



**Carrera: Diseño Gráfico**

**Programa de la asignatura: Tipografía 2, Cátedra Cosgaya**

Carga horaria: Total: 120 hs. Semanal: 4 hs.

Año y/o semestre de cursado: Anual

**Objetivos:** Desde Tipografía, pretendemos aportar al Diseño Gráfico un saber específico, colaborando en la formación de profesionales con sólidos conocimientos tipográficos, comprometidos con los avances de la técnica, con intereses humanísticos y con capacidad de análisis crítico. La profundidad de desarrollo de los objetivos propuestos varía en cada nivel de la asignatura pero son compartidos por ambos.

**Objetivos específicos:**

- Desarrollar la sensibilidad de los alumnos ante la escritura y la tipografía como representaciones de ideas y objetos.
- Interpretar los contextos históricos de la escritura y la tipografía.
- Reconocer y valorar a la Tipografía como una disciplina del Diseño Gráfico, con saberes específicos.
- Desarrollar la sensibilidad de los alumnos ante el signo tipográfico en cada una de sus manifestaciones.
- Experimentar en el taller las técnicas del trazado de signos tipográficos.
- Organizar el espacio gráfico con criterios propios de la tipografía.
- Ampliar el patrimonio visual relacionado con la disciplina.
- Conocer las características y técnicas básicas del diseño de tipografía digital.
- Familiarizarse con el procedimientos de descarga de fuentes, su comercialización, las licencias libres y los aspectos legales relacionados.
- Practicar las técnicas de producción y composición de textos.
- Desarrollar criterios para la selección, uso y combinación de fuentes.
- Ensayar el potencial de la tipografía y de la composición tipográfica como recurso para generar identidad.
- Comprender la noción de sistema tipográfico, compositivo, de recursos gráficos, de formatos y de piezas.
- Elaborar criterios de pertinencia de recursos tipográficos para distintos tipos de ediciones según su género.
- Practicar la organización y la jerarquización de la información aplicando recursos tipográficos.
- Experimentar criterios de producción de contenidos y edición de información.
- Aplicar recursos tipográficos al diseño de información.

Además de los objetivos específicos arriba mencionados, la Cátedra propone trabajar sobre otros aspectos no requeridos por el programa. Responden a nuestro enfoque pedagógico, a la forma en que trabajamos en el taller.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





Estos otros objetivos son:

- Ejercer un rol activo en el aprendizaje tanto individual como grupal.
- Practicar el trabajo en equipo y el compromiso con el rol de cada uno.
- Ejercitar el manejo del tiempo y la planificación.
- Asumir la responsabilidad en la producción.
- Elaborar conceptos propios a partir de la práctica.
- Practicar la formulación de opiniones argumentadas en forma escrita y oral.
- Aprender a discutir en base a argumentos.
- Desarrollar la capacidad de formar la propia opinión, el sentido crítico y el pensamiento hipotético y deductivo.
- Desarrollar facultades de observación y de investigación.
- Desarrollar la capacidad de analizar y relacionar ideas.
- Practicar la interpretación, selección y clasificación de información.
- Practicar la lectura y el análisis de textos e imágenes.
- Practicar la redacción y edición de textos.
- Desarrollar la capacidad de producir conocimiento.
- Desarrollar la imaginación.
- Ejercitar la capacidad de evaluación y la autoevaluación.

**Contenidos:** El programa de la asignatura propone contenidos curriculares, es decir, aquello que nos comprometemos a enseñar y aprender, a evaluar y calificar.

Ordenamos los contenidos curriculares en ejes temáticos:

- La escritura: contextos, características, uso, instrumentos y soportes, morfología de los signos, composición de los textos.
- El libro: contextos, características, composición de los textos, soportes, encuadernación, uso, tiradas, lectores.
- La tipografía: contextos, tecnologías de reproducción de matrices y de caracteres, tecnologías de composición de textos, tecnologías de impresión. Tipos de licencias de uso. Tipógrafos, escuelas y vanguardias. Producción tipográfica contemporánea.
- El signo tipográfico: Aspectos ópticos y sensibles, características, componentes, proporciones, morfología, color, tipo de trazo.
- Relaciones entre signos: espaciado y color tipográfico.
- Bloque de texto: color, alineación, márgenes. Relación con otros bloques.
- Familias tipográficas: caja tipográfica, componentes, variables, morfología y uso. Sistemas de familias.
- Clasificación tipográfica: sistemas y criterios.
- Cuerpo tipográfico: unidades y sistemas de medición.
- Técnicas de producción de los textos.
- Párrafo: textura y color, corte de palabras.
- El texto: relaciones entre párrafos, jerarquía, orden de lectura. Relación con las imágenes y los blancos.
- Legibilidad: percepción y lectura, criterios, influencias morfológicas.

#### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





- Familias tipográficas: elección y combinación según necesidades y criterios.
- Uso tipográfico según la pieza de diseño y condiciones de funcionamiento.
  
- Retícula: función, relaciones entre el signo y sus espacios y entre el texto y la página. Relación con las imágenes.
- Sistema y programa tipográfico: identidad, forma y función, connotación. Signo y símbolo.

Los ejes temáticos se entrelazan en forma de red en torno a los ejercicios que planteamos como problemas abiertos contenidos por los objetivos y las pautas de trabajo.

Esta red permite que, en diferentes momentos del proceso de enseñanza o aprendizaje, hagamos la presentación de componentes esenciales y que en otros momentos estos se relacionen, complejicen y profundicen.

## Contenidos de Tipografía 2

### Tipografía, objetos y formas

Noción de sistema aplicado al diseño de signos tipográficos experimentales. Sistema: conjunto de constantes que lo conforman y variables que refuerzan la identidad de cada letra. Grados de abstracción. El signo como objeto. Experimentación con recursos gráficos aplicados al diseño de signos. Elección de la técnica de representación visual y estilo gráfico. Diseño de la forma y de la contraforma. Composición. Repaso de los aspectos a tener en cuenta al diseñar un grupo de signos con parentesco formal:

**Estructura:** Decisiones referidas a las proporciones, las relaciones de alto y ancho de los signos, de altura de x, de mayúsculas, de ascendentes y de descendentes, tipo de curvas, altura de la bifurcación, tipo de arco y tipos de uniones.

**Trazo:** Elección del trazo del sistema. Elección del color tipográfico y cromático.

**Contraformas y remates:** Elección del sistema de remates y terminaciones. Evaluación y modificación de la contraforma para resolver problemas de anatomía tipográfica, para mejorar el color o los espacios propios o compartidos. Ajustes finales. Análisis, conceptualización y racionalización del proceso de diseño.

**Recursos teóricos:** Conceptos fundamentales. Diseño y operaciones morfológicas con tipografía. Familia tipográfica. Percepción visual y ritmo. La letra y su conjunto. Mayúsculas, minúsculas, números y signos. Anatomía tipográfica. Proporciones del alfabeto latino.

<http://www.oert.org/conceptos-fundamentales/>

<http://www.oert.org/disenio-y-operaciones-morfologicas-con-tipografia-2/>

<http://www.oert.org/familia-tipografica/>

<http://www.oert.org/percepcion-visual-y-ritmo/>

<http://www.oert.org/la-letra-y-su-conjunto/>

<http://www.oert.org/mayusculas-minusculas-numeros-y-signos/>

<http://www.oert.org/anatomia-tipografica/>

<http://www.oert.org/proporciones-del-alfabeto-latino/>

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





## Familia tipográfica

Observación y análisis de la tipografía. Reflexión sobre la incidencia que tiene el diseño de los signos en el color tipográfico del bloque de texto. Análisis de las relaciones formales y estilísticas entre variables de una misma familia y de los efectos que producen en la lectura. Color de texto homogéneo. Relación interletra, interpalabra, interlínea, ancho de columna. Alineación del bloque de texto. Largo de líneas y márgenes. Condicionantes de la lectura: color de texto y composición. Fuentes, tipos, fundidoras y distribuidoras. Fuentes libres. Diseño de un espécimen tipográfico. Edición y organización de información. Jerarquías. Orden y recorridos de lectura. Comunicación.

*Recursos teóricos:* Familia tipográfica. Mapa de caracteres. Especimen. Licencias tipográficas.

