



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: Diseño gráfico editorial

CATEDRA: Manela

- **Plan de estudios:**
- Carga horaria total: 60 hs
- Carga horaria semanal: 4 hs
- Duración del dictado: 1er y 2do cuatrimestre
- Turnos: Noche
- Tipo de promoción: Promoción Directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)
AÑO: 5to

2. OBJETIVOS

Nuestra propuesta de trabajo busca que los alumnos adquieran conocimientos sólidos y herramientas de pensamiento editorial durante el cuatrimestre. A su vez se promueve que apliquen los aspectos teórico-prácticos globales adquiridos durante la cursada de todas las materias desarrolladas en la carrera de Diseño Gráfico. La cátedra propone una mirada abarcadora del ámbito editorial para poder comprender la práctica proyectual y cuál es la relación que mantiene el diseñador con el autor y el editor como eslabón fundamental de la cadena y del proceso real de edición.

Uno de los objetivos fundamentales es fomentar la lectura y la vinculación con la cultura, partiendo de comprender que el acceso y manejo de la palabra enriquecen. Que los alumnos sean capaces de abordar textos reales y de aplicar las cuestiones formales de la disciplina conjugadas con el pensamiento crítico y la reflexión de contenidos con el objetivo de confeccionar piezas editoriales de diversos tipos y comprometidas culturalmente. Promovemos que tomen decisiones editoriales a partir de los contenidos que les brinda la cátedra en cada ejercicio más allá de los formatos planteados. Que puedan planificar recorridos textuales y visuales bajo conceptos de búsqueda propia conformes a una estrategia particular de cada alumno para crear sentido y ser autores de un nuevo contenido intervenido de manera visual.

Otros objetivos son: incentivar la exploración de los soportes planteados a lo largo de la cursada, estudiar el objeto impreso de diferentes maneras y verificar la actualidad de cada formato. Experimentar y replantear cada pieza. Abordar los conocimientos necesarios para aplicar en las nuevas tecnologías y comprender el contenido y el medio actual en el que resulte insertado. Involucrarse en los procesos productivos para saber guiar la materialización de las piezas diseñadas.

3. CONTENIDOS

Libro y sistemas de colección



El libro como soporte cultural. El texto y la página. Estudio de proporciones. Criterios de formato. Estereotipos de lectura. La lógica del libro en la actualidad. Cambios en la "experiencia de usuario" en las ediciones impresas. Cambios en el modo de distribución. Nuevos lectores y subjetividad. El campo de la edición de libros y sus problemáticas. Diferentes tipos de textos: poesía, narrativa, ensayo. Diferentes géneros literarios: ciencia ficción, erótica, policial, clásicos. Criterios de colección de libros. Cambios en los canales de venta. La función de las cubiertas de libros. Nuevos conceptos de sistemas visuales. Las estrategias editoriales independientes vs editoriales multinacionales. El diseñador como motor cultural. El libro digital o ebook.

Unidad temática 1:

Se conocen como plaquetas literarias a las publicaciones de pequeño formato y/u obra corta de bajo costo editadas y publicadas por editoriales independientes o pequeñas con el fin de difundir la obra de escritores contemporáneos o de culto.

No exceden las 42 páginas, a veces las hay de 8.

Están destinadas a promocionar pequeñas obras de poesía, cuentos, relatos, microrelatos, novelas cortas y/o textos experimentales.

Los sistemas de impresión son caseros, mediante técnicas como la fotocopia y la risografía, aunque también hay propuestas a un color en impresión *offset*.

Unidad temática 2:

Diseño del sistema de cubiertas e interiores para una colección de obras completas de un autor. Para ello presentarán tres títulos que serán parte de una colección que deberá contemplar 10 títulos o más. Se hará énfasis en cada parte que compone al libro para configurar el sistema de identidad editorial de la colección. El formato es libre pero recomendamos trabajar entre 14 x 20 y 15 x 22 cm con posibilidad de variar la proporción para lograr mayor identidad, economía de papel u otro tipo de objetivo.

Unidad temática 3:

Resolver una problemática editorial en función de crónicas periodístico/literarias propuestas por la Cátedra, teniendo en cuenta aspectos de edición, narrativas y sistemas visuales, puesta en página, composición tipográfica, retórica, investigación, comprensión e interpretación de textos y uso de un soporte impreso.

Modalidad de Enseñanza:

Diseño Gráfico Editorial es una materia electiva.

Es una materia proyectual, de promoción directa y cursado cuatrimestral.

Se dicta los días miércoles en el horario de 19 a 23 hs.

Se trabaja en un espacio de taller dividido en comisiones donde se agrupa a los alumnos en números que permitan el correcto seguimiento de sus cursadas y proyectos. Las consultas son mayormente grupales pero son énfasis en lo individual en la instancia final de preentrega. Se propicia la autocorrección.

Las clases están atravesadas por clases teóricas y esquicios grupales que nutren la cursada y generan intercambios y dinámicas diferentes.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado:

Se requiere un mínimo de dos calificaciones que sean iguales o superiores a 4 (cuatro). La evaluación está pensada como un sistema mixto que permite articular el desempeño individual y grupal.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

El parcial escrito –realizado a mitad del cuatrimestre- es evaluado en forma individual. Por su parte, el Trabajo Práctico Final es la instancia grupal de evaluación.

La evaluación entonces comprende:

1. Guías de preguntas de los textos vistos clase a clase
2. Parcial escrito individual (realizado sobre la base de las guías de preguntas).
3. Trabajo Práctico Final (realizado en forma grupal).

Si alguna de estas calificaciones resultara inferior a 4 (cuatro) el estudiante debe rendir un examen recuperatorio. Cabe destacar que sólo podrá ser recuperada una de las tres instancias de evaluación. El promedio general y final de la materia se establece computando todas las calificaciones, incluso los aplazos. Para aprobar se debe obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos de promedio.

Aprobación de final: No requiere Final. Es una materia de Promoción Directa

Bibliografía:

- Berger, John. *Modos de ver*, GG.
- Bourdieu, Pierre. *Las reglas del arte*, Editorial Anagrama.
- Burke, Peter. *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Crítica.
- Chartier, Roger. *Libros, lectores y lecturas en la Edad Moderna*, Alianza Editorial.
- Darnton, Robert. *El negocio de la Ilustración*, Alianza Editorial.
- Forn, Juan. *Los viernes*, Emecé editores.
- Guerriero, Leila. *Teoría de la gravedad*, Libros del Asteroide.
- Kroeger, Michael. *Rand Paul. Conversaciones con estudiantes*, Princeton Architectural Press.
- Lahire, Bernard (comp.). *Sociología de la lectura*, Gedisa.
- McKenzie, Don. “El libro como forma expresiva”, en *Bibliografía y sociología de los textos*, Akal.
- Moreno, María. *Panfleto. Erótica y feminismo*, Random House
- Olson, David. *El mundo sobre el papel*, Gedisa.
- Perec, Georges. *Pensar/Clasificar*, Gedisa.
- Petit, Michèle. *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, Fondo de Cultura Económica.
- Tanizaki, Junichirô. *El elogio de la sombra*, Siruela.
- Zaid, Gabriel. *Los demasiados libros*, Océano.