



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil
Asignatura: Sociología
Año 2016

Sociología: Cátedra Zambrini
(Ex Saulquin)

BLOG DE LA CÁTEDRA:
<http://catedrazambrini.blogspot.com.ar>

Fundamentos de la Asignatura

La asignatura recorre diversos tópicos sociológicos que reflexionan de manera crítica sobre la relación “diseño de indumentaria y textil, cultura y sociedad”. Para ello, se estudian las principales teorías y problemas claves en el campo de la sociología de la cultura, orientada al estudio de los usos sociales de la vestimenta y el diseño.

En primer lugar, se propone a los alumnos/as pensar las prácticas del vestir como prácticas culturales partiendo de la premisa que diseñar también implica comunicar una determinada mirada sobre el mundo. En segundo lugar, se establece que esa mirada no es neutra ni abstracta sino que todo objeto diseñado se inserta y circula en un contexto social cargado de valores, historias y jerarquías. Es decir, se brindan las herramientas conceptuales para pensar la labor del diseñador/a de indumentaria desde la perspectiva sociológica, enfatizando en la función social del diseño y las prácticas proyectuales.

Objetivos:

Forma parte de los objetivos centrales de la cátedra que los alumnos/as (a partir de un trabajo intelectual de lectura y comprensión) logren interpretar los problemas/tópicos propuestos por la asignatura, según cada contexto social y en

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

constante diálogo con las prácticas del vestir y el diseño. Se busca estimular el desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico sobre las características e incidencias de los procesos y cambios socioculturales contemporáneos en las prácticas del diseño.

Objetivos generales de la materia

Que los alumnos/as logren:

- Conocer la perspectiva sociológica para pensar la compleja relación entre moda, diseño, vestido, cultura y sociedad
- Aplicar críticamente las herramientas teóricas de análisis propias de la sociología para analizar procesos y cambios culturales actuales, enfocados al campo del diseño de indumentaria y textil

Objetivos específicos de la materia

Que los alumnos/as logren:

- Comprender los diversos enfoques y discursos de los paradigmas sociológicos más influyentes
- Conocer las principales teorías sociológicas (clásicas y contemporáneas) que han explicado el fenómeno de la moda y el vestir
- Descubrir el rol socio-histórico de la vestimenta en torno a la configuración del cuerpo y las identidades de género

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Estudiar la relación entre el sistema de la moda, la sociedad de masas y las características de la sociedad industrial
- Analizar el surgimiento del diseño en Argentina y sus vinculaciones con los procesos socioculturales contemporáneos
- Vincular el proceso de globalización y las nuevas tecnologías con las nuevas propuestas del diseño de indumentaria tales como el diseño interactivo
- Caracterizar la actual yuxtaposición de la sociedad industrial y post industrial y su incidencia en las prácticas del diseño de indumentaria y textil
- Pensar el diseño como una herramienta social incorporando los discursos de la ecología y la sustentabilidad
- Describir los distintos perfiles profesionales de los diseñadores de indumentaria y textiles (autor, etc.) en el país

Contenidos

Unidad 1: La perspectiva sociológica

Por tratarse de la primera unidad de la materia, en este primer módulo se presenta una introducción a la sociología como disciplina, sus temas-problemas de estudio y las diferentes perspectivas teóricas existentes.

Se parte de una descripción del trabajo sociológico a partir del despliegue de las principales preguntas y temas que motivan la reflexión sociológica. Se explican los rasgos propios de la cosmovisión que brinda la sociología y cómo se ve el mundo a partir de la mirada sociológica.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Temas a desarrollar: ¿Qué es la sociología? Lo general en lo particular. La distancia del sociólogo. Sentido común y naturalización. El individuo en el contexto social. La perspectiva sociológica en nuestra vida cotidiana. Sus beneficios y problemas. La teoría sociológica. Principales paradigmas en sociología. El vestir como hecho social.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

DURKHEIM, E. "¿Qué es un hecho social?" en *Las reglas del método sociológico*, Madrid: Ediciones Orbis, 1985.

