



## Diseño de Calzado Urbano

1. **CARRERAS:** Diseño de Indumentaria número Resolución CS n° 6182/16 - Diseño Textil. número Resolución CS n° 6183/16 - Diseño Industrial número Resolución CD n° 8556/17

2. **A-Fundamentos**

El diseño de calzados se encuentra en un proceso de reconversión dada por la incorporación en el proceso proyectual de la visión “*de la cuna a la cuna*” la cual interpela todas las decisiones lógicas de la industrialización y los factores económico asociada al mismo. El proceso de diseño que venimos enseñando se sustenta en la economía lineal de un solo sentido conocido como “*de la cuna a la tumba*” es decir que se diseña con materialidades que se extraen del medio ambiente, se industrializan, se consumen y se desechan. Se diseña para una fabricación “*más fácil y más rápida*”, de esta forma se inicia el ciclo: los usuarios los adquieran, les gusten durante un determinado tiempo, hasta que se despeguen afectivamente del producto, o se activen las prácticas estrategias de obsolescencia programada y entonces se transforma en basura.

El diseño de calzado debe incorporar el concepto de sostenible como estrategia para “*Dejar de hacer daño*”. Daño que se define principalmente por el ciclo de toxicidad de los materiales y de sus procesamientos de fabricación. Suponíamos que el planeta asimilaba todas las sustancias tóxicas, este razonamiento dio como resultado que, hoy existe una brecha metabólica entre el hombre y la tierra, el medio ambiente ya no es capaz de asimilar más nada, lo que nos lleva irremediamente al ecocidio. Incorporar esta variable en el proceso de diseño requiere de un cambio paradigmático el cual no se da en un instante, lleva años poder entender que el proceso de diseño se modifica sustancialmente para ser sostenible, ¿Cómo poder diseñar creativamente cuando el daño ambiental es tan importante implica no podemos usar la totalidad de los materiales y procesos de producción que disponemos?, por ende, la responsabilidad de la universidad en este cambio es ineludible.

El diseñador de calzado debe ser el facilitador de la transformación que permita no solo pensar en *hacer menos daño*, o *dejar de hacer daño* es cambiar el pensamiento proyectual y orientarlo al diseño “*que deje mejor*”. Tomar conciencia que somos responsables en las decisiones directas o indirectas que determina el diseño, que las mismas deben ser acciones respaldadas por el conocimiento científico en lugar del conocimiento fragmentado influenciado por las narrativas transmedias<sup>1</sup>, dan soporte al relato del marketing verde, que prioriza el compromiso con el trabajo con las organizaciones del tercer sector, su preocupación por los residuos, incineración para generar energía, reducir el consumo de agua y de energía, trabajo ético, etc. Es claro que inmersos en una economía lineal no se logra encontrar más que parches para poder calmar su propia conciencia, en el mejor de los sentidos dado que poseen buena voluntad, pero se agotan en iniciativas paliativas de un problema mayor dado que no comprenden por donde se encuentra la respuesta al problema. El principio de diseño que expresa “*para poder dejar mejor*” nos coloca en una realidad la del daño que el planeta hoy presenta es tan grave que no podemos no hacer daño, al estar tan dañado no queda otra opción, hay que si o si mejorarlo. La mejor imagen que explica la situación del planeta es la de un enfermo de hipertensión, si un paciente hipertenso debe someterse a un tratamiento sea farmacológico como no farmacológico (alimentos, ingesta de sal, no fumar, reducción de alcohol, consultas periódicas al médico, actividad física, etc), toda su relación con lo que considera su vida anterior debe ser reconfigurada a tal punto que por más que adora comer la comida rápida procesadas, ahora no puede ingerirlas sin tener consecuencias en su estado de salud. Pues bien, así de mal está el planeta, que no podemos ingresarle al medio ambiente más contaminantes, y lo más importante es que hay insumos industriales que no podemos usar más. En este punto de inflexión considerar a un diseñador o diseñadora responsable que todo no se puede seguir usando; todo aquello que se inventó, descubrió, todo el *vademécum* de materialidades, de procesos y de procedimientos deben ser reexaminados, porque nuestro planeta “*ya enfermo muere con cada daño*”. Ya perdió la posibilidad de sanación, solo desacelerando y mejorando cada actividad se puede continuar. Generaciones de economía lineal, esa que fue haciéndose sin planificación ambiental solo desechando lo hecho para hacer nuevo, ese resultado de la modernidad se ofrece a las nuevas generaciones como regalo del porvenir. Esto que parece ser la declaración de un final abrumador sin salida simple, se transforma en una carga social donde la formación universitaria de grado es el inicio

<sup>1</sup> El Transmedia es una estrategia narrativa que se basa en fraccionar en diferentes partes un contenido para difundirlo separado en diferentes medios, plataformas o soportes tanto online como offline. Cada una de las partes es complementaria al resto, de forma que, para tener una perspectiva global, es necesario que el receptor pase por todas las piezas que deja la empresa responsable repartidas por los distintos entornos.



de la solución. El problema posee una salida proyectual clara y simple de entender, fue presentada en el libro (2002) “de la cuna a la cuna - Rediseñando la forma en que hacemos las cosas” escrito por el químico ecologista alemán Michael Braungart y el arquitecto paisajista estadounidense William McDonough, con la mirada proyectual puesta en repensar la forma en que diseñamos incorporamos esta dimensión a la enseñanza del diseño de calzado urbano

## B-Objetivos

Generar dinámicas de trabajo que alimenten las prácticas proyectuales sin riesgo de toxicidad el contexto de trabajo profesional.

Propiciar la formación de los/las estudiantes de diseño anclados en la complejidad del conocimiento que requiere el futuro desempeño en el mundo laboral.

Involucrar a la sociedad en general con la formación de sus profesionales del proyecto y de los diseñadores sostenibles inmersos con la realidad productiva local.

Acompañar procesos de incorporación y fomento del diseño sostenible en empresas, organizaciones de la sociedad civil con perfil productivo, instituciones gubernamentales e institutos orientados a la investigación.

### 3. Puntos de articulación con respecto al plan de la carrera correspondiente.

La materia se encuentra en el 5 año de las carreras de Diseño de Indumentaria, Diseño Textil y Diseño Industrial, su enfoque acerca al estudiante a una especialización profesional integrando el contenido de todas las materias en una visión de diseño de calzado sostenible. De esta forma se integran conocimientos adquiridos interpelándolos con el ciclo de toxicidad de materiales y procesos de producción.

### 4. Carga horaria y/o créditos asignados (si correspondiere).

1º cuatrimestre

Carga horaria: 60 horas /Créditos asignados 4

Día de dictado: martes / Turno: nocturno de 19 a 23

### 5. Cantidad de ciclos de dictado anuales.

Se dicta un ciclo por año, en el 1 cuatrimestre

### 6. Cantidad de cátedras que la ofrecen simultáneamente.

Solo la dictamos nosotros desde el inicio de las carreras de Diseño de Indumentaria y Diseño Textil

### 7. Modalidad de enseñanza.

La Materia presenta al diseño del calzado como una situación de interacción entre el contexto científico-académico y el desempeño profesional en el marco de la empresa.

El ámbito del desempeño profesional del diseño de calzado en el marco de la empresa Argentina se encuentra condicionado por los siguientes aspectos:

- El diseño del calzado en las empresas se desarrolla en el marco de la producción industrial de calzados con poca consideración al impacto sobre el metabolismo de la tierra

- El conocimiento de la tecnología contaminante que presenta el sector es elevado, pero escaso o pobre el relacionado con el ciclo de toxicidad en materiales y procesos



**El contexto científico-académico** de la disciplina se encuentra con estudiantes dotados de conocimientos y prácticas proyectuales provenientes de diseño de indumentaria, textil e industrial, pero con herramientas débiles para la búsqueda de información científica que interpele con pensamiento crítico el discurso comercial que los proveedores de materiales utilizan como soporte del discurso eco-amigable

**La práctica proyectual** se sustenta con conocimientos de las múltiples disciplinas que son propias de la evolución de los productos en un ambiente humano, de la realidad histórico-social, funciones e informaciones de las del conocimiento científico, técnico, de la economía y la sociología, de la medicina, de la psicología y la estética puestos a resolver como diseñar productos cuyos componentes se reinserten en los próximos productos. Una visión de desde el inicio de un producto de calzado proponga su reparación y posterior desensamblado para que sus artes definan nuevos productos en un ciclo de economía circular sin desperdicios.

El diseño de la continua interacción que se plantea entre el primer calzado que luego cumplida su vida o si el usuario no lo quiere más puede ser desensamblado y ensamblado en otro calzado

Esto permite orientar los conocimientos al campo específico del diseño de calzado e incorporar los elementos propios de la producción orientada de la cuna a la cuna en la realización de calzados. Delimitando un proyecto que transita de la idea y la realización, enmarcado en una realidad interdisciplinar y transdisciplinar sin impacto ambiental.

## 8. Contenidos mínimos o programa

Unidad n°1: El origen de la forma en la historia del calzado. El calzado y su contexto social, cultural y tecnológico.

Evolución lo que hoy llamamos de calzado industrial. Etapas de fabricación, componentes y materiales

Unidad n°2: Biomecánica del calzado urbano. Estudio del pie estático- Anatomía del pie, huesos, músculos, ligamentos, movimientos del pie, tipo de palanca. Estudio del pie en movimiento. Hormas, Sistemas de medición, tablas comparativas, medidas del pie

Unidad n°3: Diseño sostenible, De la cuna a la cuna. Ciclo de toxicidad de materiales. Componentes de la tecnosfera y de la biosfera. Sistema de ensamblado que permiten el ciclo de vida reciclable.

Unidad n°4: Aproximación al diseño de calzado como actividad proyectual interdependiente donde interactúan materialidades, morfologías, procesos de producción, el usuario y su relación con el impacto que generan en el medio ambiente. Diseño sobre el metabolismo biológico y tecnológico.

## 9. Aspectos para actualizar (si correspondiere)

El cambio de plan coloca a la materia en el trayecto final de las carreras lo que brinda la posibilidad de iniciar la búsqueda de una orientación profesional que desarrolle el nuevo paradigma del diseño de calzado.

## 10. Fecha desde la cual se dicta (si correspondiere)

Se dicta desde el año 1991 a lo largo de los años se fue actualizando, manteniendo una relación con los requisitos del contexto profesional, siendo la universidad siempre la precursora en la evolución del perfil profesional de la especialidad.

## 11. Sistema de evaluación y de promoción.

1° cuatrimestre

Materia por promoción directa

Para regularizar la materia el alumno deberá:

Asistir al 80% de las clases

Aprobar el 80% de los trabajos prácticos

Aprobar una evaluación oral: reflexión crítica sobre los temas tratados en el dictado y práctica de la materia y el material bibliográfico de la cátedra.

## 12. Docente que tendrá a su cargo el dictado de la asignatura de quien

a. Diseñadora de Indumentaria Silvia Barretto

b. situación de revista: Profesora asociada regular a cargo de Técnicas de Producción e Industria



**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Nacional 1 y 2; Técnicas de Producción de Indumentaria 1,2,3 y 4; Técnicas de Producción Textil 1,2,3 y 4.

- c. categoría profesora asociada - Dedicación semiexclusiva
- d. otras actividades a su cargo: Dirección Centro CAO Jan Manuel Borthagaray, Dirección de Campus Virtual FADU
- e. Se adjunta Curriculum Vitae sigeva

