

# DISEÑO GRAFICO-MORFOLOGIA

## CURSO 2

### Programa temático

#### **Las formas bi y tridimensionales**

Forma y estructura en organizaciones complejas

Percepción y comunicación

Figura y fondo. Casos particulares reversibilidad, ambigüedad, transición.

Uso de indicadores de profundidad

Reconocimiento del espacio plano. Espacio ambiguo.

Organizaciones formales en la tridimensión.

Relación espacio-tiempo. Recorridos visuales.

Exterior -interior, concavidad convexidad, escala.

Programación visual. Generación de sistemas formales.

La estructura del mensaje gráfico. Relación forma y significado.

#### **Luz /Color**

Interacción del color.

Contrastes y armonías.

Equilibrio cromático.

Contraste simultáneo.

Dinámica del color,.

Aspectos significativos y comunicacionales del color.

#### **Instrumentación**

Técnicas y sistemas de representación en función de la expresión y la comunicación.