<http://www.oert.org/familia-tipografica/>

<http://www.oert.org/mapa-de-caracteres/>

## Aproximación a la investigación descriptiva: La tipografía y la música a través de la historia

Promoción de actitudes y habilidades relacionadas con las tareas de investigación. Análisis de la tipografía dentro de su contexto histórico. Relación de la tipografía con otras expresiones formales. Tipografía y tecnología: Análisis de la relación entre la tipografía y las técnicas de reproducción gráfica. Elaboración de conceptos a partir de la observación. Análisis y conceptualización. Síntesis de información, diseño de pieza informativa y exposición oral.

*Recursos teóricos:* Géneros estilísticos y musicales. Clasificación de familias tipográficas. El Clasificador.

<http://www.oert.org/clasificacion-tipografica/>

<http://www.oert.org/el-clasificador/>

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





## Combinación de familias, imágenes y misceláneas

Diseño de contenedor para un disco de larga duración (LP). Código de pieza e identidad de las partes. La doble página. Clasificación de familias, estilo y morfología, calidad y rendimiento, función y connotación, tipografía para texto y display. Integración de la tipografía con otros recursos visuales: imágenes y signos no alfabéticos. Criterios de combinación: funcional (racional), estético (sensible, intuitivo) e histórico. Ajustes en la utilización (peso, grosor, tamaño, tratamiento estilístico). Color cromático: incidencia en el contraste y la legibilidad. Análisis de las funciones específicas que cada elemento cumple en una edición. Organización y jerarquización de información. Conceptos de morfología aplicados a la composición de textos: equilibrio, tensión, ubicación en el campo, peso, tamaño, proporción, contraste, simetría-asimetría, perspectiva, figuras regulares e irregulares, superficie-profundidad, simplicidad-complejidad, ritmo: periodicidad y estructuración, lleno-vacío, recorrido de lectura: unidad-fragmentación, direcciones de lectura.

*Recursos históricos:* Escrituras históricas.

*Recursos teóricos:* Géneros estilísticos y musicales. Clasificación de familias tipográficas. El Clasificador. Clasificación, elección y combinación de familias. Texto, imagen y miscelánea.

<http://www.oert.org/clasificacion-tipografica/>

<http://www.oert.org/el-clasificador/>

<http://www.oert.org/clasificacion-eleccion-y-combinacion-de-familias/>

<http://www.oert.org/texto-imagen-y-miscelanea/>

## Tipografía y ediciones I: aproximación al diseño de libros

Diseño de un sistema de páginas y dobles páginas para un libro de texto de género narrativo. El libro como objeto: tipologías y géneros literarios. Estructura y partes del libro. Estructura de un capítulo. Texto y paratexto. Recorrido y condiciones de lectura. Incidencia de la elección tipográfica en la lectura. Relación del estilo tipográfico con el contenido. Modulación del espacio de la página: la retícula de manuscrito o bloque. Ancho de columna y márgenes. Simetría y asimetría de la doble página. Relaciones entre mancha tipográfica y página. El párrafo. Tipos de párrafos y atributos. Composición digital de textos justificados con color homogéneo. Largo de línea y efecto en la lectura. Factor o rendimiento tipográfico.

*Recursos históricos:* Manuscritos y libros medievales, Brevísima historia de los soportes y la encuadernación, y por tanto, del libro (parte I y parte II), Los orígenes de la imprenta y el libro, Libros y tipografía de los siglos XVII, XVIII y XIX, Fines del siglo XIX: los libros del Arts & Crafts

*Recursos teóricos:* Tipografía y proporciones, Elementos de un libro, Tipografía y Lenguaje: el Párrafo, Tipos de libros, Tipografía y lingüística, Publicar un libro.

<http://www.oert.org/tipografia-y-proporciones/>

<http://www.oert.org/elementos-de-un-libro/>

<http://www.oert.org/tipografia-y-lenguaje-el-parrafo/>

<http://www.oert.org/tipos-de-libro/>

<http://www.oert.org/tipografia-y-linguistica/>

<http://www.oert.org/publicar-un-libro/>

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





## Tipografía, sistemas y organización de la información

Elaboración de un sistema de recursos gráficos —a partir de criterios tipográficos— para organizar información en piezas de distintas escalas, formatos y complejidades para la promoción de un evento cultural. La tipografía como elemento de identidad visual y su uso como recurso de representación visual de mensajes. Análisis del vínculo entre la tipografía y los estilos gráficos históricos y contemporáneos. Sistema: componentes, variables y constantes, sistemas simples y complejos, programas visuales, sistemas y subsistemas, series. La tipografía como elemento clave del sistema: programas tipográficos.

Aproximación al diseño de información con tipografía. Modulación espacial: la retícula de columnas y jerárquica. Edición y organización de información. Jerarquías. Características, público y función. Comunicación.

*Recursos teóricos:* Tipografía y sistemas de identidad, Tipografía, sistemas y organización de la información.

<http://www.oert.org/tipografia-y-sistemas-tipograficos/>

<http://www.oert.org/tipografia-y-organizacion-de-la-informacion/>

## Tipografía y ediciones II: aproximación al diseño de ediciones periódicas

### a: Diseño de tablas

La tipografía como recurso para codificar información en el diseño de tablas. Observación de las relaciones formales entre signos alfabéticos, no alfabéticos y misceláneas.

Profundización de la observación de los componentes de la caja tipográfica (especialmente signos numéricos y comerciales). Alineación vertical de los caracteres. Uso de tabulados. Diseño de información. Nuevas formas de lectura.

### b: Diseño y composición de cabeza informativa

Profundización de criterios para la elección de familias tipográficas, uso de variables y su combinación con otras familias. Repaso de conceptos vinculados a la composición digital de palabras y de textos con color homogéneo. Reconocimiento y control de los espacios propios de la familia tipográfica (contraformas de cada letra y de las compartidas) y solución de los problemas de color. Composición de mayúsculas de cuerpo grande y compensación de los espacios. Relación interletra, interpalabra e interlínea.

### c: Aproximación al diseño de periódicos

Diseño de un sistema de dobles páginas para un periódico. La comunicación periodística, géneros periodísticos, identidad y código discursivo. Estructura de la publicación, contenidos y especificidad (secciones), estructura de la página, elementos de la página, titulación y texto. Navegación. La modulación como herramienta de diseño y comunicación.

Sistema de retículas. Tipos de grilla. Anatomía de la retícula modular: interlínea, calle, módulo, zonas espaciales, márgenes, columnas, tabulados. Construcción de la retícula. Interlínea como unidad de modulación. Función. Uso y variaciones. Sistemas tipográficos. Elección tipográfica, pertinencia editorial, rendimiento, combinación de familias. Color de texto homogéneo. Recursos gráficos y elementos: volanta, título, bajada, copete, fotos, epígrafes, destacados, sección, cintillo, paginado, notas subordinadas, tablas, resúmenes, cuadros, etc. Análisis de las relaciones formales y semánticas entre tipografía e imagen. Edición y organización de información. Jerarquías. Comunicación.

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





*Recursos teóricos:* Composición y modulación, Recursos gráficos para ediciones periódicas, La tipografía en el periódico, La imagen en el periódico.

<http://www.oert.org/composicion-y-modulacion/>

<http://www.oert.org/recursos-graficos-para-ediciones-periodicas/>

## **Tipografía y ediciones III: aproximación al diseño de revistas**

### **a: Universo temático**

Géneros periodísticos. Relevamiento de recursos gráficos y lingüísticos empleados por publicaciones preexistentes de un género determinado. Análisis del contexto editorial, referentes y competencia. Síntesis de los principales elementos de identidad empleados. Creación de collage de inspiración (*concept moodboard*) para proyectar el código gráfico de la propia revista.

### **b: Edición de contenidos para una revista**

Aproximación a la edición de una revista. Confección del sumario: determinación de secciones, cantidad y tipo de notas. Producción del contenido para las notas: redacción de titulares y bajadas, recopilación de fotografías, fichas, datos técnicos, gráficos, etc. Jerarquización y organización de los contenidos de la revista. Proyección del estilo discursivo (código lingüístico) en función del lector modelo. Síntesis y confección de un mapa mental del proyecto editorial.

