

Asignatura: MEDIOS EXPRESIVOS II

Año: 2004

Cátedra: GROISMAN

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen

Curso: Cuatrimestral

PROGRAMA

♦ Propuesta de la Cátedra

Las estrategias de diseño se basan (en algunos casos) en la prefiguración de un objeto y (siempre) en la construcción de un discurso de identidad.

Para desarrollar con eficacia la comunicación visual en los medios audiovisuales, es preciso conocer el modo de funcionamiento del lenguaje, y los condicionantes tecnológicos implícitos.

Las estructuras narrativas se encuentran en la base de todo desarrollo audiovisual. Cada medio de comunicación se articula en función de códigos precisos de construcción y transmisión del mensaje. En cada medio encontramos elementos narrativos y tecnológicos comunes, pero cada uno mantiene su especificidad.

El surgimiento de los nuevos medios interactivos, exige una revisión de los modos tradicionales de construcción del relato, en función de optimizar sus posibilidades de construcción del discurso audiovisual.

Los temas fundamentales a desarrollar son:

Principios del lenguaje audiovisual. La estructura narrativa. El guion.

Punto de vista, encuadre y composición. Las relaciones espacio-tiempo.

Los medios audiovisuales tradicionales y los nuevos medios interactivos.

Los fundamentos tecnológicos y discursivos de cada medio audiovisual.

La cultura mediática. Nuevos Paradigmas de la cultura y la sociedad.

El rol del diseño en los medios.

♦ Objetivos

Capacitar en el conocimiento del discurso audiovisual.

Incorporar elementos dinámicos en la producción audiovisual, utilizando recursos narrativos de medios tradicionales (Cine, Fotografía, etc.), y de los nuevos medios interactivos, incluyendo el uso de la gráfica digital, la animación y la modelización.

Incorporar nociones de usabilidad en interfases gráficas digitales.

Introducir una reflexión sobre los lenguajes audiovisuales y sus posibilidades en los nuevos medios digitales.

Incorporar nociones de planificación de proyectos audiovisuales, su producción y distribución en el mercado local e internacional.

- Reflexionar sobre la función social del Diseño en los medios audiovisuales.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: MEDIOS EXPRESIVOS II

Año: 2004

Cátedra: GROISMAN

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen

Curso: Cuatrimestral

Contenidos

Programa 1 cuatrimestre 2003

UNIDAD TEMÁTICA 1-EL LENGUAJE AUDIOVISUAL- la sintaxis narrativa.
Naturaleza del signo lingüístico. Signo, significante y significado. Sincronía y Diacronía.
Metáfora y Metonimia.
El guión, idea argumental, conflicto, personajes. Acto, secuencia, escena.
El punto de giro. Climax, desenlace.
 Encuadre, composición, perspectiva. Punto de vista.

UNIDAD TEMÁTICA 2- CINE - La ilusión deL movimiento
Teoría básica del Lenguaje Cinematografico. Las leyes de continuidad, el montaje. Unidad, ritmo, movimiento. Las relaciones espacio/tiempo.
Elipsis y raccord. Guión Técnico.
La banda sonora. Cadenas de lenguajes, ambientes, fx, dialogos, musica.
La Direccion de Arte.

UNIDAD TEMÁTICA 3- FOTOGRAFIA- el instante preciso.
Procedimientos de connotación en la construcción del mensaje fotográfico.
Foto periodística y foto publicitaria. La luz.
Tecnología (lentes, velocidad, diafragma, película, etc.)

UNIDAD TEMÁTICA 4- HISTORIETA- el tiempo dibujado.
Elementos constitutivos de la Historieta. El cuadro, la viñeta, la puesta en pagina. Recursos clásicos: el globo, las onomatopeyas. La materializacion visual del espacio y el tiempo.

UNIDAD TEMÁTICA 5- TELEVISIÓN- la producción en tiempo real.
Historia de los generos. El flujo televisivo. Ficción y no-ficción. El estudio de tv y la producción en vivo. La post- producción.
El diseño, la publicidad y la identidad corporativa.

UNIDAD TEMÁTICA 6- DIGITAL Nuevos paradigmas en la cultura y la sociedad. Del espectador al interactor, un lenguaje en construcción. Verticalidad y Horizontalidad. Diseño de interfaces, story boards y diagramas de flujo. Nuevos Medios: Internet, Tv Interactiva, Cine Digital. La realidad virtual. Estructuras no-lineales, Arquitectura de la Información.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: MEDIOS EXPRESIVOS II

Año: 2004

Cátedra: GROISMAN

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen

Curso: Cuatrimestral

♦ BIBLIOGRAFIA obligatoria

- "El mensaje fotográfico", Roland Barthes.
- "Praxis del Cine" Noël Burch, Ed. Anagrama, Madrid, 1985.
- "Ontología de la imagen fotográfica", ¿Qué es el cine? de André Bazin, Editorial Rialp, Madrid, 1966.
- "Hipertexto", George Landow, Ed. Paidós, 1995.
- "El jardín de los senderos que se bifurcan", Jorge Luis Borges, Narraciones, Salvat, Bs. As., 1982.
- "La vanguardia como software" Entrevista Lev Manovich
- "El Medio es el Diseño" Sobre la problemática del diseño en los Medios de Comunicación, Jorge La Ferla y Martín Groisman. Eudeba/Libros del Rojas, Bs.As., 2000.

♦ BIBLIOGRAFIA optativa

- "Curso de Lingüística General", Ferdinand de Saussure. Ed Losada, 1945
- "Estética del cine", J. Aumont, A. Bergala, M. Marié y M. Vernet. Paidós Comunicación, Buenos Aires, Barcelona 1983.
- "La imagen-tiempo", Gilles Deleuze. Paidós Comunicación.
- "La Audiovisión", Michel Chion, Paidós Comunicación, Barcelona, 1993
- "Ser Digital" de Nicolás Negroponte, Ed. Atlántida, Buenos Aires, 1995.
- "Imagen Corporativa", Norberto Chaves. Ed. Paidós
- "Del bisonte a la realidad virtual" Román Gubern, Editorial Anagrama, Barcelona, 1996.
- "El diseño de la banda sonora en los lenguajes audiovisuales" Carmelo Saitta, La fabrica Audiovisual, DIS/FADU/UBA, 1999
- "Montaje Cinematografico, Arte de Movimiento" Rafael Sánchez, Ed. Pomaire, Chile, 1970
- "Hamlet en la Holocubierta", Janet Murray
- "El cine según Hitchcock", Francois Truffaut. Ed. Alianza, Bs. As., 1994.

CINE:

El acorazado Potemkin, Sergei Eisenstein

Nacimiento de una Nación, David Griffith

El Ciudadano, Orson Welles.

Alien, Ridley Scott

El Dependiente, Leonardo Favio.

El Padrino, Francis Ford Coppola

La rosa púrpura del Cairo, Woody Allen

Festín Diabólico, Alfred Hitchcock

Stalker-La Zona, Andrei Tarkovski

Buenos Muchachos, Martín Scorsese

WEB SITES:

- Net Art

<http://adaweb.walkerart.org/>

www.jodi.org

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: MEDIOS EXPRESIVOS II

Año: 2004

Cátedra: GROISMAN

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen
Curso: Cuatrimestral

www.rhizome.org/
www.teleportacia.org/war
www.terrazared.com.ar
www.unosunosyunosceros.com

-Cine

www.atomfilms.com
www.bmwfilms.com
www.shockwave.com

♦ **Pautas de evaluación**

Criterios generales para la evaluación del curso.
Conceptos de evaluación parciales por Trabajo Práctico (podría ir en la Guía de T.P.)

♦ **Reglamento de Cátedra**

- Asistencia de 75 % a los talleres.
- Es importante la asistencia a las teóricas pues su contenido no está enteramente comprendido en los apuntes, ni en las publicaciones ni en el trabajo de taller.
- Control y participación en la comisión de los talleres
- Aprobación de todas las entregas individuales
- Aprobación del parcial
- Aprobación del trabajo práctico final
- La materia se termina con la aprobación del examen final.

♦ **Listado de docentes**

YANINA CANOSA	Profesora Adjunta
DAMIAN DAMORE	JTP
NORMA MOLINAS	Ayte 1
TAMARA CHORNY	Ayte 1
JULIETA GIGANTI	Ayte
FLORINDA VERRIER	Ayte
LEANDRO CERLIANI	Ayte
SERGIO BARRIONUEVO	Ayte

GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS

Irán detallados los Trabajos Prácticos a realizar, según el siguiente detalle:

- ♦ Tema : TP 1 - **La construcción del Mensaje Fotográfico. Secuencia narrativa de 10 tomas.**
- ♦ Tema TP 2 – **VANGUARDIAS : Ready Made / objetos imposibles / resignificación**
- ♦ Tema : TP 3 - **Cine: analisis de narrativa y puesta en escena**
- ♦ Tema : TP 4 - **Diseño en Televisión**

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Asignatura: MEDIOS EXPRESIVOS II

Año: 2004

Cátedra: GROISMAN

Carga horaria: 60 hs.

Promoción: Examen

Curso: Cuatrimestral

Selección de un género televisivo y un canal, y análisis de los mismos.
Creación de un programa televisivo. Esto implica diseñar el programa en sí, su estructura de bloques, concepto artístico, su imagen (separadores, apertura y cierre de bloques, escenografía, etc.)
El 11/7, una clase después de la entrega, se seleccionará un proyecto por cada comisión. Éstos serán puestos en práctica, y participarán en ello todos los alumnos de la comisión.

Tema : TP 5 - Diseño Multimedia

Diseño de un proyecto Multimedia, en formato web site, CD rom o Instalacion

♦ **Tema :**

Denominación y/o número

Pautas y objetivos

Implementación

Aquí se definirán las técnicas específicas (si las hubiera); como será la entrega de ese trabajo práctico, (paneles, carpetas, modelos, etc.); condiciones de entrega (cantidad, calidad de elementos).

Duración

Cantidad de clases y fechas de entrega.