

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

Asignatura: Historia II

Ciclo Lectivo: 2003

Catedra: Gávito

Carga horaria: 60 hs

Curso: cuatrimestral

EL DISEÑO GRÁFICO EN EL SIGLO XX

Sentido de la materia en la formación de alumno

Panorama socio-político-cultural del Siglo xx, en relación a la comunicación.

Nuevos referentes y símbolos del cambio

Diseño Gráfico y comunicación como actividad proyectual y como actividad profesional, teniendo en cuenta: un método, un objetivo y un campo (diseño-comunicación-visual)

LOS PIONEROS DEL DISEÑO MODERNO

La Revolución Industrial. El palacio de Cristal de Paxton

Dicotomía entre el Romanticismo y los Modernismos

El pensamiento de William Morris

Los Modernismos: “ Art Nouveau “. Aceptación de la tecnología moderna. Un nuevo gusto.

Una completa liberación frente a las formas del pasado

Los Ismos Europeos: un nuevo concepto de belleza: útil = bello

Un nuevo lenguaje de representación y comunicación

Concepto de figuración y abstracción

El conflicto entre arte y técnica

Muthesius define el concepto de tipo, Loos escribe “ Ornamento y delito “, Behrens diseña la imagen corporativa para “ AEG “

EL BAUHAUS

Referentes: Expresionismo y el Constructivismo

Europa después de la Primera Gran Guerra

Antecedentes de un nuevo pensamiento industrial

Polémica entre arte e industria

Un espíritu nuevo: relación entre arte y función.

Definición del concepto de “ Diseño “

Sus maestros y programas de estudio

Sus etapas: origen, desarrollo y cierre

Personalidades: Gropius .- Moholy Nagy y la “ Tipofoto “. Herbert Bayer y la tipografía.

Cierre y difusión de las ideas bauhasianas en el mundo moderno.

Revisión y análisis actual del pensamiento bauhasiano

Las ideas bauhasianas en la Argentina.

EL DISEÑO GRAFICO EN HOLANDA Y EN ALEMANIA FUERA DEL BAUHAUS

Holanda.

Antecedentes: Art Deco en Wijdeveld, la vanguardia con De Stijl

Personalidades: Zwart, Schuitema y Werkman con sus referentes en el Constructivismo, el Dadá y el Expresionismo respectivamente

Encuentro en Weimar de 1922. La figura de Theo van Doesburg convoca a los Constructivistas (

Lissitzky - Moholy Nagy – Richter) y a los Dadaístas (Tzara – Arp – Schwitters)

El Dadaísmo Berlínés. Las figuras de Heartfield y Grosz

El Art-Decó en la Argentina.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

Asignatura: Historia II

Ciclo Lectivo: 2003

Catedra: Gávito

Carga horaria: 60 hs

Curso: cuatrimestral

LA COMUNICACIÓN DE CONSUMO EN LA GRÁFICA DE ENTREGUERRAS

Aspectos políticos, económicos y sociales que dieron origen a la necesidad de crear una gráfica del consumo de productos industrializados

La idea de la comunicación comercial del producto. Marca – producto

**EL MOVIMIENTO DE LA NUEVA TIPOGRAFÍA.
SUIZA E ITALIA EN LA POSGUERRA DEL '45**

Concepto de la “ Nueva Tipografía “

La filosofía del pensamiento moderno en la tipografía. Comunicación = racionalidad y objetividad

El “ Estilo Tipográfico Internacional “

La Escuela Suiza y su influencia en la Gráfica Italiana

Studio Boggeri: gráfica comercial e institucional, el rol de director de arte

Las agencias multinacionales: Unimark

El eje Zurich-Milán-Buenos Aires.Los años 50.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA EN USA

Las raíces de la gráfica norteamericana.

Vinculación entre la Arquitectura , el Diseño Industrial y el Diseño Gráfico

La industria del cine .El fordismo en la industria automotriz.

La gran inmigración europea y el desarrollo de la gráfica moderna americana

Personalidades: Bayer – Moholy Nagy – van der Rohe – Gropius – Breuer

Las grandes editoriales. Las revistas: Vogue, Harpers Bazaar, Fortune, Erté

El nacimiento de las grandes agencias de publicidad

Comunicación y publicidad: Bernbach y Ogilvy

La Escuela de New York: Rand – Push-pin – Glaser

El Pop Art

Los 60 en la gráfica argentina

LA GRÁFICA EN INGLATERRA

Antecedentes: la renovación del afiche publicitario con Mc Knight Kauffer

Los renovadores tipográficos

La gráfica al servicio de la sociedad. El Estado como gran propulsor.

El fenómeno del Pop Inglés: “ Los Beatles “ y su impacto audio-visual

Los primeros grandes estudios: Pentagram

EL CASO ULM

Situación socio-política europea luego de la Segunda guerra mundial.

Orígenes bauhausianos en la Escuela de Ulm

Cronología, programas y etapas en el pensamiento ulmiano.

“ Un nuevo concepto proyectual “. La incorporación del pensamiento científico.Semiología,semántica y análisis morfológico. Producto y ambiente.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

Asignatura: Historia II

Ciclo Lectivo: 2003

Catedra: Gávito

Carga horaria: 60 hs

Curso: cuatrimestral

El pensamiento de Tomás Maldonado. El concepto de la "proyección"
Otl Aicher y los sistemas de signos y señalización. Normas y terminología vial. Ejemplos internacionales.
La marca sistematizada

El concepto de comunicación global

Reflexión y debate sobre la relación productividad – producto, confrontando al "styling" y la "gute form"

ASPECTOS IDEOLÓGICOS EN EL DISEÑO GRÁFICO DEL SIGLO XX

La respuesta del Diseño Gráfico en los diferentes momentos políticos y sociales del Siglo XX.

Las dos Guerras. La gráfica en Rusia a partir de la Revolución Bolshevique. Gráfica durante el nazismo y el fascismo.

La guerra civil española. El caso polaco.

La gráfica contestataria en Cuba. La gráfica francesa a partir de Mayo del 66.

PANORAMA DEL DISEÑO GRÁFICO EN LAS DÉCADAS '70 Y '80

La aparición de la nueva tecnología de la PC, produce un cambio en las formas gráficas.

La gráfica actual trata de responder a esos cambios. Historia y Crítica de las últimas dos décadas.

EL DISEÑO GRÁFICO EN LA ARGENTINA

Síntesis de la historia de la Argentina en el Siglo XX, relacionada con la evolución de la Gráfica Argentina.