### **c: Aproximación al diseño de revistas**

Diseño de código gráfico y tipográfico para una serie de dobles páginas de una revista y su sistema de tapas. Diagramación de los contenidos de la publicación. Organización de información, bajo criterios editoriales y periodísticos. Modulación espacial: la retícula tipográfica. La tapa: su estructura, elementos y función. Sumario o tabla de contenidos. La nota y sus partes: apertura, desarrollo, cierre. Elementos de una nota. Tipos de notas. Géneros periodísticos. Identidad y sistema. Ritmo, lectura y navegación.

*Recursos teóricos:* Composición y modulación, Recursos gráficos para ediciones periódicas, Diseño y Periodismo.

<http://www.oert.org/composicion-y-modulacion/>

<http://www.oert.org/recursos-graficos-para-ediciones-periodicas/>

<http://www.oert.org/disenio-y-periodismo/>

Todos nuestros recursos teóricos están publicados en internet como recurso educativo de libre acceso, bajo licencia Creative Commons Attribution Share Alike, en <http://www.oert.org/>

### **Modalidad de Enseñanza:**

En torno a *Modalidad de enseñanza* hemos agrupado una serie de acciones, ideas, prácticas, formas de hacer y desarrollos que posibilitan y caracterizan los modos de enseñar que propone la cátedra.

Los modos de enseñar se ven altamente condicionados por la cantidad de alumnos y de docentes involucrados en la tarea.

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





La diversidad de alumnos y de docentes que integramos la cátedra y la diversidad de temas y conceptos abordados requieren un abanico de estrategias con la potencialidad de involucrar a todos los actores en juego.

## a. Reuniones y coordinación

En la cátedra realizamos en el año al menos tres reuniones generales: la primera para discutir y acordar el Programa y el cronograma del año en curso, la segunda para evaluar el desarrollo del plan de trabajo durante el primer cuatrimestre y la tercera para elaborar el balance anual. En caso de que se presenten solicitudes o situaciones especiales que así lo justifiquen, se pueden efectuar otras reuniones además de las descritas. Los docentes y auxiliares de la cátedra mantenemos contacto permanente a través de una intranet en la que se presentan y revisan las actividades de cada clase y se proyecta el desarrollo de cada cuatrimestre y del mismo modo, alternativas y soluciones a urgencias que surgen.

Estas son algunas de nuestras estrategias de planificación:

- Seleccionamos y organizamos cuidadosamente el contenido, las actividades y las tutorías con los alumnos, tratando de motivarlos a través de la puesta en práctica de diferentes actividades y de la presentación de temáticas variadas.
- Explicamos los objetivos que se pretenden alcanzar a lo largo del año y los diferentes temas y módulos, para que el estudiante sepa qué se espera que aprenda durante la cursada.
- Pensamos los ejercicios para que tengan vinculación con los problemas de la vida diaria, que los contenidos sean significativos y respondan a funciones específicas de la práctica profesional.
- Establecemos un calendario del curso, de los trabajos prácticos y actividades para que el alumno pueda organizarse bien en el tiempo.
- Impulsamos la construcción plural de acuerdos sobre los problemas a trabajar en cada clase, la jerarquización de los objetivos y la distribución de los tiempos y esfuerzos en pos de garantizar que todos los alumnos del taller tengan una base de aprendizaje común, aunque esta esté teñida por las características específicas de sus docentes a cargo.
- Ideamos recursos que fomenten el aprendizaje activo e interactivo donde el estudiante es protagonista en la construcción de su propio conocimiento.

## b. Organización en niveles y comisiones

En cada uno de los dos niveles, organizamos grupos de docentes (6 o 7 grupos) que tendrán a su cargo una comisión de alumnos. Estos grupos están conformados por uno o dos docentes con experiencia y uno o dos docentes auxiliares. Al comenzar el año, los grupos docentes de cada nivel organizan a los alumnos en comisiones. Cada alumno pertenece a una comisión. Si el docente a cargo lo indica, o los ejercicios en curso así lo requieren, la comisión puede subdividirse en grupos más pequeños.

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar







La división en comisiones se produce para:

- Organizar el trabajo y repartirnos tareas.
- Favorecer el contacto entre alumnos y docentes.
- Administrar los recursos docentes según la formación, los intereses y la experiencia.

### c. Desarrollo de una clase tipo

Si la clase del día incluye el lanzamiento de un trabajo práctico, impartimos una clase (teórica o histórica) para el nivel, en la que se trabajan los contenidos necesarios para el abordaje del mismo. Luego comunicamos la ejercitación a los alumnos: se explica la función del ejercicio en el Programa, los contenidos y objetivos propuestos, el tipo de actividades a desarrollar, los tiempos establecidos en el cronograma y los criterios de evaluación.

El lanzamiento del trabajo práctico puede ser en el primer o segundo turno de la clase, de acuerdo al cronograma. Antes o después de este lanzamiento podemos trabajar en el taller o recibir las entregas del trabajo práctico anterior.

Si la clase del día consiste en consultas de un ejercicio en curso, se realiza de acuerdo a lo convenido en el cronograma, sumando las modificaciones y aportes realizados por los docentes durante la semana a través de la intranet (red interna de comunicación entre docentes).

Estrategias llevadas a cabo al inicio de cada secuencia didáctica:

- Leemos y explicamos los objetivos.
- Explicitamos el repertorio de herramientas a utilizar.
- Informamos y preparamos al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes), para que pueda ubicarse en el contexto del aprendizaje situado.

Por lo tanto:

- Promovemos una enseñanza situada: los ejercicios que proponemos involucran proyectos que guardan cercanía con la realidad de la práctica profesional. Son actividades que enfrentan al alumno a situaciones problemáticas reales y concretas que requieren soluciones conceptuales y prácticas.
- Incentivamos la transferencia, es decir: el alumno aplica en forma personal y creativa la matriz de componentes esenciales (parámetros, recursos, herramientas) trabajados en clase a nuevas situaciones y problemas.

Así como las actividades que llevamos a cabo en el curso son variables, nuestras estrategias también son diversas, flexibles y modificables, dependiendo de las demandas de la tarea, el tipo de material de aprendizaje y las necesidades y habilidades propias del alumno.

#### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





#### d. Las clases teóricas

De acuerdo al Programa, en el taller se desarrollan clases teóricas e históricas que son llevadas a cabo por docentes con experiencia y capacitación específica y/o por el JTP, la Adjunta o el Titular. La responsabilidad en la preparación de las clases teóricas se distribuye a principio de año, en la primer reunión anual. Los docentes encargados de desarrollar cada clase están a cargo también de producir los recursos necesarios (archivos digitales, artículos, etc.).

Diseñamos nuestros propios documentos académicos (tanto los recursos teóricos como el material que proyectamos en las clases teóricas) apelando a recursos tales como:

- Exposición: según el caso podemos utilizar los siguientes tipos:
  - o abierta: explicitamos los múltiples enfoques y argumentamos de la elección de uno de ellos como foco del desarrollo.
  - o situacional: construimos la red de conceptos que enmarcan, influyen e interactúan con el tema tratado.
  - o histórica: presentamos relatos organizados que dan cuenta de procesos, situaciones o momentos pertinentes al tema de estudio.
  - o dialogada: solicitamos a los alumnos que opinen, especulen o propongan
  - o interrogativa: utilizamos preguntas y repreguntas para construir colectivamente definiciones o complejizaciones del objeto de estudio.
  - o problematizadora: rescatamos la red de conceptos, situaciones, enfoques, metodologías y posibilidades que involucra el tema.
- Señalizaciones: empleamos estratégicamente toda clase de «claves» o «avisos» para enfatizar u organizar ciertos contenidos que deseamos compartir con los alumnos.
- Preguntas intercaladas: empleamos interrogantes que generalmente no respondemos para habilitar en el alumno la curiosidad, la propia pregunta o la duda.
- Resúmenes: sintetizamos ideas principales para recapitular los temas tratados
- Ilustraciones, imágenes y gráficos: apelamos al uso de recursos propios de nuestra disciplina para clarificar ideas.

