



Carreras: Diseño de Indumentaria y Diseño Textil

Nombre de la asignatura: Sociología (Cátedra Zambrini. Ex Saulquin)

Carga horaria:

- Total: La materia es cuatrimestral: 60 horas
- Semanal: Se cursa una vez por semana: 4 horas Reloj, 2 horas de clase teórica y 2 horas de clases prácticas

Fundamentos de la Asignatura

La asignatura recorre diversos tópicos sociológicos que reflexionan de manera crítica sobre la relación entre el diseño de indumentaria y textil y lo social. Para ello, se estudian las principales teorías y problemas claves en el campo de la sociología de la cultura, orientada al estudio de los usos sociales de la vestimenta y el diseño.

En primer lugar, se propone a los alumnos/as pensar las prácticas del vestir y la moda como prácticas culturales partiendo de la premisa que diseñar también implica comunicar una determinada mirada sobre el mundo. En segundo lugar, se establece que esa mirada no es neutra ni abstracta sino que todo objeto diseñado se inserta y circula en un contexto social cargado de valores, prenociones, historias y jerarquías. Es decir, se brindan las herramientas conceptuales para pensar la labor del diseñador/a de indumentaria y textil desde la perspectiva sociológica, enfatizando en la función social del diseño y las prácticas proyectuales.

Objetivos:





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Forma parte de los objetivos centrales de la cátedra que los alumnos/as (a partir de un trabajo intelectual de lectura y comprensión de textos) logren interpretar los problemas/tópicos propuestos por la asignatura, según cada contexto social y en constante diálogo con las prácticas del vestir, la moda y el diseño. Se busca estimular el desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico sobre las características e incidencias de los procesos y cambios socioculturales contemporáneos en las prácticas del diseño.

Objetivos generales de la materia

Que los alumnos/as logren:

- Conocer la perspectiva sociológica para pensar la compleja relación entre: moda, diseño, vestido, cultura y sociedad.
- Aplicar críticamente las herramientas teóricas de análisis propias de la sociología para analizar procesos y cambios culturales actuales, enfocados al campo del diseño de indumentaria y textil.

Objetivos específicos de la materia

Que los alumnos/as logren:

- Comprender los diversos enfoques y discursos de los paradigmas sociológicos más influyentes.
- Conocer las principales teorías sociológicas (clásicas y contemporáneas) que han explicado el fenómeno de la moda y el vestir.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Descubrir el rol socio-histórico de la vestimenta en torno a la configuración del cuerpo y las identidades de género.
- Estudiar la relación entre el sistema de la moda, la sociedad de masas y las características de la sociedad industrial.
- Analizar el surgimiento del diseño en Argentina y sus vinculaciones con los procesos socioculturales contemporáneos.
- Vincular el proceso de globalización y las nuevas tecnologías con las nuevas propuestas del diseño de indumentaria tales como el diseño interactivo.
- Caracterizar la actual yuxtaposición de la sociedad industrial y post industrial y su incidencia en las prácticas del diseño de indumentaria y textil.
- Pensar el diseño como una herramienta social incorporando los discursos de la ecología y la sustentabilidad.
- Describir los distintos perfiles profesionales de los diseñadores de indumentaria y textiles (autor, etc.) en el país.

Contenidos: *(Se podrán enunciar los contenidos ordenándolos por unidades. Ej: Unidad Temática 1, Unidad Temática 2, y así sucesivamente)*

Unidad 1: La perspectiva sociológica

Por tratarse de la primera unidad de la materia, en este primer módulo se presenta una introducción a la sociología como disciplina, sus temas-problemas de estudio y las diferentes perspectivas teóricas existentes.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Se parte de una descripción del trabajo sociológico a partir del despliegue de las principales preguntas y temas que motivan la reflexión sociológica. Se explican los rasgos propios de la cosmovisión que brinda la sociología y cómo se ve el mundo a partir de la mirada sociológica.

