

OBJETIVOS PEDAGOGICOS

Primer cuatrimestre

Afianzar los conceptos sobre partido conceptual y expresión gráfica.

Entender a la Retórica como un aspecto persuasivo del mensaje gráfico y una manera de simbolizar.

Comenzar a efectuar productos gráficos posibles de ser insertos en la realidad.

Reforzar la importancia en el proceso proyectual del análisis de los datos :Emisor-Receptor-Canal, como desencadenantes del partido Conceptual y Gráfico en el diseño.

Introducir al alumno en la problemática del diseño editorial , comprender al orden como posible sustentante de un producto gráfico.

Tiempo de lectura, continuidad perceptiva y los elementos editoriales como interactivos para expresar una idea.

Segundo cuatrimestre

Introducir al alumno en los conceptos de la percepción de las imágenes en movimiento, tiempo-espacio, la narrativa como elemento organizador de la idea.

Que el alumno aborde los sistemas de identificación como un *sistema posible*, y conceptualice la problemática de la apertura del sistema y los criterios gráficos para expresarlos.

CONTENIDOS

Primer cuatrimestre

1. El mensaje visual.

El mensaje lingüístico. El mensaje literal. El mensaje simbólico.

Denotación. Connotación.

Polisemia de la imagen.

La retórica como faz significante de la ideología. Operaciones retóricas con la imagen.

2. El espacio gráfico bidimensional.

La imagen como un todo pregnante.

El afiche.

Interacción entre imagen y texto: Anclaje. Relevo.

Criterios de estructuración del campo. Escala. Tiempos de lectura.

3. Elementos del diseño editorial.

La retícula como sistema de ordenamiento gráfico. Relación entre la retícula y los formatos de papel. Tipos de retículas. La retícula en el diseño editorial.

El sistema de medidas tipográficas y los tipos de letras.

La columna, la interlínea, la interpalabra y la interletra.

La diagramación. la caja gráfica como continente del plano visual.

Los elementos editoriales, grisado de texto, títulos, subtítulos, espacios en blanco, imágenes.

La comunicación, la semantización a través de la articulación de los elementos editoriales.

Segundo cuatrimestre

4. Gráfica en movimiento.

- Percepción de la imagen en movimiento. Relación tiempo-espacio.
- El argumento, su diferencia con el partido conceptual.
- La estructura narrativa.
- El diseño de la toma.
- El diseño de la edición.
- Articulación entre imagen y sonido.

5. Sistema de identificación visual.

- Identidad, identificación.
- Objetivos de identificación y comunicación visual.
- Realidad-Identidad-Imagen-comunicación.
- El discurso visual. Los elementos portadores del discurso visual.
- La Marca, Isotipo, Logotipo, el sistema.
- Soportes bi y tridimensionales. La escala.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Ejercicio 1

R. Barthes. Lo obvio y lo obtuso.

Ejercicio 2

U. Ecco. La estructura ausente.

D. Victoróf. La publicidad y la imagen.

Ejercicio 3

Tipografía para diseñadores.

Martín Solomon.

La miscelánea tipográfica como soporte de la imagen.

Revista tipográfica Nº4.

Extrañas parejas tipográficas. Revista Tipográfica Nº 5.

Anomalías tipográficas. Revista Tipográfica Nº 6.

J. Muller Brokman. Sistemas de retículas.

Ejercicio 4

Simón Feldman. Composición de la imagen en movimiento.

Ejercicio 5

Joan Costa. La imagen global.

J. Murphy. Marcas y logotipos.

Norberto Chávez. Identidad corporativa.