#### e. Desarrollo de un trabajo práctico tipo

Los trabajos prácticos son precedidos por una clase teórica para todo el nivel o, como dijimos antes, por una charla para la comisión. Los trabajos prácticos se estructuran generalmente en tres partes:

**a. Etapa no proyectual:** actividad grupal que comienza con el lanzamiento del ejercicio. Puede continuar en la comisión (por ejemplo, informes, lecturas, análisis de situaciones o casos, y otras actividades orientadas a la comprensión de temas específicos). Puede incluir además una etapa individual de revisión de bibliografía o búsqueda y de relevamiento de datos o ejemplos.

#### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





Estrategias llevadas a cabo al inicio de cada secuencia didáctica:

- Informamos y preparamos al estudiante qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes), para que pueda ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente.
- Compartimos con ellos los objetivos o intenciones, para plantear una idea común sobre el sentido del curso, la clase o la actividad que se va a realizar y así unificar criterios entre las distintas comisiones.
- Proponemos actividades generadoras de información previa (por ejemplo, informes, lecturas, análisis de situaciones y otras actividades orientadas a la comprensión de temas específicos), lo cual permite a los alumnos activar, reflexionar y compartir los conocimientos previos sobre el tema en cuestión.
- Diseñamos situaciones de prácticas (esquicios o previos) según una técnica determinada, orientada a desarrollar las habilidades requeridas y que demandan un trabajo de tipo experimental para poner en práctica determinados conocimientos.

b. Etapa proyectual: actividades individuales donde el alumno elabora su propuesta, consulta en el taller y materializa la entrega.

Estrategias llevadas a cabo durante cada secuencia didáctica:

- Durante las «consultas» los profesores apoyamos los contenidos curriculares con diversos recursos: detección de la información principal, conceptualización de contenidos, delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos, y mantenimiento de la atención y motivación.
- Generamos debates y discusiones guiadas: procedimiento interactivo a partir del cual profesores y alumnos hablamos acerca de los temas involucrados en el TP, tratando de animar la participación de los alumnos y fomentar la expresión de puntos de vista distintos acerca del tema en cuestión. Manejamos la discusión como un diálogo informal en clima de respeto y apertura.
- Apelamos al uso de analogías para integrar los conocimientos previos con la nueva información por aprender. O para que se comprenda mejor un concepto a partir de mostrarlo en otro contexto, o en situaciones más concretas y familiares.
- Ayudamos a organizar la información nueva por aprender proponiendo el uso de mapas mentales.
- Armamos mesas de discusión y de trabajo en equipos cooperativos.
- Nos apoyamos en estrategias discursivas tales como:
  - o exposición oral: presentamos los temas a partir de un discurso lógicamente estructurado, para que se pueden extraer los puntos relevantes.
  - o explicitación de conceptos: exponemos los conceptos de interés dándoles mayor claridad en la presentación o más contexto para elaborar conexiones con otros temas, o con otras materias.
  - o pistas discursivas: hacemos señalamientos en nuestro discurso para enfatizar y/u organizar elementos relevantes del contenido por aprender.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





- o redundancias: usamos formas lingüísticas alternativas que hablen sobre las mismas ideas o conceptos ya presentados, con la intención de que sean objeto de un procesamiento ulterior en la memoria operativa.
- o ejemplificación: adjuntamos ejemplos pertinentes que aclaren los conceptos que nos interesa enseñar o presentar, tratando de ilustrarlos con objetos o situaciones determinadas.
- o simplificación informativa: tratamos de reducir aspectos que podrían afectar la comprensión de los alumnos. Para ello evitamos el uso de palabras no familiares o enunciados muy largos y complejos.

En el diálogo con los alumnos utilizamos estrategias como:

- o elaboración de preguntas: por ejemplo ¿por qué elegiste...?; ¿explicame cuál es la razón...?, ¿qué pasaría si...? Apuntamos a que el alumno ponga atención sobre determinados aspectos de los contenidos, o sobre las acciones relacionadas con ellos y a que se esfuerce yendo más allá de su comprensión inmediata.
- o las preguntas o cuestionamientos también facilitan la interacción para: revisar, repasar, discutir y reflexionar ideas claves sobre un tópico o tema y hacer la clase más dinámica e integradora.
- o obtención mediante pistas: damos pistas en forma estratégica, buscando no decir la respuesta correcta sino sólo insinuarla, para conseguir participaciones o respuestas de los alumnos por vía indirecta, de modo de animarlos a que participen activamente en el proceso de construcción y a que tomen nota de los aspectos relevantes que se están tratando.
- o confirmación de intervenciones de los alumnos: ante la participación espontánea o como respuesta a una pregunta, los docentes podemos legitimar lo que dice el alumno y valorarlo. Ejemplo: «Lo que acaba de decir Iara está muy bien...», «Lo que preguntó Flor es muy interesante porque...», «Escuchen lo que dice Juan...».
- o repetición: repetimos lo dicho o contestado por un alumno, con el fin de remarcar algo que consideramos relevante para lo que se va a aprender luego.
- o reformulación: damos una versión más ordenada o estructurada de lo que los alumnos han opinado, integrando lo que estos hayan dicho, y al mismo tiempo, recomponiendo lo que consideramos necesario para que quede claro o sea más comprensible.
- o elaboración: intentamos ampliar, extender o profundizar la opinión de algún alumno, si notamos que su punto de vista no ha quedado suficientemente claro o si fue expresado en forma confusa.
- o negación y aclaración: cuando las respuestas u opiniones de los alumnos son incorrectas, inexactas o inapropiadas explicamos con cuidado por qué no se consideran adecuadas y exponemos nuestros argumentos.

## Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





- o recapitulaciones literales y reconstructivas: hacemos resúmenes de lo dicho o hecho y de lo que consideramos importante aprender, como recurso para ayudar a los alumnos a reconstruir contextos, utilizando frases del tipo «Nosotros...» (involucrándonos nosotros mismos como parte del grupo), para que los alumnos perciban la continuidad de lo que hemos ido construyendo desde el inicio de las clases. Esto también ayuda a que los alumnos perciban que hemos logrado construir un repertorio de saberes gracias a la experiencia pedagógica compartida.

Las consultas son una aplicación de la evaluación formativa y de proceso ya que funcionan como una instancia de crítica, de identificación de problemas resueltos y por resolver, de confrontación entre soluciones diferentes, de conceptualización. Esta evaluación es realizada por múltiples actores: los docentes y los alumnos sobre trabajos propios y ajenos.

c. Evaluación: ya mencionamos que durante las consultas se desarrollan tareas de evaluación formativa y de proceso, instancia que no son de calificación, sino de aprendizaje. Asimismo proponemos a los alumnos actividades de autoevaluación y análisis individual o grupal del trabajo dentro de la comisión.

La actividad de calificación de los trabajos entregados es específicamente docente. Los alumnos están invitados a presenciar el análisis (evaluación) y la calificación de los trabajos prácticos, que se realiza durante la semana. En caso de que el docente lo requiera, el alumno puede participar en las tareas de análisis. En general, dada la complejidad de los ejercicios, estas tres etapas se repiten cíclicamente con intensidad creciente a lo largo de su desarrollo.

La evaluación/calificación de cada práctico se realiza en dos etapas, precedidas por la elaboración plural y acordada de los criterios sobre la que se realizará la misma. Los criterios sintetizan los alcances de cumplimiento de los objetivos y valoran los aportes específicos para cada nota.

En la primera etapa los docentes de cada comisión analizan y prenivelan los trabajos de su grupo de alumnos según los criterios acordados y marcan o anotan cuestiones de interés para el alumno.

En la segunda etapa el grupo completo de docentes del nivel revisa la propuesta de cada comisión con el fin de nivelar las calificaciones de todo el taller. Ante la discrepancia de propuestas de calificación se argumenta cada opción. Esta etapa de la evaluación y calificación es considerada parte del aprendizaje y es por eso que invitamos a los alumnos a participar de la misma.

De ser necesario, se deja constancia de la modificación de los criterios acordados previamente.

Estrategias llevadas al término de cada secuencia didáctica:

Mediante las devoluciones brindamos al estudiante la posibilidad de formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material producido para la «entrega» para que pueda valorar su propio aprendizaje y perfeccionar los aspectos necesarios.

#### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





#### **f. Consultas en comisión**

Durante el desarrollo de un trabajo práctico, los alumnos consultan sus dudas con el docente a cargo. Realizar estas consultas de manera grupal posibilita no repetir las mismas ideas y aprovechar distintas opiniones sobre un mismo problema. El docente conoce a fondo cada parte del ejercicio que se está realizando y prevé las distintas alternativas que pueden surgir durante el desarrollo del mismo, pero cuando se encuentra ante una situación que lo excede (situaciones no previstas, datos que desconozca, indicaciones contradictorias, etc.) consulta con el jefe de trabajos prácticos, con la adjunta o con el titular antes de responder al alumno. También es aconsejable que el alumno solicite opiniones a distintos docentes del nivel, para enriquecer su búsqueda y luego sacar sus propias conclusiones.

#### **g. Colgadas**

Son actividades grupales que se realizan para analizar el estado de un trabajo práctico en una instancia determinada. Las colgadas generalmente se organizan por comisión, pero en casos particulares puede ser necesario realizar una colgada general para tener un panorama de todo el nivel. En las colgadas se analizan problemas generales, se evalúa el rendimiento de la comisión, se incentiva la participación crítica de los alumnos y se remarcan aspectos teóricos de interés.

#### **h. Asistencia docente individual**

La atención docente personalizada permite intercambiar opiniones con el alumno sobre el proceso del ejercicio, las alternativas a seguir y la evolución de su aprendizaje.

Los procedimientos didácticos utilizados pueden ser similares a los de la colgada grupal, pero dirigida a un solo actor. Recurrimos a:

- El análisis
- La observación
- La corrección y el *feedback*
- La transferencia
- La comparación
- La motivación

#### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





## **i. Evaluación y calificación de trabajos prácticos**

Para comenzar esta actividad tenemos en cuenta los criterios de evaluación establecidos en el lanzamiento del ejercicio: cumplimiento de objetivos, actitud y compromiso con el trabajo práctico, evolución, capacidad propositiva, etc. Esta actividad comienza con un análisis de los grupos docentes, que evalúan y califican en forma provisoria a los ejercicios realizados por los alumnos de la comisión a su cargo. Luego el equipo docente completo del nivel se reúne para analizar la calificación provisoria de cada comisión, discutiendo y acordando las diferencias que pudieran haber surgido en el nivel y de esta forma unificar los resultados de la tarea inicial. Esta tarea se realiza bajo la coordinación del titular, la adjunta y/o el JTP. Los alumnos están invitados a presenciar la evaluación para conocer las distintas opiniones de los docentes sobre cada trabajo práctico. Esta actividad puede ser aprovechada como una instancia más de aprendizaje. En el taller, al devolver a los alumnos los trabajos ya calificados, el grupo docente de la comisión puede realizar un comentario general de las distintas situaciones presentadas durante las actividades de análisis y calificación.

## **j. Evaluaciones parciales**

En caso de ser necesario, realizamos en cada nivel parciales de evaluación para lo cual informamos anticipadamente a los alumnos los contenidos, objetivos y características. El criterio de calificación en los parciales es similar al que se emplea en los trabajos prácticos

## **k. Calificación final**

A fin de año evaluamos el proceso de aprendizaje y cuantificamos lo aprendido por cada alumno con una calificación final. Para ello, al total de calificaciones obtenidas en la ejercitación y en los parciales de evaluación, el docente a cargo de la comisión suma una calificación conceptual individual para cada alumno.

## **l. Extensión: Tipografía en función social**

A través de un proyecto colaborativo, que conjuga el trabajo de estudiantes y docentes con el de diferentes entidades sin fines de lucro, colaboramos con algunas ONG en el diseño de un sistema de recursos gráficos —donde la tipografía y las operaciones tipográficas son la principal constante— y en la elaboración de una serie de piezas que ayudan a difundir sus acciones y actividades.

Según el método de aprendizaje basado en proyectos, proponemos al alumno una situación que lo pone en contacto directo con una actividad social real que ha sido previamente estudiada desde una perspectiva teórica, a partir de la cual puede adquirir una experiencia auténtica y, al mismo tiempo, poner a prueba conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante su proceso de formación, en particular en nuestra materia.

Con esta actividad estimulamos además la relación entre la Universidad y las distintas problemáticas sociales.

Más información: [www.catedracosgaya.com.ar/extension](http://www.catedracosgaya.com.ar/extension)

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





## m. Investigación

A través de proyectos de investigación presentados en la Secretaría de Investigación de la Facultad desarrollamos temas o áreas de interés relacionados con la disciplina y la asignatura que nos permiten conocer, profundizar o explorar con una profundidad que no es posible dentro del esquema de clases. Asimismo posibilitan a quienes participan en la misma el desarrollo de temas de interés particular.

Esta experiencia forma a los docentes investigadores y enriquece los temas a enseñar en el taller.

Más información: <http://it-fadu.org/>

## n. Evaluación de las tareas de la cátedra

Además del aprendizaje de los alumnos, la cátedra evalúa su propia tarea de enseñanza. Para ello, a mitad de año los alumnos responden, en forma anónima y voluntaria, un cuestionario sobre el desempeño de cada docente en particular y la actividad de la cátedra en general. La información obtenida nos indica la valoración que hacen los alumnos del desempeño de la tarea docente, y nos muestra aciertos y cuestiones a modificar. Al finalizar el curso se realiza la evaluación anual.

La evaluación que los alumnos hacen del curso, de los docentes, de los materiales, etc, mediante encuestas es también una estrategia didáctica que utilizamos.

## o. Actualización de contenidos y métodos

Para mantener actualizada la enseñanza analizamos críticamente la tarea grupal e individual del equipo docente, reflexionamos sobre los procesos y los resultados obtenidos, intercambiamos información, opiniones y enfoques con otros equipos docentes, nos proveemos información mediante lecturas de publicaciones especializadas, mantenemos contacto con los adelantos tecnológicos del campo productivo (fotomecánica, impresión, autoedición, producción tipográfica digital, etc.) y reflexionamos sobre la producción profesional propia y de terceros, extrayendo de este análisis materia prima para el trabajo en el taller.

La reflexión, la crítica y la puesta en juicio de la tarea realizada posibilita la búsqueda de nuevas soluciones o abordajes a problemas ya conocidos, pero también permite la localización de otros nuevos.

La revisión bibliográfica nos permite estar al día del estado del arte de nuestra disciplina para seleccionar qué contenidos deben ser revisados, incorporados o ampliados.

Los cambios tecnológicos nos permiten nuevos abordajes a problemas conocidos, pero situándonos en otro modo de hacer o de pensar.

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar







#### **p. Actualización y formación docente**

Según nuestros intereses, distintos integrantes del grupo docente nos especializamos en aspectos específicos de la disciplina y adquirimos o perfeccionamos nuestras capacidades de enseñar.

La autorreflexión y la sistematización de nuestra práctica nos permite contribuir a la formación de docentes sin experiencia previa quienes, al trabajar con alguien de más experiencia, adquieren no solo saberes específicos sino también distintas estrategias de enseñanza y de relación entre personas.

Desarrollar la capacidad de enseñar, de ayudar a pensar, de ordenar lo encontrado, de saber qué preguntar o cómo responder es algo que lleva tiempo y que no puede trasvasarse de un docente a otro. Por eso contamos con un repertorio amplio y flexible de recursos didácticos a disposición de los auxiliares para que puedan interactuar con los alumnos de modo honesto y productivo.

El rescate de los saberes y de la práctica profesional enriquece la mirada con que abordamos la enseñanza de la tipografía, entendiéndola como un componente sustancial del diseño en su sentido más abarcativo.

#### **Modalidad de Evaluación:**

- Aprobación de cursado: Promoción directa
- Aprobación de final: Se aprueba con 4

#### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires      Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

## **Bibliografía:**

### **Bibliografía básica Nivel 2**

Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje | AAVV.

ISBN: 987-584-009-2.

Designio, México, 2004.

*Datos para biblioteca: Inventario: 32519*

Los elementos del estilo tipográfico | Robert Bringhurst.

Librería-Fondo de Cultura Económica, México, 2008.

ISBN 978-968-16-8549-2.

*Datos para biblioteca: Inventario: 32635*

Manual de diseño editorial. 3.<sup>a</sup> edición, corregida y aumentada | Jorge De Buen Unna.

Trea Ediciones, España, 2009.

