysdale, Juan y José** — Perú 440. — Bs. Aires.

«Bombas a mano, a fuerza motriz y accesorios». Catálogo de 56 págs. de 22,5 x 29,5, con todos los datos referentes a bombas; a mano, oscilatorias, aspirantes, impelentes, de doble acción, marinas, sifón, rotatorias, con baño de aceite, para altas presiones, para pozos profundos: aparatos auxiliares, accesorios, etc.

**General Electric.** — Victoria 618

«Bombas impelentes y centrifugas». 4 páginas de 21,5 x 27,5.

**Robert, Pusterla y Cía.** — Perú esq. Belgrano. Bs. Aires.

«Bomba centrifuga horizontal». Una hoja suelta de 22,5 x 23.

«Bombas centrifugas de una cámara». Una hoja suelta de 22,5 x 28.

«Bomba centrifuga de una cámara de alta presión». Una hoja suelta de 22,5 x 23.

«Bombas centrifugas de baja presión». 4 hojas sueltas de 22,5 x 23.

**Talleres Metalúrgicos San Martín.** — San Martín 253. — Buenos Aires.

«Bombas y tanques». Bombas comunes a maro. Una hoja suelta de 22,5 x 23,5.

### CAJAS DE SEGURIDAD.—

**Adolfo Bash y Cía.** — Bmé. Mitre 472 — Bs. As. Cajas de amurallar». Una hoja suelta de 21 x 27,5.

**D'Alvia Hijos** — Victoria 1035. — Bs. Aires. «Cajas fuertes y muebles de acero». Prospecto de 63 páginas de 18 x 24.

**Establecimientos Klöckner.** — Defensa 467. Bs. Aires. «Cajas de acero Ostertag». Catálogo de 14 páginas de 23,5 x 29,5.

**Fowler y Cía. Charles D** — Lavalle 685. Bs. As. «Cajas de hierro Lips especiales para empotrar en las paredes». Prospecto de cuatro páginas de 18,5 x 27.

### CALENTADORES DE AGUA.—

**Agar Cross y Cía. Ltda.** — Paseo Colón esq. Venezuela. — Buenos Aires. «Calentadores de agua para baño, cocinas, etc.» Catálogo de 23 páginas de 19,5 x 25.

**Berger Mertig y Cía.** — Callao 45. — Bs. As. 4 hojas sueltas de 15 x 21 con distintos modelos de calentadores de gas.

**Farran y Zimmermann Ltda.** — Tucumán 727. Buenos Aires. «Caloragua», calentador eléctrico de acumulación» Folleto descriptivo de 4 páginas de 15 x 20.

«Forma de instalar el Caloragua». Detalles constructivos y de instalación. — Prospecto de 8 páginas de 15 x 20.

### CALEFACCION.—

**Cía. Primitiva de Gas.** — Alsina 1169.

«Calor radiante y deleitoso». — Prospecto de 15 páginas con datos sobre la calefacción a gas.

### CAMINOS (Equipos para construcción de). —

**General Electric.** — Victoria 618.

«Equipos para la construcción de caminos». — 46 páginas de 22 x 23. Detalles completos sobre la más moderna maquinaria (en inglés).

«Niveladores de caminos Stockland». — 32 páginas de 21,5 x 28 (en inglés).

«Niveladora Stockland Whippet N° 1». — 1 hoja suelta de 20,5 x 27,5.

«Niveladora Stockland 45-55, para trabajos rudos». Una hoja suelta de 20,5 x 27,5.

«Maquinarias para caminos «Acmé». — 112 páginas de 21,5 x 23, describiendo especialmente trituradoras.

### CAÑERIAS DIVERSAS.—

**Agar Cross y Cía. Ltda.** — Paseo Colón esq. Venezuela. — Buenos Aires.

«No más cañerías de agua obstruidas». Prospecto de 11,5 x 14. Características de los caños de bronce.

**Rolfe-Rogers Flint y Cía.** — La Rural 136. — Bs. Aires.

«Caños Anaconda de latón rojo para distribución interior de agua en condiciones rigurosas.» Folleto de 4 páginas de 21,5 x 28.

«Caños Anaconda de latón para distribución interior de agua». Hoja suelta de 21,5 x 28.

«Respuestas a algunas preguntas acerca de las tuberías de latón». — Folleto de cuatro páginas de 9 x 15.

Práctica de la instalación de cañerías de bronce. Un librito de 42 páginas lleno de datos prácticos para los profesionales; 14 x 21,5 (en inglés).

«Cañerías de bronce para distribución de agua; datos para arquitectos, ingenieros y contratistas». 31 páginas de 21,5 x 28. Un verdadero tratado práctico de la materia. (En inglés).

**Sociedad Tubos Mannesmann Ltda.** — Belgrano 327. — Bs. Aires.

«La tubería en la industria del petróleo». Librito de 143 páginas de 12 x 17 (en inglés).

«Repuesta». Contestación a publicaciones de las usinas de Pont-a-Mousson sobre el valor relativo de las tuberías de fundición y las de fierro dulce o acero. 71 páginas de 14 x 22.

«Tubos de enchufe de acero». 92 páginas de 13 x 19.

«Accesorios para cañerías de agua, gas, vapor, etc.» Además de toda clase de accesorios, contiene contadores de agua, contadores especiales para todo uso, aparatos indicadores, aparatos registradores, etc. 256 páginas de 14,5 x 21. (En francés).

## NUESTRA ARQUITECTURA

«Accesorios suizos para tubos de hierro». — 390 páginas de 14 x 22.

«Las usinas de tubos Mannesmann». — 63 páginas de 23,5 x 31 (en inglés).

«Las usinas Mannesmann de Düsseldorf». 88 páginas de 23,5 x 29 (en alemán).

«Comparación de tubos de fundición con tubos de fierro forjado y acero con respecto a su utilidad para conductos de agua y gas». — 28 páginas de 22 x 28.

