

Materia: Psicología
Cátedra: Ferino

En la elaboración de este programa hemos privilegiado los temas que dentro del campo de lo Psicológico nos permitan dar cuenta de las cuestiones específicas que atañen al campo del Diseño de Indumentaria y Textil.

En este sentido hemos efectuado un recorte que nos permita abordar la relación **Sujeto - Objeto** desde una doble entrada :

A) **Sujeto- Usuario**, como sujeto de la Cultura, y por lo tanto en una relación de sentido con los objetos de uso; y,

B) **Sujeto- Diseñador** inmerso en la Cultura, responsable de interpretar y operar transformaciones e innovaciones en el universo de objetos, en tanto **objeto de uso y objeto significativo** para los potenciales usuarios.

Para ello creemos necesario introducir a los participantes del curso en una serie de nociones que nos permitan dar cuenta de la constitución del Sujeto, su relación de necesidad con aquello que lo cubre (telas, vestidos, adorno), su relación con los objetos de consumo, con el entorno y, su sujeción al discurso de la Moda como parte de la lógica del consumo. Así como también, el lugar y función del diseñador sujeto al contexto cultural actual.

Desde esta perspectiva, el Diseño se nos presenta como un campo problemático, en tanto el objeto de diseño trasciende su mera funcionalidad, y adquiere múltiples sentidos y destinos, posibles de ser explicados desde la perspectiva del sujeto humano como sujeto de deseo.

El marco teórico tiene como eje la Teoría Psicoanalítica y recoge el conocimiento acumulado en las Ciencias Sociales (Historia, Antropología, Sociología, Semiología), en el intento de constituir un enfoque transdisciplinario sin perder de vista la especificidad de la materia que nos compete.

Por otra parte, en la formulación de este programa se ha considerado especialmente la ubicación de la materia en la currícula de la carrera (1er año), por lo tanto responde a la necesidad de brindar la herramientas conceptuales básicas que introduzcan a los alumnos en algunas problemáticas que serán retomadas en otras materias a lo largo de su carrera.

2- OBJETIVOS

2.1 Objetivos generales:

a- Que los alumnos adquieran herramientas conceptuales del campo psicológico/psicosocial para el análisis y comprensión de los fenómenos culturales que atañen al campo del diseño y el diseñador.

b- Que los alumnos desarrollen una mirada crítica y una posición ética en torno a su rol profesional en el contexto sociocultural actual.

2.2 Objetivos del Curso

a- Introducir a los alumnos en la concepción del sujeto como sujeto del lenguaje y como tal, productor de signos.

b- Articular esta concepción del sujeto con el campo de la Moda y el Diseño como producciones culturales.

3-CONTENIDOS

UNIDAD I: CONCEPCION DEL SUJETO COMO SUJETO DE LA CULTURA.

1.1 La constitución de la subjetividad como efecto del lenguaje. La mediación del lenguaje en la relación Sujeto-Objeto . La estructura del signo. Signo lingüístico y signos no lingüísticos.

1.2 El sujeto inscripto en la Cultura. Cuerpo y Modernidad. Imágenes y representaciones del cuerpo. Moda y Modernidad . De lo invisible a lo visible. El cuerpo hoy : espectacularización y metamorfosis.

- Bibliografía

1.1

Benveniste, E : **Problema de Lingüística General**. De S XXI.1971, Cap II. pág.20 a 32.

Saussure, Ferdinand: **Curso de Lingüística General**. De. Planeta-Agostini. pag.85 a 99/138 a 154.

1.2

Breton, David : **Antropología del Cuerpo y Modernidad**. Ed Nueva Visión,1990. Pag.15-16/39-61/63-82/121-139/170-172.

Sarduy, Severo : **Escribir,maquillar,tatuar.** Diario La Nacion,1980.

UNIDAD II : GUERPO SEXUADO Y FETICHISMO

II.1 La sexualidad humana. EL cuerpo como un mosaico de zonas erógenas. Pulsión vs instinto: la contingencia del objeto.

II.2 Mito de la desnudez. Exhibición y pudor: la vestimenta como mediación. El cuerpo como traje de Arlequin: función y significación de los objetos de vestir.

