



## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

#### **ASIGNATURA: DISEÑO GRÁFICO 4 – Cátedra Gabriele**

---

- Plan de estudios: Año 2019\_Res (CS) 8557/17
- Carga horaria total: 120 horas
- Carga horaria semanal: 4 horas
- Duración del dictado: Anual
- Turnos: Turno Noche
- Tipo de promoción: Directa

#### **UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

---

CICLO DE FORMACION ORIENTADA (CFO) NIVEL 5º AÑO

### 2. OBJETIVOS

El Diseño estratégico en la complejidad. Pensamiento estratégico. El contexto y las tecnologías. Relaciones interdisciplinarias y sus áreas de acción. Rol social y cultural del diseñador. Pensamiento crítico y pensamiento proyectual como pilares constructores de sentido en la disciplina. La práctica proyectual. Sistemas gráficos de alta complejidad.

### 3. CONTENIDOS

Los contenidos de la materia se estructuran a partir de unidades didácticas. Para cumplimentar la enseñanza de estas unidades se dispone de:

#### Recursos de Infraestructura

Aulas-Talleres: acondicionados para la realización de trabajos prácticos en clase, para la realización de exposiciones grupales e individuales de trabajos y para el dictado de clases expositivas, clases prácticas y debates conducidos.

Biblioteca: para el acceso a material teórico y práctico básico o complementario.

#### Recursos Administrativos

Web y blog de la cátedra: plataforma digital que permite el acceso a información, apuntes, notas.

#### **Unidad temática única: CIUDADES / Sistemas complejos y diseño estratégico**

Objetivo general:

Diseño de marca ciudad y programa de comunicación visual.

Estructura del programa identitario:

Consta de cuatro niveles concéntricos (anillos), en cuyo centro se encuentra el núcleo marcarío. A partir de allí se proyectan tres niveles de apertura del programa visual, dentro de los cuales se articulan distintos sub-sistemas comunicacionales con sus respectivas especificidades.



Nivel 1: Define el núcleo del sistema marcario, su eje estratégico, conceptual y visual. Su comitente directo es el gobierno de la ciudad.

Objetivos:

Desarrollar una estrategia de comunicación a partir del análisis de la ciudad seleccionada.

Desarrollar de una marca gráfica, sus reglas básicas de configuración, sus variables y sus constantes.

Explorar la proyección del isologo en la potencial expansión de sus rasgos morfológicos.

Desarrollar una matriz simplificada de submarcas.

Realizar una breve animación generativa de la marca.

Nivel 2: El eje operativo engloba a todas aquellas comunicaciones de naturaleza permanentes, es decir que no están sujetas a necesidades estratégicas. Su comitente directo son las organizaciones gubernamentales específicas del gobierno de la ciudad. A modo de ejemplo, se pueden señalar: Documentación, identificación personal, señalética, mapas, guías de servicios, etc.

Nivel 3: El eje estratégico comparte los mismos comitentes que el anterior, pero es el encargado de dar respuesta a necesidades estratégicas específicas, por ejemplo: Campañas en general (vacunación, educación, medio ambiente), acciones destinadas a informar sobre una problemática eventual, o buscar una acción determinada, etc.

Nivel 4: El eje cultural abarca las comunicaciones específicas del área cultural, tanto operativas como estratégicas. Su comitente directo son todas aquellas instituciones y organizaciones productoras y gestoras de cultura: Museos, centros culturales, ferias, etc.

### Modalidad de Enseñanza:

Clases prácticas en taller donde los estudiantes realizan ejercicios que permiten abordar la problemática de cada trabajo práctico de forma iterativa.

Clases teóricas donde los estudiantes refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos.

Clases expositivas (abiertas a preguntas y consultas durante su desarrollo). Explicación del marco teórico y práctico de la materia en función de las diferentes unidades temáticas.

Debates conducidos en clase. A partir de consignas específicas se busca guiar un debate para que los estudiantes construyan sus propias definiciones sobre los temas propuestos.

Clases prácticas específicas en clase. Desarrollo de clases instrumentales donde estudiantes y docentes desarrollan de forma conjunta una determinada práctica, técnica o programa.

Trabajos prácticos individuales. Desarrollo de ejercitaciones en clase y domicilio con corrección, seguimiento de los docentes (tanto de los procesos de diseño como de los resultados obtenidos).