Temas a desarrollar: ¿Qué es la sociología? Lo general en lo particular. La distancia del sociólogo/a. Sentido común y naturalización. El individuo en el contexto social. La perspectiva sociológica en nuestra vida cotidiana. Sus beneficios y problemas. La teoría sociológica. Principales paradigmas en sociología. El vestir como hecho social.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

DURKHEIM, E. “¿Qué es un hecho social?” en *Las reglas del método sociológico*, Madrid: Ediciones Orbis, 1985.

MILLS, W. “La promesa” en *La imaginación sociológica*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

Para las clases prácticas:

MARQUÉS, V. “Uno, casi todo podría ser de otra manera” en *No es Natural. Para una sociología de la vida cotidiana*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1983.

BAUMAN, Z., “Introducción: la disciplina de la sociología”, en *Pensando sociológicamente*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2007.

MACIONIS, J. y PLUMMER, K., “La perspectiva sociológica” en *Sociología*, Madrid, Prantice Hall, 1999.

Recursos audiovisuales

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra Documental La historia de las cosas (2007)

Bibliografía complementaria

GIDDENS, A., “Sociología: Problemas y perspectivas”, *Sociología*, Alianza Editorial. España, 1996.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

NISBET, R., “Las ideas-elementos de la sociología”, *La formación del pensamiento sociológico I*, Amorrortu, Buenos Aires, 2003.

Unidad 2: Indumentarias, Cuerpos e Identidades de Género

En esta unidad se realiza un breve recorrido por la historia de la moda desde una genealogía de las prácticas del vestir para analizar los modos en que los cuerpos adquieren significado a partir de los discursos sociales. Desde una perspectiva de género, se propone a los alumnos/as una reflexión sobre cómo los modos de vestir han configurado históricamente el proceso normativo de las identidades de género en las sociedades occidentales; y cómo la indumentaria refiere a la construcción de dichas identidades de género ya que impone significados culturales sobre el cuerpo. En las clases a su vez, se problematiza cómo a través de la presentación corporal de los sujetos se ejerce la regulación social de los mismos puesto que existen determinadas indumentarias que la cultura ha definido específicamente como “femeninas” o “masculinas”.

Temas a desarrollar: Breve historia del traje moderno. La Gran Renuncia del siglo XIX: la división de los géneros en los modos de vestir (ropas femeninas versus ropas masculinas). La división de los mundos públicos-privados. La moda como ámbito femenino. La organización del mundo moderno desde el pensamiento binario. Las normativas del cuerpo y el género. El cuerpo y el género como construcciones sociales.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

RIVIERE, M, “Las etapas de la moda” en *Moda: ¿comunicación o incomunicación?*, Paidós, Barcelona, 1994.

ENTWISTLE, J. “Moda y Género” en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Barcelona: Paidós, 2002.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Para las clases prácticas:

ZAMBRINI, L., “Modos de vestir e identidades de género. Reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo”, en *Revista de Género Nomadías*, Santiago de Chile, 2010.

ZAMBRINI, L. “La feminización de los cuerpos a través de la indumentaria” en *Ciudadaníasx, Activismo Cultural y Derechos Humanos* Nro.14 Lima, Perú: Universidad peruana Cayetano Heredia, 2011.

ENTWISTLE, J. “Dirigirse al cuerpo” en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Paidós, Barcelona, 2002.

Recursos audiovisuales

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra

Película “Orlando” (1992).

Película María Antonieta (2004)

Bibliografía complementaria

LE BRETON, D., “Introducción”, en *Sociología del cuerpo*, Buenos Aires: Nueva Visión, 2002.

GOFFMAN, E., “Introducción”, en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Madrid: Amorrortu, 2004.

BARD, C. *Historia política del pantalón* Buenos Aires: Tusquets, 2012.

Unidad 3: Teorías sociológicas sobre las prácticas del vestir

En esta unidad se pretende que, a partir de la incorporación de los conceptos desarrollados en las unidades previas, los alumnos/as realicen un recorrido por las primeras teorías sociológicas que explicaron el fenómeno de la moda y el vestir como práctica cultural. Esto es, la sociología clásica del siglo XIX catalogó a la moda como un fenómeno contradictorio que evidenciaba la lucha social debido a la estratificación de los distintos sectores sociales.

Luego del recorrido por los principales autores clásicos, la unidad 3 está focalizada en pensar la moda desde autores contemporáneos para reflexionar sobre problemas actuales en torno al vestir y al campo del diseño. Se desarrollan los principales lineamientos teóricos para que los alumnos/as puedan comprender y vincular el desarrollo de la moda como industria, la

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





cultura de masas, el consumismo y la distinción social como forma cultural y lazo social privilegiado.

Temas a desarrollar: La sociedad industrial. El sistema de la moda. El desarrollo de la moda como industria cultural. La estratificación y la distinción social. La moda desde la sociología clásica del siglo XIX. El siglo XX y la cultura de masas. Consumismo. El escenario contemporáneo.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

MORIN, E. “Un tercer problema” y “El gran público” en *El espíritu del tiempo* Taurus, Madrid, 1962.

SAULQUIN, S. “Cada veinte años: un ciclo” *La Moda en la Argentina*, Emecé, 1990.

GODART, F. *La sociología de la moda* Buenos Aires: Edhasa, 2012.

Para las clases prácticas:

BOURDIEU, P. “Introducción” en *La distinción*. Madrid: Taurus, 1998.

MARTINEZ BARREIRO, A., “Moda y estratificación: de las teorías clásicas a las teorías contemporáneas” en *La moda en las sociedades modernas*, Madrid: Tecnos, 1998.

QUINTAS FROUFE, N. y QUINTAS FROUFE, E. “La categorización del concepto de moda como parte de la industria cultural”, en VI Congreso de Moda: Comunicar Moda, Hacer Cultura, Universidad de Navarra, 2005.

Recursos audiovisuales

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra

Selección de imágenes sobre moda y estilos en distintas épocas históricas.

Película “El hombre de al lado” (2009)

Película “Ladrones de medio pelo” (2002)

Documental “Los secretos de la Alta Costura” (2010)

Bibliografía complementaria

SIMMEL, G., “Cultura femenina”, en *Cultura femenina y otros ensayos*, Buenos Aires: Espasa Calpe, 1938.

SQUICCIARINO, N., *El vestido habla*, Madrid: Cátedra, 1986.

LEONARDI, R. y VAISMAN, S. *Indumentaria y cultura. Buenos Aires siglo XX*. Buenos Aires: Nobuko, 2012.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





SAULQUIN, S. *Política de las apariencias. Nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós, 2014.

Unidad 4: Globalización y Sociedad de Control

La unidad pretende problematizar los nuevos escenarios contemporáneos signados por los procesos de tensión entre lo global y lo local. El objetivo se centra en que los alumnos/as logren repensar la sociedad industrial y la moda a luz de la globalización económica, tecnológica y cultural. Los procesos de hibridación cultural nutren al diseño y nuevos modos de control sutil emergen gracias a las nuevas tecnologías informáticas. Este nuevo escenario habilita nuevas preguntas sobre los lazos sociales y las formas de expresiones estéticas y vestimentarias.

Temas a desarrollar: Globalización / Localización. Hibridación cultural/ Identidad Local/ Multiculturalismo. Las características de la globalización y las culturas locales. Nuevos grupos sociales: turistas y vagabundos. Migraciones, desterritorialización. Sociedades de control. Sociedad post industrial. El rol del diseñador y las tendencias.

Bibliografía obligatoria

Para las clases teóricas:

CASULLO, N, Forster, R y Kaufman, A. “La escena presente: debate modernidad-posmodernidad” en *Itinerarios de la modernidad. Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la Ilustración hasta la Posmodernidad*. Eudeba, Buenos Aires, 1999.

DELEUZE, G. “Posdata sobre las sociedades de control”, en Christian Ferrer (comp.) *El lenguaje literario*, Montevideo, Nordan, 1991.

Para las clases prácticas:

BAUMAN, Z., “Prólogo. Acerca de lo leve y lo líquido”, en *Modernidad Líquida*, FCE, México, 2003.

BAUMAN, Z., “Turistas y vagabundos”, en *La globalización. Consecuencias humanas*, FCE, Buenos Aires, 1999.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

CASTELLS, M., “Globalización y Antiglobalización. ¿Qué y por qué?”
Disponible en <http://www.lavaca.org/seminarios/01/recomendada02.shtml>
(consultado el 21/3/11).

SIBILA, P. “Capitalismo” en *El hombre post orgánico* FCE, Buenos Aires, 2005.

Recursos audiovisuales

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra
Documental Valentino. El último emperador (2008)

Bibliografía complementaria

SAULQUIN, S., “La posmodernidad en la moda”, “Cambio de rumbo” y
“Creatividad y expansión”, en *Historia de la moda en Argentina*, Buenos Aires:
Emecé, 2006.

Unidad 5: Desarticulación del Sistema de la Moda, Diseño de Autor y Nuevos Materiales

En la última unidad se propone una integración de las temáticas abordadas a lo largo del cuatrimestre, para pensar específicamente la transición hacia la consolidación de la sociedad cibernética y digital. Esto supone abordar la desarticulación y reconfiguración del sistema de la moda sustentado en nuevos ejes. También supone la emergencia del diseño de autor y la paulatina incorporación de los nuevos materiales digitales. El diseño sustentable como nuevo concepto a la hora de diseñar. Diseño y comunicación.

Temas a desarrollar: La desarticulación del sistema de la moda del siglo XX y su transformación en un sistema general de la indumentaria. Diversificación y nuevas perspectivas del vestir: cuidado de recursos naturales / comercio justo. Reciclado y recuperación. Las redes sociales y la configuración de tendencias. Lo Interactivo / simétrico. Multiplicación de funciones / simplicidad de la interfaz. Nuevos materiales textiles en prendas interactivas. Ecología y sustentabilidad en el diseño.

Bibliografía obligatoria

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Para las clases teóricas:

SAULQUIN, S. “Desarticulación del sistema de la Moda”, en *La muerte de la moda, el día después*, Paidós, Buenos Aires. 2010.

SAULQUIN, S. “Liderazgo de los nuevos materiales”, en *La muerte de la moda, el día después*, Paidós, Buenos Aires, 2010.

Para las clases prácticas:

MANZINI, E., “Lo interactivo”, en *Artefactos*, Ediciones Experimenta, Barcelona, 1996.

MARTINEZ BARREIRO, A. “Un modelo de empresa innovadora y flexible: El caso Zara” en *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*. Vol. 6, Nro. 1 Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España, 2007.

Recursos audiovisuales:

Selección de imágenes y videos del blog de la cátedra

Documental “Planeta Zara” (2002)

Película “Capitalismo una historia de amor”, Michael Moore (2009)

Bibliografía complementaria

JOLY, V. Arte, moda y consumo cultural, 2012 en http://fido.palermo.edu/servicios/dyc/publicacionesdc/archivos/346_libro.pdf

MIGUEL, P. “Cambiándole la cara a un barrio: Los espacios del diseño” en *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Eudeba, Buenos Aires, 2013.

Modalidad de Enseñanza:

Para dar comienzo a la materia, se propone **un módulo** de cátedra que contiene una selección de textos y trabajos de los autores más apropiados para la comprensión de los temas desarrollados en las clases teóricas y las clases prácticas. A su vez, trabajamos con un **cuadernillo de recursos pedagógicos** realizado por los miembros de la cátedra en el que se exponen los temas de la materia junto a imágenes y ejercicios para pensar y debatir en las clases.

Se les entrega a los alumnos/as un cronograma de lecturas correspondiente a cada clase e instancia. Si bien, por tratarse de una asignatura teórica, la

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





lectura es el punto de partida de las clases, a su vez se complementan los textos con materiales visuales (fotografías y cuadros sinópticos explicativos en formato ppt), materiales audiovisuales (películas, videos, blogs) y guías de pautas y preguntas para facilitar la comprensión de los textos y el afianzamiento de los conceptos. Estos materiales didácticos se utilizan en las clases teóricas y prácticas, de acuerdo a las características del tema estudiado.

Las **clases teóricas** son clases magistrales, complementando dichas exposiciones con material visual (básicamente fotografías y cuadros sinópticos). A su vez, se proyectan dos documentales por cuatrimestre en la instancia de teórico que sirven para sintetizar las exposiciones de la docente a cargo del curso.

En las **clases prácticas** se trabaja a partir de las temáticas desarrolladas en la clase teórica pero con fines de establecer debates grupales, afianzar la interpretación de los principales conceptos desarrollados y la realización de ejercicios de transferencia. Para ello, se hacen trabajos prácticos individuales y grupales que estimulen el pensamiento crítico a partir de las lecturas de la materia.

La cátedra posee un **blog on line** donde permanentemente se actualizan recursos pedagógicos tales como artículos periodísticos, videos, imágenes, etc. y se difunde información de interés para los alumnos/as en relación a la cátedra. Los recursos del blog son esencialmente utilizados en la instancia de las clases prácticas.

A lo largo del cuatrimestre, en las clases prácticas los alumnos/as hacen un trabajo práctico de aplicación de conceptos a designar por la cátedra cada cuatrimestre. En ese sentido, partimos de la convicción que el conocimiento es el resultado de una construcción colectiva. Por este motivo apuntamos a

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





generar un espacio de participación reflexiva en donde los estudiantes se vean alentados a generar sus puntos de vista particulares y a desarrollar un pensamiento propio, reelaborando críticamente las temáticas propuestas desde el material bibliográfico brindado por la cátedra.

Modalidad de Evaluación:

- Aprobación de cursado: 2 parciales presenciales individuales + 1 Trabajo Práctico Grupal
- Aprobación de final: Examen presencial

Los alumnos/as deben asistir al 75 % de las clases (teóricas y prácticas) para mantener su condición como regulares.

La regularización de la materia exige la aprobación de TRES instancias de evaluación:

A) DOS exámenes parciales escritos, presenciales e individuales (se evalúa individualmente la interpretación de los conceptos estudiados)

B) una presentación y entrega de UN trabajo práctico grupal (se evalúa el resultado final del trabajo colectivo).

Cada instancia A y B deberán ser aprobadas para llegar a la instancia del examen final obligatorio. Existe UNA sola instancia de examen recuperatorio.

Las instancias de evaluaciones están focalizadas en el cumplimiento de los objetivos trazados por los docentes, en la adquisición y aplicación de las distintas herramientas teóricas y conceptuales desplegadas en las clases teóricas y prácticas a lo largo del cuatrimestre.

Bibliografía:

- Bibliografía Básica:

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

BAUMAN, Z., “Introducción: la disciplina de la sociología”, en *Pensando sociológicamente*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2007.

BAUMAN, Z., “Prólogo. Acerca de lo leve y lo líquido”, en *Modernidad Líquida*, FCE, México, 2003.

BAUMAN, Z., “Turistas y vagabundos”, en *La globalización. Consecuencias humanas*, FCE, Buenos Aires, 1999.

BOURDIEU, P. “Introducción” en *La distinción*. Madrid: Taurus, 1998.

CASTELLS, M., “Globalización y Antiglobalización. ¿Qué y por qué?” Disponible en <http://www.lavaca.org/seminarios/01/recomendada02.shtml> (consultado el 21/3/11).

Sibila, Paula “Capitalismo” en *El hombre post orgánico* FCE, Buenos Aires, 2005.

CASULLO, N, Forster, R y Kaufman, A. “La escena presente: debate modernidad-posmodernidad” en *Itinerarios de la modernidad. Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la Ilustración hasta la Posmodernidad*. Eudeba, Buenos Aires, 1999.

DELEUZE, G. “Posdata sobre las sociedades de control”, en Christian Ferrer (comp.) *El lenguaje literario*, Montevideo, Nordan, 1991.

DURKHEIM, E. “¿Qué es un hecho social?” en *Las reglas del método sociológico*, Madrid: Ediciones Orbis, 1985.

ENTWISTLE, J. “Moda y Género” en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Barcelona: Paidós, 2002.

ENTWISTLE, J. “Dirigirse al cuerpo” en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Paidós, Barcelona, 2002.

GODART, F. *La sociología de la moda* Buenos Aires: Edhasa, 2012.

MARTINEZ BARREIRO, A., “Moda y estratificación: de las teorías clásicas a las teorías contemporáneas” en *La moda en las sociedades modernas*, Madrid: Tecnos, 1998.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

MARTINEZ BARREIRO, A. “Un modelo de empresa innovadora y flexible: El caso Zara” en *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*. Vol. 6, Nro. 1 Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España, 2007

MACIONIS, J. y PLUMMER, K., “La perspectiva sociológica” en *Sociología*, Madrid, Prantice Hall, 1999.

MANZINI, E., “Lo interactivo”, en *Artefactos*, Ediciones Experimenta, Barcelona, 1996.

MARQUÉS, V. “Uno, casi todo podría ser de otra manera” en *No es Natural. Para una sociología de la vida cotidiana*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1983.

MILLS, W. “La promesa” en *La imaginación sociológica*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

MORIN, E. “Un tercer problema” y “El gran público” en *El espíritu del tiempo* Taurus, Madrid, 1962.

QUINTAS FROUFE, N. y QUINTAS FROUFE, E. “La categorización del concepto de moda como parte de la industria cultural”, en VI Congreso de Moda: Comunicar Moda, Hacer Cultura, Universidad de Navarra, 2005.

RIVIERE, M, “Las etapas de la moda” en *Moda: ¿comunicación o incomunicación?*, Paidós, Barcelona, 1994.

SAULQUIN, S. “Cada veinte años: un ciclo” *La Moda en la Argentina*, Emecé, 1990.

SAULQUIN, S. “Desarticulación del sistema de la Moda”, en *La muerte de la moda, el día después*, Paidós, Buenos Aires. 2010.

SAULQUIN, S. “Liderazgo de los nuevos materiales”, en *La muerte de la moda, el día después*, Paidós, Buenos Aires, 2010.

SAULQUIN, S. *Política de las apariencias. Nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós, 2014.

ZAMBRINI, L., “Modos de vestir e identidades de género. Reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo”, en *Revista de Género Nomadías*, Santiago de Chile, 2010.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

ZAMBRINI, L. “La feminización de los cuerpos a través de la indumentaria” en *Ciudadanasx, Activismo Cultural y Derechos Humanos* Nro.14 Lima, Perú: Universidad peruana Cayetano Heredia, 2011.

- Bibliografía complementaria

BARD, C. *Historia política del pantalón* Buenos Aires: Tusquets, 2012.

GIDDENS, A., “Sociología: Problemas y perspectivas”, *Sociología*, Alianza Editorial. España, 1996.

GOFFMAN, E., “Introducción”, en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Madrid: Amorrortu, 2004.

JOLY, V. Arte, moda y consumo cultural, 2012 en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/346_libro.pdf

LE BRETON, D., “Introducción”, en *Sociología del cuerpo*, Buenos Aires: Nueva Visión, 2002.

LEONARDI, R. Y VAISMAN, S. *Indumentaria y cultura. Buenos Aires siglo XX*. Buenos Aires: Nobuko, 2012.

MIGUEL, P. “Cambiándole la cara a un barrio: Los espacios del diseño” en *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Eudeba, Buenos Aires, 2013.

NISBET, R., “Las ideas-elementos de la sociología”, *La formación del pensamiento sociológico I*, Amorrortu, Buenos Aires, 2003.

SAULQUIN, S., “La posmodernidad en la moda”, “Cambio de rumbo” y “Creatividad y expansión”, en *Historia de la moda en Argentina*, Buenos Aires: Emecé, 2006.

SIMMEL, G., “Cultura femenina”, en *Cultura femenina y otros ensayos*, Buenos Aires: Espasa Calpe, 1938.

SQUICCIARINO, N., *El vestido habla*, Madrid: Cátedra, 1986.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar



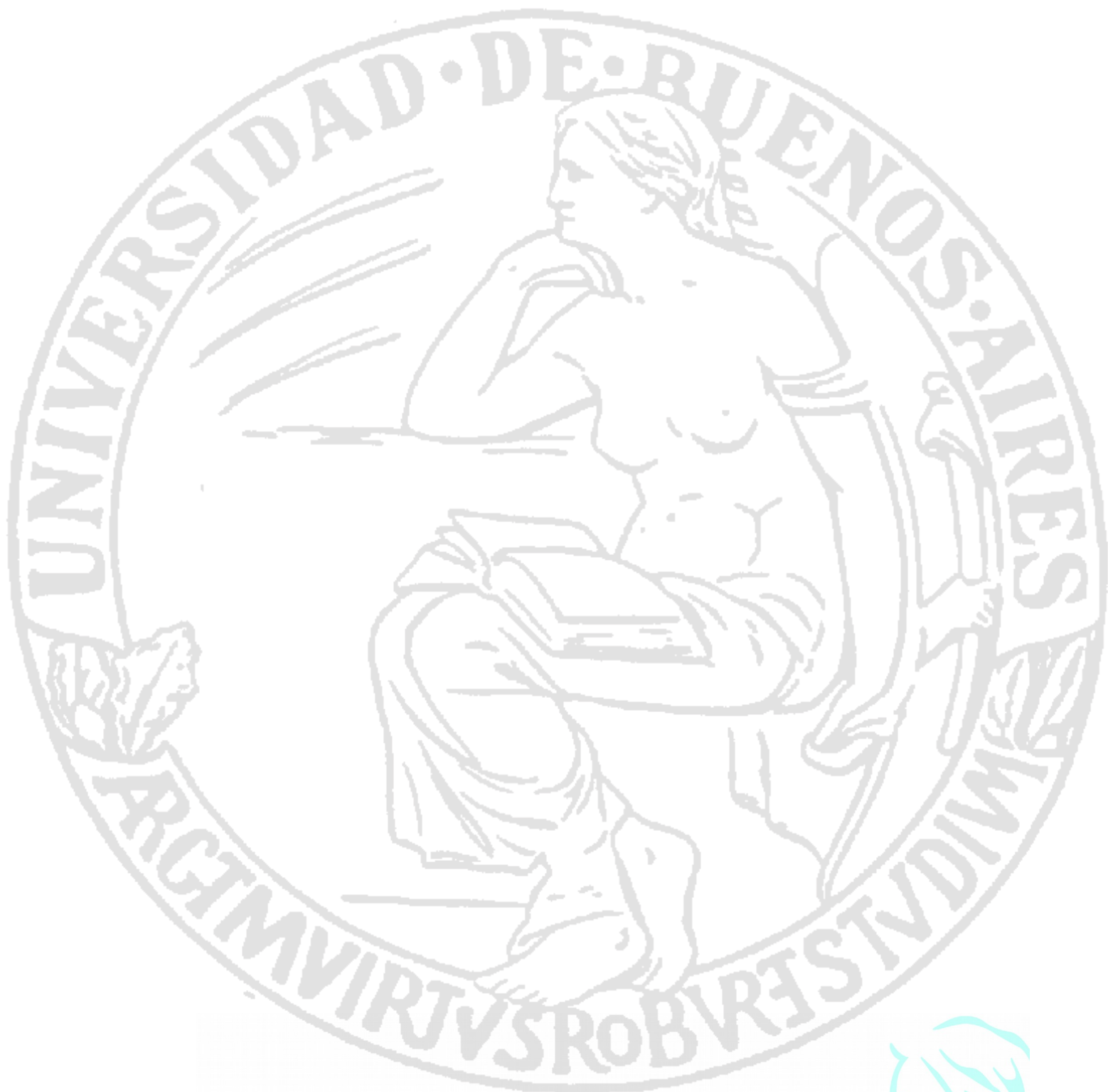


UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

ZAMBRINI, L. "Prácticas del vestir y cambio social. La moda como discurso" en *Revista Questions. Revista Especializada en periodismo y comunicación*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Vol.1 Nro. 24, 2009.



Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar

