

### **EL SIGLO XX. ORIGEN Y DESARROLLO DEL DISEÑO GRÁFICO MODERNO**

Panorama socio-político-cultural del siglo XX, en relación a la comunicación

Nuevos referentes y símbolos del cambio. El pensamiento de A. Einstein y S. Freud

Diseño Gráfico y comunicación como actividad proyectual y como actividad profesional, teniendo en cuenta: métodos, objetivos y campos

### **LOS PIONEROS DEL DISEÑO MODERNO**

Dicotomía entre el Romanticismo y los Modernismos. William Morris y los Modernismos

Los Vanguardias Artísticas Europeas: Cubismo, Futurismo, Dadaísmo, Expresionismo Alemán, Surrealismo, Constructivismo y De Stijl

Un nuevo concepto de belleza. Un nuevo lenguaje de representación y comunicación

Concepto de figuración y abstracción

El conflicto entre arte y técnica.

Muthesius y su definición del concepto de “ tipo ” A. Loos y su libro “ Ornamento y delito “, P Behrens y su diseño para la imagen corporativa “ AEG “

La fotografía como nueva herramienta de comunicación

### **EL BAUHAUS**

Referentes: las vanguardias artísticas europeas. Europa después de la Primera Gran Guerra:

Antecedentes de un nuevo pensamiento industrial. Polémica entre arte e industria

Un espíritu nuevo: relación entre arte y técnica. La idea del diseño integral

La escuela: sus maestros y programas de estudio

Sus etapas: origen, desarrollo y cierre

Personalidades: Walter Gropius. Moholy Nagy y la “ Tipofoto “ Herbert Bayer y su alfabeto “Universal “

Cierre y difusión de las ideas bauhasianas en el mundo moderno

Revisión y análisis actual del pensamiento bauhasiano

### **DISEÑADORES INDEPENDIENTES EN HOLANDA Y EN ALEMANIA FUERA DEL BAUHAUS**

Holanda. Antecedentes: Art Deco en Wijdeveld, la vanguardia con De Stijl

Personalidades: Zwart, Schuitema y Werkman con sus referentes en el Constructivismo, el Dadá y el Expresionismo respectivamente

El Dadaísmo Berlínés. Las figuras de Heartfield y Grosz

### **LA COMUNICACIÓN DE CONSUMO EN LA GRÁFICA DE ENTREGUERRAS**

Aspectos políticos, económicos y sociales que dieron origen a la necesidad de crear una gráfica del consumo.

La idea de la comunicación comercial del producto. Marca y producto

Alemania: con antecedentes en el Expresionismo y en el Dadaísmo. Figuras: Hohlwein, Pretorius, Deutsch

Francia: con antecedentes en el Art Deco y el Cubismo. Figuras: Cappiello, Cassandre, Colin, Savignac, Loupot

Inglaterra: con antecedentes en la Escuela de Glasgow y en el Modern Style. Figuras: Mc Knight Kauffer, Anderson

Italia: con antecedentes en el Futurismo. Figuras: Marinetti, Sant' Elia, Depero, Campisti

**EL MOVIMIENTO DE LA NUEVA TIPOGRAFÍA  
SUIZA E ITALIA EN LA POSGUERRA DEL '45**

Concepto de la "Nueva Tipografía"

La filosofía del pensamiento moderno en la tipografía. Comunicación, racionalidad y objetividad

Los precursores: Renner y Tschichold

Sus seguidores: Bill, Vivarelli, Lohse, Müller Brockmann

Fotografía objetiva. Tipo Akzidenz Grotesk. Unidad visual del diseño. Rigurosidad. Tramas

El "Estilo Tipográfico Internacional"

La Escuela Suiza y su influencia en la Gráfica Italiana

Studio Boggeri. Gráfica comercial e institucional, el rol de Director de Arte

Desarrollo de la imagen corporativa para Olivetti

Las agencias multinacionales: Unimark

El eje Zurich-Milán-Buenos Aires. Los años '50

**DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA EN USA**

Las raíces de la gráfica norteamericana

Vinculación entre la Arquitectura, el Diseño Industrial y el Diseño Gráfico

El fordismo en la industria automotriz

La gran inmigración europea y el desarrollo de la gráfica moderna americana

Personalidades: Bayer, Moholy Nagy, van der Rohe, Gropius y Breuer

Las grandes editoriales. Las revistas: Vogue, Harpers Bazaar, Fortune, Erté

La televisión

El nacimiento de las grandes agencias de publicidad

Comunicación persuasiva y publicidad. Bernbach y Ogilvy

La Escuela de New York: Rand, Push-pin y Glaser

El Pop Art

**LA GRÁFICA EN INGLATERRA**

Antecedentes: la renovación del afiche publicitario con Mc Knight Kauffer

Los renovadores tipográficos: Johnston, Morison y Gill

La gráfica al servicio de la sociedad. El Estado como gran propulsor.

El fenómeno del Pop Inglés. "Los Beatles" y su impacto audio-visual

Los primeros grandes estudios: Pentagram

**LA ESCUELA DE ULM**

Situación socio-política europea luego de la Segunda Guerra Mundial

Orígenes bauhausianos en la Escuela de Ulm

Cronología, programas y etapas del desarrollo de la escuela

"Un nuevo concepto proyectual" La incorporación del pensamiento científico. Semiología, semántica y análisis morfológico

Producto y medio ambiente

**General de historia Siglo XX**

- Crouzet, Maurice: Historia general de las civilizaciones, Ed. Destino, Barcelona, 1982  
Johnson, Paul: Tiempos Modernos. Editorial Emecé, Buenos Aires, 1988

**General de historia del arte y del diseño**

- Aicher, Otl: El mundo como proyecto, Ed. G. Gili, México, 1994  
Argan, G. Carlo: El arte moderno, Ed. Akal \*  
Barr, Alfred: La definición del arte moderno, Alianza forma, Madrid, 1989  
Brest, Jorge Romero: La pintura del Siglo XX, Fondo de la Cultura Económica, México, 1978  
Bierut, Michael y otros: Fundamentos del diseño gráfico, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2001 \*  
Diseñadores influyentes AGI: Ensayos sobre diseño, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2001 \*  
Ecco, Umberto: La nueva Edad Media, Alianza Editorial, Madrid, 1982  
Fracara, Jorge: Diseño gráfico y comunicación, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1994 \*  
Fracara, Jorge: El poder de la imagen, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1999 \*  
Giedion, Sigfried: Espacio, tiempo y arquitectura, Dossat, Madrid, 1978 \*  
Lyotard, J.: La condición posmoderna, Ed. Gedisa \*  
Meggs, Philip: Historia del diseño gráfico, Ed. Trillas, México, 1991 \*  
Müller Brockmann, Josef: Historia de la comunicación visual, Ed. G. Gili, México, 1998  
Pevsner, Nikolaus: Pioneros del diseño moderno, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000 \*  
Satué, Enric: El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Alianza Ed. ,Madrid, 1988  
Zevi, Bruno: Historia de la arquitectura contemporánea, Ed. Einaudi, Milán, 1950 \*

**Las vanguardias artísticas**

- Aub, Max: Conversaciones con Buñuel, Aguilar, Madrid, 1984  
Ades, M.: El dadá y el surrealismo, Ed. Labor, Madrid, 1976  
Breton, André: Manifiesto del surrealismo, Ed. Labor, Barcelona, 1985  
Cabanne, Pierre: El siglo de Picasso, Ed. Ministerio de Cultura de España, 1982  
Dalí, Salvador: La vida secreta de Salvador Dalí, Poseidón, Buenos Aires, 1944  
De Micheli, Mario: Las vanguardias artísticas del Siglo XX, Ed. Alianza, Madrid, 1995  
Eluard, Paul: Cartas a Gala (1924-1948), Tusquet Editores, Barcelona, 1986  
Kandinsky, Wassily: De lo espiritual en el arte, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1997 \*  
Kandinsky, Wassily: Punto y línea sobre el plano, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1997 \*  
Sembach, Klaus: Modernismo. La utopía de la reconciliación, Ed. Taschen, Berlín,  
Schmutzler, Robert: El modernismo, Alianza Editorial, Madrid, 1980 \*  
Vogt, Paul: Der Blauer Reiter, Ed. Blume, Barcelona, 1980

**El Bauhaus**

- Albers, Josef: La interacción del color, Alianza Forma, Madrid, 1979  
Argan, G. Carlo: Walter Gropius y el Bauhaus, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1957 \*  
Barr, Alfred: Bauhaus 1919-1928, Catálogo de Exposición MOMA, New York, 1957  
Barr, Alfred: La definición del arte moderno, Alianza Forma, Madrid, 1989  
Cohen, Arthur: Herbert Bayer. The complete work, MIT Press, Massachusetts / London, 1984  
Droste, Magdalena: El Bauhaus, Ed. Taschen, Berlín, 1990 \*  
Gropius, Walter: Alcances de la arquitectura integral, Ed. La Isla, Emecé, Buenos Aires, 1970

**El Bauhaus**

- Kandinsky, Wassily: Mirada retrospectiva, Emecé Editores, Buenos Aires, 1974  
Klee, Paul: Diarios, Alianza Forma, Madrid, 1987  
Moholy-Nagy, László: La nueva visión, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997 \*  
Railing, Patricia: El Lissitzky, Morre about 2. The MIT Press, Cambridge, 1991  
Schlemmer, Oscar: Escritos sobre arte, Ed. Paidós, Barcelona  
Wilk, Rainer: La pedagogía del Bauhaus, Alianza Forma, Madrid,  
Wingler, Hans: La Bauhaus, Weimar, Dessau, Berlín: 1919-1933, Ed. G. Gili, Barcelona, 1975  
Withford, Frank: La Bauhaus, Ed. Destino, Barcelona, 1991  
50 años del Bauhaus: Catálogo Exposición Museo de Bellas Artes, Buenos Aires, 1971 \*

**La Nueva Tipografía**

- Mclean, Ruari: Jan Tschichold, a life in typography, Princeton Arquitectural Press  
Rand, Paul: Tipográfica nro. 34, nro. 44, nro. 46, Buenos Aires, 1997-2000 \*

**Diseñadores independientes en Holanda**

- Diseñadores influyentes AGI: Ensayos sobre diseño, Capítulo 1, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2001  
Jaffe, HLC: The Stijl. 1917-1931, Harvard University Press, Massachussets, England, 1986  
Purvis, Alston: Dutch Graphic Design, Van Nostrand, Reinhold, Nueva York, 1992

**El rigor metodológico suizo**

- Gerstner, Karl: Diseñar programas, Ed. Gili, Barcelona, 1979 \*  
Müller Brockmann, Josef: Sistema de retículas, Ed. G. Gili, Barcelona, 1982 \*  
Munari, Bruno: Designn e Communicazione visiva, La Ferza, Bari, 1968

**El "bel desing" italiano**

- Lo Studio Boggeri 1933-1981, Electa Editore, Milán, 1981  
Il campo de la Grafica Italiana, publicado en Ressegna nro. 6, Milán, 1981

**USA**

- Chwast, Seymour: The Left Handed Designers, Harry y Abrams, Inc, Nueva York, 1985  
Gill, Bob: Forgeet all the rules you've ever learned about graphic design, Watson Guptill Publications, Nueva York, 1983 \*  
Kepes, Giorgy: El lenguaje de la visión, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1976  
Lois, George: The art of advertising, Abrams, Nueva York, 1977  
McLuhan, Marshal: El medio es el mensaje, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1969  
Meggs, Philipp: Type and image, Van Rostrand Reinhold, Nueva York, 1989  
Ogilvy, David: Ogilvy y la publicidad, Ed. Folio, Barcelona, 1984  
Rand, Paul: A designers' art, Yale University Press, New Haven & London, 1985  
Remington, Roger: Nine Pioneers in American Graphic Design, MIT Press, Cambridge, USA  
Thompson, Bradbury: The art of graphic design, Yale University Press, New Haven & London, 1988

**El pop ingles y nuevos estudios de diseño**

Aldridge, Alan: *The Beatles*, Alan Aldridge Associated Ltd. London, 1969  
The partners of Pentagram: *Living by Design*, London, Hampshire, 1978

**La Escuela de Ulm**

Aicher, Otl: *El mundo como proyecto*, Ed. G. Gili, Barcelona, 1997  
Bozzano, Jorge: *Ulm: proyecto, razón y esperanza*, Ed. Eudeba, Buenos Aires, 1988 \*  
Lindinger, Herbert: *Hochschule für Gestaltung-ULM*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1991  
Maldonado, Tomás: *El diseño industrial reconsiderado*, Ed. G. Gili, Barcelona, 1993 \*  
Maldonado, Tomás: *Vanguardia y racionalidad*, Ed. G. Gili, Barcelona, 1977 \*

**La posmodernidad**

Frampton, Keneth: *Historia crítica de la Arquitectura Moderna*, GG, Barcelona, 1981 \*  
Gianni Vattimo: *El fin de la modernidad*, Gedisa  
Jencks: *El Lenguaje de la Arquitectura Posmoderna*, G. Gili, Barcelona, 1980 \*  
Kenneth Frampton: *Historia crítica de la Arquitectura Moderna*, GG, Barcelona, 1987 \*  
Robert C. Morgan: *Los artistas contemporáneos posmodernos*, Eudeba, Buenos Aires, 2000

**Argentina**

Brest, Jorge: *Arte visual en el Di Tella*, Ed. Emecé, Buenos Aires, 1992  
Brest, Jorge: *El arte en la Argentina*, Paidós, Buenos Aires, 1969  
Columba, Ramón: *El congreso que yo he visto*, Ed. Ramón Columba, Buenos Aires, 1978  
Gonzalez Ruiz, Guillermo: *Del caras y caretas al Caras y caritas*, Revista Summa 15, Bs. As. 1969  
King, John: *El Di Tella*, Ed. Del Arte Guglielmi, Buenos Aires, 1973  
López Anaya, Jorge: *Historia del arte argentino*, Ed. Emecé, Buenos Aires  
Maldonado, Tomás: *Escritos preulmianos*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997 \*  
Méndez Mosquera, Carlos: *Retrospectiva del Diseño Gráfico*, Revista Contextos FADU nro.1, 1997 \*  
Méndez Mosquera, Carlos: *Tomás Gonda*, Revista Summa 249, Buenos Aires, 1988 \*  
Perazzo, Nelly: *El arte concreto en la Argentina*, Ed. De Arte Gaglione, Buenos Aires, 1983  
Revista Tipográfica nro. 3: *El Di Tella*, Buenos Aires \*  
Shakespeare, Ronald y Raul: *20 años de Diseño Gráfico en la Argentina*, Ed. Anesa, Bs. As. 1976 \*

\* indica los libros que están en la Biblioteca de la FADU

**Selección de textos:**

Selección de textos 1

Manuel Sesma: *Tipografismo*, Cap. Panorama en la era digital, Paidós, Barcelona, 2004

Selección de textos 2

AA. UU: *Diseño .HfG*, America Latina, Argentina, Universidad de La Plata, 2002

Bonsiepe Gui: *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999

Maldonado Tomás: *Escritos Preulmianos*, Cap. Max Hill, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997

Selección de textos 3

Suiza constructiva. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia.

Catálogo de la exposición del 4 de febrero al 12 de mayo de 2003, Madrid, 2003

Arq. Mariana Gávito

FADU-UBA

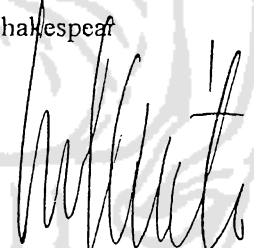
El pensamiento de Tomás Maldonado. El concepto de la “proyección”  
Otl Aicher y los sistemas de signos y señalización. Normas y terminología vial. Ejemplos internacionales.  
La marca sistematizada  
El concepto de comunicación global  
Reflexión y debate sobre la relación productividad y producto, confrontando al “styling” y la “gute form”

**PANORAMA DEL DISEÑO GRÁFICO EN LAS DÉCADAS '70 Y '80**

Orígenes de la posmodernidad.  
“Esto no es una pipa”. R. Magritte  
Nuevas relaciones entre: mostrar y nombrar / figurar y decir / imitar y significar  
La tipografía de la New Wave  
El eclecticismo gráfico en: Memphis y Grapus  
Pluralismo en el diseño: Neville Brody  
La aparición de las nuevas tecnologías: la computadora personal y los cambios en la comunicación gráfica  
La Revolución digital: David Carson  
El objeto fragmentado  
El pensamiento de Gui Bonsiepe. Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño

**EL DISEÑO GRÁFICO EN LA ARGENTINA**

Orígenes. La Escuela Nacional de Bellas Artes. Los grandes diarios. Las revistas Caras y Caretas, PBT  
Las caricaturas de R. Columba.  
Del movimiento Arte Concreto Invención al Diseño Gráfico. Las revistas Ciclo y Nueva Visión  
La tarea pionera de Tomás Maldonado en el Diseño Gráfico argentino  
Los años '60 y la labor del Instituto Di Tella  
Señalización urbana de la Ciudad de Buenos Aires. Estudio G. Ruiz / R. Shakespeare  
Creación de la Carrera de Diseño Gráfico en la UBA



Arq. Mariana Gávito

FADU-UBA