«Tubos y caños lisos sin costura Mannesmann». 74 páginas sueltas conteniendo caños, tubos para calderas, bridas, caños negros, galvanizados, de cobre y bronce sin costura, etc., etc. 24 x 31.

«Tubos de enchufe». Contiene: «Opinión de la sección de abastecimiento de aguas de Munich sobre la cuestión del material para tuberías». «El abastecimiento de la capital y corte real de Munich con gas y agua». «La protección contra la oxidación en tuberías enchufadas de acero» y «certificados». Un grueso libro de más de 250 páginas de 3,5 x 30.

El tubo en las perforaciones 45 páginas de 23 x 29.

«Serpentinas». 18 páginas de 22 x 28,5.

«Tubos soldados». 69 páginas de 22 x 29.

«Catálogo general». Hermoso libro de 480 páginas de 4 x 31, conteniendo toda la línea de producción de la industria.

**Talleres Metalúrgicos San Martín.** — San Martín 253. Bs. Aires.

«Caños y accesorios de hierro fundido», aprobados

por las Obras Sanitarias de la Nación. Un prospecto de 8 páginas de 22,5 x 28,5.

«Caños y accesorios de hierro fundido para ventilación y descarga aprobados por las Obras Sanitarias de la Nación.» Catálogo de 32 páginas de 22,5 x 28,5.

### CARPINTERIA METALICA.—

**Establecimientos Klöckner S. A.** — Defensa 467 Buenos Aires.

«Catálogo general de los Establecimientos Klöckner». Catálogo de 120 páginas de 26,5 x 33 magníficamente ilustrado con todos los detalles constructivos que se pueden necesitar.

«Moderna carpintería metálica; tarifas de precios e instrucciones». 8 páginas de 23,5 x 34,5.

Carpintería metálica Standard moderna». 1 página de 23,5 x 34,5.

«Ventanas metálicas Standard Crisall». 1 página de 15 x 34,5.

«La mejor celosía al precio más conveniente». Cuatro páginas de 23,5 x 34,5.

«Nuevas cortinas metálicas». 6 páginas de 15 x 31,5

**Fowler y Cía. Charles D.** — Lavalle 685. Bs. As.

«Puertas metálicas Hope tipo Standard». Una hoja de 59 x 80.

**Ingouville y Cía.** — Chacabuco 271. — Bs. As.

«Ventanas de acero Fenestra». Un prospecto de cuatro páginas de 20,5 x 24,5.

# MOSAICOS

• C A S A • F U N D A D A • E N • 1 8 8 6 •

## MARMOLES RECONSTITUIDOS

## MAYOLICAS de LUJO

“Meakin Cristal” azulejos “Rako” “500”

# CERAMICA ARTISTICA

## CEMENTOS

TIMONEL...  
SAN MARTIN...  
ATLAS..











CORRIENTES 3555/71

UT 62 MITRE 0867/0110

Al escribir a los anunciantes sírvase mencionar "Nuestra Arquitectura"

CLXI

## NUESTRA ARQUITECTURA

«Ventanas de acero Fenestra». Un folleto de cuatro páginas de 20,5 x 29.

### CEMENTOS.—

**Cía. Argentina de Cemento Portland.** — Reconquista 46. — Bs. Aires.  
«Datos sobre el cemento». — Una hoja suelta de 25 x 29, con datos sobre peso específico, fraguado, residuo al tamiz, resistencia, etc.  
«Datos sobre el cemento; cuanto pesa el cemento portland». Folleto de cuatro páginas de 25 x 29.

**The Atlas Portland Cement Co.** — Diag. Roque Sáenz Peña 567.  
«El cemento portland blanco Atlas y sus aplicaciones». Publicación de 24 páginas de 21 x 28, con interesantes datos sobre los diversos empleos del cemento blanco y la técnica de su uso.  
«El Atlas white». — Lo que es, cómo se emplea; 15 páginas de 9,5 x 15.

### CEMENTOS ESPECIALES.—

**Cone W. D.** — Chacabuco 562. Bs. Aires.  
«Barrett, el cemento impermeable con un centenar de usos». 8 páginas de 8,5 x 15 con detalles de su uso en juntas de techos y chimeneas, canaletas, impermeabilización de muros, etc.

### COCINAS A GAS.—

**Berger Mertig y Cía.** — Callao 45. Bs. Aires.  
7 hojas de 18 x 27 describiendo diversos modelos de cocinas a gas.

**Casa Malugani Hnos.** — Humberto I 1080. Bs. As.  
«Las cocinas Malugani son las más económicas». 4 páginas de 15 x 22.

### COCINAS ECONOMICAS.—

**Agar Cross y Cía. Ltda.** — Paseo Colón esq. Venezuela. — Bs. Aires.  
«Cocinas económicas para quemar leña, carbón y residuos». Catálogo N° 222 de 19,5 x 25 y 20 páginas.

**Berger Mertig y Cía.** — Callao 45. — Bs. As.  
«¿Cuál es la causa de su alegría?» — 40 páginas de 15,5 x 22 con los diversos modelos y sus ventajas respectivas.

**Casa Malugani Hnos.** — Humberto I° 1084 — Bs. Aires.  
«Las cocinas Malugani son las más económicas». Folleto de 8 páginas de 14,5 x 22.

**Depaoli y Alonso.** — Moreno 1460. — B. Aires.  
Catálogo de 40 páginas de 18,5 x 27,5, con modelos de cocinas y accesorios.  
«Como se elige una cocina». Interesante librito de 65 páginas de 10 x 13 tratando a fondo el tema que indica el título.

**Dompé y Cía.** — Sarmiento 1327.  
«Cocinas Dompé» — Un folleto de 52 páginas de 19,5 x 28, con los distintos modelos de cocinas.

