

## OBJETIVOS PEDAGÓGICOS.

## Primer cuatrimestre

Establecer una nivelación en las habilidades y destrezas manuales y conceptuales.

Introducir los códigos gráficos como expresión de un concepto. La sintaxis como expresión visual de la semántica.

Que el alumno descubra que las habilidades y destrezas expresivas propias del diseño gráfico son factibles de ser adquiridas. Y que los tiempos de aprendizaje de las mismas dependen de cada individuo.

Comenzar a comprender el proceso de simbolización propio de la disciplina.

Introducirlos en la manipulación de los elementos básicos del Diseño Gráfico Imagen y texto.

## Segundo cuatrimestre

Afianzar lo adquirido en el primer cuatrimestre. Adquirir la destreza y habilidad de conceptualizar y de simbolizar.

Que el alumno comprenda que el proceso de diseño es un proceso decisonal, y como tal, una selección permanente de ideas pertinentes.

Que conozca a los profesionales del mundo de la disciplina, cómo simbolizan, cómo se expresan.

Introducirlos en la problemática del pensamiento seriado.

Introducirlos en la lectura de la bibliografía dada, haciéndolos partícipes de sintetizar las ideas de los autores, reflexionando sobre las mismas.

## CONTENIDOS

## Primer cuatrimestre

## 1. La comunicación visual y sus elementos.

El lenguaje de la visión. Sensación, percepción y comunicación visual.

El acto perceptivo.

El acto comunicativo.

Lo gráfico y la forma gráfica.

Las formas naturales y las formas geométricas.

Sensibilización de una superficie. Texturización.

El punto, la línea, el plano.

## 2. Los ideogramas.

Los pictogramas.

La figura y la síntesis gráfica.

Los pictogramas antropomórficos, zoomórficos y objetuales.

Los perfiles naturales y la estilización. La congelación de la imagen.

Las figuras abstractizadas y geometrizadas.

Los pictogramas como sistemas de signos. La universalidad del lenguaje pictogramático y la tendencia a la normatización internacional.

## 3. El signo gráfico.

Los signos gráficos básicos.

El signo abstracto y el signo figurativo.

El signo como índice, señal o símbolo.

Tipos de símbolos y el proceso de simbolización.

El símbolo como hecho psicológico.

El isotipo figurativo. El isotipo abstracto.

Iconicidad, grados y relaciones

## Segundo cuatrimestre

## 4. El signo tipográfico.

La letra como forma visual.

Evolución de los caracteres.

La estructura tipográfica y el lenguaje verbal.

Las grandes familias tipográficas. De los signos cuneiformes a la tipografía racional.

Medidas tipográficas. Caja alta y caja baja. El "serif" y el "palo seco".

El racionalismo y el expresionismo tipográfico. Las tendencias actuales de la palabra.

El monograma, el logotipo. Los logogramas como particularización y como medio de identificación visual.

Impacto de la tecnología en las diferentes variables tipográficas.

Legibilidad.

## 5. Las leyes del lenguaje gráfico.

Las leyes perceptuales como estructurantes del plano.

La retícula como estructura geométrica para la organización del campo gráfico y soporte de la estructura orgánica.

La forma unitaria, la parte y el todo formal. El sistema de formas.

La composición gráfica.

La psicología de la forma. La sociología de la forma.

Las entidades culturales. La memoria colectiva como estructurantes del mensaje.

Niveles de lectura.

Las formas comunicacionales.

Introducción a la retórica. Lo literal y lo simbólico. Figuras retóricas sintácticas y semánticas. Cambio de escala, las partes por el todo, la metáfora.

## 6. La programación visual.

Introducción al concepto de sistema gráfico.

Variables y constantes.

Relación entre las partes y el todo.

Programación sintáctica, semántica y pragmática.