

*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

### **PROGRAMA TEMÁTICO**

#### *Unidad 1. Indumentaria*

- Qué es la indumentaria? . Definiciones. Alternativas.
- Funciones de la indumentaria:

Autoconservación - Biológica: abrigo, protección.

- Psicológica: seguridad, pudor.

- Social: normas y pautas de grupo, el individualismo, las categorías, sociales, el elitismo, el fenómeno de masa, la democratización de la moda.

Ocasionales

- Ritos y costumbres.

#### *Unidad 2. Usuario*

- Mercados segmentados: Submercados

- Por edad.

- Por sexo.

- Por nivel socio-económico.

- Por nivel cultural.

- Por ubicación geográfica.

- Criterio comercial:

Pautas del consumo que limitan el proceso creativo:

- Contexto.

- Tendencias dominantes.

- Hábitos de consumo.

- Costos.

#### *Unidad 3. Tipologías*

- Reconceptualización de prendas.

- Descripción enumerativa. Variaciones modulares.

- Asociación de las diferentes tipologías con la segmentación del mercado.

- Análisis profundo de las estructuras de las tipologías. Posibilidades.

- Los elementos particulares:

- Definición, características, disposición de los mismos y su tratamiento.

- Resoluciones técnicas:
  - Alternativas.
  - Bases para su determinación.
- Texturas.
- Color:
  - Repaso de los conceptos aplicables a la conformación de los equipos a diseñar.
  - Sistemas más usuales, comportamiento de los colores en relación con las texturas.

#### *Unidad 4. La Moda*

- Definiciones.
- Instancias de realización :
  - Pret a Porter.
  - Difusión.
  - Haute couture.
- De cada una de las instancias:
  - Características. Calidades de los materiales y el proceso de realización.
  - Modos de trabajo: artesanal, producción masiva.
  - Asociación directa con los diferentes sectores del mercado.

#### *Unidad 5. Creadores*

- Estilo.
- Elementos diferenciales que los definen.
- Carácter.
- Entorno sociocultural y económico.
- Instancias de realización abarcada por cada uno de ellos.
- Análisis crítico de sus colecciones.
- Análisis del objeto de diseño:
  - Influencia externa o copia?
  - Opción a considerar: vivenciar la influencia externa recreándola a partir de los condicionamientos locales, las preferencias, los costos, los materiales, etc.
- Fuentes de inspiración: música, otras culturas, referencias históricas, etc.

#### *Unidad 6. El Diseño*

- Problemática del diseño de indumentaria.
- Proceso de diseño:
  - Pautas:
    - Personas (usuarios): sexo, edad, antropometría.
    - Materias primas: diferentes texturas, géneros, etc.
    - Ocación de uso.
  - Idea:
    - Intención .
    - Línea.
    - Tratamiento de los materiales: el corte y la conjunción de los materiales, dará como resultado diferentes comportamientos.

Bocetos:

- Características.
- Función comunicativa: claridad en el manejo de proporciones, estructuras, formas y comportamiento del género del diseño. Identificación del color y los imprimices.
- Valor de la atemporalidad del diseño.
- Moda Vs. Vigencia.

#### *Unidad 7. Idea de Colección*

- Definición de la instancia de trabajo.
- Condiciones a tener en cuenta:
  - Temporada.
  - Criterio de unidad. Revalorización de elementos constantes.
  - Tipologías a desarrollar.
  - Líneas y formas.
  - Punto de retroalimentación del estilo: la trayectoria del creador.
  - Elección de los materiales a utilizar:
    - Calidades, relacionadas con la instancia de trabajo y las condiciones del mercado.
    - Texturas y colores, condicionados por la demanda y la temporada que se presente.

#### *Unidad 8. Presentación de la colección ,*

- Desfiles:
  - Coordinación de los sistemas de información, internos y externos del evento.
  - Realización de los diferentes fichers.
  - Castings.
  - Adjudicación de las pasadas.
  - Marcación, etc.
- Determinación del LOOK.
- Otras formas de presentación:
  - Video.
  - Gráfica.



*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

## **PROPUESTA DIDACTICO PEDAGOGICA**

### **1 Objetivos**

#### *Generalidades:*

La disciplina de Diseñar de Indumentaria involucra la producción de una Respuesta Síntesis, integrada a su vez al sistema social, cultural, económico, tecnológico de la comunidad a la que pertenece.

Entendiéndose el Diseño de Indumentaria como la Asignatura Troncal en la que se efectúa la síntesis del conjunto de los progresivos conocimientos adquiridos y desarrollados en las distintas disciplinas de la carrera, en sus cursos no sólo se enseña a Diseñar, sino también a integrar esos conocimientos.

El objetivo de la Cátedra, será conducir por senderos realistas el proceso de diseño de la indumentaria. La creatividad estará dada a través de la revalorización de elementos preexistentes, concebidos como puntos de partida para la satisfacción de las necesidades propias de los usuarios.

Se definirá el perfil de un diseñador que apunte al éxito: dando el vuelo necesario a la creatividad sin olvidar jamás al usuario y a las pautas del contexto en que se desenvuelve.

Esta propuesta estará basada en que el alumno, al finalizar esta etapa curricular, deberá poseer idoneidad, responsabilidad y destreza acordes con la madurez necesaria para abordar la vida profesional.

La Cátedra estimulará al alumno en la búsqueda de un estilo, ya que ... "las modas pasan, y el estilo permanece"... , tendiendo a elaborar un concepto contrario al "divismo del diseñador" y sustituyendo esta imagen por la del "creativo" inmerso en las limitaciones propias del campo en el que se desarrollan las actividades.

### **2 Objetivos Generales**

*Su enunciación contempla diferentes enfoques:*

#### **1- Enfoque Interdisciplinario**

El alumno comprenderá la ubicación e interrelación de la asignatura con la totalidad de las asignaturas de la currícula.

## 2- Enfoque Histórico

El alumno tendrá conciencia del modo en que la inventiva humana evolucionó hasta el estado actual, y de las posibilidades que las nuevas técnicas y teorías fueron dando para el desarrollo de la actividad del diseñador.

## 3- Enfoque Semántico

El alumno manejará con idoneidad los sistemas de comunicación típicos de la disciplina.

## 4- Enfoque Metodológico

El alumno revelará un claro dominio de los instrumentos metodológicos para garantizar la validez de las decisiones que se tomen en el campo del Diseño de la Indumentaria.

## 5- Enfoque Práctico

El alumno dispondrá de un conjunto de habilidades y destrezas que le permitan la aplicación flexible de las técnicas más adecuadas para cada caso que se plantee.

## 6- Enfoque Profesional

El alumno habrá adquirido conductas responsables en concordancia con su futura actuación profesional.

## 7- Enfoque Social

El alumno poseerá comportamientos de compromiso frente al medio social en que se actúa, y será conciente del valor de su contribución al mejoramiento de dicho medio.

*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 1**

**> Tema: Usuarios**

Análisis de mercado consumidor. Segmentación del mercado. Submercados, sus condicionamientos y sus características. Criterio comercial.

**> Objetivos:**

Acercamiento real del alumno al conocimiento directo del consumo distintivo de la indumentaria por parte de los submercados.

Comprensión de las pautas de consumo que limitan el proceso creativo: contexto, tendencia dominante, hábitos de consumo y costos.

**> Metodología:**

Selección de un sector representativo de un submercado. Investigación acerca de las características distintivas del mismo:

- a - Edad.
- b - Sexo.
- c - Nivel socio-económico.
- d - Nivel cultural.
- e - Ubicación geográfica.
- f - Nivel de remuneración premedio.

Breve síntesis de los datos obtenidos en la investigación .

Diseño de ..... equipos que atiendan las necesidades del sector en las diferentes ocasiones de uso.

**> Modo de entrega:**

En hoja tamaño oficio:

- a - Informe sobre sector de mercado.
- b - ..... bocetos de equipos, con sus despieces en el caso de tratarse de propuestas compuestas por más de una prenda.

**> Duración:**

Lanzamiento 25 de abril.  
Corrección 28 de abril.  
Corrección 2 de mayo.  
Entrega 5 de mayo.



*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 2**

**> Tema: Tipologías.**

Reconceptualización de las tipologías. Descripción . Asociación de las diferentes tipologías con los segmentos de mercado.

**> Objetivos:**

Comprensión del comportamiento de las tipologías. Detección de los materiales que más se adecúan a las características de cada tipología.

Análisis de las nuevas propuestas. Composición de equipos: posibilidades de superposiciones. Tipologías- Función.

**> Metodología:**

Observación de diferentes colecciones de un diseñador a elección. Análisis de las propuestas particulares: modo de composición y materiales intervinientes.

Elección de ..... imágenes claras en las que se pueda valorar la riqueza de la propuesta seleccionada.

**> Modo de entrega:**

En hoja tamaño oficio representar ..... bocetos de los equipos elegidos. La técnica será libre, examinándose la adecuada utilización de la misma para cada textura y comportamiento de los géneros.

**> Duración:**

Lanzamiento 5 de mayo.

Entrega 12 de mayo.

*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJOPRACTICO N° 3**

**> Tema: Estructuras básicas - Forma.**

**> Objetivos:**

Desarrollo de la relación entre los conceptos: línea, forma y estructura de sustento.

Análisis profundo de las estructuras básicas correspondientes a distintas tipologías.

**> Metodología:**

A partir de la observación de las imágenes seleccionadas para el práctico anterior detectar los recursos técnicos que componen la estructura básica que permiten el sustento de cada una de las formas.

Con la base de una misma estructura básica concebir diferentes imágenes finales.

**> Modo de entrega:**

En hoja tamaño oficio:

a - Bocetos de los equipos del práctico anterior rescatando sólo la estructura básica de sustento.

b - Proponer 2 estructuras diferentes a las anteriores y elaborar para las diferentes ocaciones de usos 6 bocetos, correspondiendo 3 a cada una de las estructuras propuestas.

**> Duración:**

Lanzamiento 12 de mayo

Corrección 16 de mayo.

Entrega 19 de mayo.



*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 4**

**> Tema: Elementos Particulares**

**> Objetivos:**

- Tomar conocimiento de que elemento estructural del diseño conforma un elemento particular.
- Características diferenciales de los elementos particulares, tratamiento técnico.
- Rever la infinidad de posibilidades de diseño partiendo de las diferentes intervenciones y ubicación de los mismos en una estructura básica.
- Comprender la importancia de los mismos como centro de atención en la composición de un diseño.

**> Metodología:**

Después de seleccionar 10 imágenes de indumentaria de períodos históricos diferentes, focalizar en ellos los elementos particulares intervinientes, sin ligarse a la estructura ni a la tipología de la prenda a la que pertenecen, revalorizarlos e incluirlos en una nueva propuesta propia.

**> Modo de entrega:**

En hoja tamaño oficio. Proponer ocho (8) equipos en los que entre en juego la revalorización de los elementos particulares elegidos.

En los equipos deberá quedar de manifiesto la posibilidad de reconceptualización a partir de una propuesta actual.

Técnica de representación libre.

**> Duración:**

Lanzamiento 19 de mayo.

Corrección 23 de mayo.

Entrega 26 de mayo.

*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 5**

> *Tema: Intención -Carácter del diseño.*

> *Objetivos:*

En qué se traduce la intención de un diseño?

Comprender cuales son los medios de los que nos podemos valer para revelar el regente de nuestra idea: variaciones modulares de las tipologías, cambios en la utilización de color, cambio en el uso de las texturas, cambio en la composición de los equipos, etc.

> *Metodología:*

Afianzamiento de los conceptos a través de material de vídeo de colecciones. Contacto directo con diferentes materiales (géneros), sus características y su relación directa con la intención.

La línea reafirmando la intención.

> *Modo de entrega:*

En hoja tamaño oficio. Presentar doce (12) bocetos: 4 de 1 prenda.  
4 de 2 prendas.  
4 de 3 prendas.

En los cuales deberá quedar plasmado: distinta ocasión de uso y variación de intención.

Técnica gráfica libre.

> *Duración:*

Lanzamiento 26 de mayo.

Corrección 30 de mayo.

Entrega 2 de junio.

*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 6**

**> Tema: Color**

**> Objetivos:**

Repaso de los conceptos aplicables en la conformación de los equipos a diseñar.  
Repaso de los sistemas más usuales de color.  
Relación directa entre la elección del o los colores a utilizar con: temporada, tendencia, sector de mercado, etc.  
Repaso del concepto de equilibrio en la composición del diseño.  
Color - Estructura - Textura.

**> Metodología:**

Dados como sistemas de color más usuales a:

- A- Monocolor.
- B- Gama.
- C- Contraste máximo.
- D- Complementarios
- E- Desunión.

I. A partir de las estructuras básicas dadas por la cátedra, realizar 15 equipos de acuerdo a 15 órdenes dadas aplicándole los sistemas de color anteriores, (cada sistema de color aplicado a 3 equipos).

II. Proponer 3 imprimés de diferente diseño tomando 3 de los sistemas A, B, C o D.

Realizar 3 equipos en los que las órdenes estarán dadas por el alumno sobre la base de una o más de cualquiera de las estructuras básicas dadas por la cátedra. A estos equipos se le aplicarán los imprimés propuestos.

III. Con el sistema de color restante, proponer otro imprimé en dos géneros diferentes, aplicables a 2 equipos haciendo uso de las órdenes restantes de las 17 dadas por la cátedra.

Se tendrá que tener en cuenta un cambio en la intención de los equipos y el modo de representación del comportamiento de los diferentes géneros.



> *Modo de entrega:*

En hoja tamaño oficio:

I. 15 bocetos. Al pie de página: n° de estructura, letra de orden, letra del sistema de color.

II. 3 imprimés diferentes presentados en escala 1: 1, técnica de representación libres, la escala real deberá corresponder a la representación con el módulo que ocupa el motivo en el boceto.