**Juan Prividera** — Sarmiento 1525.  
Una hoja de 37 x 50, con diversos modelos de cocinas.

**Sociedad Kowaco, Ricardo Fritzsche y Cía.**  
Uruguay 235.

Una hoja de 36 x 61 con los distintos modelos de cocinas enlozadas y negras.  
«Cocinas enlozadas a gas». Una hoja de 16 x 22.

### COLUMNAS ORNAMENTALES.—

**Cía. Argentina de Cemento Portland.** — Reconquista 46. Bs. Aires.  
«Columnas de cemento armado para el alumbrado». Publicación de 20 páginas de 15,5 x 22,5, que incluye indicaciones sobre su fabricación, etc.

**Talleres Metalúrgicos San Martín** San Martín 255. Bs. Aires.  
«Columnas ornamentales para alumbrado» Folleto de 24 páginas de 22,5 x 28,5.

### COMPRESORES.—

**General Electric** — Victoria 618  
«Ciento un caminos para ahorrar dinero con compresores portátiles». - Un verdadero tratado de 119 páginas de 22 x 28, mostrando todas las aplicaciones de los compresores portátiles al trabajo de los contratistas (en inglés).  
«Compresores portátiles Ingersoll-Rand» — 8 páginas de 21,5 x 28.

### CONTADORES DE AGUA.—

**Sociedad Tubos Mannesmann Ltda.** - Belgrano 327 - Buenos Aires.  
«Optima, el nuevo medidor de agua a paletas». 8 páginas de 10,5 x 15.  
«Medidores de agua Reuthers». 36 páginas de 14 x 21 (en inglés).  
«Optima grande, medidores de agua a paletas» 8 páginas de 10,5 x 15.

### EQUIPOS DE LUZ.—

**Buxton Guilayn y Cia. Ltda.** — Suipacha 602 Bs. Aires.  
«Equipos de Luz Buxco». Una hoja suelta de 23 x 32  
«Equipos de Luz Basco». Una hoja suelta de 25 x 32  
**Drysdale. Juan y José** Perú 440. - Bs. Aires.  
«Equipos de luz Sunbeam». Prospecto de 12 páginas con todos los detalles de construcción y funcionamiento.

### ESTUFAS Y RADIADORES.—

**Drysdale Juan y José y Cía.** - Perú 440. - Bs. As.  
«Estufas para carbón y leña». Una hoja suelta de 22,5 x 29,5

**Farran y Zimmermann Ltda.** — Tucumán 727 Buenos Aires  
«Radiadores eléctricos Longvie». Un folleto de cuatro páginas de 15 x 20.

### EXTINGUIDORES DE INCENDIO.—

**Boley Max W.** - Alsina 743. - Bs. Aires  
«Success, el extinguidor de fuego por excelencia» 4 páginas de 14,5 x 22,5

### EXTRACTORES DE AIRE Y VENTILADORES.—

**Agar Cross y Cía. Ltda.** — Paseo Colón esq. Venezuela - Buenos Aires  
«Ventiladores eléctricos y extractores de aire

## NUESTRA ARQUITECTURA

marca «Tigre». Un prospecto de 6 páginas de 20 x 25

**Buxton, Gullayn y Cia. Ltda.** - Suipacha 602 Bs. As.  
«Extractores de aire «ILG» Una hoja suelta de 25 x 32.

**General Electric** - Victoria 618.  
«Aspiradores de aire Ventura» — 4 páginas de 21,5 x 27,5 (en inglés).  
«Aspiradores de aire Sirocco». — 4 páginas de 21,5 x 27,5 (en inglés)

**The Armco International Corporation.** Av. de Mayo 760.

«El Evangelio del aire puro». — 40 páginas de 21,5 x 28, conteniendo la descripción de ventiladores industriales rotativos sobre cojinetes a bolillas. Hay datos muy interesantes relacionados con los problemas de ventilación en general.

### FIERROS MOLDURADOS Y ESPECIALES.—

**Establecimientos Klöckner. S. A.** — Defensa 467 Bs. Aires.

Catálogo general de fierros moldurados, completo, con muchas ilustraciones. Contiene todos los datos que pueden interesar a los arquitectos y constructores. - 62 páginas de 32 x 45.

«Perfiles especiales para carpintería metálica» 8 páginas de 18 x 26.

### GRUAS Y GUINCHES ELECTRICOS.—

**Thyssen Lametal.** - Moreno 970, - Bs. Aires  
«Grúas eléctricas para puertos». Folleto de 24 páginas de 22 x 29

«Aparatos de levantamiento para talleres, patios de fabricas y depósitos» 16 páginas de 22 x 29

«Polipasto eléctrico» - 24 páginas de 22 x 29.

### HELADERAS COMUNES.—

**Agar, Cross y Cia. Ltda.** — Paseo Colón esq. Venezuela Bs. Aires.

«Heladeras Empire» Catálogo N° 83, de 12 páginas de 19,5 x 25

**Drysdale y Cia. Ltda., Juan y José** — Perú 440 Bs. Aires.

«Heladeras» 12 páginas de 14,5 x 22

«Heladeras» alemanas «Excelsior» — 4 páginas de 14,5 x 22

### HERRAJES.—

**Benn Pott y Cia.** Sarmiento 412 Buenos Aires  
«Russwin, los herrajes de hermosa originalidad para los que construyen» - 76 páginas de 21,5 x 28 conteniendo toda una colección de hermosos herrajes.

**Benn Pott y Cia.** - Sarmiento 412 - Buenos Aires  
«Puertas de tejido metálico con cierre automático protegen la casa». Prospecto de 8 páginas de 9 x 16 describiendo este cierrapuertas Russwin (en inglés)

«Cierra-puertas Russwin» Prospecto de 20 páginas de 9 x 16 con detalles de construcción, fincionamiento y ventajas (en inglés)

«Herrajes Russwin para el hogar» 24 páginas de 9 x 15 con variedad de herrajes (en inglés).

**Establecimientos Klöckner, S. A.** Defensa 467 Buenos Aires

«Herrajes para obras» Catálogo de 24 páginas de 25 x 32,5

«Nuevas guarniciones para puertas y portones corredizos» - 4 páginas de 22 x 29,5

«Herrajes para carpintería metálica» 8 páginas de 25 x 29

### HIDROFUGOS.—

**Boley Max W.** Alsina 745 - Buenos Aires  
«Aquadam» - páginas de 14,5 x 22,3

**Casa Ceresita** - Azopardo 920

«Hidrófugo Ceresita» — 12 páginas de 13 x 18. Contiene las instrucciones para usarlo, casos en que se emplea y certificados de bondad.

«Contra la humedad, Ceresita» 4 páginas de 11,5 x 14,5. Indica la forma de usarlo y sus diversos empleos.

«Impermeable Novon» — 4 páginas de 11 x 14,5 Especifica su composición y empleo.

«Ceresitol» - 4 páginas de 11 x 14,5, con detalles de este producto descripto como un líquido impermeable incoloro»

**Evans Thornton y Cia.** — Defensa 465 Bs. Aires  
«Aquarep» — 4 páginas de 21,5 x 28

### HORMIGON.—

**Cia. Argentina de Cemento Portland.** - Reconquista 46 - Buenos Aires

«El hormigón de cemento Su elaboración y empleo» Numerosos datos prácticos de como se emplea, las proporciones, su elaboración, el terminado de las superficies, la protección cuando está recién terminado, su aplicación en senderos, pisos, escalones, alcantarillas, etc., - 24 páginas de 16 x 23,5.  
«La conservación del mosaico en estado humedo». 4 páginas de 22 x 28.

«Tipos de arena para hormigón» Una hoja suelta de 22 x 28.

«Empleo del hormigón en el embellecimiento de jardines» — Hoja suelta de 22 x 28

«La fuerza del hormigón depende de la cantidad de agua que se agregue a la mezcla» — Una hoja suelta de 22 x 28.

### HORMIGONERAS.—

**Agar, Cross y Cia. Ltda.** — Paseo Colón esq. Venezuela Buenos Aires  
«Hormigoneras «Rex» - 4 páginas de 19,5 x 25

**General Electric.** Victoria 618  
«Mezcladoras de hormigón marca Ransome» 12 páginas de 21,5 x 28

**Justo Hnos. y Cia. Ltda.** - Perú 353  
«Hormigoneras mezcladoras de concreto Jumbo» Un prospecto de 6 páginas de 13,5 x 23,5

**ILUMINACION.—**

Cía. Westinghouse Electric International. Av. de Mayo 1035.

«Equipos para iluminación de frentes e industriales» Catálogo de 40 páginas de 21,5 x 27,5, conteniendo instrucciones para el planeo de instalaciones de iluminación; reflectores de diversos tipos; dispositivos automáticos y útiles principios generales sobre iluminación industrial (en inglés).

«Equipos industriales de iluminación Westinghouse» 32 páginas de 21,5 x 27,5. Contiene los procedimientos para proyectar instalaciones de iluminación; modelos aconsejables para la iluminación de interiores; tipos de reflectores y accesorios, etc. (en inglés).

«Iluminación comercial» - 24 páginas de 21,5 x 27,5. Contiene procedimientos para proyectar un sistema de iluminación; tipos diversos de luminarias, etc. (en inglés).

«Equipos para la iluminación de la calle» 40 páginas de 21,5 x 27. Contiene exclusivamente descripción de sistemas de iluminación por transmisión aérea. Es una enumeración completa de todos los artefactos, accesorios y dispositivos especiales que se necesitan (en inglés).

«Reflectores para vidrieras» - 4 páginas de 21,5 x 27

«Armadura industrial» - Una hoja suelta de 21,5 x 27

«Eliminación moderna de los desperdicios». - Descripción de los incineradores a gas. 15 páginas de 13,5 x 18,5 (en inglés).

«Déjenos decirle lo que esto significa» - Un librito de 12 páginas de 10 x 15, en que se muestra la diferencia entre el antiguo tacho de basuras y su eliminación por el «Kernerator» (en inglés).

«El problema de los desperdicios es un peligro para las ciudades». - Un artículo que agota el tema, publicado en una revista americana y recogido en un folleto de 15 páginas de 10 x 25.

«Incineradores de todos los tipos para la destrucción de la basura y los desperdicios». - 4 páginas de 21,5 x 28 con la lista de los tipos diversos para residencias particulares, hoteles, hospitales, escuelas, clubs, etc.

«Solución del problema de las basuras y los desperdicios en la casa nueva y en la ya hecha». 8 páginas de 21,5 x 28.

«Los destructores Morse-Boulger» - 24 páginas de 15 x 25. - Descripción de estas instalaciones en ciudades, hoteles, barcos, fábricas.

«Esquemas Standard». - 1 hoja de 45 x 55 con esquemas de la instalación del Kernerator.

«En los modernos hospitales de América» 6 páginas de 22 x 28 describiendo la instalación de destructores Morse-Boulger en hospitales.

«Destructores de basuras Morse-Boulger». - 6 páginas de 21,5 x 28,5.

**INCINERADORES.—**

Benn Pott y Cia. - Sarmiento 412 Bs. Aires  
Incineradores «Kernerator» - Folleto de 20 páginas de 21,5 x 28. Detalles para instalación de los mismos en residencias ya construídas. - Diversos modelos. - Tipos exteriores. Empleo en escuelas y hospitales. - Modo de emplearlo. Detalles de construcción.

«Dispositivos para eliminación de basuras y desperdicios en casas y departamentos. 16 páginas de 22 x 28,5. Construcción de los incineradores «Kernerator». Manejo y detalles de accesorios.

**LAVADEROS (Equipos para).—**

General Electric. Victoria 618.