MILLS, W. "La promesa" en *La imaginación sociológica*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

Para las clases prácticas:

MARQUÉS, V. "Uno, casi todo podría ser de otra manera" en *No es Natural. Para una sociología de la vida cotidiana*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1983.

BAUMAN, Z., "Introducción: la disciplina de la sociología", en *Pensando sociológicamente*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2007.

MACIONIS, J. y PLUMMER, K., "La perspectiva sociológica" en *Sociología*, Madrid, Prantice Hall, 1999.

Recursos audiovisuales

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra Documental La historia de las cosas (2007)

Bibliografía complementaria

GIDDENS, A., "Sociología: Problemas y perspectivas", *Sociología*, Alianza Editorial. España, 1996.

NISBET, R., "Las ideas-elementos de la sociología", *La formación del pensamiento sociológico I*, Amorrortu, Buenos Aires, 2003.

Unidad 2: Indumentarias, Cuerpos e Identidades de Género

En esta unidad se realiza un breve recorrido por la historia de la moda desde una genealogía de las prácticas del vestir para analizar los modos en que los cuerpos

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

adquieren significado a partir de los discursos sociales. Desde una perspectiva de género, se propone a los alumnos/as una reflexión sobre cómo los modos de vestir han configurado históricamente el proceso normativo de las identidades de género en las sociedades occidentales; y cómo la indumentaria refiere a la construcción de dichas identidades de género ya que impone significados culturales sobre el cuerpo. En las clases a su vez, se problematiza cómo a través de la presentación corporal de los sujetos se ejerce la regulación social de los mismos puesto que existen determinadas indumentarias que la cultura ha definido específicamente como “femeninas” o “masculinas”.

Temas a desarrollar: Breve historia del traje moderno. La Gran Renuncia del siglo XIX: la división de los géneros en los modos de vestir (ropas femeninas versus ropas masculinas). La división de los mundos públicos-privados. La moda como ámbito femenino. La organización del mundo moderno desde el pensamiento binario. Las normativas del cuerpo y el género. El cuerpo y el género como construcciones sociales.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

RIVIERE, M, “Las etapas de la moda” en *Moda: ¿comunicación o incomunicación?*, Paidós, Barcelona, 1994.

ENTWISTLE, J. “Moda y Género” en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Barcelona: Paidós, 2002.

Para las clases prácticas:

ZAMBRINI, L., “Modos de vestir e identidades de género. Reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo”, en *Revista de Género Nomadías*, Santiago de Chile, 2010.

ZAMBRINI, L. “La feminización de los cuerpos a través de la indumentaria” en *Ciudadanasx, Activismo Cultural y Derechos Humanos* Nro.14 Lima, Perú: Universidad peruana Cayetano Heredia, 2011.

ENTWISTLE, J. “Dirigirse al cuerpo” en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Paidós, Barcelona, 2002.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Recursos audiovisuales

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra

Película "Orlando" (1992).

Película María Antonieta (2004)

Bibliografía complementaria

LE BRETON, D., "Introducción", en *Sociología del cuerpo*, Buenos Aires: Nueva Visión, 2002.

GOFFMAN, E., "Introducción", en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Madrid: Amorrortu, 2004.

BARD, C. *Historia política del pantalón* Buenos Aires: Tusquets, 2012.

Unidad 3: Teorías sociológicas sobre las prácticas del vestir

En esta unidad se pretende que, a partir de la incorporación de los conceptos desarrollados en las unidades previas, los alumnos/as realicen un recorrido por las primeras teorías sociológicas que explicaron el fenómeno de la moda y el vestir como práctica cultural. Esto es, la sociología clásica del siglo XIX catalogó a la moda como un fenómeno contradictorio que evidenciaba la lucha social debido a la estratificación de los distintos sectores sociales.

Luego del recorrido por los principales autores clásicos, la unidad 3 está focalizada en pensar la moda desde autores contemporáneos para reflexionar sobre problemas actuales en torno al vestir y al campo del diseño. Se desarrollan los principales lineamientos teóricos para que los alumnos/as puedan comprender y vincular el desarrollo de la moda como industria, la cultura de masas, el consumismo y la distinción social como forma cultural y lazo social privilegiado.