Exposiciones grupales de trabajos. Corrección, comentarios y opiniones de docentes y estudiantes sobre el total de la producción de trabajos realizados del taller.

Exposiciones individuales de trabajos. Corrección, comentarios y opiniones de docentes y estudiantes sobre un trabajo en particular realizado en el taller.

Clase de evaluación parcial: Se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el estudiante. Los temas de la evaluación se determinarán a partir de lo desarrollado en las clases expositivas, los debates conducidos, los apuntes y la ejercitación desarrollada en clase.

### Modalidad de Evaluación:

Los Trabajos Prácticos se evaluarán con el siguiente criterio:

- Trabajo desaprobado: aquel que no alcanza los objetivos pedagógicos establecidos.
- Trabajo aprobado: aquel que alcanza y/o supera los objetivos pedagógicos establecidos.

Los trabajos prácticos se calificará con una escala de 1 a 10 puntos, considerándose:



# UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

- Menos de 4 puntos: desaprobado
- De 4 a 10 puntos: aprobado

El estudiante será informado de su nota en un plazo no mayor a 3 clases después de concluido un trabajo práctico. Al promediar la mitad del curso el alumno recibirá una nota numérica que sintetizará la evaluación de los trabajos previos. Esta nota le permitirá evaluar su desempeño en el curso hasta ese momento.

Al finalizar el curso el estudiante recibirá otra nota numérica como evaluación del proceso de aprendizaje final, dicha nota constará en las actas correspondientes y determinará la condición de la cursada como desaprobada, aprobada.

La evaluación de los aprendizajes durante la cursada se realizará a través de al menos 4 trabajos prácticos obligatorios para la evaluación de los contenidos conceptuales específicos y la rigurosidad en la aplicación de las capacidades proyectuales requeridas.

Es indispensable la presentación del 100% de los trabajos prácticos en tiempo y forma para obtener la nota mínima de aprobación.

Condiciones de aprobación:

Aprobación de un examen final con una nota mínima de 4 (cuatro).

Condiciones de la cursada:

- Cumplir con el régimen de correlativas establecido por la Universidad.
- Cumplir con los requisitos administrativos necesarios para ser incluido en los listados del curso.
- Cumplir con el 75% de la asistencia total al curso.
- En el caso de los trabajos prácticos se deberá preparar, por fuera del horario de cursada, el material necesario para ser presentado para su corrección.
- También, en el caso de los trabajos prácticos, durante el transcurso de la clase se deberá preparar y producir material para su corrección. Este material se evaluará conjuntamente con aquel preparado por fuera del horario de cursada.
- La entrega de trabajos debe ser en el formato indicado y explicitado por el docente, caso contrario será considerada como desaprobada.
- La entrega debe estar completa.

### **Bibliografía:**

Joan Costa-Imagen Corporativa en el siglo XXI

Victor Margolin-Las políticas de lo artificial.

Abraham A Moles-La ciencia de lo impreciso

Andreas Huyseem-Modernismo, cultura de masas, posmodernismo

Carlos Altamirano-Términos críticos de la sociología de la cultura

Chistian Ferrer-El entramado

Edgar Morin - El Método

Eric Hobsbawm-Cómo cambiar el mundo

Hal Foster-La posmodernidad

Hans-Georg Gadamer-El giro hermenéutico

Harun Farocki-Desconfiar de las imágenes

Italo Calvino-Seis propuestas para el próximo milenio

Juri M. Lotman.-La semiótica

Katya Mandoki-Estética cotidiana y Juegos de la Cultura

Katya Mandoki-Prácticas estéticas e identidades sociales



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Leonora Arfuch, Norberto Chaves, María Ledesma-Diseño y comunicación

Marshall Berman- Todo lo sólido se desvanece en el aire

Néstor García Canclini-Culturas híbridas

Nicholas Carr-Qué está haciendo Internet con nuestras mentes

Norberto Chaves - Ser postmoderno

Norberto Chaves-La marca corporativa

Paul Cobley-semiótica para Principiantes

Paula Sibilia -El hombre postorgánico

Pierre Bourdieu-Capital cultural, escuela y espacio social

PIERRE LÉVY-inteligencia Colectiva

Tony Puig-Se acabó la diversión

Umberto Eco-Semiótica y filosofía del lenguaje

Zygmund Bauman-Extraños llamando a la puerta

Zygmunt Bauman-Comunidad final