3 bocetos de equipos en los que estén representados dichos imprimés. Al pie de página figurarán las órdenes propuestas, el n° de estructura y la letra del sistema de color elegido.

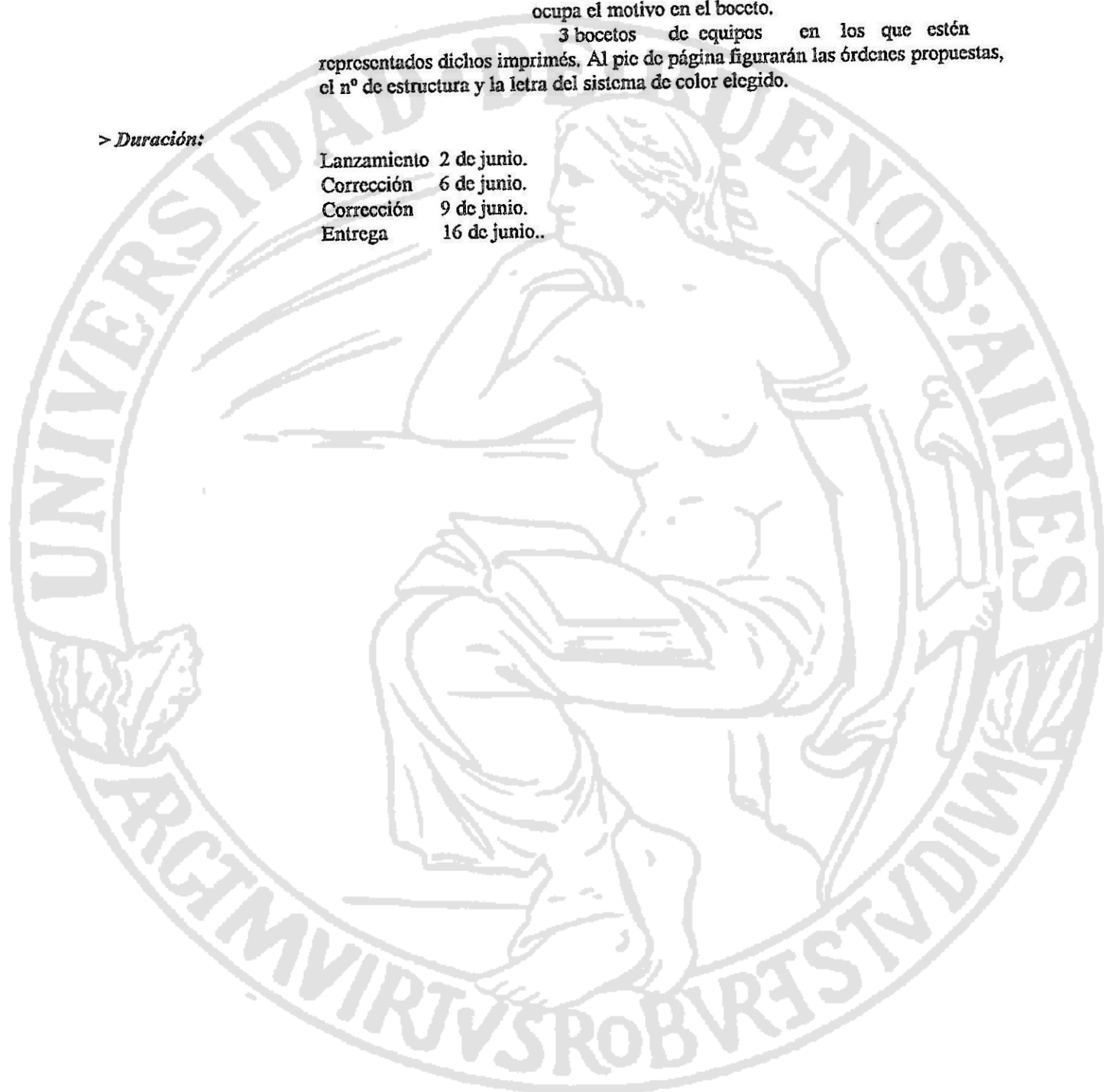
> *Duración:*

Lanzamiento 2 de junio.

Corrección 6 de junio.

Corrección 9 de junio.

Entrega 16 de junio..



Cátedra: Kuc

Materia: Diseño de Indumentaria III

TRABAJO PRACTICO N° 6

ESTRUCTURA N° 1

A- Saco:

- Hombreira redonda.
- Manga sastrc larga.
- Proponer estructura de espalda.
- Largo total 75 cm.
- Escote a la base.

B - Saco:

- Manga sastrc 3/4.
- Dos botones.
- Solapa sin cuello.
- Bolsillos 3.
- Hombro imagen S. Laurent.
- Largo 1° cadera.

C - Saco:

- Largo 1° cadera.
- Solapa y cuello.
- Manga sastrc larga con puño volcado.
- Entallar con cinturón de 5 cm. de ancho.
- 4 bolsillos.

> Todos son para usar sobre piel.

> Proponer prenda inferior para componer equipo.

ESTRUCTURA N° 2

A - Top :

- Entallar a la altura de la última costilla.
- Dar separación de 3 cm. del cuerpo, en vista frontal.
- En tafetán de seda.

B - Corsage:

- Cortar a 3 cm. debajo del talle imperio.
- Resulta corpiño base para drapcar en gasa una torzada de cruce central superior (borde).

C -

- Cortar pico (tajo en el centro superior).
- Emballonar en los laterales.
- El pico será de 6 cm. de profundidad alcanzando la altura de la punta de busto.

### ESTRUCTURA N° 3

#### A - Saco:

- Cruzado (mujer) 10 cm. por debajo de la punta de busto.
- Largo 10 cm. debajo de la 2° cadera.
- Cac recto con el ancho de la cadera.
- 3 botones en la manga sastré.
- Hombrera redonda, 2 cm. de espesor.
- Shantung de hilo.

#### B - Saco:

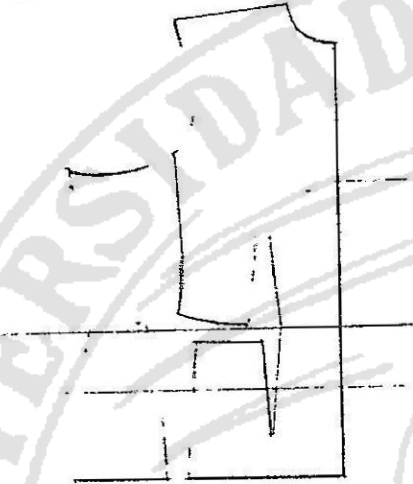
- Solapa Smoking.
- Cruce 10 cm. debajo de la punta de busto.
- 2 botones.
- Largo total a la 1° cadera.

#### C - Saco:

- Cuello y solapa inglesa.
- Mantener entalle y largo.
- Manga sastré.
- Trazar molde de cuello y solapa.
- Recto.
- Cruce por 10 cm. debajo de la punta de busto. 2 botones.
- En lino.

#### D - Saco:

- Cortado a 6 cm. debajo de la cintura anatómica.
- Entallar a 6 cm. sobre la cintura.
- Prende con un alamar a 10 cm. debajo de la punta de busto.
- Largo de manga 42 cm.
- Todo en crêpe satin del lado opaco y del lado satinado un borde de 5 cm. en todo el borde.





ESTRUCTURA N° 4

A - Bata:

- Mantener sisa, dejar 4 cm. de hombro.
- Escote bote bajando 4 cm. de la base. Abotonadura central, separación de 8cm.
- Largo total 6 cm. por debajo de la 2° cadera. En seda.

B - Bata:

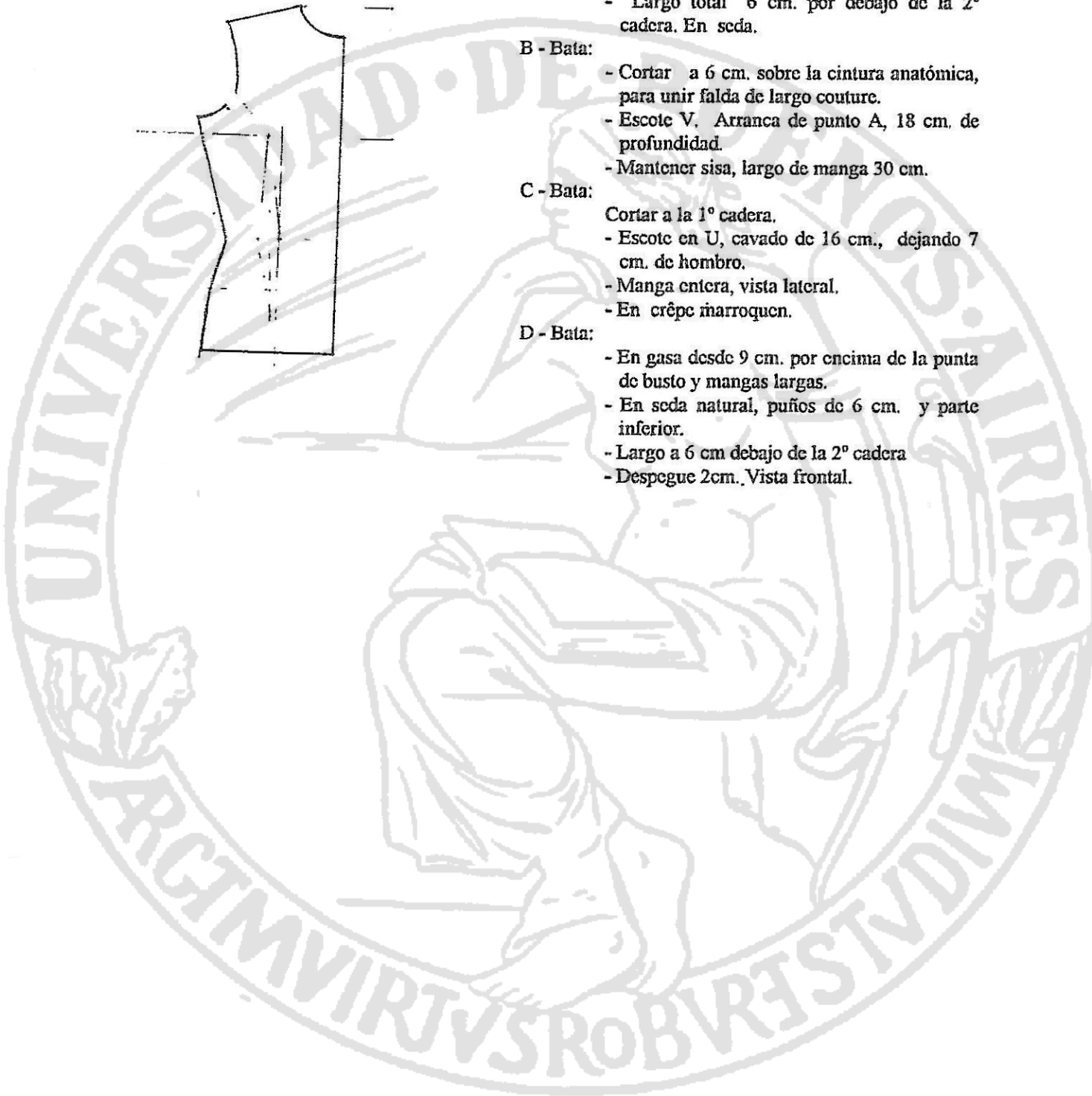
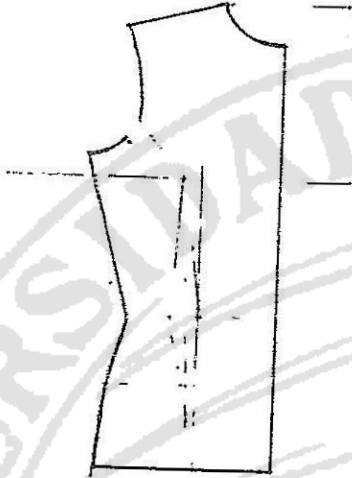
- Cortar a 6 cm. sobre la cintura anatómica, para unir falda de largo couture.
- Escote V. Arranca de punto A, 18 cm. de profundidad.
- Mantener sisa, largo de manga 30 cm.

C - Bata:

- Cortar a la 1° cadera.
- Escote en U, cavado de 16 cm., dejando 7 cm. de hombro.
- Manga entera, vista lateral.
- En crêpe marroquén.

D - Bata:

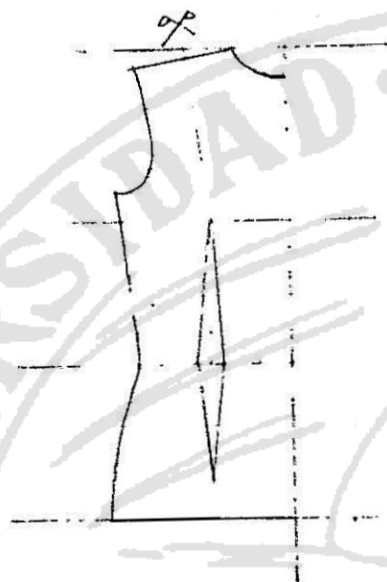
- En gasa desde 9 cm. por encima de la punta de busto y mangas largas.
- En seda natural, puños de 6 cm. y parte inferior.
- Largo a 6 cm debajo de la 2° cadera
- Despegue 2cm. Vista frontal.



ESTRUCTURA N° 5

A - Saco:

- Largo 3 cm. debajo de la 2ª cadera.
- Escote a la base.
- 5 botones, distribuir ubicando el último a la altura de la 1ª cadera.
- Largo de manga, al codo.
- Hombrera redonda 2 cm. de alto.
- Una sola costura atrás.
- En piqué.



B - Spencer:

- Largo a la altura del entalle.
- Igual separación de botones que el A.
- Manga larga.
- Es para usar sobre un vestido entallado, con cinturón de 4 cm. de ancho con lazada, el cinturón se ve.
- Dos costuras en la espalda.
- En groo de seda.

C - Spencer:

- Sin costura desde el busto hacia arriba.
  - Con solapa sin cuello.
  - Desde el entalle hacia abajo cosido un cinturón de 6 cm. de ancho se dejan tiras para hacer lazada.
  - Espalda con dos costuras.
  - En brocado de algodón, lazo en seda.
- > El hombro tiene 15 cm. de ancho.  
> Todos con manga sastre.

*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

### **TRABAJO PRACTICO N° 7**

**> Tema: Colección**

**> Objetivos:**

- Definición clara acerca de cómo se compone una colección.
- Lograr una propuesta integral por parte del alumno mediante el manejo de los elementos abordados en los prácticos anteriores, configurando una dinámica que constituya el criterio de unidad.
- Identificar una respuesta síntesis que impida la dispersión de ideas para de esta forma poder hacer una lectura clara de "unidad de conjunto".

**> Metodología:**

- Identificación de la instancia de realización, vinculada con el sector de mercado, asignado en este caso con la cátedra:

Edad: 30 - 40 años.

Sexo: femenino.

Nivel socio-económico: alto.

Nivel cultural: medio.

- La temporada a desarrollar será verano.
- Selección de una fuente de inspiración a elección (pudiéndose tomar alguno de los ejemplos citados en clase).
- Búsqueda y selección guiada de géneros destinados a las propuestas. Tomándose en cuenta sólo la calidad, debiendo proponer el alumno el color y los imprimés.

**> Modo de entrega:**

En tamaño oficio:

- a - Breve monografía: síntesis de la fuente de inspiración elegida acompañada de imágenes que se consideren necesarias como soporte de la misma.
- b - Constará de 51 equipos, con sus respectivos desgloses. Agrupados en 3 bloques de igual cantidad, abordando las diferentes ocasiones de uso, respondiendo a las necesidades relacionadas con las actividades desplegadas por el sector.
- c - Muestras de los géneros que se utilicen en cada equipo, desarrollo de la molería en escala 1:5 de 3 equipos pertenecientes a la colección.

Técnica de representación libre.



> *Duración:*

Lanzamiento 26 de junio.

Corrección 30 de junio.

Corrección 4, 7, 11, 14, 18, 21 de julio.

Entrega 1 de agosto.



*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJOPRACTICO N° 8**

**> Tema: Intención**

Variación de carácter dentro de una unidad.

**> Objetivos:**

Objetivos generales del 2º cuatrimestre.

- Se centralizará en el desarrollo de colección a través del análisis de todos los temas dados (usuario, tipologías, carácter del diseño, intención) para lograr con la conbinatoria de estos y los recursos técnicos (estructura, color, elementos particulares, resoluciones, materiales, etc.) el criterio de unidad.
- Que el alumno comprenda que el dominio y el manejo de este concepto posibilitará progresivamente el desarrollo de una identificación personal y la valoración objetiva de la producción.
- Encausar la utilización de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de su contexto consumidor.

**> Metodología:**

- Contacto con los géneros.
- Comportamiento. Se dará la posibilidad al alumno de constatar dicho comportamiento (peso, morvidez, etc.) a través de la performance de una manequín en vivo, y la relación de esto con la posibilidad de libre asociación con diferentes composiciones musicales.
- Proponer a partir de esta experiencia, tomando a la música como fuente de inspiración, diseños haciendo uso de los géneros observados.
- Tener en cuenta:
  - a - Un mismo usuario.
  - b - Una misma temporada.
  - c - Diferentes ocasiones de uso.
  - d - Única instancia de trabajo a elección.

**> Modo de entrega:**

En hoja tamaño oficio.

20 bocetos de equipos compuestos: 5 de 1 prenda.  
5 de 2 prendas.  
10 de 3 prendas.

Proponer equilibrio (cantidad) en cuanto a la ocasión de uso.  
Técnica gráfica libre.

**> Duración:**

Lanzamiento 25 de agosto.  
Corrección 29 de agosto.  
Corrección 1 de setiembre.  
Entrega 5 de setiembre.

*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 9**

**> Tema: Análisis de un diseñador**

**> Objetivos:**

Preparar al alumno para responder ante la posibilidad de trabajar para una firma, la cual cuenta con un estilo, historia y códigos estéticos propios.

**> Metodología:**

A partir de la observación de material gráfico y de video, análisis de la propuesta de colección .

El análisis abarcará:

- manejo de las tipologías.
- estructuras.
- elementos particulares.
- módulos.
- forma: formas puras y combinadas.
- línea (silueta).
- Composición de equipos: superposición de tipologías, interrelación de series, etc.
- instancia de trabajo.
- materiales utilizados.
- manejo de color.

A partir del análisis se propondrá una pequeña colección, en la que se refleje con claridad el estilo del diseñador estudiado.

**> Modo de entrega:**

En hoja tamaño oficio: 30 bocetos de equipos con sus respectivos desgloses. Abarcando diferentes situaciones de uso. Respetando la temporada de la colección estudiada.

Técnica de representación libre.

**> Duración:**

Lanzamiento 5 de setiembre.  
Corrección 8 de setiembre.  
Corrección 12 de setiembre.  
Entrega 15 de setiembre..



*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 10**

> *Tema: Colección, satería de hombres*

> *Objetivos:*

- Detectar la verdadera fuente de dónde surgen las imágenes propuestas por los creadores: su propia historia.
- Observación de los elementos constantes de sus colecciones y las variaciones que experimentan a raíz de los cambios en las tendencias.
- Estilo - trayectoria - historia.

> *Metodología:*

La cátedra propondrá a tres (3) diseñadores, de los cuales se hará un análisis grupal, basándose en una memoria descriptiva que constará de: cronología de su trayectoria, características, lugar de origen, manejo de recursos técnicos, materiales, etc.

Cada alumno escogerá para su análisis y estudio aquel diseñador que despierte su interés, que remueva en él ciertos códigos de identificación personal.

Proceso de estudio: - bocetos.

- síntesis del análisis que hable de: módulos utilizados, tipologías (sus variaciones), proporción y cambio de elementos particulares, resoluciones técnicas, materiales (color, texturas), etc..

Descubrir, si las hay, aquellas imágenes que sean atípicas respecto del resto de la propuesta del diseñador. En qué radican las diferencias?

> *Modo de entrega:*

Se dejará a criterio del alumno la forma y contenido de presentación más adecuada, que revele el proceso de estudio y la cronología en cuestión.

Técnica de representación libre.

> *Duración:*

Lanzamiento 19 de setiembre.  
Corrección 22 de setiembre.  
Corrección 26 de setiembre.  
Entrega 29 de setiembre.



*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 11**

**> Tema: Producción de desfile.**

**> Objetivos:**

Transmitir las nociones básicas sobre la organización , comunicación interna y externa de las secuencias de un desfile.

**> Metodología:**

A partir de ejemplos prácticos concretos, proponer formas propias de fichero y organigramas, coordinando así los sistemas de comunicación.  
Selecionar equipos de diferentes pasadas pertenecientes a diferentes momentos del desfile (día, coctail, noche) y proponer diseños acordes, teniendo también en cuenta el casting supuesto en la adjudicación de las pasadas para la secuencia del desfile,

**> Modo de entrega:**

- Ficher de organización general.
- Ficher de organización interna (musicalización, iluminación, etc.)
- Tres (3) fichers individuales.
- Proponer 15 equipos distribuidos a tres mannequens de las que se realizarán los fichers individuales.
- Redactar gacchilla de prensa.

**> Duración:**

Lanzamiento 29 de setiembre.  
Corrección 3 de octubre.  
Entrega 6 de octubre.

*Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil*

*FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*

*Cátedra: Kuc*

*Materia: Diseño de Indumentaria III*

*Año: 1994*

**TRABAJO PRACTICO N° 12**

> *Tema: Colección*

> *Objetivos:*

Conclusión madura y responsable de todos los temas con la consiguiente utilización de los recursos tratados durante todo el ciclo.

> *Metodología:*

En base a la selección personal de una fuente de inspiración, y teniendo en cuenta un sector de mercado, una temporada, una instancia de trabajo asignada por la cátedra, desarrollo y producción de desfile presentación de la colección.

- Sector de mercado:

Edad:

Sexo:

Nivel socio-económico:

Nivel cultural:

-Temporada:

- Instancia de trabajo:

> *Modo de entrega:*

En hoja tamaño oficio.

- Breve monografía. Síntesis de la fuente de inspiración, imágenes.
- 60 bocetos, con sus respectivos desgloses.
- Enumerados de 1 a 60, en caso de superposición de prendas el desglose llevará igual número de orden que el equipo.
- Las observaciones técnicas irán al dorso de cada boceto (resoluciones, armado, tipo de terminación, disposición del género para el corte, etc.)
- Moldería en escala 1:5 de ..... equipos.
- Producción de desfile:

- Ficher de organización general, principal.
- Ficher de organización interna (musicalización, iluminación, etc.)
- Tres (3) fichers individuales.
- Gacetilla de prensa.

Se deberá tener en cuenta, el casting, la adjudicación de las pasadas y la determinación del look de los equipos.

> *Duración:*

Lanzamiento	6 de octubre.
Corrección	13, 17, 20, 24, 27, 31 de octubre y 3, 7, 10, 14 y 17 de noviembre.
Entrega	1 de diciembre..