ISBN: 84-95178-96-6.

*Datos para biblioteca: Inventario: 32638*

Diccionario de Edición, Tipografía y Artes Gráficas | José Martínez de Sousa.

Trea Ediciones, España, 2004.

ISBN: 84-95178-96-6.

*Datos para la biblioteca: Inventario: 26801*

Pequeña historia del libro | José Martínez de Sousa.

Trea Ediciones, España, 1991.

*Datos para biblioteca: Inventario: 32636*

Sistemas de retículas | Josef Müller-Brockmann.

Editorial Gustavo Gili. México. 1992.

ISBN: 84-252-1105-0.

*Datos para la biblioteca: Inventario: 18062*

La esquemática | Joan Costa.

Editorial Paidós. Barcelona. 1998.

ISBN: 84-493-0611-6.

#### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires      Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

## **Bibliografía complementaria:**

### **Biografías y estudios**

En castellano:

America Sanchez | R. Fontana y D. Giralt-Miracle.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1993.  
ISBN: 84-252-1531-5.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 24196

Rubén Fontana | Jorge Frascara y Juan Andralis.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1993.  
ISBN: 84-252-1579.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 24197

Yves Zimmermann | Norberto Chaves.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1999.  
ISBN: 84-252-1529-3.

En inglés:

Frederic Goudy | D.J.R. Bruckner.  
Harry N. Abrams Publisher, Inc. Nueva York. 1990.  
ISBN: 0-8109-1035-7.

Hermann Zapf and his design philosophy | Hermann Zapf.  
Society of Typographic Arts. Chicago. 1987.  
ISBN: 0941447006.

Jan Tschichold, typographer | Ruari McLean.  
Lund Humphries. Londres. 1978.  
ISBN: 0-879231-60-2.

Jan Tschichold, a life in typography | Ruari McLean.  
Princeton Architectural Press. Nueva York. 1997.  
ISBN: 1-56898-084-1.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27337

Ontwerpers/Bureaus/Agencies.  
BIS Publishers. Amsterdam. 1994.  
ISBN: 90-72007-30-1.

Paul Rand | Steven Heller.  
Phaidon. Londres. 1999.

#### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

ISBN: 0-7148-3798-9.

Pentagram, the compendium | Phaidon Press.

Phaidon. Londres. 1993.

ISBN: 0-7148-3769-5.

## Caligrafía

### En castellano:

Caligrafía. Del signo caligráfico a la pintura abstracta | Claude Mediavilla  
G Campgràfic. 2010. Valencia, España.

ISBN: 84-933446-8-0

El arte de los manuscritos medievales | Krystyna Weinstein.

Tres Torres – Edunsa. Barcelona. 1997.

ISBN: 84-7747-184-3.

Experiments with letterforms and calligraphy | André Gürtler.

Verlag Niggli AG. Basilea. 1997.

ISBN: 3-7212-0320-8.

Guía completa de la caligrafía | Judy Martin.

Hermann Blume. Barcelona. 1985.

ISBN: 84-8775-670-0.

Taller de caligrafía | Gaynor Goffe y Anne Ravenscroft.

Könemann. Colonia. 1999.

ISBN: 3829032781.

### En inglés:

Writing & Illuminating & Lettering | Edward Johnston.

Dover Publications. Nueva York. 1995.

ISBN: 0-486-28534-0.

Learn Calligraphy : The Complete Book of Lettering and Design | Margaret Shepherd.

Broadway Books. Nueva York. 2001.

ISBN: 0-7679-0732-9.

The Art of Calligraphy. A Practical Guide To The Skills And Techniques | David Harris.

Dorling Kindersley Publishing. Nueva York. 1998.

ISBN: 1564588491.

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

En francés:

Calligraphie | Claude Mediavilla.  
Imprimerie Nationale. París. 1996.  
ISBN: 2743301597.

En italiano:

Corali Miniati di Faenza, Bagnacavallo e Cotignola | Fabrizio Lollini.  
Editorial Faenza. Ravenna. 2000.  
ISBN: 8881520702.

**Diccionarios y manuales**

En castellano:

Diccionario de Edición, Tipografía y Artes Gráficas | José Martínez de Sousa.  
Ediciones Trea. Gijón. 2001.  
ISBN: 84-95178-96-6.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 26801

Diccionario de tipografía y el libro | José Martínez de Sousa.  
Paraninfo. Madrid. 1981.  
ISBN: 84-283-1132-3.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 26811

En torno a la tipografía | Adrian Frutiger.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2002.  
ISBN: 84-252-1916-7.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 33077

Guía completa de la tipografía | Christopher Perfect.  
Hermann Blume. Barcelona. 1994.  
ISBN: 84-8076-090-7.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 26797

Manual de Diseño Editorial | Jorge de Buen Unna.  
Ediciones Trea 3a. edición, corregida y aumentada. 2008.  
ISBN: 970-642-655-8.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 32638

Manual de diseño tipográfico | Emil Ruder.  
Editorial Gustavo Gili. México. 1992.  
ISBN: 968-887-200.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 18756

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Manual de edición y autoedición | José Martínez de Sousa.  
Ediciones Pirámide. Madrid. 1999.  
ISBN: 84-368-0840-1.

Manual de tipografía | Ruari Mc Lean.  
Hermann Blume. Barcelona. 1987.  
ISBN: 84-87756-34-4.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 22806

Diseñando con Tipografía 4 – Experimental | Rob Carter.  
Index Books. Barcelona. 1998.  
ISBN: 84-89994-11-0.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27884

Los elementos del estilo tipográfico | Robert Bringhurst.  
FCE | Libros sobre libros. México. 2008.  
ISBN: 978-968-16-8549-2 (FCE).  
Datos para la biblioteca: Inventario: 32635  
En inglés:

Anatomy of a Typeface | Alexander Lawson.  
David R. Godine, Publisher. Boston. 1990.

Letters of Credit: A view of Type Design | Walter Tracy.  
David R. Godine, Publisher. Boston. 1986.  
ISBN: 0-87923-636-1.

Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works | Eric Spiekermann & E. M. Ginger.  
Adobe Press. Mountain View. 1993.  
ISBN: 0-672-48543-5.

International Type Finder | Christopher Perfect y Gordon Rookledge.  
Moyer Bell Ltd. Londres. 1983.  
ISBN: 1-55921-052-4.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

## Experimentación y catálogos

### En inglés:

Alphabook | Roger Walton.  
Duncan Baird Publishers. Londres. 1999.  
ISBN: 3-931884-44-9.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27833

Digital Type | Roger Walton.  
Rockport Publishers. Massachusetts. 1997.  
ISBN: 1-56496-259-8.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 31302

Typographics 1: the art of typography from digital to dyeline | Roger Walton.  
Duncan Baird Publishers. Londres. 1995.  
ISBN: 0688142532.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27605

Typography Now, the next wave | Rick Poynor, Edward Booth-Clibborn and Why Not Associates.  
Booth-Clibborn. Londres. 1991.  
ISBN: 3-927258-19-9.

Typography Now Two: Implosion | Rick Poynor.  
Booth-Clibborn. Londres. 1996.  
ISBN: 0-688-14515.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27134

### **Historia y Tipografía**

#### En castellano:

El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro: La huella de Aldo Manuzio |  
Eric Satué.  
Fundación G. Sánchez Ruipérez. Madrid. 1998.  
ISBN: 84-89384-19-3.

El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días | Eric Satué.  
Alianza Editorial. Madrid. 1990.  
ISBN: 84-206-7071-5.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 22919

Updike impresor e historiador de la tipografía | Albert Corbeto  
G Campgràfic. 2011. Valencia, España.

#### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

ISBN 978-84-96657-25-0

El mundo sobre el papel | Davis R. Olson.  
Gedisa. Barcelona. 1998.  
ISBN: 84-7432-622-2.

Historia de la escritura | Ignace Gelb.  
Alianza Editorial. Madrid. 1994.  
ISBN: 84-206-2155-2.

Historia de la comunicación visual | Josef Müller Brockmann.  
Editorial Gustavo Gili. México. 1998.  
ISBN: 968-887-354-3.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27802

Historia del diseño gráfico | Philip Meggs.  
Van Nostrand Reinhold. Nueva York. 1991.  
ISBN: 968-24-4125-0.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 23189

Historia del libro | Svend Dahl.  
Alianza Editorial. Madrid. 1996.  
ISBN: 84-206-6728-5.