- Bibliografía

Freud,S: **La organización genital infantil** (Adición a una teoría sexual) (1923)- OC, I pág. 1187/1189.

-----: **Introducción al narcisismo** (1914), punto II - OC, T.II Pág.409/412.

-----: **El Fetichismo.** (1927) -OC T III, pág.505/510 .-

-----: **Esquema del Psicoanálisis,** Punto 3 : Teoría de la Libido-OC. T II Pág.29
31

UNIDAD III : LA MODA, DISCURSO Y SUBJETIVIDAD.

III.1 Leyes y paradojas. Su carácter imperativo. Exclusión de la singularidad.Tiranía del tiempo: sustitución anestésica del pasado. La vestimenta como signo: objeto de intercambio simbólico.

III.2 Condición subjetiva de las paradojas de la Moda: el terreno de lo imaginario. Difusión de ideales estéticos y sociales: sometimiento y autonomía ilusoria. Uniformidad y mimetismo. Configuración de prototipos sociales.

- Bibliografía

Lipovettsky, Gilles : **El imperio de lo efimero.** Anagrama. 1990 p 9 a 75.

Croci,Paula/Vitale A: **Los Cuerpos Dóciles.**ED. La Marca 1994.

Cap. 2 p.79/91.

Cap.4 La semiología de la Moda.p 156 a 157.

Barthes,R: **Sistema de la Moda.** G.Gili. 1978. cap. 1, 2, y 19.

Pereda, Rosa María: **Para una sintaxis de la Moda.** rev. Letra N° 18, verano 1990.

UNIDAD IV : EL DISEÑADOR : FIGURA Y FUNCIÓN EN EL CONTEXTO CULTURAL ACTUAL.

Breve reseña del desarrollo del diseño en el siglo XX. Diseñador y contexto sociocultural : el diseñador en el seno del conflicto creación-utilidad. El diseño como actividad interrogadora. El objeto de diseño como objeto signifiante. Para quien se diseña?

- Bibliografía:

Dormer, P : **El Diseño desde 1945**. Ediciones Destino. 1993.
pág. 9 a 32./199 a 201.

Lipovetsky, G : **El Imperio de lo Efímero**. Ed Anagrama. pag.179 a 192.

Barthes, R: **La semántica del Objeto** . Revista Occidente . Madrid .1985

Arfuch, Ledesma y Chaves: **Teoría y Práctica del Diseño**. Paidós.p155 a 167.

4-MODALIDAD DEL TRABAJO

I. Clases teóricas:

Las clases teóricas cubrirán el desarrollo de las unidades temáticas, presentando y explicitando los conceptos y problemáticas indicadas.

II. Clases prácticas:

Las clases prácticas han sido consideradas como espacios de lectura y discusión. Se requiere leerla por anticipado, registrar dudas, interrogantes, así como también las resonancias, y opiniones personales que surjan al hacerlo.

5- TALLERES TEORICO-PRACTICOS:

Estos talleres como propuesta pedagógica se sustentan en la experiencia e investigación llevada a cabo en el campo del Trabajo Corporal. Disciplina que se plantea como objetivo el aprendizaje a partir de la propia implicación. Desde este enfoque un conjunto de herramientas teórico-técnicas hacen del TC un dispositivo fa-

ilitador para el logro de distintos objetivos según el campo de aplicación: educación, terapia, arte.

Respecto a la formación de futuros diseñadores, encontramos pertinente la implementación de este abordaje-en el tratamiento de algunos items del programa- en tanto posibilitan la elaboración de aspectos experienciales referidos al reconocimientos e interpretación de la dimensión significativa en sus distintas manifestaciones (comportamientos corporales, vestimentarios, relaciones objetales y espaciales) en el intercambio social.

SU IMPLEMENTACION SERA CONFIRMADA CADA CUATRIMESTRE.

6- EVALUACION

Se dará por aprobada la cursada con el promedio de 4 . Nota promedio de las notas de 2 parciales.

La materia se promociona con examen final.

7- ASISTENCIA.

SE EXIGIRÁ EL 75% DE ASISTENCIA.

Equipo Docente:

Titular: Prof. María Rosa Ferino J.T.P.: Prof. NILDA PRADOS

PROFESORES AUXILIARES. JIMENA BUENO- JUAN MICCELI