Temas a desarrollar: La sociedad industrial. El sistema de la moda. El desarrollo de la moda como industria cultural. La estratificación y la distinción social. La moda desde la sociología clásica del siglo XIX. El siglo XX y la cultura de masas. Consumismo. El escenario contemporáneo.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

MORIN, E. "Un tercer problema" y "El gran público" en *El espíritu del tiempo* Taurus, Madrid, 1962.

SAULQUIN, S. "Cada veinte años: un ciclo" *La Moda en la Argentina*, Emecé, 1990.

GODART, F. *La sociología de la moda* Buenos Aires: Edhasa, 2012.

Para las clases prácticas:

BOURDIEU, P. "Introducción" en *La distinción*. Madrid: Taurus, 1998.

MARTINEZ BARREIRO, A., "Moda y estratificación: de las teorías clásicas a las teorías contemporáneas" en *La moda en las sociedades modernas*, Madrid: Tecnos, 1998.

SAULQUIN Y EQUIPO "Una historia" en *Jeans. La vigencia de un mito*. Buenos Aires: Nobuko.

Recursos audiovisuales

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra

Selección de imágenes sobre moda y estilos en distintas épocas históricas.

Película "El hombre de al lado" (2009).

Película "Ladrones de medio pelo" (2002)

Documental "Los secretos de la Alta Costura" (2010)

Bibliografía complementaria

SIMMEL, G., "Cultura femenina", en *Cultura femenina y otros ensayos*, Buenos Aires: Espasa Calpe, 1938.

SQUICCIARINO, N., *El vestido habla*, Madrid: Cátedra, 1986.

LEONARDI, R. y VAISMAN, S. *Indumentaria y cultura. Buenos Aires siglo XX*. Buenos Aires: Nobuko, 2012.

SAULQUIN, S. *Política de las apariencias. Nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós, 2014.

Unidad 4: Globalización y Sociedad de Control

La unidad pretende problematizar los nuevos escenarios contemporáneos signados por los procesos de tensión entre lo global y lo local. El objetivo se centra en que los alumnos/as logren repensar la sociedad industrial y la moda a luz de la globalización económica, tecnológica y cultural. Los procesos de hibridación cultural nutren al diseño y nuevos modos de control sutil emergen gracias a las nuevas tecnologías informáticas. Este nuevo escenario habilita nuevas preguntas sobre los lazos sociales y las formas de expresiones estéticas y vestimentarias.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Temas a desarrollar: Globalización / Localización. Hibridación cultural/ Identidad Local/ Multiculturalismo. Las características de la globalización y las culturas locales. Nuevos grupos sociales: turistas y vagabundos. Migraciones, desterritorialización. Sociedades de control. Sociedad post industrial. El rol del diseñador y las tendencias.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

CASULLO, N, Forster, R y Kaufman, A. "La escena presente: debate modernidad-posmodernidad" en *Itinerarios de la modernidad. Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la Ilustración hasta la Posmodernidad*. Eudeba, Buenos Aires, 1999.

DELEUZE, G. "Posdata sobre las sociedades de control", en Christian Ferrer (comp.) *El lenguaje literario*, Montevideo, Nordan, 1991.

Para las clases prácticas:

BAUMAN, Z., "Prólogo. Acerca de lo leve y lo líquido", en *Modernidad Líquida*, FCE, México, 2003.

BAUMAN, Z., "Turistas y vagabundos", en *La globalización. Consecuencias humanas*, FCE, Buenos Aires, 1999.

CASTELLS, M., "Globalización y Antiglobalización. ¿Qué y por qué?" Disponible en <http://www.lavaca.org/seminarios/01/recomendada02.shtml> (consultado el 21/3/11).

SIBILA, P. "Capitalismo" en *El hombre post orgánico* FCE, Buenos Aires, 2005.

Recursos audiovisuales

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra Documental Valentino. El último emperador (2008)

Bibliografía complementaria

SAULQUIN, S., "La posmodernidad en la moda", "Cambio de rumbo" y "Creatividad y expansión", en *Historia de la moda en Argentina*, Buenos Aires: Emecé, 2006.