Historia gráfica del libro y de la imprenta | Victor Nep.  
Editorial Victor Leru. Buenos Aires. 1977.  
ISBN: 84-8205-11708.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 23303

Juan Pablos. Primer impresor que a esta tierra vino. | Agustín Millares Cardo y Julián Calvo.  
Libería de Manuel Porrúa S.A. México. 1953.  
ISBN: S.D.

La tipografía del siglo XX. Remix | Lewis Blackwell.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1998.  
ISBN: 84-252-1609.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 26973

Museo Plantin Moretus | L. Voet.  
M. T. P. Moretus. Amberes. 1998.  
(Catálogo).

Orígenes del arte tipográfico en América | Guillermo Furlong, S. J.  
Editorial Huarpes. Buenos Aires. 1943.  
ISBN: S.D.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 25796

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar







**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Pequeña historia del libro | José Martínez de Sousa.

Ediciones Trea. 1999.

ISBN: 84-95178-50-8.

Datos para la biblioteca: Inventario: 32636

Pioneros del diseño moderno | Nikolaus Pevsner.

Ediciones Infinito. Buenos Aires. 2000.

ISBN: 987-9393-03-1.

Datos para la biblioteca: Inventario: 05608

Testimonios, cinco siglos del libro en Iberoamérica | Autores varios.

Sociedad Estatal Quinto Centenario. Barcelona. 1992.

ISBN: 84-86956-24-2.

Treinta siglos de tipos y letras | María Luisa Leal.

UAM/Tilde. México. 1990.

ISBN: 968-6363-08-4.

Una historia de la lectura | Alberto Manguel.

Grupo Editorial Norma. Bogotá. 1999.

ISBN: 958-04-5058-7.

La evolución de los caracteres de palo seco | Marcos Dopico Castro

G Campgràfic. 2012. Valencia, España.

ISBN 978-84-96657-21-2

Tipografía en latinoamérica. Orígenes e identidad | AAVV Cecilia Consolo (comp.)

Blücher. San Pablo, 2013

ISBN: 978-85-212-0757-3

En inglés:

An atlas of typeforms | James Sutton y Alan Bartram.

Chartwell Books, Inc. Secaucus. Nueva Jersey. 1988.

ISBN: 1-85326-911-5.

Historical Scripts: From Classical Times to the Renaissance | Stan Knight. Adam & Charles Black.

Oak Knoll Books. Londres. 1998.

ISBN: 1884718566.

Plantin Moretus Museum | F. De Nave y L. Voet.

Ludion SA. Antwerp. 1995. (Catálogo).

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar

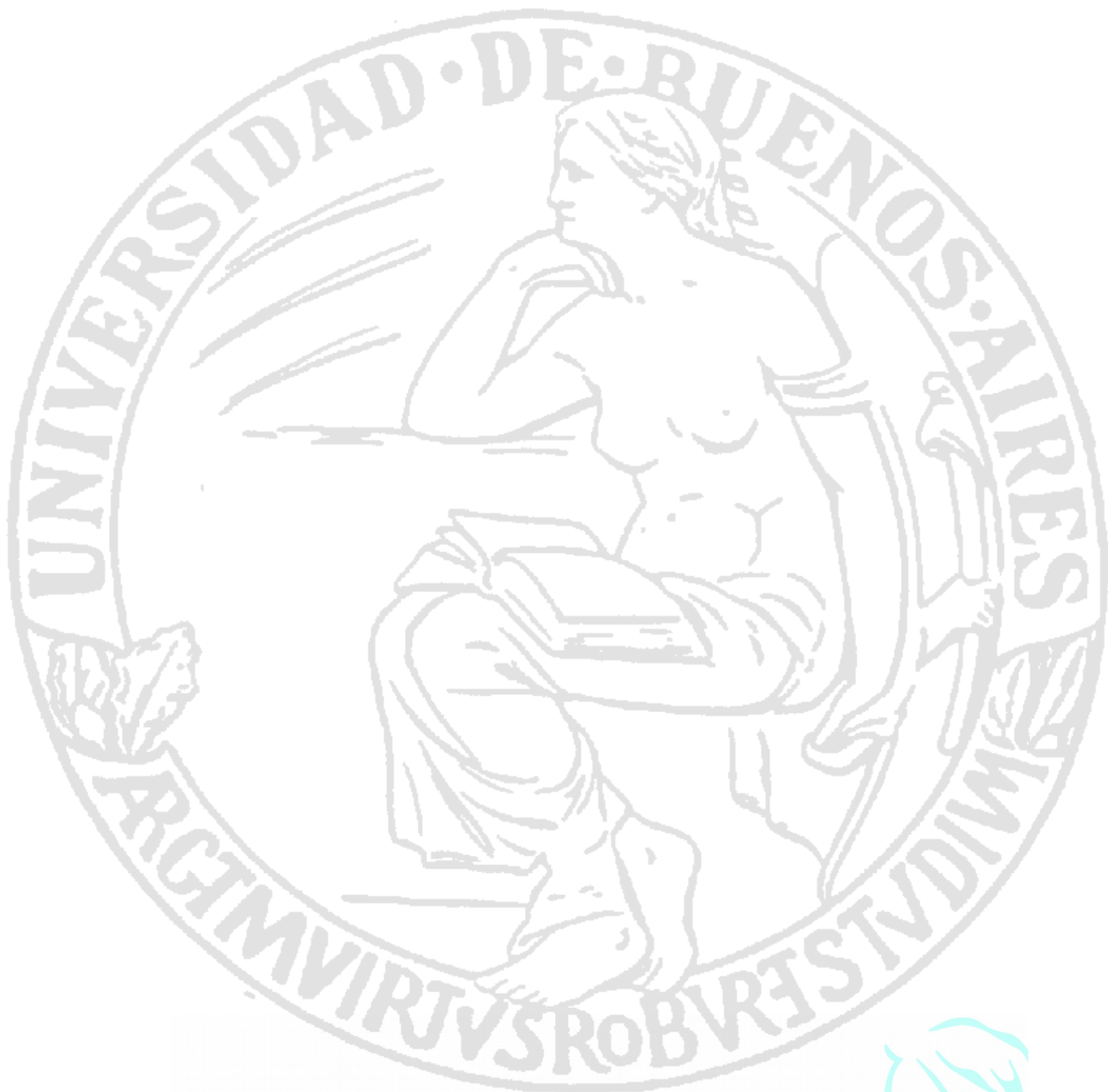




**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo



**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

The nymph and the grot. The revival of the sanserif letter | James Mosley.  
Friends of the St. Bride Library. Londres. 1999.  
ISBN: 0-9535201-0-2.

Writing: the story of alphabets and scripts | Georges Jean.  
Harry N. Abrams publisher, Inc. Nueva York. 1992.  
ISBN: 0810928930.

En francés:

La civilisation de l'écriture | Roger Druet y Herman Grègoire.  
Fayard, Dessain et Tolra. París. 1970.  
ISBN: 2-213-00266-5 | ISBN: 2-249-25023-5.

**Ensayos sobre Diseño**

En castellano:

Arte y percepción visual | Rudolf Arnheim.  
Alianza Editorial. Madrid. 1981.  
ISBN: 84-7030-449-6.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 13955

Del Diseño | Yves Zimmermann.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1998.  
ISBN: 84-252-1780-6.

Diseño de la información | Paul Mijksenaar.  
Editorial Gustavo Gili. México. 2001.  
ISBN: 968-887-389-6.

Diseño gráfico para la gente | Jorge Frascara.  
Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1997.  
ISBN: 987-96370-2- X.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27554

Diseño y comunicación | L. Arfuch, N. Chaves y M. Ledesma.  
Editorial Paidós. Buenos Aires. 1997.  
ISBN: 950-12270-9-X.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27130

Diseño y comunicación visual | Jorge Frascara.  
Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1988.  
ISBN: 987-96370-5-4.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Datos para la biblioteca: Inventario: 31628

El diseño en el libro | Douglas Martin.  
Ediciones Pirámide. Madrid. 1994.  
ISBN: 84-368-0812-6.

