

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO

DISEÑO
DE
INDUMENTARIA
Y
TEXTIL

CÁTEDRA BENDJESKOV

ADJUNTO: Jorge Moragues

J.T.P.. CAPUTTO, Melania

DOCENTES

ALEGRETI, Andrea

BEDUINO, Cynthia

CENZANO, Carolina

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

PROPUESTA PEDAGOGICA DE LA CATEDRA

La cátedra intenta plantear una propuesta pedagógica de acuerdo a los nuevos planes de reforma. Por este motivo desarrollaremos nuestro programa dividido en tres años, a través de los cuales se manifiestan los siguientes objetivos generales.

1er año: teórico-conceptual: donde se desarrollan todos los conocimientos y herramientas necesarias para aplicarlas prácticamente a través de los dos años restantes.

Realizando verificaciones prácticas a través de ejercicios cortos con síntesis didácticas a partir de la observación y la comparación con patrones ya existentes (investigación y verificación).

2do año: teórico-práctico, donde se irán ampliando, profundizando y articulando todos los conocimientos adquiridos por los alumnos a través de todas las áreas para volcarlos a la actividad proyectual específica.

3er año: resolución de problemáticas concretas de diseño de indumentaria en el ámbito analítico-proyectual, perfilando a los futuros profesionales con las necesidades actualizadas al momento de desempeñar tareas específicas en una sociedad expuesta al cambio permanente..

La idea es que los alumnos puedan estar un paso al frente en cuanto a conocimientos científicos y tecnológicos al finalizar el 3er nivel, para que ingresen al mercado laboral puedan estar preparados frente a los cambios, como así proponerlos, para el mejor funcionamiento del mismo. Viendo la realidad por la que atraviesa nuestro país, la cátedra conjuntamente con la secretaría académica, contemplará la difícil situación de nuestros alumnos ocasionada por la crisis económica, flexibilizando el tipo de las entregas sin que se alteren la calidad de los resultados proyectuales.

Frente a las características del mercado actual, hemos decidido dar un enfoque acorde; y los trabajos se dirigirán a fomentar proyectos de pequeños emprendimientos personales, que revaloricen la elaboración artesanal, haciendo énfasis en la búsqueda de una nueva alternativa de imagen nacional.

Para el año lectivo 2002 se implementará solo el programa previsto para diseño de indumentaria y textil correspondiente al 1er nivel, ya que los alumnos recién comienzan la carrera y podrán seguir el programa completo. Mientras tanto los alumnos de diseño II y III, cursarán siguiendo los programas anteriores con leves modificaciones, incorporándoles algunas teóricas, mesas redondas, etc. y programas de interés para los mismos.

EL HOMBRE, SU ERGONOMÍA Y LA INTERACCIÓN CON EL ENTORNO.

Objetivos:

- ◆ Interiorizarse a través de diferentes teorías sobre la relación Hombre Objeto para comprender el diseño.
- ◆ Entender al Ser Humano como medida de referencia para los objetos creados para su consumo.
- ◆ Reflexionar sobre aspectos troncales de la carrera.
- ◆ Comprender al cuerpo humano como una forma cambiante desde la imagen, posturas, etc.
- ◆ Reconocer cómo funciona básicamente la antropometría como pilar del diseño.
- ◆ Comprender los procesos y transformaciones a los que los objetos son expuestos a través del tiempo.
- ◆ Desarrollar la visión del volumen del cuerpo en distintas posturas
- ◆ Descubrir distintas formas de expresar la figura humana.

Temas a desarrollar:

- ◆ Teoría evolutiva antropológica y sociológica.
- ◆ El objeto y el tiempo.
- ◆ Valor simbólico del objeto.
- ◆ El hombre, su evolución y relación con los objetos.
- ◆ Las medidas del hombre de acuerdo a sus aspectos: edad, sexo, raza, etc.
- ◆ Ergonomía.
- ◆ El objeto preindustrial e industrial.
- ◆ Del origen a la sociedad de consumo. Usuario.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

Contenidos:

- ◆ Generar una conclusión de los temas desarrollados en las teóricas.
- ◆ Lograr el relevamiento de un grupo familiar o de figuras de variadas edades, y expresarlo desde lo analítico, geométrico, estilizado.
- ◆ Medidas de un entorno. Medir un espacio elegido con sus componentes verificando alto, ancho y largo, y relacionándolos con nuestro cuerpo.
- ◆ Elegir un objeto e investigar sus variantes anteriores, tanto formal como práctica, descubriendo sus variables y constantes.
- ◆ Representar la figura humana (modelos) en diferentes actitudes y medios expresivos.
- ◆ A través de un objeto, generar una simbiosis con una parte del cuerpo humano, generando una forma nueva de objeto.
- ◆ Representar la figura humana tratando de expresarla desde lo analítico, geométrico, estilizado.

Cronograma:

- ◆ Teórica: 28/03
- ◆ Duración del Trabajo Práctico: 4 clases
- ◆ Entrega del Trabajo Práctico: 10/04

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

Trabajo Práctico N° 2

RESEMANTIZACIÓN

PROCESO DE DISEÑO.

Objetivos:

- ◆ Comprender los procesos del pensamiento para el desarrollo de una idea y su concreción
- ◆ Comprender el proceso de diseño a través de la experiencia.

Temas a desarrollar:

- ◆ Pensamiento conceptual.
- ◆ Idea rectora.
- ◆ Partido.
- ◆ Referente.
- ◆ Concreción.
- ◆ Teoría del hacer.

Contenidos:

- ◆ Relevamiento y rediseño de un objeto dado, verificando los pasos hasta su materialización, aplicando las teóricas.

Cronograma:

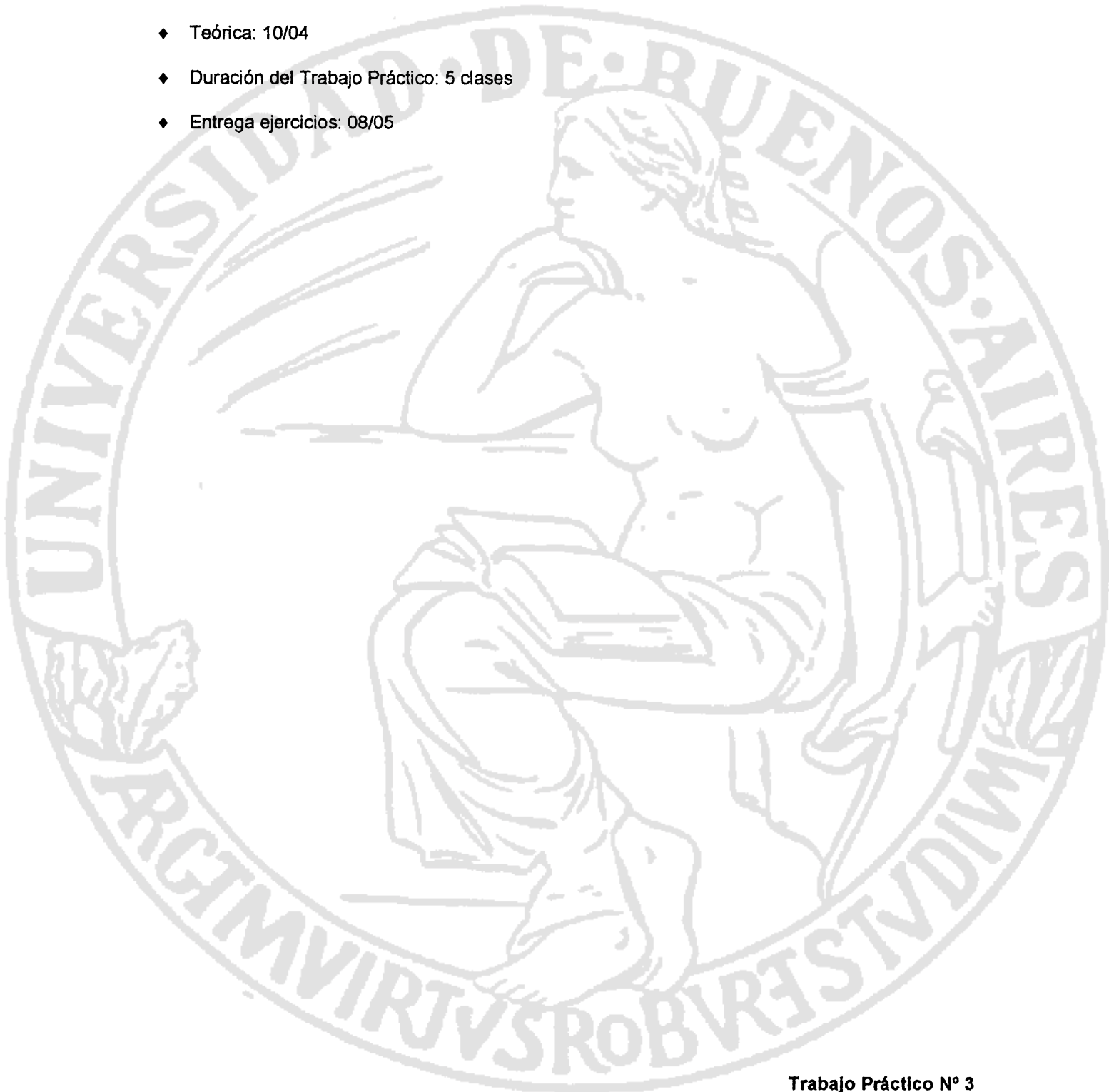
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003

Año Académico:

Cátedra: Bendjeskov

- ◆ Teórica: 10/04
- ◆ Duración del Trabajo Práctico: 5 clases
- ◆ Entrega ejercicios: 08/05



Trabajo Práctico N° 3

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

SÓLIDOS PLATÓNICOS

FORMA - ESTRUCTURAS - ESPACIO.

Objetivos:

- Acercarse y reconocer los elementos compositivos como recurrentes para la generación de formas.
- Incorporar la forma, estructuras, leyes compositivas, como las combinaciones infinitas y recurrentes del diseño.

Temas a desarrollar:

- ◆ Estructuras básicas.
- ◆ Estructuras organizadoras de la forma.
- ◆ Bi y Tridimensión.
- ◆ Leyes gestálticas.
- ◆ Sintaxis.
- ◆ Semántica.
- ◆ Pragmática.
- ◆ Color, valor, volumen, textura.
- ◆ Condicionantes de la forma emergente: sociedad - materiales -herramientas.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

Contenidos:

- ◆ A partir de un conjunto de piezas dadas, diseñar medios de articulación en pos de una estructura final.
- ◆ Tomando la estructura resultante y aplicando las leyes compositoras, generar dos composiciones, una volumétrica y la otra plana (aplicar: línea, plano, volumen; analizar: jerarquía, subordinación y textura)

Cronograma:

- ◆ Teórica: 08/05
- ◆ Duración del Trabajo Práctico: 8 clases
- ◆ Entrega del Trabajo Práctico: 09/06

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

LOS TEXTILES MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Tema

.RESERVAS ARQUEOLOGICAS DE ABORÍGENES ARGENTINOS

Objetivos:

- ◆ Analizar y entender el legado cultural dejado por nuestros aborígenes de acuerdo a sus asentamiento en diferentes puntos geográficos
- ◆ Descubrir los grupos que fueron endoculturizaron y cual fue su resultado
- ◆ Interiorizarse en los materiales como elemento concreto de las prendas, desarrollando un lenguaje que enriquecerá al diseño.
- ◆ Descubrir, a través de la práctica, las posibilidades para generar textiles.

Temas a desarrollar:

- ◆ Estampado - trama - textura.
- ◆ Tintorería - acabados.
- ◆ Unidad primaria: Rapport.
- ◆ Escala. Concreción.
- ◆ Carta de tendencia.

Contenidos:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

- ◆ Analizar e investigar un tema,
- ◆ Realizar un collage grupal de acuerdo a la zona geográfica
- ◆ partiendo del collage grupal, generar otro, con características individuales.
- ◆ Definir una idea de partido y realizar una carta de tendencia.
- ◆ Proponer tres estampados para usuarios distintos,
- ◆ Proponer tres texturas para un traje.

Cronograma:

- ◆ Teórica: 09/06
- ◆ Duración del Trabajo Práctico: 10 clases
- ◆ Entrega ejercicios: 17/07

Trabajo Práctico N° 6

DESGLOSE DE LOS SISTEMAS DE ARMADO DE CONJUNTOS

Objetivos:

- ◆ Entender los componentes y condicionantes de la indumentaria para la comprensión y el análisis de las prendas.
- ◆ Aplicando y reconociendo los condicionantes de la indumentaria, así también como imagen, tendencia, etc. Interiorizarse de lo fundamentales que son para el desempeño profesional.
- ◆ Comprender las conformaciones y armados de conjuntos para las variaciones de los conjuntos a través de la serie en el diseño de indumentaria.
- ◆ Incorporar metodologías y operaciones como posibilidad para el desempeño y concreción.

Temas a desarrollar:

- ◆ Materiales: textiles, texturas, nuevos materiales, avíos.
- ◆ Usuarios: edad, sexo, tendencia, región, clase social, actividad.
- ◆ Herramientas: programa de necesidades, ideología, moldería, tual, técnicas de producción, serie.
- ◆ Tipologías: básicas y derivadas.
- ◆ Análisis de prenda: su función y necesidades.
- ◆ Concepto de rector.
- ◆ Conjunto: conformación y armado.
- ◆ Conformación, armado, sistema operativo, análisis.
- ◆ Carta de tendencia.
- ◆ Carta de color.
- ◆ Curva de talles - Normas.
- ◆ Serie sistema operativo.

Contenidos:

- ◆ Tomar cuatro diseñadores y analizar un traje, aplicando lo dado en las teóricas (imagen,

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

usuario, tendencia, mercado, condicionantes formales, etc.)

- ◆ Analizar la colección de un diseñador y, teniendo en cuenta los puntos vistos, diseñar 6 conjuntos basándose en la operatividad del diseñador analizado.
- ◆ Desarrollar 2 series hombre y mujer, de 3 conjuntos cada una, teniendo en cuenta el tema elegido, la idea de partido y la carta de tendencia.
- ◆ Realizar prototipos.

Cronograma:

- ◆ Teórica: 14/08
- ◆ Duración del Trabajo Práctico: 10 clases
- ◆ Entrega ejercicios: 22/09

Trabajo Práctico N° 7

**MINICOLECCIÓN
PROYECCIÓN, PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.**

Objetivos:

- ◆ Asimilar los diferentes aspectos de conformación de una minicolección.
- ◆ Aplicar al proceso de desarrollo de una colección los conceptos globalizadores de su proyección, producción, difusión y comercialización.
- ◆ Globalizar los conocimientos adquiridos para aplicarlos a nivel teórico, gráfico y materializado.
- ◆ Reconocer que la sumatoria interactúa para la generación y concreción de una idea.

Temas a desarrollar:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

- ◆ Concepto de rubro y su imagen.
- ◆ Concepto de exclusivo y masivo.
- ◆ Proyecto - Concreción - Marketing.
- ◆ Proyecto - Representación - Materialización.
- ◆ Ficha técnica.
- ◆ Planificación del producto.
- ◆ Difusión.
- ◆ Marketing.

Contenidos:

- ◆ Analizando una temática a designar, diseñar una minicolección donde se apliquen los conocimientos adquiridos durante la cursada: usuario, rubro, textiles, proceso de diseño, conjuntos, moldería, geométricos, línea, estructuras, formas, tendencia, mercado, difusión, etc.
- ◆ Confeccionar prototipos.

Cronograma:

- ◆ Teórica: 22/9
- ◆ Duración del Trabajo Práctico: 17 clases
- ◆ Entrega ejercicios: 27/11

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

PAUTAS DE EVALUACIÓN

Las evaluaciones serán grupales e individuales. Las primeras generarán la participación e integración del alumno, como también el desarrollo de una actitud crítica y analítica. En cuanto a la segunda, el alumno será seguido de manera personal, teniendo una ficha individual donde se refleja el estado evolutivo del mismo.

El alumno deberá resolver y reflexionar sobre problemáticas específicas enunciadas en los esquicios, ejercicios, parciales y trabajos prácticos.

La calificación se hará a través de niveles, porque creemos que la evolución del alumno no es un proceso lineal; por lo tanto no puede ser cuantificable numéricamente.

Elementos determinantes en la evaluación:

- Complejidad y margen abarcativo.
- Participación, compromiso, iniciativa.
- Cumplimiento de objetivos generales planteados en cada ejercicio.
- Verificación del partido y propuesta.
- Característica de la propuesta.
- Representación.
- Desarrollo. Concreción. Materialización.
- Presentación.

Estos objetivos son válidos para todos los niveles con diferente grado de aproximación.

NIVEL 1

Basados en nuestra experiencia y evaluaciones constantes de anteriores cursadas, y asumiendo el espíritu de la Reforma Universitaria en el que se pretende la formación del alumno desde un perfil universal y abarcativo; el programa del 1° nivel y su desarrollo tendrá carácter teórico conceptual. Esto tiene como objetivo fundamental, concentrar los conocimientos en esta primera instancia, dada la capacidad de comprensión y asimilación de los alumnos ingresantes. Este proceso de carácter acumulativo permite la percepción del diseño y el hacer como totalidad.

OBJETIVOS GENERALES

Vincular a los objetos y el hombre íntegro con sus necesidades finales. Resultado que proviene de la búsqueda de las respuestas en cuanto a sus necesidades biológicas y socioculturales.

- Teniendo en cuenta los conceptos de diseño y diseñar, y el rol del diseñador dentro del ámbito proyectual, se pretende desarrollar la terminología pertinente y el uso adecuado de las herramientas necesarias para abordar adecuadamente el trabajo creativo en indumentaria.

Con la finalidad de que el alumno internalice el gran cúmulo y diversidad de conocimientos, luego de cada temática se plantearán ejercicios de carácter breve y preciso, que conforme avance el desarrollo conceptual del mismo generará la sumatoria de la problemática.

- Entender a la profesión de Diseñador como un servicio a la sociedad; y al diseñador como un receptor de problemáticas y emisor de respuestas.

- Comprender el Diseño y en particular el Diseño de Indumentaria como un complejo sistema donde interactúan los aspectos del universo humano.

Introducir a los alumnos en el conocimiento y manejo de los elementos plásticos y morfológicos básicos, como así también, las leyes que lo generan y alteran.

Comprender la actualidad como el resultado inequívoco de una historia y de una evolución del mundo y del ser humano. Introducir en este marco, el concepto de tendencia como fenómeno de definición global y totalizador de una sociedad en constante cambio.

- Entrenar a los alumnos en el desarrollo de los distintos sistemas de organización de la producción tanto en indumentaria como textil.

- Las problemáticas se tratarán de forma fraccionada con la finalidad de profundizar los conocimientos pertinentes a cada una.

Bibliografía

Sintaxis de la Imagen (*)	Dondis
Fundamento del Diseño (*)	Wong
Los cuerpos dóciles	Croci - Vitale
Breve historia de la moda	Laber
El traje imagen del hombre	Deslandres
Historia del traje	Boucher
El vestido habla	N. Squicciarino
Historia Técnica y Moral del	
Vestido I, II Y III	M. Toussaint
Historia social de la literatura y el arte	A. Hauser
Léxico técnico de las artes plásticas	Crespi-Ferrario
Arte y percepción visual	R. Argen