



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: *Comunicación 1, Cátedra Ledesma*

- Plan de estudios: *Carrera de Diseño Gráfico*
- Carga horaria total: *60 horas*
- Carga horaria semanal: *4 horas*
- Duración del dictado: *cuatrimestral*
- Turnos: *noche*
- Tipo de promoción: *con examen final*

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 1

2. OBJETIVOS

Consideramos que el icono es la materia prima del Diseño Gráfico y que la comunicación debe ser abordada desde una perspectiva proyectual donde la iconicidad proporciona un conocimiento particular. A partir de esta constatación, abordamos en Comunicación I, el estudio de la iconicidad, analizando el desarrollo de un tipo de conocimiento particular inscripto en la dinámica social de los signos. Para llevar adelante esta propuesta se trabajará con teorías semióticas y comunicacionales que favorezcan la discusión y puesta en crisis de conceptos fuertemente arraigados entre los diseñadores, con el objetivo de analizar sus implicancias a la hora de producir significaciones. Fomentamos que el estudiante haga propios los modelos analíticos de las piezas de diseño, que luego serán utilizados para idear la producción en el taller y en su futura práctica profesional. Para ello se analiza el desarrollo de un tipo de conocimiento particular inscripto en la dinámica social de los signos, apelando a conceptos de iconicidad, géneros discursivos y enunciación. Teniendo en cuenta estos principios, y articulando las problemáticas, la asignatura Comunicación 1 se propone:

- Configurar la conciencia del diseñador como un ser reflexivo, que conoce y aplica teoría, mostrando su capacidad de operación sobre la comunicación y su influencia en el cambio social.
- Fomentar que el estudiante se reconozca como futuro operador cultural, capaz de influir en la construcción de imaginarios sociales.
- Identificar los diferentes agentes que intervinieron en la conformación teórica del campo del diseño, advirtiendo asimismo la complejidad de campo de la comunicación visual.
- Incrementar el horizonte conceptual a partir del conocimiento de teorías diversas, mostrando al estudiante cómo estos conceptos provenientes de otras disciplinas son útiles para el análisis y la producción de diseño gráfico.
- Favorecer la creatividad, iniciativa y autonomía estudiantil en relación con su propio aprendizaje y con la continuidad de su formación futura.
- Desarrollar el espíritu crítico, abriendo el campo de la reflexión a partir lecturas y teorías que cuestionen nociones propias de sentido común.



- Avanzar sobre los debates que complejizan las relaciones entre textos e imágenes, el problema del iconismo y las relaciones entre cultura, sociedad e identidad visual.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1:

El papel de la mirada

La visión, mitologías y cosmogonías de la visión. La exploración visual del espacio. Características desarrollo y evolución. El papel de la mirada; ver y mirar. Estatuto semiótico y funcional de la representaciones icónicas. Imagen iconica y contexto cultural.

Unidad Temática 2:

Comunicación Visual o Modos de Circulación de la Imagen

La noción de dispositivo. Modos de producción, reproducción, circulación y consumo. La dimensión espacial y temporal del dispositivo. El Arque o supuesto saber. Dispositivo técnica e ideología. Procesos de producción de sentido y dimensión significativa. La representación iconocinetica. Génesis y significación de la imagen cinetica

Unidad Temática 3:

Iconicidad y visualización de la información

La iconicidad. Fundamentos de la teoría de signos de Peirce, el icono, el índice y el símbolo. Tipos de iconos, El giro icónico. Lugar del diseño gráfico en la organización de la información. El Infodesign. Su carácter diagramático. La infografía analógica y digital. Reflexiones sobre el Diseño de Información y su desarrollo teórico. la ciudad como soporte El afiche analógico y digital. El afiche artístico en el espacio público

Unidad Temática 4:

Narrativas transmedias Cultura transmedia

Del dispositivo fijo a los dispositivos multimediales. Qué son las narrativas transmedia? origen. Historia de un concepto. Una galaxia semántica la sociedad de las cuatro pantallas cómo se producen las narrativas transmedia? convergencias y productores transmedia. el proyecto transmedia . Narrativa y experiencia. Audiencias / medios / plataformas

Modalidad de Enseñanza:

Cada encuentro consta de dos momentos diferenciados en sus espacios y estrategias didácticas.

Cada encuentro consta dos momentos diferenciados en sus espacios y estrategias.

En la clase teórica la Prof. Titular expone los ejes conceptuales de cada unidad temática. Se desarrollará tanto el contexto histórico y las principales líneas conceptuales de cada unidad, como su aplicación en el análisis de casos reales.

En los trabajos prácticos los estudiantes se agrupan en comisiones coordinadas por los docentes. Los trabajos prácticos están compuestos por el conjunto de actividades programadas para su ejecución autónoma por parte de los alumnos, representando precisamente por ese desafío de autonomía la instancia más crítica del aprendizaje. Los trabajos prácticos tendrán una estructura tal que orienten al alumno hacia la necesidad de una lectura investigativa y reflexiva. Los trabajos prácticos se desarrollarán teniendo como referente principal la bibliografía temática presentada, considerando al libro y los medios de comunicación herramientas indispensables en la formación universitaria.

Se realizará entonces la lectura y el análisis de material bibliográfico. Se propondrá la búsqueda y comparación de distintos puntos de vista sobre las temáticas expuestas y existirán instancias de opinión y exposición individual y/ o en grupos.



Para el logro de esta propuesta dinámica se trabaja promoviendo el debate y la discusión de los temas propuestos y se fomentará la utilización del libro, entendiendo al mismo como objeto de diseño y en un concepto amplio las fuentes de información disponibles.

La asignatura tiene una progresión temática espiralada. Cada unidad recicla información de modo recursivo e integrador, asegurando al final del curso la construcción coherente de un andamiaje conceptual articulado.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: *asistencia y aprobación de 2 exámenes parciales.*

Aprobación de final: *examen final integrador de la asignatura.*

Bibliografía

- **Bibliografía Básica:** disponible en formato digital en <http://www.comunicacionledesma.com.ar>

El icono como materia prima del Diseño Gráfico

ACUÑA, F y CALOQUEREA, A. (2012). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

AUMONT, J. 1990. "El papel del dispositivo" en *La Imagen*. Barcelona: Paidós.

BONSIEPE, G. 2005. "Proyecto, investigación y discurso", en *Tipográfica*, año 18, Nº 64, págs. 31-32. Buenos Aires. El giro icónico.

CAIRO, A. 2008. *Infografía 2.0: visualización interactiva de información en prensa*. Madrid: Alamut.

CARLÓN, M. y SCOLARI, Carlos Alberto (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.

FLUSSER Vilem 1980. "Hacia una filosofía de la fotografía" México. Ed trillas

GUBERN, R 1992. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea* (México: Gili).

GUBERN, R 1974. *La imagen y la cultura de masas*, Barcelona , Ed. Bruguera.

JENKINS, H. FORD, S GREEN, J. 2015. "Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura de red" Barcelona. Ed Gedisa.

IRIGARAY, F. y LOVATO, A. (eds.) (2015). *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*. 1a ed. – Rosario. UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. E-Book. ISBN 978-987-702-139-4.

IRIGARAY, F. y LOVATO, A. (eds.) (2014). *Hacia una comunicación transmedia*. 1a ed. – Rosario. UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. E-Book. ISBN 978-987-702-091-5.

LEDESMA, M. .2010. "El giro icónico". Ponencia presentada en el Primer simposio internacional interdisciplinario Aduanas del Conocimiento. "La traducción y la constitución de las disciplinas entre el Centenario y el Bicentenario".

LEDESMA, M. Piquete de Ojo. *Visualidades de la crisis 2001-2003*, Ledesma M. y Siganevich P. (comps). Buenos Aires, FADU/ Nobuko.

PEIRCE, Ch. S. 1986. "División de los signos" en *Obra lógico-semiótica*. Madrid: Taurus. Armando Sercovich, traducción de Ramón Alcalde y Mauricio Prelooker.



TRAVERSA, O. 2001. "Aproximaciones a la noción de dispositivo" en Signo y Seña nº 12, 233-247. Buenos Aires: Revista del Instituto de Lingüística.

VERÓN, E. 1987. "El sentido como producción discursiva" Cap. 5. En La Semiosis Social. Buenos Aires: Gedisa.

VITALE, A. 2004. "La semiótica de Peirce" en El estudio de los signos. Peirce y Saussure. Buenos Aires: Eudeba.

SCOLARI, C. A. (2015). Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa.

SCOLARI, C. A (2013). Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.

SCOLARI, C. A (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.

SCOLARI, C. A (2004). Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa.

SCOLARI, C. A 2018 "Las leyes de la interfaz" Barcelona. Ed. Gedisa

AA.VV 2011 La sociedad de las cuatro pantallas. Una mirada latinoamericana. Madrid. Ed Ariel.

• Bibliografía Complementaria

AICHER, Otl. 1992. El mundo como proyecto. México. Ed. GG

ARFUCH, Leonor, María LEDESMA y Norberto CHAVES. 1997. Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos (Buenos Aires: Paidós).

BAJTIN, Mijail Mijailovich. 1979, Estética de la creación verbal. México: Siglo XXI, 1985

BONSIEPE, Gui. 1999. Interfase. Mutaciones del Diseño. Buenos Aires. Ed. Infinito.

BÜRDEK, Bernhard E. 1994 Diseño, Historia, Teoría y practica, Barcelona, Ed. G. G.

CANGLINI, Nestor Garcia. 1990. Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad. Mexico. Grijalbo

CAVALO, G / CHARTIER R. 2001. Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus).

CHARTIER, Roger. 1992.El mundo como representación Barcelona, Ed Gedisa.

----. 1995. Sociedad y escritura en la Edad Moderna: la cultura como apropiación. Instituto Mora. México.

----. 1996. El orden de los libros. Barcelona. Ed Gedisa

----. 2000. Las revoluciones de la cultura escrita– Gedisa – Barcelona 1995.

ECO, Umberto. 1968. Apocalípticos e Integrados, Barcelona, Ed. Lumen.

----. 1975. Tratado de Semiótica General, Barcelona, Ed. Lumen , 1977.

----. 1979. Lector in fábula, Barcelona, Ed. Lumen, 2º ed. 1987.

----. 1988. De los espejos y otros Ensayos, Barcelona, Ed. Lumen.

FRUTIGER, Adrián. 1985. Signos, símbolos, marcas, señales. Barcelona. Gustavo Gili

GOMBRICH, E. H. 1979. El sentido del orden, Madrid. Ed. Debate.

----. 1999. Norma y Forma- estudios sobre el arte del renacimiento, Madrid. Ed. Debate.

----. 1995. La historia del arte, Hong Kong. Ed. Sudamericana. Buenos Aires.

----. 1988. Meditaciones sobre un caballo de juguete y otros ensayos sobre la teoría del arte, Madrid. Ed. Debate

GOMBRICH, E. H. HOCHBERG, J. Y BLACK, M. 1970. Arte, Percepción y Realidad, Barcelona, Ed. Paidós Ib., 11º 1973.

LEDESMA, M. 2003 Diseño gráfico una voz pública (Buenos Aires: Argonauta).

LOWE, Donald. 1982. Historia de la percepción burguesa, México Ed Fondo de Cultura.

LLOVET, Jordi. 1979. Ideología y metodología del diseño. Barcelona GG.

VILCHES, Lorenzo. 1991. La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión (México: Paidós).

VIRILIO, Paul. 1989. La machine de visión (París: Galilée). Trad. española por Mariano Antolín Rato, La máquina de visión (Madrid: Cátedra, 1989).

ZUNZUNEGUI, Santos. 1989. Pensar la imagen, Madrid: Cátedra, 1989.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