El diseño industrial reconsiderado | Tomás Maldonado.  
Editorial Gustavo Gili. México. 1993.  
ISBN: 968-887-217-2.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 15068

El mundo como proyecto | Otl Aicher.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1994.  
ISBN: 968-887-278-4.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 26848

El oficio de diseñar | Norberto Chaves.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2001.  
ISBN: 84-252-1840-3.

Ensayos sobre diseño. Diseñadores Influyentes de la AGI | S. Bass, P. Rand, M. Glaser, A. Fletcher, J. Müller-Brockman, A. Frutiger y otros.  
Ediciones Infinito. Buenos Aires. 2001.  
ISBN: 987-9393-07-4.

Fundamentos del Diseño Gráfico | Editado por Michael Beirut, Jessica Helfand, Steve Heller y Rick Poynor.  
Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.  
ISBN: 987-9393-06-6.  
Datos para la biblioteca; Inventario: 28676

Infografía | Peter Wilbur y Michael Burke.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1998.  
ISBN: 84-252-1765-2.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 28210

La imagen corporativa | Norberto Chaves.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1988.  
ISBN: 84-252-1859-4.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 22432

La mirada opulenta | Román Gubern.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1987.  
ISBN: 84-252-1338-X.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Las heridas de Narciso | Nelly Schnaith.  
Catálogos. Buenos Aires. 1990  
ISBN: 950-9314-39-0.

Lo que vemos, lo que nos mira | George Didi-Huberman.  
Ediciones Manantial. Buenos Aires. 1997.  
ISBN: 9875000094.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 29971

Publicidad y Diseño | Abraham Moles y Joan Costa.  
Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.  
ISBN: 987-9393-02-3.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 28674

Qué es un diseñador | Norman Potter.  
Editorial Paidós. Barcelona. 1999.  
ISBN: 84-493-0657-4.

Pensamiento Visual | Rudolf Arnheim.  
Paidós ibérica, 1986  
ISBN: 9788475093772  
Datos para la biblioteca: Inventario: 14074

Símbolos de señalización | AIGA, American Institute of Graphic Arts.  
Editorial Gustavo Gili. México. 1984.  
ISBN: 968-6085-87-4.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 18013

El diseño de libros: práctica y teoría | Jost Hochuli y Robin Kinross  
G Campgràfic. 2014. Valencia, España.  
ISBN 84-93446-6-4

Tipometría. Las medidas en el diseño | Miguel Catopodis  
G Campgràfic. 2014. Valencia, España.  
ISBN: 978-84-96657-35-9

¿Qué ocurre mientras lees? | Gerard Unger  
G Campgràfic, 2009 Valencia, España.  
ISBN 978-84-96657-12-0

Manual de recursos tipográficos | Chus Martínez  
G Campgràfic. 2014. Valencia, España.  
ISBN 978-84-999657-36-6

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Análisis tipográficos | Max Caflisch  
G Campgràfic. 2012. Valencia, España.  
ISBN 978-84-999657-27-4

En inglés:

20 Jahrhundert, Grafische formgebung in den Niederlanden | K. Broos y P. Hefting.  
Wiese Verlag. Basilea. 1993. (también en alemán)  
ISBN: 3-909158-87-0.

Design Culture. An Anthology of Writing from the AIGA Journal of Graphic Design | Steven  
Heller y Marie Finamore.  
Allworth Press. Nueva York. 1997.  
ISBN: 1-880559-71-4.

Design Writing Research | Ellen Lupton y Abbott Miller  
Phaidon. Londres. 1999.  
ISBN: 0714-3851-9.

Looking Closer. Critical Writings on Graphic Design | Michael Bierut, William Drenttel,  
Steven Heller y D.K. Holland.  
Allworth Press. Nueva York. 1994.  
ISBN: 1-880559-15-3.

Looking Closer 2. Critical Writings on Graphic Design | Michael Bierut, William Drenttel,  
Steven Heller y D.K. Holland.  
Introduction by Steven Heller  
Allworth Press.. Nueva York. 1997.  
ISBN: 1-880559-56-0.

Looking Closer 3. Classic Writings on Graphic Design | Michael Bierut, Jessica Helfand,  
Steven Heller, and Rick Poynor.  
Allworth Press. Nueva York. 1999.  
ISBN: 1-58115-022-9.

Swiss Graphic Design | R. Klanten, H. Hellige y M. Mischler.  
Die Gestalten Verlag. Berlin. 2000.  
ISBN: 3-931126-36-6.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires      Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

## Ensayos sobre Tipografía

### En castellano:

Antropología de la escritura | Giorgio R. Cardona.  
Gedisa. Barcelona. 1994.  
ISBN: 84-206-8691-3.

Diseñadores en la nebulosa | José María Cerezo.  
Biblioteca Nueva. Madrid. 1997.  
ISBN: 84-7030-449-6.

Diseñar programas | Karl Gerstner.  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1979.  
ISBN: 84-252-0945-5.  
Datos para biblioteca: Inventario: 18042

El arte de la tipografía | Martin Solomon.  
Editorial Tellus. Madrid. 1988.  
ISBN: 84-86780-04-7.  
Datos para la biblioteca: Inventario: 27814 (en inglés)

El mundo sobre el papel | Davis R. Olson.  
Gedisa. Barcelona. 1998.  
ISBN: 84-7432-622-2.

Galaxia Gutenberg | Marshall Mc Luhan.  
Aguilar. Buenos Aires. 1969.  
ISBN: 84-8109-039-5.

Hipertexto | George Landow.  
Editorial Paidós. Barcelona. 1995.  
ISBN: 84-493-0186-6.

La escritura y la etimología del mundo | Riccardo Campa (prólogo de Roland Barthes).  
Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 1989.  
ISBN: 950-07-0541-9

La letra | Gerard Blanchard.  
Ediciones Ceac. Barcelona. 1988.  
ISBN: 84-329-5614.  
Datos para biblioteca: Inventario: 22489

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.  
54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Orígenes de la tipografía. Punzones, matrices y tipos de imprenta (siglos XV y XVI) | Harry Carter.

Ollero y Ramos. Madrid. 1999.

ISBN: 84-7895-115-6.

Pensamiento tipográfico | Cátedra Fontana.

Edicial. Buenos Aires. 1996.

ISBN: 950-506-255.

Datos para biblioteca: Inventario: 27033

Principios fundamentales de la tipografía | Stanley Morison.

Ediciones del Bronce. Barcelona. 1998.

ISBN: 84-89854-09-2.

Signos, símbolos, marcas, señales | Adrian Frutiger.

Editorial Gustavo Gili. México. 1981.

ISBN: 968-887-271-7.

Datos para biblioteca: Inventario: 18039

Un ensayo sobre tipografía | Eric Gill.

Falta completar ficha

Datos para la biblioteca: Inventario: 32658

En inglés:

An essay on typography | Eric Gill.

David R. Godine, Publisher. Nueva York. 1988.

ISBN: 0-87923-950-6.

Counterpunch | Fred Smeijers.

Hyphen Press. Londres. 1996.

ISBN: 0-906259-06-5.

Graphic Design & Reading. Explorations of an Uneasy Relationship | Gunnar Swanson.

Allworth Press. Nueva York. 2000.

ISBN: 1-58115-063-6.

Hot designers make cool fonts | Allan Halley.

Rockport Publishers. Massachusetts. 1998.

ISBN: 1564963179.

Letterforms | Stanley Morison.

Hartley & Marks Publishers.

Vancouver. 1997.

ISBN: 0-88179-136-9.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar







**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Texts on Type. Critical Writings on Typography | Steven Heller y Philip B. Meggs.  
Allworth Press. Nueva York. 2001.  
ISBN: 1-58115-082-2.

Typographers on Type | Ruari McLean.  
Norton & Company, Inc. Londres. 1995.  
ISBN: 0-393-70201-4.

Typographic Communication Today | Edward Gottschall.  
International Typeface Corporation. Cambridge. 1989.  
ISBN: 0-262-07114-2.

Typography: An Encyclopedic Survey of Type Design and Techniques Throughout History |  
F. Friedl, N. Ott, B. Stein.  
Könemann. Colonia. 1998.  
ISBN: 1579120237.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar

