



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo



# Diseño para el comercio exterior

Cátedra Feinsilber

Materia Optativa,  
cuatrimestral,  
de promoción directa.

Carreras:

Arquitectura  
Diseño Gráfico  
Diseño Industrial  
Diseño de Imagen y Sonido  
Diseño de Indumentaria  
Diseño Textil

## Fundamento de la materia

El contexto mundial contemporáneo, determinado por la globalización y el desarrollo de las tecnologías digitales, amplió la posibilidad de generar proyectos exportadores de diversos sectores vinculados a la producción manufacturera como a los servicios. En la dinámica del comercio internacional, **el diseño tiene un rol clave ya que descomoditiza** la producción, posibilitando la escalabilidad en las cadenas globales de valor. Para potenciar tal proceso es menester tomar conciencia de los distintos aspectos que hacen a la exportación desde las disciplinas proyectuales, de cara a internalizarlos. El cruce entre diseño y comercio exterior fortalece ambas actividades, aporta competitividad a las exportaciones, así como profesionaliza las disciplinas proyectuales incorporando herramientas de la gestión empresarial con estándares internacionales.

## Objetivos

- Incorporar nociones de comercio internacional en las disciplinas proyectuales.
- Incluir herramientas para la gestión comercial del diseño.
- Posicionar el valor del diseño en el comercio exterior.
- Presentar oportunidades de internacionalización al diseño nacional.
- Vincular diseñadores con el entramado productivo exportador argentino.
- Analizar lógicas contemporáneas de la gestión empresarial.
- Favorecer cruces disciplinares tendientes a la innovación.

## Links

Difusión general:

[www.instagram.com/dcex.fadu/](https://www.instagram.com/dcex.fadu/)

Canal de la cátedra, charlas con diseñadores y diseñadoras referentes en comercio exterior:

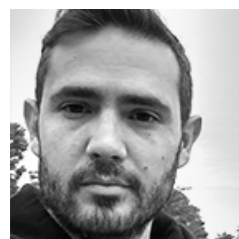
[www.youtube.com/channel/UCVkQXP3B6Fz2ZRvd-Bnfk7g/playlists](https://www.youtube.com/channel/UCVkQXP3B6Fz2ZRvd-Bnfk7g/playlists)

## Docentes



### DG. Sebastián Feinsilber

Diseñador Gráfico especializado en comercio exterior con 20 años de trayectoria, Se desempeña en el ámbito público, privado y académico. Asesor en internacionalización y diseño para PyMES en el Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación. Ganó premios internacionales por sus diseños, en lugares como China, Emiratos Árabes Unidos y Alemania, entre otros. Profesor titular en UBA, UNR y UNC.



### Ing. Martín Poggi

Ingeniero Industrial con 17 años de trayectoria en desarrollo exportador PyME, actualmente se desempeña como Director de Promoción y Desarrollo de Exportaciones de la Provincia de Buenos Aires. Fue Jefe de Equipos Técnicos de la Fundación Exportar y becario de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).



### Lic. Pablo Carcione

Profesional con más de 8 años de experiencia en desarrollo comercial de mercados exteriores. Se desempeñó 4 años como ejecutivo comercial de empresas privadas, actualmente es consultor de empresas en la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional asesorando a exportadores de bienes y servicios.



### Desp. Víctor Barrionuevo

Nikkei de tercera generación, Director de Wobax, destacada consultora argentina especializada en exportación de servicios basados en el conocimiento, industrias culturales y creativas, emprendedorismo, cooperación y negocios internacionales. cuenta con más de 15 años de experiencia en la constante búsqueda de innovar en la cultura de los negocios internacionales. Determinado a profundizar los lazos culturales y comerciales entre Asia y Latino América.

## Modalidad de enseñanza

La didáctica articula aspectos teóricos con prácticos. Cada clase estará comprendida por una exposición teórica, donde se expondrán los lineamientos generales de los temas trabajados; seguida de un espacio participativo entre los grupos, donde se abrirán debates sobre la bibliografía y el material complementario y se irán presentando los avances de los ejercicios asignados. Se abrirán espacios de intercambio con empresarios y referentes del diseño y la arquitectura, quienes contarán sus experiencias en exportación.

Los contenidos van de lo global a lo particular, arrancan por una escala a nivel nacional, pasan a una escala a nivel empresa y cierran con una escala a nivel herramienta para la inserción internacional. Se promueve el intercambio multidisciplinario y el pensamiento crítico de los

contenidos estudiados. Se complementará el desarrollo expositivo en formato teórico con material bibliográfico que los grupos deberán ir presentando desde su propio punto de vista, estimulando el debate y la reflexión personal.

Se presentará un trabajo práctico integrador transversal a toda la cursada. Para el ejercicio se crearán grupos interdisciplinarios de tres estudiantes. Cada grupo deberá seleccionar una empresa local e ir aplicando en el caso los contenidos vistos clase a clase con el fin de elaborar un plan de acción integral exportador que incorpore la estrategia de diseño. Cada unidad aportará puntos de reflexión, conceptos y herramientas que irán aplicando al desarrollo de su plan de negocios.

**Programa**

**Módulo 1: Contexto global - Escala: mundo**

**Unidad 1 - Introducción**

Introducción al comercio internacional. El diseño en la dinámica general de la exportación. Contexto productivo global.

**Unidad 2 - Argentina exportadora**

Estructura productiva argentina, Sectores y regiones exportadoras. Exportación de bienes y de servicios. Conectividad y recursos para la exportación.

**Unidad 3 - Globalización**

El rol del diseño en las cadenas globales de valor. Teorías de economía y modelos de desarrollo. Perspectiva histórica de la globalización. La aceleración mundial, la integración regional.

**Módulo 2: Aspectos productivos - Escala: empresa**

**Unidad 4 - Propuesta de valor**

Descomoditización de la producción. Nociones de oferta exportable. Estrategia de exportación.

**Unidad 5 - Inteligencia de negocios**

Investigación, innovación en la inteligencia comercial, selección de mercados, estrategias de ingreso. Adaptación del diseño al territorio y cultura destino.

**Unidad 6 - Nociones de comercio exterior**

Incoterms, posiciones arancelarias, acuerdos internacionales. Impacto de aspectos regulatorios, logísticos y comerciales en el diseño. Proceso de exportación, dinámicas y funciones, aspectos legales, impositivos, facturación y formas de cobranza.

**Unidad 7 - Exportación de productos**

Funciones y objetivos del diseño, claves para el fortalecimiento del entramado productivo. Envases y embalajes. Propuesta de valor, factores de diferenciación del producto.

**Unidad 8 - Exportación de servicios**

Dinámica comercial, patentes y modelos, aspectos legales. Propuesta de valor, factores de diferenciación del servicio.

**Módulo 3: Aspectos comerciales - Escala: Empresa**

**Unidad 9 - Marcas globales**

Estrategias de identidad para el posicionamiento internacional. Articulación del diseño con el plan de negocios, desarrollo e implementación de estrategias para ingresar en mercados internacionales. Nociones de identidad internacional. Vínculos con Marca País como política de Estado, acciones sectoriales, asociativismo. El diseño atravesado por la fragmentación multiescalar.

**Unidad 10 - Canales comerciales**

Estrategias de exportación. Método directo e indirecto. B to B, B to C. Franquicias. Grupos exportadores.

**Unidad 11 - Promoción internacional**

Herramientas y recursos. Diseño para ferias comerciales, rondas inversas, agendas internacionales, plataformas digitales

**Unidad 12 - Matrices de análisis**

Diagnóstico interno, matriz FODA y Canvas exportador, árbol de problemas, estructura de proyectos y programas, sistema- producto.

## Sistema de evaluación y de promoción.

La evaluación se realizará a partir del trabajo práctico integrador, complementada por una nota conceptual comprendida por la presentación de los textos y debates en clase.

La entrega final implica la presentación de la estrategia elaborada en grupo en formato de monografía donde se estructura todo el plan exportador junto a una presentación audiovisual hacia la potencial contraparte comercial.

Tal trabajo tendrá carácter promocional por lo integral del desarrollo.

## Didáctica

Trabajo en grupos interdisciplinarios.

- Entrega de módulo 1: Presentación y oposición de un texto definido, en el que deberán participar todos los integrantes del grupo en partes iguales, abriendo el debate al grupo. Análisis del contexto global.
- Entrega módulo 2: Presentación en PDF de una propuesta de oferta exportable y proceso de exportación. Análisis de los aspectos productivos para la exportación.
- Entrega módulo 3: Presentación en PDF de la propuesta comercial adaptada a un mercado destino. Pitch de ventas grabado en video de 4 minutos. Análisis de los aspectos comerciales para la exportación.

## Bibliografía

- ARIAS, F; BRUERA, I; MASTROSCHELLO, L; OFFENHENDEN, C; SANGUINETTI, M. PyME + Diseño. Segunda Encuesta. La demanda de diseño y el comercio exterior en PyME industriales del área metropolitana de Buenos Aires de sectores con uso intensivo de diseño. Buenos Aires: CMD. 2013.
- AROCENA, J. Globalización, Integración y Desarrollo Local. Apuntes para la elaboración de un marco conceptual. Santiago de Chile: Persona y Sociedad. ILADES, 1997.
- BECERRA, P. CERVINI, A; En torno al producto. Diseño estratégico e innovación PyME en la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires, Centro Metropolitano de Diseño (CMD). 2005.
- BERNATENE, M DEL R (2015) Industrias e industrialización: una relación necesaria. En [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42724/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42724/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- BIANCHI, E; SZPAK, C. Cadenas globales de valor, comercio internacional y actuación empresarial. Buenos Aires: Revista Argentina de Investigación en Negocios. 2015.
- BLOCH, R. Envases y embalajes para el comercio internacional. Buenos Aires: Ed. Innovarte. 2012.
- BREA, G. Brandbook, ideas sobre marca y diseño. Buenos Aires: Wolkowicz Editores. 2020.
- CARUSO, P; FEINSILBER, S. Formas locales para el comercio internacional. Fortaleza: SIGRADI, 2012. pp. 534, 537.
- CHAVES, N. La marca-país en América Latina. Buenos Aires: Ed. La Crujía. 2011. - FERRER, A. La economía argentina en el Siglo XXI; Buenos Aires: Capital Intelectual, 2015.
- GARCÍA CANCLINI, N. La globalización imaginada. Buenos Aires: Ed. Paidós. 2009.
- HA-JOON CHANG (2015) Economía para el 99% de la población. Madrid: Editorial Debate.
- HARARI, Y. Sapiens, de animales a dioses. Buenos Aires: Ed. Debate. 2014.
- JULIER, G. La cultura del diseño. Barcelona: Ed. Gustavo Gili. 2010.
- LAUFER, R. La guerra comercial EEUU-China. Luces, sombras... y fantasmas al final del túnel. Buenos Aires: REDCAEM. 2020.
- LECUONA, M. Manual sobre Gestión de Diseño para empresas que abren nuevos mercados. Barcelona, Barcelona Centre de Disseny, 2008.
- OLLINS, W. El libro de las Marcas. Barcelona: Ed Oceano. 2009.
- OSTERHAMMEL, J. Breve historia de la globalización. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editoriales, 2019.
- RAMIREZ R, y ARIZA, R (Comp.) (2012) Diseño de productos : una oportunidad para innovar : programa: gestión del diseño como factor de innovación. Buenos Aires: INTI - UIA.
- RIVERA, J. Marketing internacional. Ed Pearson Educación.2017
- RODRIGUEZ-MARTINEZ, J. Estrategias de internacionalización de las PyMEs basadas en la información e innovación: El panorama internacional y el caso de México. UAM-A. CyAD, México. 2013.
- ROZEMBARG, R y GAYÁ, R. Los Servicios Basados en el Conocimiento en los países miembros de la ALADI. ALADI 2019.
- SZPAK, C y BIANCHI, E Cadenas globales de valor, comercio internacional y actuación empresarial. Buenos Aires: Revista Argentina de Investigación en Negocios. 2020
- UNGARO, P. La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder. La Plata: II Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y Proyectual y V Jornada de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales. 2010.

Youtube:

[www.youtube.com/channel/UCVkJQXP3B6Fz2ZRvd-Bnfk7g/playlists](https://www.youtube.com/channel/UCVkJQXP3B6Fz2ZRvd-Bnfk7g/playlists)

Instagram:

@dcex.fadu

**Diseño para el comercio exterior**

Cátedra Feinsilber



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo