

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO U.B.A.
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

HISTORIA II

CATEDRA ARO CARLOS ALBERTO MENDEZ MOSQUERA.

PROGRAMA.

1 . LAS PRIMERAS SIETE DECADAS DEL SIGLO XX.

1 . 1 . Revisión histórica del periodo 1900/ 1914.
La belle époque. Los movimientos pictóricos y gráficos.
Su vinculación con la cultura.

1 . 2 . LA PRIMER GRAN GUERRA EUROPEA.

Pintura , arquitectura , diseño y gráfica .
El eje Viena- París.

1 . 3 . LOS AÑOS 20 Y 30.

Descarolo de la tecnología y la gráfica.
La contradicción entre arte y técnica. América y Europa.
Diseño total.

1 . 4 . LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Arte , libertad y diseño GRAFICO.
La emigración. Argentina como centro receptor.

1 . 5 . LA 2da. GRAN GUERRA EUROPEA.

La gran diáspora hacia América.
Arquitectura , diseño y gráfica.

1 . 6 . EL MUNDO A PARTIR DE 1945.

El desarrollo del arte y la cultura.
Los movimiento renovadores.
Los nuevos centros de diseño GRAFICO.
Gráfica y sociedad.
Comunicación y sociedad.
1968. Veinte años después.

1 . 7 . EL MUNDO DE ESTAS SIETE DECADAS VIVIDOS Y VISTO A TRAVES DE LA OBRA DE PICASSO.

Arte figurativo / no figurativo.
La experiencia del diseño GRAFICO.

2 . PANORAMA DELARTE Y EL DISEÑO GRAFICO EN LAS PRIMERAS SIETE DECADAS DEL SIGLO XX.

2 . 1 . Las artes visuales en el siglo xx.
La influencia de los movimientos de Arts and Crafts artes y oficios y la revolución industrial.

2 . 2 . Impresionismo y Expresionismo.

Los fauves.
Arte y gráfica.
El expresionismo austríaco.
La escuela de París- Picasso.
Geroges Rouault y Matisse.
Henri Rousseau, los ingenuos y la visión gráfica.

2 . 3 . La fotografía

Los precursores - su influencia en la gráfica- tecnología.
La nueva visión a TRAVES de la foto.

2 . 4 . El cubismo - precursores.

El collage como vinculo con la gráfica.
Los neocubistas. Feininger.
El pluralismo.

2 . 5 . Arte abstracto y arte concreto.

Figuración y no figuración.
Wassily Kandinski , pensamiento , obra e influencia.
Movimiento supremista y neoplasticismo.

2 . 6 . Simbolismo y Surrealismo.

El orfismo y los Delaunay.
Piet Mondrian y su influencia en la gráfica.
Surrealismo y diseño GRAFICO.

2 . 7 . Los Movimientos Artísticos de los años 50 y 60 .

El pop- art visto en relación a la gráfica y la comunicación persuasiva.
Los movimientos en Europa y América.

3 . EL BAUHAUS.

3 . 1 . Antecedentes del nuevo pensamiento industrial. la locomotora y el automóvil.

Su influencia en los primeros 18 años del siglo. El nuevo panorama GRAFICO-visual.

3 . 2 . Los pioneros de la vanguardia pre-bauhaus.

En América la línea Richardson -Sullivan- Wright.
Alemania después de 1918 - El pensamiento industrial.

3 . 3 . El bauhaus.

Origen , desarrollo y cierre.

- 3 . 4 . Sus maestros. Obra relacionada con el diseño GRAFICO.
- 3 . 5 . Síntesis del bauhaus y diseño GRAFICO.
- 3 . 6 . Revisión y análisis actual de la doctrina bauhausiana.

4 . EL DISEÑO GRAFICO EUROPEO.

- 4 . 1 . Orígenes e influencia.
Diseño GRAFICO y gráfica de producto.
Las nuevas corrientes surgidas del bauhaus.
- 4 . 2 . La gráficas en las exposiciones.
La escala urbana y la gráfica como parte del panorama urbano.
- 4 . 3 . Los movimientos pictóricos y su influencia con el diseño GRAFICO.
Los afichistas franceses y el Art Deco.
- 4 . 4 . Diseño GRAFICO suizo los pioneros.
Renner y Tschiodl
Los seguidores.
- 4 . 5 . La gráfica italiana.
Boggeri y sus seguidores.
- 4 . 6 . La gráfica entre las 2 guerras y el periodo 45/65.
Exposiciones, muestras y publicaciones.

5 . DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACION PERSUASIVA.

- 5 . 1 . Estados Unidos y Europa.

Las raíces de la arquitectura norteamericana y su vinculación con la gráfica
Richardson/ Sullivan/ Wright.
Arquitectura, diseño industrial y diseño GRAFICO.

- 5 . 2 . La industria norteamericana.

El auto. El cine.

La gran emigración europea y el desarrollo del arte moderno.

Los museos y los coleccionistas norteamericanos propagan el arte moderno.

5 . 3 . Las grandes editoriales. Las revistas. Vogue, Harper's Bazaar, fortune, etc.

5 . 4 . Nacimiento de la agencia de publicidad en U. S. A.

Los pioneros. Las primeras agencias.
Comunicación persuasiva y publicidad.
Bernbach y Ogilvy.

5 . 5 . La escuela de Nueva York

Paul Rand y sus seguidores.
El push-pin.
La gráfica inglesa.
Pop Art y publicidad.

6 . DISEÑO GRAFICO EN LA POST- GUERRA. EL CASO ULM.

6 . 1 . Orígenes bauhausiano de la escuela de Ulm.

Situación socio-política de Europa en el momento de su fundación.
Su desarrollo. El departamento de Comunicación Visual Gráfica de producto.

6 . 2 . Orígenes de los sistemas de signos y señalización.

Evolución de normas y terminología vial.
Los ejemplos internacionales en exposiciones, ferias y grandes concentraciones.