

*PROGRAMA*

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL  
CATEDRA NORMANDO MARTIN  
CURSO - 1997

**PROGRAMA : DISEÑO DE INDUMENTARIA III**

**Resolución de Sistemas de Alta Complejidad**

**Criterios de Colección**

**Relación de las distintas series que conforman una colección.**

**Unidad 1 :**

**Sastrería y Producción Industrial**

**Escuela Inglesa**

**Escuela Francesa**

**Escuela Italiana.**

**Unidad 2 :**

**Anatomía de la Indumentaria**

**Indumentaria de características anatómicas específicas**

**Comodidad - Uso - Modelado.**

**Unidad 3 :**

**Pret a Porter**

**Características de producción**

**Segmentos de mercado**

**Rubros de aplicación.**

**Unidad 4 :**

**Alta Costura**

**Características de elaboración**

**Segmento de mercado.**

**Rubros de aplicación**

The seal of the University of Buenos Aires is a circular emblem. It features a central figure of a seated woman, likely representing Wisdom or Truth, holding a book. The text "UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES" is inscribed around the top half of the circle, and "ARGENTINA" is at the bottom. The motto "VIRTUS ROBUR EST" is written along the bottom edge of the inner circle.

*GUIAS DE TRABAJOS PRACTICOS*

**DISEÑO de INDUMENTARIA III**

**Guía de Trabajos Prácticos - 1997**

**Ejercicio N° 1:**            **Sastrería - Colección Seriada Masculina y Femenina**  
**Análisis de Escuela - Iglesia, Francesa e Italiana.**

**Objetivos:**            **Adecuación al Target**  
**Selección de textiles de plaza adecuados al diseño**  
**Interpretación coherente del rubro - buena resolución de los**  
**elementos constructivos específicos de la sastrería**  
**Capacidad innovadora en el rubro.**

**Ejercicio N° 2:**            **Ropa Interior (Bonetería y Lencería)**  
**Colección seriada para distintos targets**

**Objetivo:**            **Relación target/edad, factibilidad**  
**Adecuación anatómica a las distintas edades. Calidad anatómica**  
**de la indumentaria**  
**Desarrollo de una idea rectora para la colección con resoluciones**  
**diferentes acorde a las distintas series.**

**Ejercicio N° 3:**            **Desarrollo de una Colección Integral de ropa preta porter,**  
**incluyendo un segmento de alta costura.**

**Objetivos:**            **Colocar al alumno frente a un problema de embergadura.**  
**Poner a prueba lo aprendido por el alumno en los años de**  
**carrera, en las diferentes materias, logrando una síntesis**  
**visible en un producto (colección).**

The seal of the University of Buenos Aires is a circular emblem. It features a central figure of a seated woman, likely representing Wisdom or Truth, holding a book. The text "UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES" is inscribed along the top arc, and "ARGENTINA" is inscribed along the bottom arc. The Latin motto "VIRTVS ROBUR EST" is also visible at the bottom.

*PAUTAS DE EVALUACION*

**Pautas de Evaluación Generales (Válidas para todos los Niveles)**

**De Orden Metodológico:**

- \* Aplicación de la metodología adecuada
- \* Profundidad en los análisis (de producto, de mercado, de comercialización, etc.)
- \* Resolución del problema funcional planteado.
- \* Creatividad en las estrategias de diseño utilizadas
- \* Respuesta a las exigencias de uso y a las condiciones básicas del clima
- \* Traducción de pautas de conductas sociales en la indumentaria - significado -
- \* Rigor y claridad en el sistema constructivo elegido
- \* Fidelidad del modelo analógico con el objeto realizado.

**De Orden Comunicacional:**

- \* Calidad y coherencia en la presentación
- \* Comunicación y expresión de los bocetos
- \* Uso de las convenciones o símbolos gráficos empleados en la confección de fichas técnicas
- \* Participación activa en las clases durante el año lectivo.



**Pautas de Evaluación - Nivel III - Indumentaria y Textil**

- \* Respuesta a los diferentes segmentos de mercado y diferentes targets
- \* Adecuada aplicación del concepto de colección
- \* Características del diseño a partir de forma, color, textura
- \* Óptima selección de textiles, hilados y avíos



*BIBLIOGRAFIA*



**Bibliografía Específica Indumentaria**

**El Imperio de los Efímero**  
Guilles Lipovetsky. Edic. Anagrama

**La Moda, ¿Comunicación o Incomunicación?**  
Margaria Riviere. Edic. Gustavo Gilli

**El Vestido Habla**  
Nicolina Squicciarino. Edic. Cátedra S.A.

**La Moda en la Argentina**  
Susana Saulquín. Edic. Emecé

**El Espejo de la Moda**  
Cecil Beaton. Edic. Parsifal

**El Lenguaje de la Moda**  
Alison Lurie Edic. Paídos

**Il Dizionario della Moda**  
Georgina O'Hara. Edic. Zanichelli S.P.A.

**Le Theatre de la Mode**  
E. Charles - Roux - H. Lottman y otros. Edic. Pumay

**Fashion and Surrealism**  
Richard Martyn Edic. Rizzoli

**A History of Costume**  
Carl Köhler. Dover Publications, Inc.

**Breve Historia del Traje y la Moda**  
James Laver Edic. Cátedra S.A.

**Moda**  
Francoise Vincent - Ricard. Edic. Paz e Terra S.A.

*UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL  
CATEDRA NORMANDO MARTIN  
CURSO - 1997*

**El Traje Imagen del Hombre**  
Yvonne Deslandres. Tusquets Editores

**Historia Técnica y Moral del Vestido - 1 El Vestido**  
Maguelance Toussaint - Samat. Edic. Alianza

**When Art Became Fashion**  
Dale C. Gluckman - S.S. Talceda. Edic. Weatherhill

**La Grammaire des Styles - Le Costume**  
Colección - Tomos por Períodos. Edic. Flammarion

**Le Dessin Sous Toutes ses coutures 1760-1994**  
Palais Gallieva. Edic. Paris Musees

**Fashion Source Book**  
Amy de la Haye. Edic. Wellfleet

**Issey Miyake**  
Mark Holborn. Edic. Taschen

**Issey Miyake**  
Irving Penn. Edic. Graphic Society Books

**Moda sin Tiempo**  
F. Miralles. Edic. La Seda de Barcelona S.A.

**Revista Museum International N° 179**  
UNESCO

**The Costume - Maker's Art**  
Boswell. Edic. Lark Books

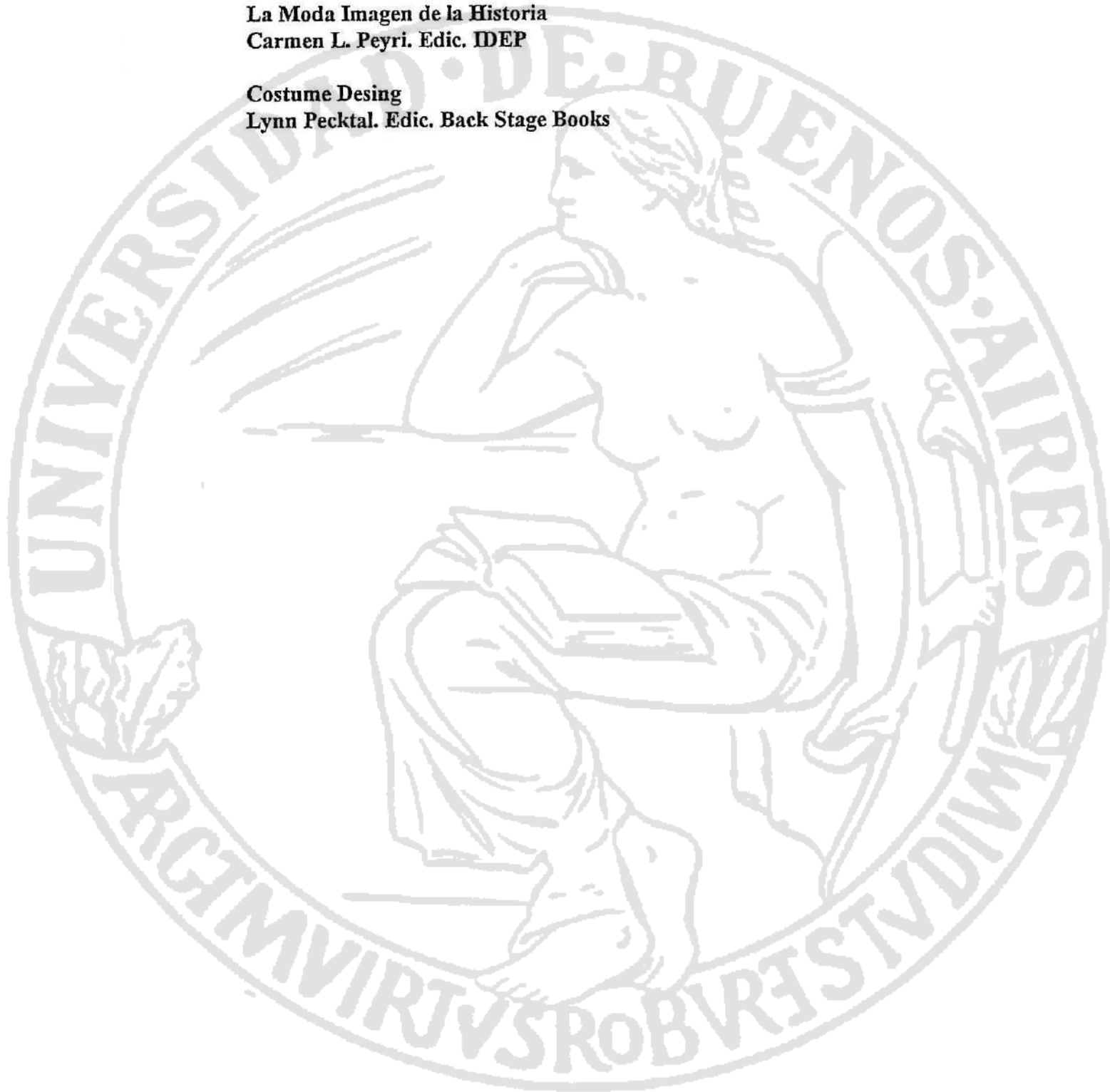
**Fabulous Fit**  
Judith Rasband. Edic. Fairchild

**20.000 Years of Fashion**  
Francois Boucher. Edic. Abrams

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL  
CATEDRA NORMANDO MARTIN  
CURSO - 1997

La Moda Imagen de la Historia  
Carmen L. Peyri. Edic. IDEP

Costume Desing  
Lynn Pecktal. Edic. Back Stage Books



Curso 1997  
Normando Martin

The seal of the University of Buenos Aires is a circular emblem. It features a central figure of a seated woman, likely representing Wisdom or Truth, holding a book. The text "UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES" is inscribed along the top arc, and "ARGENTINA" is inscribed along the bottom arc. The Latin motto "VIRTVS ROBUR EST" is also visible at the bottom.

*LINEAMIENTOS GENERALES*



### **Lineamientos Generales**

Como una definición de hacer Indumentaria y/o Textil puede aceptarse que se trata de la creación de prendas y/o telas adecuadas para la vida del hombre; esta definición produce la necesidad de indagar que es lo "adecuado".

Ello implica explicarse la indumentaria en términos de adecuación funcional y significativa.

La indumentaria y los textiles no son sinónimo de Diseño de Indumentaria y/o de Diseño Textil. Las primeras incluyen a las segundas, en su más amplia acepción como también incluye a las prendas y telas mismas, a la teoría y a la crítica.

El Diseño de Indumentaria y Textil es el conjunto de los actos conducentes a la creación de un modelo analógico sobre el que se pueden formular hipótesis válidas aplicables al comportamiento en el mundo real, del objeto que representa.

Debe diferenciarse sin embargo el Diseño de Indumentaria y Textil ejercitado por un diseñador experimentado, al de aquellos procesos de diseño que son parte de la formación del alumno de diseño; la excelencia en la realización del primero es el objetivo que se persigue en los segundos. El objetivo del primero es la realización de las prendas, el objetivo de los segundos se agota en su propia realización, que debe ordenarse según una producción ponderada de diversos modelos analógicos. El orden en que los diversos procesos de diseño que los alumnos realizan, deberá estar regulado según una visión lo mas amplia posible de los problemas que la indumentaria y los textiles actuales plantean.

Para la enseñanza del Diseño de Indumentaria y Textil puede considerarse la existencia de dos campos problemáticos, entre sí, conceptualmente diferenciables. Esta diferencia aparece como una necesidad que confiere operatividad pedagógica al proceso.

El primero de los campos se refiere a lo que llamaremos procedimientos (metodología). el segundo a lo que tradicionalmente se conoce con el nombre de teoría y que con mayor generalidad llamaremos pensamiento aplicado al Diseño de la Indumentaria y el Textil.

En ambos campos, la finalidad de la enseñanza debe dirigirse al desarrollo de las actitudes creadoras e intelectivas.

A su vez estas deben apoyarse en medios que permitan adquirir experiencia en los procesos de diseño.

De ahí que sea particularmente importante ofrecer instrumentos que permitan ampliar el panorama conceptual, en lo que hace a ideas, actitudes e imágenes referidas a la indumentaria y a los textiles; y desarrollar metodologías que capaciten para actuar en este campo.

Los procedimientos y pensamientos son sólo conceptualmente escindibles, también será necesario crear las condiciones para que en el acto de diseñar ambos actúen y se realimenten mutuamente.

Dos aspectos del campo que hemos llamado pensamiento aplicado al Diseño de la Indumentaria y el Textil nos interesa puntualizar. El primero se refiere a conjuntos de ideas, cuyo contorno no son claramente delimitables: la poca tradición profesional, las ideas en torno a la función social del diseñador, los impulsos afectivos hacia diversos campos formales, y otros procesos mentales no sistematizables.

El segundo es el campo del pensamiento sistemático. En este incluimos la especulación teórica, el uso de herramientas metodológicas desarrolladas en el ámbito de otras disciplinas y las diversas teorías conducentes a la sistematización del proceso de diseño (en cuanto a la individualización de etapas en este proceso y formulación de teorías sobre la naturaleza de estas etapas).

En lo relativo a los procedimientos, a más de aquellos que nos proporciona la historia del diseñar, interesa iniciar al alumno en otros que por sus características permitan procesar los datos y la información constituida con mayor eficiencia y justeza.

Aparentemente, existe correlación entre intuición creadora y sensibilización intelectual con los procesos tradicionales de diseño, por una parte y por otra parte entre el pensamiento sistemático y los procedimientos autoconscientes y sistematizados del diseño.

Estas correlaciones no son automáticamente válidas ni acotan dos campos antagónicos de la enseñanza del diseño.

Un impulso creador de orden intuitivo es sistematizable, y una conclusión eminentemente racional (de acuerdo al procedimiento que la genera) dá lugar a acciones creadoras libres.

De este modo, aparece como necesario el dominio de diversos criterios didácticos para dosificar y regular apropiadamente estas actitudes en la formación del diseñador.



*UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL  
CATEDRA NORMANDO MARTIN  
CURSO - 1997*

**Interesa que cada fase de la enseñanza comprenda todos los ingredientes propios de la problemática de la indumentaria y los textiles; por cuanto los actos de diseño, también desembocan en la producción de objetos, estos se hallan a su vez comprometidos con su situación, además de los lazos que los unen con la clase de objetos a la que pertenecen.**

**El orden de los temas y ejercitaciones, así como sus objetivos específicos varían de acuerdo con las circunstancias propias de cada curso lectivo.**

**Se plantea como norma la resolución de problemas que contemplen ambos sexos.**

