



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

**RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR**  
**Medios Expresivos I-II / Cátedra Reynés / Turno Mañana**  
**Prof. Titular Regular Esp. LyTF, Lic. Laura Reynés**

**Carreras: DISEÑO DE INDUMENTARIA / DISEÑO TEXTIL**

**Nombre de la asignatura: Medios Expresivos II**

**Carga horaria:**

Medios Expresivos II: total 120 hs. Semanal 4 hs.

**Año y/o semestre de cursado: 2023**

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA.**

**Objetivo general.**

Formar a los estudiantes en el conocimiento, análisis, procedimientos y reflexión de múltiples conceptualizaciones en el campo de la morfología.

Formar a los estudiantes en el uso de herramientas, tanto comunicacionales como expresivas, que involucren a los procedimientos de las prácticas proyectuales, específicamente en las disciplinas del diseño de indumentaria y el diseño textil.

Promover en los estudiantes el desarrollo de estrategias, metodologías y procedimientos para la generación, clasificación y operación de la forma, favoreciendo a la producción de mensajes estéticos de diferentes niveles de complejidad, desde lo intencional comunicacional y desde lo plástico y sensible.

**Objetivos procedimentales generales.**

- Manejar con solvencia el repertorio de herramientas expresivas múltiples.
- Utilizar óptimamente y seleccionar de forma pertinente y adecuada los modelos comunicacionales.
- Vincular los conocimientos de la materia e interactuar con otras de la carrera, con otras carreras de la facultad y con realidades sociales externas.

**Objetivos actitudinales generales.**

- Estimular la formación del ser universitario comprometido y consciente de su rol en el contexto de la realidad espacio-temporal en la que se inserta.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





- Desarrollar un espíritu crítico autónomo que le permita operar y resolver problemas en contextos de diversas realidades culturales.
- Generar una actitud de reflexión permanente sobre los procedimientos y metodologías.
- Propender a la consolidación de una actitud de búsqueda sistemática del conocimiento tendiente al perfeccionamiento continuo.
- Fomentar la adaptación e integración del trabajo en equipo.
- Estimular las buenas prácticas sociales y profesionales, fomentando la inclusión, la ética y la moral.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS MEDIOS EXPRESIVOS 2.**

### **Objetivos generales.**

- Formar a los alumnos en la consolidación, manejo e integración de los conceptos adquiridos en el nivel 1.
- Orientar a los alumnos en el proceso evolutivo de construcción de una expresión comunicacional autónoma.
- Abordar el conocimiento y la práctica de las relaciones entre sujeto, objeto y contexto en el marco del fenómeno de la cultura.

### **Objetivos procedimentales.**

- Optimizar el manejo y consolidar el uso adecuado de los recursos expresivos y de los lenguajes propios de la disciplina.
- Operar con idoneidad en los campos de la bidimensión y tridimensión.
- Redefinir el uso convencional de materiales estimulando la exploración de nuevas técnicas instrumentales.
- Fortalecer los vínculos de interacción con otras materias, con otras carreras y con realidades externas.

### **Objetivos actitudinales.**

- Consolidar el espíritu crítico y autocrítico y tendiente a la reflexión permanente.

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





- Consolidar los procesos de co-evaluación y autoevaluación.
- Favorecer la implementación de trabajos grupales que permitan fortalecer la integración y adaptación de los alumnos a trabajos en equipo.
- Impulsar la formación del ser universitario comprometido responsablemente con su propia realidad y promover su interacción con otras realidades culturales, fomentando la participación y la inclusión.

## CONTENIDOS GENERALES DE LA ASIGNATURA.

Didácticamente, la asignatura se desarrolla en dos niveles, comunes a las carreras de diseño de indumentaria y diseño textil.

En el primer nivel se realiza el abordaje, observación y análisis de las conceptualizaciones básicas y su operación sistemática.

En el segundo nivel se profundizan e integran los conceptos, avanzando en el proceso evolutivo de construcción de una expresión comunicacional autónoma.

La materia se estructura sobre los siguientes ejes cuyos contenidos se orientan en el área disciplinar propio de las prácticas de la actividad textil y de indumentaria.

Si bien estos ejes se desarrollan en ambos niveles, dependerá del momento de la cursada y del nivel, el rango de abordaje y en consecuencia, sus prácticas didácticas.

- 1) **EJE COMUNICACIONAL EXPRESIVO:** expresión y técnicas. Artesanales y digitales. Nociones básicas de Fotografía. Repertorio de múltiples alternativas. Sistematización y metodologías.
- 2) **EJE COMUNICACIONAL UNÍVOCO:** Sistemas de representación universales, el lenguaje técnico, sistema de proyecciones y soportes de representación gráfica.
- 3) **EJE MORFOLÓGICO:** lógicas de generación y clasificación, técnicas de concreción, sistema de formas, atributos, organizaciones, forma estática y en movimiento. Uso y aplicación sistemática. Fenomenología perceptiva.
- 4) **EJE DE COLOR Y MATERIALIDAD:** ambos como estructurantes de la forma. Teorías y ordenamientos. Césia. Variables perceptivas y semánticas.
- 5) **EJE DE FIGURA HUMANA:** el cuerpo diverso como centro de estudio desde lo antropométrico y topográfico. El cuerpo y su vínculo inseparable con el objeto de diseño.

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





## Modalidad de Enseñanza.

### Enfoque.

Medios Expresivos es una asignatura que establece un vínculo transversal con las otras materias, gracias a su característica comunicacional.

Esta transversalidad se alimenta de los contenidos (expuesto anteriormente) que se desarrollan durante el dictado de la materia. Asimismo, dicha dinámica fortalece la práctica, aplicación y transferencia hacia las otras asignaturas del plan de estudios.

Considerando a los estudiantes (futuros diseñadores) como sujetos intelectuales y creadores, es preciso desarrollar estrategias que permitan potenciar no sólo sus destrezas intelectuales sino también sus capacidades sensibles. Para ello, es importante que se procure la búsqueda de un equilibrio, una armonía estética, que favorezca a la fusión entre estos dos campos que organizan el entendimiento.

Por otro lado, los discursos comunicacionales, que se abordan en el desarrollo de las disciplinas de indumentaria y textil, alternan entre unívocos y polisémicos. En muchos casos, estos conforman un mensaje complejo, propio de la especificidad, atravesando instancias analíticas y sistémicas pero a su vez cargadas de componentes originados en el campo de la estética.

Teniendo en cuenta dicha complejidad es conveniente orientar la didáctica a través de enfoques diversos en cuanto a la riqueza de su procedencia. Por ejemplo, el campo de las Artes Visuales, que dada su característica constitutiva multi e interdisciplinar, se vislumbran como eje transversal de la presente propuesta. Además, dicha disciplina favorece a la fusión entre lo intelectual y lo sensible, en el más amplio y rico de los sentidos.

Las Artes Visuales, posibilitan una genuina comunicación. Conceptualmente, engloban las artes plásticas tradicionales: dibujo, pintura, grabado, escultura, y actualmente incluyen nuevas formas expresivas que incorporan tecnologías convencionales y no convencionales, como por ejemplo la fotografía, el video-arte, las intervenciones en arte digital, alternando desde las performances hasta los grafitis y el body art, entre otras, y que constituyen los nuevos medios, en los que su mayor componente expresivo es lo visual.

Trasladando este método a nuestro campo disciplinar más específico, se arriba a la siguiente conclusión:

Dada una idea formulada en el campo del diseño textil y de la indumentaria, será pertinentemente conveniente el abordaje epistemológico de su comunicación proyectual a través del aporte expresivo de las Artes Visuales, no sólo por la riqueza y multiplicidad de sus técnicas o categorías expresivas sino porque las mismas se presentan como un eje que atraviesa ambos campos del entendimiento y favorece a la fusión armónica de los mismos, permitiendo la elaboración de mensajes propios de las disciplinas de índole

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





proyectual, con una sólida intencionalidad objetiva comunicacional y dotada a su vez, de una fuerte sensibilidad subjetiva en y desde el plano estético visual.

## **Abordaje pedagógico.**

Es necesario destacar las principales cualidades propias del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de la universidad pública, gratuita y autónoma, y en donde la masividad y la diversidad son características fundamentales.

También es preciso señalar que la práctica docente se desarrolla en un escenario multidisciplinar en el cual, su nexa significativo es la enseñanza del diseño.

Estas particularidades son determinantes para el abordaje pedagógico de la propuesta.

El compromiso pedagógico es con la formulación de nuevas estrategias didácticas que:

- Se articulen de manera renovadora a través de los nuevos métodos pedagógicos, que serán abordados en el campo de la investigación, incluyendo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en todas las etapas de proceso, evaluación y transferencia (PET).
- Posibiliten una respuesta clara ante la demanda de la masividad y que favorezcan a la integración transdisciplinar.
- Faciliten la integración de la universidad y la sociedad mediante la implementación de proyectos de extensión que promuevan las prácticas sociales.

## **Estrategias pedagógicas.**

El diseño de las estrategias didácticas representa un hecho esclarecedor, ya que a través de la aplicación de esta arquitectura pedagógica es posible encontrar las herramientas adecuadas que sean de ayuda para poder proyectar la currícula. Esto supone asumir altísimas responsabilidades.

Según una máxima de Paulo Freire, la educación no cambia al mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo.

Tomando como punto de partida esta idea es posible trasladarla a nuestro campo de acción.

Entonces es posible afirmar que si consideramos a los alumnos de diseño como futuros operadores culturales, debemos enfocar nuestros esfuerzos en la formación de sus capacidades con un importante grado de compromiso y consciencia, dada la importancia y dimensión del rol que desempeñarán a futuro.

Y es precisamente por ello, que se deben definir las capacidades sobre las que se articularán las estrategias didácticas para arribar a este objetivo.

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





Howard Gardner afirma, gracias a sus estudios y pruebas psicosométricas, que la inteligencia no es una cantidad que se pueda medir con un número como lo es el coeficiente intelectual (CI).

La inteligencia es la capacidad de ordenar los pensamientos y coordinarlos con las acciones. La inteligencia no es una sola, sino que existen tipos distintos.

En su teoría de las inteligencias múltiples, Howard Gardner señala que en el ser humano, estas diversas inteligencias son las que marcan las potencialidades y acentos significativos de cada individuo, trazados por las fortalezas y debilidades en toda una serie de escenarios de expansión de la inteligencia. Afirma que las inteligencias o habilidades cognoscitivas, trabajan juntas aunque en entidades semiautónomas y que cada individuo desarrolla una más que otra.

Basados en estos paradigmas es que desarrollamos las hojas de ruta para cada una de las actividades a proponer a los estudiantes.

## **Modalidad de Evaluación:**

**Aprobación de cursado:**

La evaluación es un proceso que requiere de un seguimiento cronológico de parte de los docentes y se relaciona con distintas instancias de verificación. Estos momentos comprenden la presentación de parte de los alumnos, de las entregas de los trabajos prácticos, en tiempo y forma y en la totalidad de las instancias. También comprende de forma complementaria a cada entrega, la presentación de las rúbricas de autoevaluación.

**Aprobación de final:**

Las sucesivas evaluaciones no son promediables, ya que en cada una de ellas las pautas hacen referencia al cumplimiento de diferentes objetivos y también están sujetas a la naturaleza del formato de presentación de las mismas.

Por esto es necesario destacar que en el proceso de evaluación final, para la promoción de la materia, es muy importante otorgar jerarquía superlativa a aquellas pautas que se relacionan con el manejo, desarrollo y aplicación de las estrategias y metodologías utilizadas por el alumno a lo largo de la cursada.

## **Bibliografía general:**

Las siguientes fuentes bibliográficas constituyen un aporte fundamental para la consulta permanente. Sin embargo, cabe destacar que debido a los avances tecnológicos y el auge de las comunicaciones, el manejo de la información ha adquirido agilidad e instantaneidad, favoreciendo otras formas de consulta, principalmente las que se advierten en soportes digitales interactivos.

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





En este contexto es importante entonces fomentar la exploración de los formatos multimediales y documentos electrónicos, que como un conjunto de nodos interconectados posibilite la construcción de una ruta dinámica de la información, enriquecida por su esencia constitutiva. Si bien este mecanismo se presenta como una ventaja, es necesaria la tutela docente para su articulación y aplicación, teniendo en cuenta el origen de las fuentes ante todo, y favoreciendo a la selección y clasificación de las mismas.

Álvarez, G., & Urdiain, M. C. (1994). *Medios de representación para Profesionales Técnicos*. Alsina.

Arnheim, R., & Masera, R. (1971). *Arte y percepción visual: psicología de la visión creadora*. Eudeba.

Ariznabarreta, M., Reynés Abregú, L., & Sassone, H. (2007). *Vestidodesvestido*. Altuna Impresores.

Bamz, J. (1980). *Arte y ciencia del color*. Bouret.

Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Paidós Ibérica.

Bonifacio, R. (2014). *La forma cambiante: transformaciones y diseño*. Concentra.

Caivano, J.L. *Color y Cesía: Dos aspectos de la apariencia visual de los objetos*. Disponible en [https://campus.exactas.uba.ar/pluginfile.php/25160/mod\\_resource/content/1/colorCaivanoCurso.pdf](https://campus.exactas.uba.ar/pluginfile.php/25160/mod_resource/content/1/colorCaivanoCurso.pdf)

Chuhurra, O. L., & Aznar, J. C. (1975). *Estética de los elementos plásticos*. Labor.

Clarke, S. (2011). *Diseño Textil*. Blume.

Dawber, M. (2005). *Marcar tendencia: Ilustradores de moda contemporáneos*. Gustavo Gili.

Dawber, M. (2010). *El gran libro de la ilustración de moda*. Parramón Ediciones.

Di Pietro, D. (1993). *Geometría descriptiva* (No. 514.18). Alsina.

Doberti, R. (2008). *Espacialidades*. Ediciones Infinito.

Doberti, R. & Giordano, L. (2020). *Sistemática de las conformaciones*. Ediciones Infinito.

Dondis, D. A., & Beramendi, J. G. (1997). *La sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili. Disponible en [https://eacvcae.files.wordpress.com/2014/02/l-la-sintaxis-de-la-imagen\\_dondis.pdf](https://eacvcae.files.wordpress.com/2014/02/l-la-sintaxis-de-la-imagen_dondis.pdf)

Edwards, B. (2004). *El color*. Urano

## Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
[planificacionarq@fadu.uba.ar](mailto:planificacionarq@fadu.uba.ar)  
[fadu.uba.ar](http://fadu.uba.ar)





Fernández, Á., Roig, G. M. & Vila, A. (2008). *Dibujo para diseñadores de moda*. Parramón.

Fontcuberta, J. (2010). *La cámara de Pandora. La fotografi@ después de la fotografía*. Gustavo Gili.

Giordano, D. (2018). *Cuestiones del diseño: equilibrio inestable sobre campos imprecisos*. Diseño Editorial.

Gombrich, E. H., & Saurí, E. R. (1980). *El sentido del orden: estudio sobre la psicología de las artes decorativas*. Gustavo Gili.

Gordon, L. (1981). *Dibujo anatómico de la figura humana*. Ediciones Daimon.

Gordon, L. (2003). *The figure in action: anatomy for artists*. Sterling Publishing Company.

Hallett, C. & Johnston, A. (2010). *Telas para moda: guía de fibras naturales*. Blume

Hickethier, A. (1969). *El cubo de los colores*. Editorial Bouret.

Joly, M. (2019). *Introducción al análisis de la imagen*. La Marca.

Kandinsky, W. (2003). *Punto y línea sobre el plano: contribución al análisis de los elementos*. Paidós Estética.

Kandinsky, W. (2018). *De lo espiritual en el arte*. Paidós Ibérica.

Kiper, A. (2011). *Ilustraciones de figurines de moda. Técnicas y medios*. Parramón.

Kracoff, M., & Reynés, L. (2019). *Modelos Comunicacionales*.

Itten, J. (1975). *Arte del color. Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte*. Bouret.

Disponible en <https://wiki.ead.pucv.cl/images/3/33/El-Arte-Del-Color-Johannes-Itten.pdf>

Lavdovskaya, A. (2017). *Fashion Illustration. Daily Look Inspiration*. Design Media Publishing

Le Breton, D. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Nueva Visión.

Lopez, A.M. (2014). *Figurines de Moda. Técnicas y estilos*. Anaya Multimedia.

Lopez, A.M. (2018). *Diseño digital de Moda*. Anaya Multimedia.

Lucie-Smith, E. (1995). *Movimientos artísticos desde 1945: temas y conceptos*. Destino.

Marsal, S. (2007). *Moda & cultura*. Editorial Nobuko.

Morris, B. (2007). *Ilustración de moda*. Blume.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar







Munari, B., (2016). *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica*. Gustavo Gili.

Munari, B., & Rodriguez, C. A. (2016). *¿Cómo nacen los objetos?: Apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili.

Muñoz, P. (2010). *Líneas espaciales*. Ediciones de la forma.

Romano, A. M. (2018). *Elementos de diseño. Enfoque teórico general, práctica textil e indumentaria*. Ediciones Infinito.

Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili.

Sassone, H., Ricci, A., & Reynés Abregú L. (2007). *Medios Expresivos*. Apunte de Cátedra. Nodo Books.

Sexe, N. (2001). *Diseño.com* (No. 7.012). Paidós.

Udale, J. (2008). *Diseño Textil: Tejidos y Técnicas*. Gustavo Gili.

Watanabe, N. (2009). *Ilustración de moda contemporánea. Iniciación a las técnicas de dibujo*. Promopress.

Wolf, K. L., & Kuhn, D. (1959). *Forma y simetría: una sistemática de los cuerpos simétricos* (No. 744). EUDEBA.

Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili

Zátonyi, M. (2003). *Arquitectura y Diseño. Análisis y teoría*. Kliczkowski / NobuKo.

#### **Recursos web:**

Escher, M. C., *Sky and Water*.  
Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=D32XQLIUcgl>

MCEscher Foundation. The MC Escher Company BV.  
Disponible en <http://www.mcescher.com/>

Font Reactor. Fuentes para PC y MAC. (2020). Diferencias entre letras Serif y Sans Serif.  
Disponible en <http://www.fontreactor.com/faqs/differences-between-serif-and-sans-serif>

Gores, Derek.  
Disponible en <https://derekgores.com/>

Hundertwasser. Fundación Hundertwasser.  
Disponible en <http://www.hundertwasser.at/>

Ivanova, Aneta, *Portfolios fotográficos digitales*.  
Disponible en <http://anetaivanova.com>

#### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
[planificacionarq@fadu.uba.ar](mailto:planificacionarq@fadu.uba.ar)  
[fadu.uba.ar](http://fadu.uba.ar)





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Kliczkowski, Nicolás.

Disponible en <http://www.nicokliko.com/>

Menza, Nicolás.

Disponible en <http://www.nicolasmenza.com/>

Olivia Bosch (2020) Trendy Topic Blog. Ilustradores de Moda (2da parte). Talento + sentido de la moda= arte en estado puro. Unknown.

Disponible en <http://oliviabosch.blogspot.com/2013/08/ilustradores-de-moda-parte-ii-talento.html>

Pepe, E. (2020). Tipos formales.com. Jerarquías tipográficas. Cámara Argentina del Libro.

Disponible en <https://tiposformales.com/category/formacion/b-expresividad-tipografica/>

Rebollo Merino, Manuel. *Portfolios digitales de ilustración con técnicas diversas.*

Disponible en <http://manuelrebollo.blogspot.com>.

Disponible en <http://elgatoazul.carbonmade.com>

Saab, Elie. *Portfolios digitales de colección de moda.*

Disponible en <http://www.eliesaab.com/>

Schiele, Egon. *The complete works.*

Disponible en <http://www.egon-schiele.net/>

Wikipedia (15 de marzo 2020). Formato de papel. Fundación Wikimedia, Inc.

Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Formato\\_de\\_papel](https://es.wikipedia.org/wiki/Formato_de_papel)

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

[planificacionarq@fadu.uba.ar](mailto:planificacionarq@fadu.uba.ar)

[fadu.uba.ar](http://fadu.uba.ar)