VALDÉS, S. (Coord.) *Diseño participativo y sustentable*. Buenos Aires: Ediciones CCC, 2012.

Unidad 5: Desarticulación del Sistema de la Moda, Diseño de Autor y Nuevos Materiales

En la última unidad se propone una integración de las temáticas abordadas a lo largo del cuatrimestre, para pensar específicamente la transición hacia la

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





consolidación de la sociedad cibernética y digital. Esto supone abordar la desarticulación y reconfiguración del sistema de la moda sustentado en nuevos ejes. También supone la emergencia del diseño de autor y la paulatina incorporación de los nuevos materiales digitales. El diseño sustentable como nuevo concepto a la hora de diseñar. Diseño y comunicación.

Temas a desarrollar: La desarticulación del sistema de la moda del siglo XX y su transformación en un sistema general de la indumentaria. Diversificación y nuevas perspectivas del vestir: cuidado de recursos naturales / comercio justo. Reciclado y recuperación. Las redes sociales y la configuración de tendencias. Lo Interactivo / simétrico. Multiplicación de funciones / simplicidad de la interfaz. Nuevos materiales textiles en prendas interactivas. Ecología y sustentabilidad en el diseño.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

SAULQUIN, S. "Desarticulación del sistema de la Moda", en *La muerte de la moda, el día después*, Paidós, Buenos Aires. 2010.

Para las clases prácticas:

SAULQUIN, S. "Liderazgo de los nuevos materiales", en *La muerte de la moda, el día después*, Paidós, Buenos Aires, 2010.

MANZINI, E., "Lo interactivo", en *Artefactos*, Ediciones Experimenta, Barcelona, 1996.

MANUAL PARA EL CONSUMO RESPONSABLE DE ROPA Y COMPLEMENTOS:
Somos lo que vestimos

Recursos audiovisuales:

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra

Documental *The True Cost* (2015)

Película "Capitalismo una historia de amor", Michael Moore (2009)

Bibliografía complementaria

DEVALLE, V. *La travesía de la forma*. Paidós. Buenos Aires, 2009. (Introducción)

JOLY, V. *Arte, moda y consumo cultural*, 2012 en

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/346_libro.pdf

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

MIGUEL, P. "Cambiándole la cara a un barrio: Los espacios del diseño" en *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Eudeba, Buenos Aires, 2013.

Bibliografía Básica

BAUMAN, Z., "Introducción: la disciplina de la sociología", en *Pensando sociológicamente*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2007.

BAUMAN, Z., "Prólogo. Acerca de lo leve y lo líquido", en *Modernidad Líquida*, FCE, México, 2003.

BAUMAN, Z., "Turistas y vagabundos", en *La globalización. Consecuencias humanas*, FCE, Buenos Aires, 1999.

BOURDIEU, P. "Introducción" en *La distinción*. Madrid: Taurus, 1998.

CASTELLS, M., "Globalización y Antiglobalización. ¿Qué y por qué?" Disponible en <http://www.lavaca.org/seminarios/01/recomendada02.shtml> (consultado el 21/3/11).

Sibila, Paula "Capitalismo" en *El hombre post orgánico* FCE, Buenos Aires, 2005.

CASULLO, N, Forster, R y Kaufman, A. "La escena presente: debate modernidad-posmodernidad" en *Itinerarios de la modernidad. Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la Ilustración hasta la Posmodernidad*. Eudeba, Buenos Aires, 1999.

DELEUZE, G. "Posdata sobre las sociedades de control", en Christian Ferrer (comp.) *El lenguaje literario*, Montevideo, Nordan, 1991.

DURKHEIM, E. "¿Qué es un hecho social?" en *Las reglas del método sociológico*, Madrid: Ediciones Orbis, 1985.

ENTWISTLE, J. "Moda y Género" en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Barcelona: Paidós, 2002.

ENTWISTLE, J. "Dirigirse al cuerpo" en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Paidós, Barcelona, 2002.

GODART, F. *La sociología de la moda* Buenos Aires: Edhasa, 2012.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

MARTINEZ BARREIRO, A., "Moda y estratificación: de las teorías clásicas a las teorías contemporáneas" en *La moda en las sociedades modernas*, Madrid: Tecnos, 1998.

MARTINEZ BARREIRO, A. "Un modelo de empresa innovadora y flexible: El caso Zara" en *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*. Vol. 6, Nro. 1 Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España, 2007

MACIONIS, J. y PLUMMER, K., "La perspectiva sociológica" en *Sociología*, Madrid, Prantice Hall, 1999.

MANZINI, E., "Lo interactivo", en *Artefactos*, Ediciones Experimenta, Barcelona, 1996.

MARQUÉS, V. "Uno, casi todo podría ser de otra manera" en *No es Natural. Para una sociología de la vida cotidiana*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1983.

MILLS, W. "La promesa" en *La imaginación sociológica*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

MORIN, E. "Un tercer problema" y "El gran público" en *El espíritu del tiempo* Taurus, Madrid, 1962.

QUINTAS FROUFE, N. y QUINTAS FROUFE, E. "La categorización del concepto de moda como parte de la industria cultural", en VI Congreso de Moda: Comunicar Moda, Hacer Cultura, Universidad de Navarra, 2005.

RIVIERE, M, "Las etapas de la moda" en *Moda: ¿comunicación o incomunicación?*, Paidós, Barcelona, 1994.

SAULQUIN, S. "Cada veinte años: un ciclo" *La Moda en la Argentina*, Emecé, 1990.

SAULQUIN, S. "Desarticulación del sistema de la Moda", en *La muerte de la moda, el día después*, Paidós, Buenos Aires. 2010.

SAULQUIN, S. "Liderazgo de los nuevos materiales", en *La muerte de la moda, el día después*, Paidós, Buenos Aires, 2010.

SAULQUIN, S. *Política de las apariencias. Nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós, 2014.

ZAMBRINI, L., "Modos de vestir e identidades de género. Reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo", en *Revista de Género Nomadías*, Santiago de Chile, 2010.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





ZAMBRINI, L. "La feminización de los cuerpos a través de la indumentaria" en *Ciudadanasx, Activismo Cultural y Derechos Humanos* Nro.14 Lima, Perú: Universidad peruana Cayetano Heredia, 2011.

Bibliografía complementaria

BARD, C. *Historia política del pantalón* Buenos Aires: Tusquets, 2012.

DEVALLE, V. "Introducción" en *La travesía de la forma*. Paidós. Buenos Aires, 2009.

GIDDENS, A., "Sociología: Problemas y perspectivas", *Sociología*, Alianza Editorial. España, 1996.

GOFFMAN, E., "Introducción", en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Madrid: Amorrortu, 2004.

JOLY, V. Arte, moda y consumo cultural, 2012 en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/346_libro.pdf

LE BRETON, D., "Introducción", en *Sociología del cuerpo*, Buenos Aires: Nueva Visión, 2002.

LEONARDI, R. Y VAISMAN, S. *Indumentaria y cultura. Buenos Aires siglo XX*. Buenos Aires: Nobuko, 2012.

MIGUEL, P. "Cambiándole la cara a un barrio: Los espacios del diseño" en *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Eudeba, Buenos Aires, 2013.

NISBET, R., "Las ideas-elementos de la sociología", *La formación del pensamiento sociológico I*, Amorrortu, Buenos Aires, 2003.

SAULQUIN, S., "La posmodernidad en la moda", "Cambio de rumbo" y "Creatividad y expansión", en *Historia de la moda en Argentina*, Buenos Aires: Emecé, 2006.

SIMMEL, G., "Cultura femenina", en *Cultura femenina y otros ensayos*, Buenos Aires: Espasa Calpe, 1938.

SQUICCIARINO, N., *El vestido habla*, Madrid: Cátedra, 1986.

VALDÉS, S. (Coord.) *Diseño participativo y sustentable*. Buenos Aires: Ediciones CCC, 2012.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar



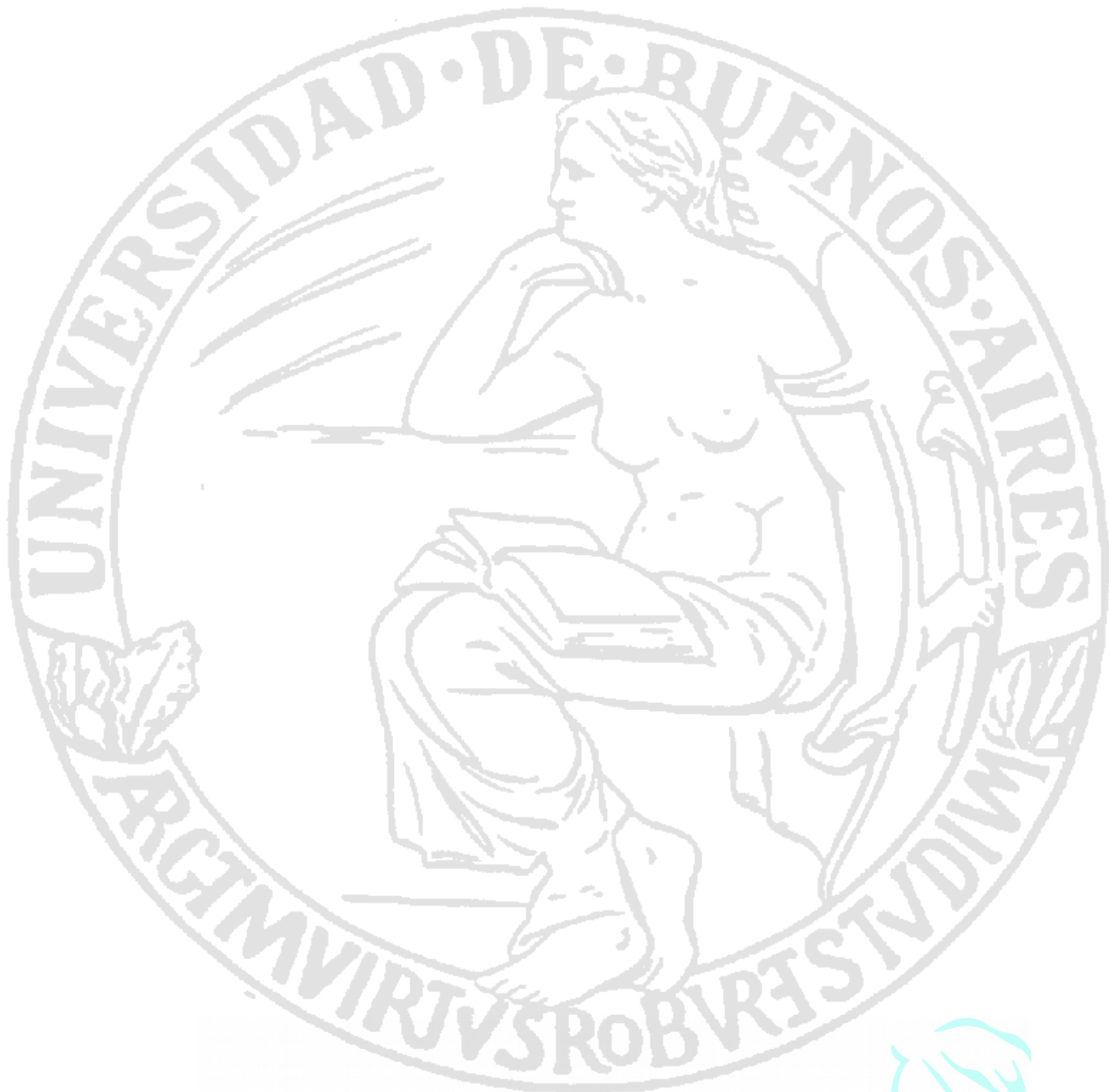


UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

ZAMBRINI, L. "Prácticas del vestir y cambio social. La moda como discurso" en *Revista Questions. Revista Especializada en periodismo y comunicación*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Vol.1 Nro. 24, 2009.



Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar

