

Seminario

Ciclo Lectivo 2021

Carrera: **Diseño Gráfico**

Denominación: **Historia del Diseño en Argentina**

Docentes a cargo

Profesor DG Javier Basile

Magister DG Andrea Gergich

Especialistas invitadas: Doctoranda en Historia DG Marta Almeida;
Prof. MG Marcela Gené; Dra. Catalina Fara; Dra. Sandra Szir.

Fundamentación

El actual Plan de Estudios para la formación de Diseñadores Gráficos en la FADU-UBA contempla dos niveles de Historia de la Comunicación Visual, ubicados en primero y segundo año de la carrera respectivamente. Tradicionalmente, los contenidos de estas asignaturas han recorrido las historiografías de la comunicación visual, el arte y el diseño universales, con escasa presencia de la historia local del diseño. Esta última forma parte de algunas unidades específicas dentro de los programas, pero debido a la extensión de los contenidos generales abordados y la carga horaria acotada, no tienen suficiente representación en la currícula.

En este marco, la presente propuesta se orienta a generar un espacio de formación y reflexión sobre la historia del diseño en Argentina, que permita recuperar las especificidades de los procesos históricos de conformación y desarrollo del campo del diseño en nuestro contexto local. Se pretende de este modo brindar un acercamiento a un tema no suficientemente abordado en la carrera, y que representa un núcleo de conocimientos específicos, así como aspectos de reflexión teórica aun no saldados en la disciplina. A la luz de las últimas investigaciones y discusiones sobre el tema, consideramos que estos aspectos son fundamentales para la formación de diseñadores y diseñadoras atentos a la realidad e historias locales, y significativos para su futuro desempeño en la profesión.

Los problemas de las historias locales del diseño han sido considerados por diversos autores, que brindan distintas perspectivas historiográficas para su estudio. En el espectro internacional, Victor Margolin¹, entre otros autores, propone elaborar una historia universal del diseño abordando el fenómeno en

¹ Victor Margolin, *World History of Design*, Oxford, Berg Publishers, 2014.

sentido amplio, inscripto en la historia de la cultura material, enmarcada a su vez en el contexto mayor de la historia social. En su estudio incluye registros de la historia del diseño en áreas geográficas generalmente ausentes en las historiografías generales, tales como Latinoamérica, Medio Oriente, Asia y África, en un esfuerzo por historiar aquellas manifestaciones de la cultura visual y material que quedan por fuera del centro geográfico hegemónico constituido por la centralidad occidental de Europa y los Estados Unidos, las regiones tradicionalmente protagonistas de las historias del diseño a nivel mundial.

Por otro lado, a nivel local se observa en los últimos años un creciente interés en la producción de estudios e investigaciones sobre las historias del diseño, la cultura visual, y la cultura gráfica y material en el contexto argentino, que permiten reunir un corpus de estudio de enorme riqueza para la formación de los diseñadores y diseñadoras gráficas en nuestra universidad. Estos trabajos comienzan a la vez a conformar una historiografía de producción local, que tiene a los mismos diseñadores como protagonistas, tanto desde las prácticas profesionales del diseño como desde una perspectiva teórica sobre la propia disciplina. Se evidencia de este modo una proyección significativa para la investigación y el desarrollo teórico de los futuros diseñadores, que contarían a partir de esta nueva materia con herramientas y conocimientos específicos orientados a la investigación, la docencia y la producción académica en el área de los estudios históricos del diseño.

Puntos de articulación con respecto al plan de la carrera

Este seminario se articula con los dos niveles de Historia I y II, retomando el estudio historiográfico de la disciplina en un tercer espacio que enfoca específicamente sobre la historia del diseño local. En este sentido, los contenidos profundizan y amplían temas presentes en los programas de ambos niveles de la materia.

Objetivos

- Favorecer la construcción de saberes específicos sobre los procesos históricos que dieron lugar a la conformación y desarrollo del campo del diseño en nuestro país.
- Propiciar la reflexión y el pensamiento crítico de los estudiantes en torno a los problemas que presenta la historia del diseño local en sus distintos aspectos.
- Promover la constitución de un núcleo de referencia para la producción de conocimiento, transferencia e investigación sobre la historia del diseño en la Argentina.

Carga horaria

20 horas totales, distribuidas entre clases virtuales y actividades de investigación y escritura con seguimiento docente.

Cada encuentro tiene una carga horaria de entre 3 hs. y 4 hs, dependiendo de la propuesta de clase, durante el horario de 19 a 23 hs.

Cantidad de ciclos de dictado anuales

Un ciclo de dictado anual, en el segundo cuatrimestre de cada ciclo lectivo.

Modalidad de enseñanza

Se proponen 4 clases virtuales teórico-prácticas con encuentros sincrónicos por videoconferencia, y 2 clases de práctica de investigación y producción escrita.

En las clases teóricas se expondrán los contenidos del programa, propiciando la reflexión y apropiación crítica por parte de los estudiantes.

En las clases prácticas se desarrollarán actividades de iniciación en la investigación y análisis de fuentes primarias y archivos vinculados con la historia del diseño local. Asimismo se trabajará en torno a una producción escrita que los estudiantes elaborarán en base a un tema de interés del programa.

Contenidos

Unidad 1

Antecedentes en la conformación del campo del diseño local. Las asociaciones tipográficas y sindicatos gráficos. La ampliación de los públicos lectores y los mercados gráficos, en una creciente cultura visual. Publicaciones periódicas en el siglo XIX y principios del siglo XX.

Unidad 2

Innovaciones técnicas y procesos de modernización en la industria. De las artes gráficas a la industria gráfica. El Instituto Argentino de Artes Gráficas y el “protodiseño” en el contexto de la profesionalización del sector gráfico. Tensiones entre tradición y modernidad en las prácticas gráficas. La consolidación del mercado gráfico y editorial. Nuevas conceptualizaciones en un campo en transformación.

Unidad 3

Experiencias de adopción e interpretación del pensamiento moderno en la Argentina. Vanguardias locales. La vertiente del arte concreto en el país. Relaciones arte-ciencia-diseño. Acción y pensamiento preulmianos de Tomás

Maldonado. Emergencia disciplinar e institucionalización: creación del departamento de Diseño en la Universidad Nacional de Cuyo y las carreras de Diseño Industrial y Diseño en Comunicación Visual de la Universidad Nacional de La Plata. El Instituto de Diseño Industrial (IDI) en la UNL de Rosario.

Unidad 4

Los años 60 en la Argentina: modernización e internacionalismo. Nuevos lenguajes visuales. El caso SIAM Di Tella: industria, diseño corporativo y cultura. La agencia Agens. El Departamento de Comunicación Visual del Instituto Di Tella. El Estado como promotor para el desarrollo del diseño: el Centro de Investigaciones del Diseño Industrial. Los años 70: proyectos internacionalistas y dictadura militar. Consolidación universitaria: la Universidad de Buenos Aires como legitimadora de la formación disciplinar. Creación de las carreras de Diseño de la UBA en la Facultad de Arquitectura.

Fecha desde la cual se dicta

Segundo cuatrimestre 2021.

(El cronograma detallado se definirá una vez que se encuentre disponible el calendario FADU 2021).

Sistema de evaluación y de promoción

La evaluación del seminario se basará en el desarrollo de una investigación breve, sobre un tema vinculado con los contenidos del programa. La misma incluirá el relevamiento y observación de fuentes primarias y corpus de archivo, y el análisis visual y conceptual, en el desarrollo de un informe final de producción visual y escrita.

Bibliografía

AAVV (2019). *Ideas materiales. Arte y diseño argentino de la década del 60*. Buenos Aires, Malba-Fundación IDA.

AAVV (2017). *Cómo se imprime un libro. Grafistas e impresores en Buenos Aires. 1936-1950*. La Coruña, Fundación Luis Seoane.

AAVV (2007). *Fundación Gutenberg 1907-2007. 100 años generando saber gráfico*, Buenos Aires, Fundación Gutenberg.

AAVV (2007). *Federación Gráfica Bonaerense. Los gráficos, 150 años*. Buenos Aires, edición de la FGB, 2007.

Almeida, Marta (2014). "Argentina '78 World Cup and the Echoes of Mexico '68: Internationalism and Latin American Design. An Intellectual History of Design

in the 1960s and 1970s: Politics and Periphery”, *Journal of Design History*, vol. 27, Nº 1, Oxford University Press, Oxford, 2014, pp. 58-75.

Ares, Fabio (comp.) (2018). *En torno a la Imprenta de Buenos Aires. 1780-1940*. Buenos Aires, Dirección General Patrimonio, Museos y Casco Histórico, GCBA.

Bil, Damián (2007). *Descalificados. Proceso de trabajo y clase obrera en la rama gráfica (1890-1940)*, Buenos Aires, CEICS, RyR.

Blanco, Ricardo (2005). “El diseño en la Argentina (1945-1965)”, en *Historia General del arte en la Argentina*, Tomo 10. Buenos Aires, Academia Nacional de Bellas Artes.

Devalle, Verónica (comp.) (2021). *Pensar el diseño*. Buenos Aires, Ed. Infinito.

Devalle, Verónica (2009). *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*, Buenos Aires, Ed. Paidós.

Eujanián, Alejandro (1999). *Historia de revistas argentinas. 1900-1950. La conquista del público*, Buenos Aires, Asociación Argentina de Editores de Revistas.

Fernández, Silvia y Bonsiepe, Gui (Coord.) (2008). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*, San Pablo, Ed. Blücher.

Fernández, Stella Maris (2000). *Las Instituciones Gráficas y sus revistas (1857-1974)*, Buenos Aires, Sociedad de Investigaciones Bibliotecológicas.

Ferrer, Nelson (2008). *Historia de los gráficos argentinos. Sus luchas, sus instituciones. 1857-1957*, Buenos Aires, Dos orillas.

Fontana, Ruben; Jalluf, Zalma (2017). *Historia gráfica del Di Tella*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Gené, Marcela (2008). *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo, 1946-1955*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Gené, Marcela y Sandra Szir (2018). *A vuelta de página. Usos del impreso ilustrado en Buenos Aires. Siglos XIX – XX*. Buenos Aires, Ed. Edhasa.

Gergich, Andrea (2018). “Nueva Tipografía, nuevos tipógrafos. El Instituto Argentino de Artes Gráficas y la profesionalización de la gráfica local en las primeras décadas del siglo XX”, en Fabio Ares (comp.), *En torno a la Imprenta de Buenos Aires. 1780-1940*. Buenos Aires, Dirección General Patrimonio, Museos y Casco Histórico, GCBA.

Gergich, Andrea (2018). «Historias poco historiadas en el diseño gráfico local. Cultura gráfica, arte y diseño en la revista Anales del Instituto Argentino de Artes Gráficas». En *Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA)*. Nº 12 | Año 2018 en línea desde el 4 julio 2012.

Gergich, Andrea (2017). «El diseño antes del diseño. El Instituto Argentino de Artes Gráficas y el 'proto-diseño gráfico' en Buenos Aires a comienzos del siglo XX», en Sandra Szir (coord.) *Ilustrar e Imprimir. Notas para una historia de la*

cultura gráfica en Buenos Aires (1830-1950), Buenos Aires, Editorial Ampersand, Colección Caleidoscópica.

González Ruiz, Guillermo (1969). "Del 'Caras y Caretas' a 'Caras y Caritas'", *Summa*, n° 15, febrero 1969

King, John (1985). *El Di Tella*. Buenos Aires, Asunto Impreso Editores.

Malosetti Costa, Laura y Marcela Gené (comps.) (2011). *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina*, Buenos Aires, Edhasa.

Malosetti Costa, Laura y Marcela Gené (comps.) (2009). *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires*. Buenos Aires, Edhasa.

Méndez Mosquera, Carlos (2015). *Diseño gráfico argentino en el siglo XX*. Buenos Aires. Ed. Infinito.

Méndez Mosquera, Carlos (1969). "Veinte años de diseño gráfico en la República Argentina", en *Summa* n° 15, Buenos Aires, febrero 1969.

Quiroga, Wustavo y Juan Ruades (2020). *Intermitencia. Diseño mendocino*. Buenos Aires, Fundación IDA.

Szir, Sandra (ed.) (2017). *Ilustrar e imprimir. Una historia de la cultura gráfica en Buenos Aires, 1830-1930*, Buenos Aires, Ampersand.

Szir, Sandra (2011). *El periódico popular ilustrado Caras y Caretas y las transformaciones en el paisaje cultural de la modernidad*. Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Resumen de antecedentes académicos de los profesores a cargo

Profesor DG Javier Basile

Diseñador Gráfico egresado de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

En FADU-UBA es Profesor Adjunto Regular en la materia Diseño Gráfico I, II y III; Profesor Adjunto en Historia de la Comunicación Visual I y II, y Profesor de la Maestría en Tipografía, donde coordina el área de Historia.

En la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de Río Negro es Profesor de la Licenciatura en Diseño Visual, a cargo de las asignaturas Diseño Visual II, Fundamentos de Tipografía y Tipografía 1.

Ha dado conferencias sobre Diseño, Ilustración e Historia de la Comunicación Visual en distintas instituciones, eventos académicos y profesionales. Ha participado y se desempeña actualmente en proyectos de investigación.

Magister DG Andrea Gergich

Diseñadora Gráfica graduada en la FADU, UBA. Magister en Diseño Comunicacional y Especialista Principal en Teoría del Diseño Comunicacional por la FADU, UBA. Doctoranda en Historia en el Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad de San Martín (IDAES, UNSAM). Su área de especialización docente e investigación se vincula con las construcciones teóricas del campo del diseño, con énfasis en historia del diseño en Argentina y cultura gráfica local. Docente universitaria desde 1990, en la Carrera de Diseño Gráfico de la FADU, UBA y en Fundación Gutenberg, donde fue Coordinadora Académica de la Carrera de Diseño Gráfico (1994-2001) y Directora de Estudios de Nivel Superior (2001-2018).

Actualmente se desempeña como docente de grado y de posgrado: como titular del Seminario Imagen y diseño. La construcción de las visualidades modernas, en la Maestría en Diseño Comunicacional de la FADU, UBA; docente concursada en la asignatura Historia de la Comunicación Visual, Carrera de Diseño Gráfico, FADU, UBA; titular de la asignatura Forma e Imagen en la Licenciatura en Diseño, Universidad Torcuato Di Tella; y titular de Historia Social del Diseño en la Universidad Nacional de Lanús, donde también es Coordinadora Académica de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. Investigadora externa en el Programa de Cultura Gráfica y Materialidades del CIAP (Centro de Investigaciones en Arte y Patrimonio) de CONICET - TAREA IIPC / UNSAM e investigadora en proyectos de la Convocatoria "Amilcar Herrera" de la Universidad Nacional de Lanús, y proyecto PIA HyC en la FADU, UBA. Integrante de la Red Latinoamericana de Cultura Gráfica. Autora de diversos artículos en revistas especializadas y capítulos de libros; disertante en jornadas, encuentros y congresos nacionales e internacionales sobre historia del diseño y cultura gráfica.