

PROGRAMA

Primer cuatrimestre

Trabajos Prácticos

- | | |
|--|--|
| # Clase introductoria
Objetivos y métodos de trabajo. | Evaluación personal individual.
Evaluación en equipo de las necesidades del grupo. |
| Motivación del proceso creativo. | 1) Manifestación libre a partir de un estímulo concreto. |
| 2) Agilización del proceso creativo. | 2) A partir de un estímulo convocar una imagen de color.
Composición libre. |
| 3) Teoría del color.
Análisis de los sistemas de notación del color | 3) Obtención de una diferente imagen de color del ejercicio anterior. |
| 4) Agilización del proceso creativo.(9) | 4) Análisis del tema floral a partir de un estímulo concreto. |
| 5) Técnicas de traslado del diseño a la tela.
Investigación de motivos de las culturas de África, India y Japón.
Origen de la técnica del Batik. | 5) Experiencia de Batik anudado y por reserva. |
| Origen de la técnica de Impresión por Block. | Experiencia de Impresión por Block. |
| Origen del Stencil. | Experiencia de impresión por Stencil. |
| 6) Origen y evolución del textil.
Ligamento fundamental, Tafetán. | 6) Experiencia en bastidor.
a) Tafetán. Rayas por color y textura.
b) Diseño para estampado plano a partir de una experiencia libre en bastidor. |
| 7) Concepto básicos en la coordinación de elementos por Diseño, Color y Textura. | 7) Experiencia en telar.
Set de individual y servilleta tejida. |
| 8) Análisis de estructuras.
Estudio de Rapport. | 8) Aplicación de los conocimientos de Rapport en el análisis de diferentes estructuras compositivas. |
| 9) Rapport simple. Lineamiento del diseño para su producción. | 9) Diseños de tela estampada para lencería a partir del Análisis floral anterior. (4) |

PROGRAMA

Segundo cuatrimestre

Trabajos Prácticos

- | | |
|---|--|
| 10) Raport rotado. | 10) Diseño de un pañuelo de hombre en base a un target determinado. |
| 11) Introducción al estampado.
Motivo único, incidencia de forma, fondo y color. | 11) Aplicación Bolso playero/ Marino.
Confección de negativos. Experiencia en estampado. |
| 12) Tendencia en Decoración 99/00
Raport saltado. Estampado rotativo. | 12) Elaboración de Macro y Micro diseños para tapicería liviana y alfombra. Tema: Flor gráfica. |
| 13) Investigación sobre propuestas de diferentes marcas de ropa infantil.
Tema: Moda infantil. Verano 99/00 para una marca seleccionada. | 13) Diseños de una colección aplicable a indumentaria infantil. |
| 14) Elaboración de una colección de diseños coordinados, aplicables a un set de vajilla Descartable. | 14) Set compuesto por mantel, servilleta, plato, vaso.
Tema Navideño. |
| 15) Enunciado del trabajo de fin de curso.
Pequeña colección de sábanas.
Tema: Contemporáneo. | 15) Elaboración de dos juegos de sábanas, mas un acolchado.
Elaboración de catálogos y ficha técnica. |

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA: DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

ASIGNATURA: DISEÑO TEXTIL I
CÁTEDRA: MARÍA LUISA MUSSO

Año Académico
Curso: Segundo año

OBJETIVOS

El objetivo fundamental en este año será la preparación del PASAPORTE TÉCNICO en base a la PROPUESTA y REALIZACIÓN de diseños para tejido y estampado.

El estudio de las diferentes manifestaciones de la técnica del tejido y de la estampación desde la antigüedad hasta las más actuales, dará la base teórica a las realizaciones previstas en el objetivo fundamental.

Los fundamentos del color, sus combinaciones, su notación, prepararán a la concreción de IMÁGENES DE COLOR.

El manejo de las escalas y la coordinación entre diseños darán fluidez y enriquecerán las propuestas.

La comprensión de la complejidad y la interacción de fenómenos estéticos, culturales, técnicos y económicos será tenida en cuenta en la PROPUESTA CREATIVA.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA: DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

ASIGNATURA: DISEÑO TEXTIL I
CÁTEDRA: MARÍA LUISA MUSSO

Año Académico
Curso: Segundo año

PAUTAS DE EVALUACIÓN

- 1) Haber cumplido con los objetivos/ premisa del ejercicio.
- 2) Originalidad de la propuesta.
- 3) Correcta lectura de la idea rectora.
- 4) Correcta realización de los diseños.
- 5) Adecuación al tema, estilo y target propuestos.
- 6) Correcta utilización del color.
- 7) Correcta realización del report.
- 8) Haber realizado las correcciones según cronograma.
- 9) Prolijidad / Presentación.

