

DIFUSIÓN y COMERCIALIZACIÓN DE LOS MEDIOS

Cátedra Altmark

Titular: Marcelo Altmark
Adjunta: Ana María Mónaco
Jefe de Trabajos Prácticos: Diego Corsini

PROGRAMA

1.- LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Ley de cine
Película Nacional
Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales
Presidente – Asamblea Federal – consejo Asesor
Comités – concursos - Jurados
Fondo de Fomento Cinematográfico
Cuota de Pantalla
Propiedad Intelectual. El copyright.
Contratos – Convenios sindicales

2.- FINANCIAMIENTO AUDIOVISUAL

De la idea a la exhibición.
El financiamiento audiovisual.nacional. Fuentes.
Financiamiento privado.
Financiamiento Público.
Créditos a la producción audiovisual
Subsidios a la producción audiovisual.
Estructura de costos de Producción y Comercialización.
El punto de equilibrio
Financiamiento Internacional
Ibermedia y otros organismos y fuentes internacionales de financiamiento.

3.- LAS COPRODUCCIONES

Que es un coproducción
Los principales convenios internacionales, bi y multilaterales.
Convenio Iberoamericano.
La producción en coproducción
Otras formas de producción:
Coparticipación
Telefilms
Cortometrajes
La producción televisiva.

4.- COMERCIALIZACION – MARKETING

Distintas formas de comercialización

El marketing. Distintas alternativas y medios a emplear.

Material gráfico y audiovisual – el pressbook, trailers y teasers

La publicidad y lanzamiento de un film

Las Industrias culturales.

5.- LA DISTRIBUCIÓN

La distribución nacional e internacional

La distribución y comercialización en coproducciones internacionales.

Los Festivales y muestra internacionales.