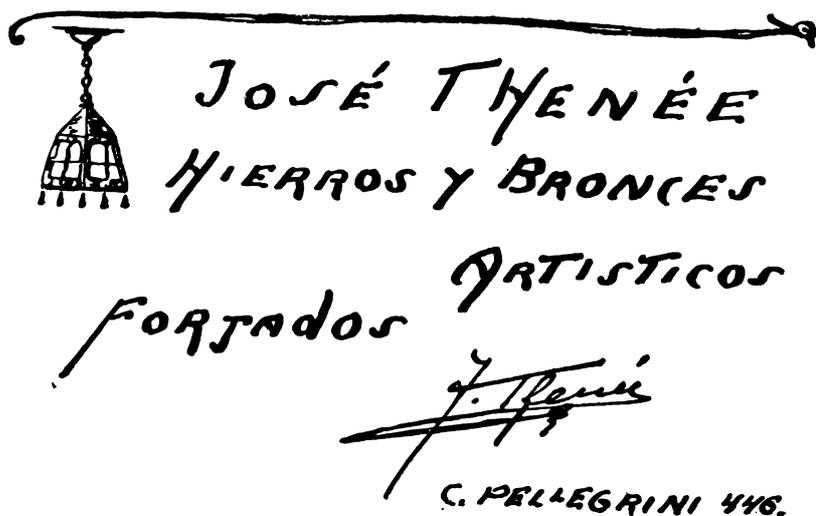
«Unidad Troy para lavaderos, tipo D». - 4 páginas de 20,5 x 27

**MAQUINAS ELEVADORAS.—**

General Electric. - Victoria 618

«Torno de izar New» - 1 hoja suelta de 21,5 x 27,5.

«Torno de izar New N° 321» 4 páginas de 21,5 x 27,5.



**JOSÉ THENÉE**  
**HIERROS Y BRONCES**  
**ARTÍSTICOS**  
**FORJADOS**  
*J. Thenée*  
**C. PELLEGRINI 446.**

**MAQUINAS PARA CORTAR, Etc., HIERRO—**

**Drysdale y Cia. Ltda., Juan y José.** — Perú 440 Buenos Aires

«Máquinas para agujerear hierro». Prospecto de 16 páginas de 22 x 29,5. Trae máquinas para agujerear, cortar, doblar, etc. hierros.

**General Electric.** - Victoria 618

«Punzonadoras, tijeras para chapas, cortadoras de hierro, corta-viguetas portátiles, etc.» - 31 páginas de 24 x 31

**METAL DESPLEGADO.—**

**Evans Thornton y Cia.** - Defensa 465. Bs. Aires

«Metal desplegado» - 4 páginas de 21,5 x 28

**MOSAICOS**

**Carlos Cattaneo.** Corrientes 3553 - Bs. Aires

Catálogo de 92 páginas de 16,5 x 24 con los distintos modelos de mosaicos en colores.

**MOSQUITEROS DE ALAMBRE.—**

**Ingouville y Cia.** Chacabuco 271 - Bs. Aires

«Rolscreen, cortinas mosquitero ideal para ventanas, de metal inoxidable» — 6 páginas de 19 x 28 mostrando ventajas y detalles de colocación,

«Rolscreen», cortinas mosquitero, ideal para ventanas, de metal inoxidable - 4 páginas de 19 x 28

**MUEBLES PLEGADIZOS.—**

**Venn y Cia.** — Perú 374. — Buenos Aires.

«Hay una sola cama plegadiza, la Murphy» — Catálogo de 12 páginas de 28 x 25 describiendo estas camas que se disimulan en recesos de las paredes.

**Wiener N. J.** Cangallo 1818

Una hoja suelta de 23 x 31 describiendo muebles plegadizos que se ocultan en las paredes.

**MUEBLES PRACTICOS PARA VARIOS USOS**

**Wiener N. J.** - Cangallo 1818

«La cocina transportable» 4 páginas de 10 x 23 describiendo un armario metálico que es a la vez alacena, cocina y heladera.

**PAVIMENTOS.—**

**Cia. Argentina de Cemento Portland.** Reconquista 46 - Buenos Aires

«Los pavimentos de hormigón. Pliego de condiciones». Pavimento en la ciudad de Lobería. Pliego completo de condiciones. - Prospecto de 25 páginas de 15,5 x 22,5, más 13 planos con todos los detalles.

«Pavimentos de hormigón. El pavimento que se costea por si mismo» - 18 páginas de 15,5 x 22.

«El costo y la técnica de la apertura y reparación de pavimentos de hormigón» - Prospecto de 4 páginas de 21,5 x 30.

«Algunos ejemplos para dotar a su localidad de un pavimento hermoso, durable y económico» - 4 páginas de 21,5 x 30.

«Por todo el mundo hay calles y carreteras de hormigón» - Prospecto de 4 páginas de 22 x 27,5.  
«Antes y después» — Prospecto de 4 páginas de 22 x 30,5

**Shell Mex Argentina Ltda.** Reconquista 46 Bs. Aires

«Construcción moderna de pavimentos para calles y carreteras». El uso del bitumen «Mexphalte» en las mismas. Ensayos del bitumen; tipos corrientes de mezclas para pavimentos; método adoptado para obtener proporciones científicas de los materiales; relleno mineral; macadam asfáltico, etc., etc. Librito de 47 páginas de 18 x 24.

**PINTURAS.—**

**Benn Pott y Cia.** Sarmiento 412 Buenos Aires.

«Craftex» Material descrito como la pintura plástica ideal para acabados bellos. 8 páginas de 8,5 x 16.

«Los garages blancos resuelven el problema - Sunflex hace la luz dos veces mas fuerte» 8 páginas de 8,5 x 16.

**Berry Brothers.** Agaces 284 - Buenos Aires

«Líquido granite, Barniz para pisos» 4 páginas de 8,5 x 16.

«Barniz Berryspar» - 6 páginas de 8,5 x 16 - Descripción de este barniz para edificios por dentro y fuera, pisos, buques, muebles, puertas, etc.

«Lista descriptiva de las especialidades Berry Brothers para arquitectos» - 4 páginas de 10,5 x 22,5

«Lista de precios y catálogos descriptivos de los barnices y pinturas Berry Brothers» - 24 páginas de 10 x 23.

«Lionoil, rey de los acabados» — 16 páginas de 11,5 x 15,5

**Boley Max W.** - Alsina 743 - Buenos Aires

«Productos de Sherwin Williams» Catálogo de 17 páginas de 15 x 23, con detalles de pinturas para paredes, acabado mate para paredes, especial para proteger y conservar superficies de acero, hierro galvanizado, etc.; para intemperie, especial para chapa canaleta; esmalte para muebles, barnices; pinturas para carpinteros y muebleros; removedor de pintura, etc., etc.

«Pinturas Opex, sistema piroxilina» 11 páginas de 15 x 23.

«Manual de especificaciones para pintura de obra» Pequeña publicación de 7 páginas con especificaciones para fachadas y paredes medianeras, puertas y ventanas de madera y hierro, cortinas de enrollar de madera y metal; techos de hierro galvanizado; construcciones metálicas; cielorrasos y paredes con enduido, etc.

**Casa Ceresita.** Azopardo 920

«Pintura Ceresa, especial para techos de zinc» 4 páginas de 11 x 14,5.

«Pintura contra el calor, Nievesita» - 4 páginas de 11 x 14,5. Contiene las instrucciones para usarla.

**Drysdale y Cia. Ltda. Juan José** - Perú 440 - Bs. As.

«Pintura Iron Premier Guanaco» para hierro galvanizado - Prospecto de 4 páginas de 11 x 14,5

**Venn y Cia.** - Perú 374 - Buenos Aires

«Al pintor de automóviles» Prospecto de 12 páginas de 9 x 16,5, describiendo la calidad de un barniz y el modo de emplearlo.

**PINTURA (Equipos de).—**

**General Electric.** - Victoria 618

«Equipos portátiles de pintura De Vilbiss» 28 páginas de 21,5 x 28,5 (en inglés)



## NUESTRA ARQUITECTURA

### PISOS.—

**Agar, Cross y Cia. Ltda.** - Paseo Colón esq. Venezuela - Buenos Aires  
«Malthoid para cubrir pisos» - Prospecto de 6 páginas de 9 x 15,5.

**Boley, S. A. Max W.** - Alsina 743 - Bs. Aires  
«Piso industrial» Un prospecto de 4 páginas de 15 x 22,5.

**Hagberg y Cia.** - Florida 259  
«Glasbeton (sistema Keppler)» 9 páginas de 32x12 describiendo estos enrejados de cemento armado y vidrio.  
«Enrejados Luxfer de cristal y cemento» 8 páginas de 20 x 14

### QUEMADORES DE PETROLEO.—

**Peabody y Cia. Henry W.** Avda. de Mayo 1370 Buenos Aires

«El manual del arquitecto de calefacción a petróleo» - Prospecto de 32 páginas de 21,5 x 28. Muestra las ventajas de los quemadores de petróleo sobre los de leña, carbón, etc., sobre todo cuando, como en este caso, se trata de aparatos automáticos que mantienen una temperatura fija dentro de estrechos límites (en inglés)

«Descripción e instrucciones sobre el modelo «J».

Folleto de 10 x 23 (en inglés)  
«La calefacción de petróleo en su apogeo». - Prospecto de 15 páginas de 15,5 x 23, que comienza:  
«La calefacción de petróleo como la disfrutaban ochenta mil hogares y como Vd. la desearía» (en inglés).

«Quemador automático de petróleo para calefacción central» Publicación descriptiva de 4 páginas 19,5 x 27.

«El «Oil-O-Matic» en el hogar» 4 páginas de 19,5 x 27.

«Oil-O-Matic, quemador automático de petróleo» 12 páginas de 12 x 22,5 conteniendo las ventajas de su uso, tipos de instalaciones, encendido, etc. Además una lista de grandes casas que en Buenos Aires tienen el Oil-O-Matic.

### RECUBRIMIENTO, MATERIALES DE

**Justo Hnos. y Cia. Ltda.** - Perú 353  
«Sani-Onix», un mármol vítrio» - 8 páginas de 22x28

### REFRIGERACION.—

**Bromberg y Cia. S. A. C.** - Bdo de Irigoyen 330  
«Refrigeración eléctrica «Servel» — 4 páginas de 10,5 x 23,5 mostrando los diversos modelos.

**Buxton Guilayn y Cia. Ltda.** - Suipacha 602 - Bs. As.  
«Coldak», el mejor refrigerador doméstico» - Prospecto descriptivo de 4 páginas de 23 x 32

**Ditlevsen y Cia. Ltda.** - Cochabamba 54 - Bs. Aires  
«Heladeras eléctricas «Ditco» — 12 páginas de 12 x 23,5, ilustrando varios modelos.

**S. A. Electrolux.** Florida 471  
«Un triunfo más del Electrolux» - páginas de 10x20  
«Refrigerador Electrolux» - 19 páginas de 13 x 18, describiendo su construcción, su modo de funcionar y sus ventajas.  
«Electrolux, armarios frigoríficos de tamaño pequeño» 11 páginas de 12,5 x 17,5, mostrando diversos modelos.

«Presentando la nueva refrigeración Electrolux, la maravilla del siglo» - 8 páginas de 13,5 x 20.

«¿Como conserva Vd. sus alimentos?» 4 páginas de 16,5 x 23.

«Frío sin motor» - 10 páginas de 20 x 29 que hablan de «Las llamas que congelan; aunque no lo compre estúdielo; sirva su mesa con alimentos frescos, etc.»

**Drysdale y Cia. Ltda.** Juan y José. Perú 440 Buenos Aires

«Kelvinator» La refrigeración eléctrica perfecta» 8 páginas de 15 x 23, describiendo las ventajas de la refrigeración eléctrica.

«Donde hay un «Kelvinator» desaparecen los problemas de la refrigeración» - 8 páginas de 22,5 x 29 mostrando los diversos modelos y su construcción.  
«La construcción hermética del «Kelvinator» - 4 páginas de 22 x 30.

**General Electric.** Victoria 618 - Buenos Aires

«Refrigerador General Electric» - 6 páginas de 20 x 27,5, explicando las ventajas del refrigerador eléctrico en general y en particular, de la marca «General Electric».

«Equipos Frigoríficos comerciales» - 6 páginas de 20,5 x 27,5

«Máquinas Audiffren para hacer hielo, refrigerar cámaras y enfriar líquidos» - 4 páginas de 20,5x27,5

**Pratt y Cia.** - Sarmiento 636 - Buenos Aires

«Para los usos caseros y comerciales» - 28 páginas de 10 x 23, describiendo distintos modelos del «Frigidaire».

«Mas frio que el hielo» - 6 páginas de 9 x 15

«Más de 350.000 en uso» 6 páginas de 9 x 15, sobre el «Frigidaire».

«Frigidaire», el refrigerador eléctrico para el hogar» - 23 páginas de 15 x 23, describiendo los modelos y sus ventajas.

«Frigidaire» - 16 páginas de 21,5 x 28 (en inglés)

**Robert, Pusterla y Cia.** - Perú esq. Belgrano - Bs. As.

«Refrigeración eléctrica «Copeland» - 6 páginas de 21 x 36. Ventajas de la refrigeración eléctrica y diversos modelos.

«Heladeras eléctricas «Copeland» - 16 páginas de 10 x 19. Los distintos modelos de heladeras.

«Equipos comerciales de «Copeland» 12 páginas de 22 x 28, con los tipos especiales para negocios (en inglés)

«Autofrigor», máquina frigorífica automática», 24 páginas de 14,5 x 20. Instalaciones especialmente indicadas para comercios, hoteles, etc.

### SANITARIOS.—

**Agar, Cross y Cia. Ltda.** Paseo Colón esq. Venezuela - Buenos Aires

Cuatro hojas sueltas de 19,5 x 25 mostrando juegos de cuartos de baño.

**Cattaneo. Carlos** - Corrientes 3553 - Bs. Aires

«Accesorios para cuartos de baño» Catálogo de 8 páginas de 16 x 23 con jaboneras, etc. de embutir; espejos, toalleros y en general todos los accesorios.

**Drysdale y Cia. Ltda.** Juan y José. Perú 440 - Bs. Aires.

«Lavatorios», Folleto de 15 páginas de 22 x 28,5  
«Inodoros modernos» - Prospecto de 11 páginas de 22 x 28,5.



«Baños» 25 páginas de 22 x 28,5. Incluye baños para enfermos, lavapiés, baños para bebés, grifos, etc.  
«Bidets» - 4 páginas de 22 x 28,5,

**Heinlein y Cía.** - Avda. de Mayo 1402 - Bs. Aires

«Artefactos sanitarios» 73 páginas de 29 x 20. Incluye bañaderas, mezcladores, juegos de llaves especiales, lluvias, lavatrios, piletas, fuentes de beber, bidets. inodoros, mingitorios, piletas de antecomedor y accesorios al laqué y niquelados para el cuarto de baño,

**Sanchez, Lagos y de la Torre.** - Córdoba 744

«Oh! que hermoso armario» - Folleto de 16 páginas de 9 x 17 describiendo los armarios Morton de acero para baño,

**Talleres Metalúrgicos San Martín.** - San Martín 253 Buenos Aires

«Artefactos sanitarios de hierro fundido esmaltado» 22 páginas de 25 x 28,5. Incluye lavatorios, inodoros y rejillas,

**Wiener N. J.** - Cangallo 1818

«Las tres válvulas «Sloan» - Hoja suelta de 23,5 x 32,5 describiendo estas válvulas para cuarto de baño  
«Un buen equipo para cuarto de baño» - 8 páginas de 8,5 x 16 describiendo la válvula Sloan «Royal» como la única válvula automática para las construcciones donde se requiera lo mejor

«La válvula Sloan «Royal» - 32 páginas de 9 x 15,5 (en inglés)

«Válvulas «Gem» - 16 páginas de 9 x 15,5 (en inglés) Son descriptas como indicadas para edificios donde se colocan inodoros tipo «silencioso» o «Pes-cadas» y cuando el precio es un factor

«La válvula Sloan «Marine» - 28 páginas de 9 x 15,5 describiéndola como la válvula para edificios de primer orden, especialmente cuando el agua es sucia o arenosa

«La nueva válvula Sloan «Gem» - 4 páginas de 11x15  
«Accesorios para cuartos de baño» - 16 páginas de 8,5 x 16 describiendo toda clase de accesorios  
«Asientos de Whale-bone-ite, de celuloide y de madera» - 25 páginas de 22 x 29,5 Todo un nuevo renglón en la industria.

#### SECAMANOS ELECTRICOS.—

**Benn Pott y Cía.** - Sarmiento 412 - Buenos Aires

«Protegiendo la salud de sus niños» - 6 páginas de 10,5 x 20, describiendo el «Sani-Dri», secador eléctrico que apretando simplemente una palanca proporciona un chorro de aire caliente que seca las manos en pocos segundos»

«Elimine las toallas» 4 páginas de 10 x 23, con indicaciones sobre las ventajas del «Sani-Dri»

#### TANQUES SEPTICOS.—

**Benn Pott y Cía.** Sarmiento 412

«El tanque séptico San-equip» Una hoja suelta de 21,5 x 27

#### TAPAGOTERAS Y RENUEVATECHOS.—

**Drysdale y Cía. Ltda.** Juan y José. Perú 440 Buenos Aires

«Renuevatecho y tapagoteras «Guanaco» - Una hoja suelta de 21 x 29

#### TARUGOS DE FIBRA.—

**Casa Rawlplug.** - Perú 569 - Buenos Aires

«Tarugos de fibra Rawlplugs» Folleto de 6 páginas de 14,5 x 23,5

«Mecha de pared Rawlplug» — Hoja suelta de 18 x 26,5

#### TECHADOS.—

**Agar, Cross y Cía. Ltda.** Paseo Colón esq. Venezuela - Buenos Aires

«Productos impermeables «Malthoid» Prospecto de 4 páginas de 15 x 23, incluyendo ademas de techado, fieltro, asfalto, tapagoteras, etc.

**Boley Max W.** - Alsina 743 - Buenos Aires

«Techados en rollos Pilot y Planet» 4 páginas de 14,5 x 22,5

«Especificaciones de los techados Built-up de amianto» - Techados invulnerables a los ataques atmosféricos - 4 páginas de 14 x 22

«Transite», el techado eterno» - 4 páginas de 15x23

**Cona W. D.** - Chacabuco 562 - Buenos Aires

«Techados Barrett» - 15 páginas de 8,5 x 16.

**Drysdale y Cía. Ltda. Juan y José.** — Perú 440 Buenos Aires

«Techados Guanaco y Crescent» Una hoja suelta de 22 x 29,5

**Evans Thornton y Cía.** - Defensa 465 - Bs. Aires

«Cubiertas impermeables «Techoid» 8 páginas de 21,5 x 27,5

«Especialidades marca «Techoid» 4 páginas de 21,5 x 28

**Glastra y Cía. L. J.** - Moreno 901 - Buenos Aires

«Embellezca y proteja su casa con un material estético, original, eterno» - Prospecto de 4 páginas de 23 x 29, describiendo las tejas holandesas.

**Justo Hnos. y Cía. Ltda.** - Perú 353 - Bs. Aires

«Techado Sarmiento» Prospecto de 16 páginas de 15 x 11,5

**Shell-Mex. Argentina Ltda.**

Reconquista 46 Buenos Aires

«Techos Flintkote; colorss y dibujos para satisfacer todas las exigencias de la belleza; tipos para todos los objetos; calidad para protección y durabilidad; un techo para todos los bolsillos»

Hermoso catalogo en colores de 46 páginas de 28 x 21,5 describiendo el nuevo techo Flintkote.

## NUESTRA ARQUITECTURA

### TEJIDOS DE ALAMBRE.—

**Ingouville y Cia.** - Chacabuco 271 - Bs. Aires

«Cercos artísticos» - 4 paginas de 17 x 22 - «Alambrados, puertas y portones de caño, artísticos»  
Catalogo de modelos. 16 paginas de 18 x 22,5

**Talleres Metalúrgicos San Martín.** San Martín  
253 - Buenos Aires

«Tejido de alambre; puertas y portones de hierro con tejido galvanizado; cerco «San Martín»; enrejados y bordes para jardines» - 16 paginas de 23 x 29

### VIDRIOS Y CRISTALES. —

**Pilkington Brothers Ltd.** Méjico 1675

«Vidrios catedral» - Un hermoso prospecto de 31 paginas de 19 x 32 ilustrado en colores, describiendo el uso de los vidrios catedral

«Ventanas saludables» - 24 paginas de 11 x 19 describiendo las propiedades del vidrio «Vita» que deja pasar los rayos ultravioletas (en inglés)

«Luz sin vitalidad» - 4 paginas de 19 x 25,5 con datos diversos sobre los vidrios «Vita»

«El rayo salufifero» - 4 paginas de 19 x 25,5 dando datos técnicos sobre los rayos ultravioletas

«La salud en la arquitectura» - 4 paginas de 19x25,5 indicando las ventajas que hay en usar los vidrios «Vita»

«La salud a traves de sus ventanas» - 8 paginas de 14 x 21

«Vidrios »Vita» - Informe del Dr. Teófilo Isnardi, sobre las propiedades transmisoras del vidrio Vita y otras clases de vidrio - 4 paginas de 26 x 37

«Se necesitan miles de vidrios «Vita» 4 paginas de 21 x 28 indicando su utilización en escuelas, hospitales, etc.



HEMEROTECA	
F. A. D. U.	
ENTRADA	13 09 42
ORIGEN Donde.	



## *Siga sacudiendo el Arbol*

El árbol de los negocios está cargado con doradas frutas maduras. - El avisador ocasional le da un golpe vigoroso y recoge la pequeña primera cosecha, descontento de que el rendimiento no haya alcanzado las proporciones por él imaginadas. - El anunciante precavido, al igual que el cuidadoso hortelano, sabe que solamente un poco de la dorada fruta madurará al mismo tiempo. - Sacude, pues, el árbol, un poco hoy y otro poco mañana, después que el tiempo ha madurado más fruta, porque sabe que la opima cosecha anual de los dorados pesos es el rendimiento, no de un día, semana o mes, sinó el resultado de haber "Sacudido" constantemente el árbol para obtener la fruta a medida que maduraba. El gran árbol de sus posibles negocios es más generoso. Su rendimiento es tan grande como Usted lo merezca. - Siga, pues, sacudiendo el árbol con publicidad sensata!..



*NUESTRA ARQUITECTURA, LA MEJOR REVISTA EN SU GENERO, LE OFRECE UNA MAGNÍFICA OPORTUNIDAD PARA SACUDIR, CON PROVECHO, EL ARBOL DE LOS NEGOCIOS. ~ ~ ~ ~*



**CERESITA**



CONTRA

**HUMEDAD**

CERESITA

CERESITA

CERESITA

CERESITA

CERESITA

CERESITA

CERESITA

CERESITA