

CONTENIDOS.

- Se profundizan los contenidos de Diseño textil I.
- Importancia del diseño y consolidación de una cultura del producto.
- Seguimiento de las pautas del mercado y aportación de la lectura de tendencias a la acción proyectual.
- Los objetivos textiles y su relación con nuevas formas de usos.
- Los enfoques participativos multidisciplinares.
- Combinación de lenguajes e inserción del proyecto en diferentes órdenes visuales.
- La sistematización de los objetos.
- Relación y consulta permanente con los factores productivos de la industria textil.
- Desarrollo de productos racionales, estéticos y necesarios.

CONTENIDOS POR UNIDAD.

Unidad I: Naturaleza y ornamento.

- 1.1- Los métodos de diseño desarrollados por teóricos y diseñadores durante la revolución industrial: Dyce, Dresser, Vermeuil, Crane, Seguy, Viollet, Le Duc.
- 1.2- Ideología del ornamento. El eclecticismo del siglo XIX y el movimiento moderno.
- 1.3- La naturaleza se transforma en ornamento – Karl Blossfeldt, diseñador, sus modelos fotográficos de la naturaleza ornamental transferidos a patrones de diseño y proyectos textiles.
- 1.4- Planteo de diecisiete simetrías y operaciones de repetición de estructuras geométricas.
- 1.5- Desarrollo de telas y tejidos estampados de camisería, líneas masculina y femenina.

Unidad II: Producto: telas blanco y mantelería.

- 2.1- El arte cerámico: estilos de decoración, colores, estampados, texturas, porcelanas, y piezas de modelos extremo-orientales, Europeos y de América Precolombina, interpretados en el estampado de telas.
- 2.2- Diseños para mantelería coordinados con diseños de vajilla.
- 2.3- Presentación de productos alternativos, bordados, teñidos, jacquard, rafas, mallas de fantasía, voiles; experimentación con texturas de nueva tecnología. Coordinación de materiales, texturas, colores.
- 2.4- Armado de catálogos: "Los textiles y el arte de la mesa".

Unidad III: Diseños florales, étnicos y de estilo, refuncionalizados en nuevas telas y productos.

- 3.1- Correspondencia histórica entre tipologías florales, telas y usos en los modelos estandarizados que la industria produce.
- 3.2- Citas y relacionamiento de diferentes motivos florales históricos, escalas, coloridos y materiales.
- 3.3- Alteración de conceptos de la semántica tradicional del producto. Creación de nuevos códigos textiles.
- 3.4- Armado de colecciones florales para indumentaria, temporadas verano/invierno.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL

Asignatura: Diseño textil II
Cátedra: Rosa Skific

Año Académic

Unidad IV: Intervención del diseño textil en el campo del diseño industrial.

- 4.1- Desarrollo de tejidos para fundas de la industria automotriz.
- 4.2- Tapizados para equipamiento de automóviles. Tejidos desarrollados para marcas y modelos.
- 4.3- Definición de la estética textil compartida con el proyecto tecnológico.

Unidad V: Equipamiento de espacio infantil. Ropa de cama bebés y niños.

- 5.1- Diseños coordinados para set de cama integrado por 4 piezas y set de cuna integrado por 3 piezas.
- 5.2- Estudio del mercado, marcas, tendencias y temáticas.
- 5.3- Inserción del producto en la realidad de consumo.

Unidad VI: Intervención del diseño textil en el campo del diseño gráfico. Producto: indumentaria deportiva.

- 6.1- La gráfica y los espacios publicitarios en los equipos deportivos. Función del diseño textil y el diseño gráfico. Logos - escudos - textos, escala, tipografías.
- 6.2- Despiece de la prenda para la construcción de la estampa integral.
- 6.3- Rediseño de la indumentaria de un equipo de fútbol. Valor semántico y pregnante de la misma.
- 6.4- Diseño de camisetas deportivas con participación de símbolos patrios. Desarrollo de hojas transfer.
- 6.5- Diseño y causas técnicas. Sistemas de estampación: sublimación - transfer, sobre base de poliéster.

Unidad VII: Diseño de la imagen corporativa de una empresa de aeronavegación. La identidad y al imagen textil.

- 7.1- Desarrollo integral del equipamiento textil referido a la indumentaria masculina y femenina de la tripulación.
- 7.2- Producción y elección de colores, materiales.
- 7.3- Desarrollo de accesorios: pañuelos, telas de marroquinería para bolsos, tiradores, cinturones, etc..
- 7.4- Producción de tejidos para tapicería, cortinas y revestimientos, alfombras y mantas.
- 7.5- Desarrollo de productos promocionales: remeras, bolsos, etc..
- 7.6- Catálogo completo de presentación de la propuesta textil para la empresa de aviación y su nueva imagen.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL**

Asignatura: Diseño textil II

Cátedra: Rosa Skific

Año Acadér. _____

BIBLIOGRAFÍA

Unidad I:

- La ornamentación – Stuart Durant – Alianza forma.-
- Fotografías – Karl Bossfeldt.-
- Floreal patterns – Vermeuil – Dover editores.-
- Art nouveau floral ornament – Vermeuil – Dover editores.-
- Art nouveau style – Seguy – Dover editores.-
- Pioneros del arte moderno – Ed. Infinito.-
- Pattern its structure and geometry – Richard Padwick – Editorial Sunderland Art centre LTP.-

Unidad II:

- Silabario de la decoración Americana – Ricardo Rojas – Editorial La facultad.-
- Catálogos varios.-

Unidad III:

- Textile desings – Susan Meller – Editorial Elly Allison.-
- Liberty desing – Barbara Morris – Chartwel Book.-
- Japoness style – Kyoto Shon.-
- Active desing – Kyoto Shon.-

Unidad IV:

- Catálogos.

Unidad V:

- Catálogos.

Unidad VI:

- Signos, marcas y señales – Adrián Fruteger.-
- Diccionario de signos y símbolos – Cirlot.-

Unidad VII:

- La imagen corporativa – Norberto Chávez.-

GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS.

Unidad I:

Trabajo práctico N°1:

Tema: Formas naturales y estructuras ornamentales. Los modelos estudiados por diseñadores y teóricos durante la revolución industrial. Desarrollo de una colección de telas de verano para playa, líneas masculina y femenina.

Pautas y objetivos:

- Comprender los conceptos organizativos de serie, conjunto, línea y colección.
- Retomar las fuentes ornamentales tradicionales e incorporarlas dentro del repertorio de formas textiles contemporáneas en composiciones clásicas y libres.
- Valorizar de qué modo los diferentes aspectos morfológicos y cromáticos condicionan la recepción de mensajes.
- Saber plantear y definir con claridad las pautas de diseño para usuarios de targets opuestos.

Implementación:

- Investigación de formas naturales y modelos ornamentales (2 láminas).
- Esquicios de análisis morfológicos, nuevas configuraciones de patrones y operaciones de repetición (2 láminas).
- Desarrollo de 2 líneas de diseños: camisería y ropa de playa. Total 8 láminas.
- Presentación en hojas de papel, técnica mixta: tempera o acrílico.
- Lámina de contexto.
- Carpeta con ficha técnica y memoria descriptiva.
- Total de 10 a 15 láminas.

Duración: 7 clases.

UNIDAD II

Trabajo práctico N°2:

Tema: Mantelería diseñada y coordinada con juegos de porcelanas y de cerámicas.

Pautas y objetivos:

- Valorizar las relaciones analógicas de materiales, esmaltes, colores y formas de la vajilla con el diseño de la mantelería.
- Manejar los cambios de escalas, los contrastes cualitativos y cuantitativos del color, la interpretación de la estética dominante en los objetos decorados de mesa, la elección acertada de materiales textiles.

Implementación:

- Carpeta, muestrario de colecciones de porcelanas y cerámicas precolombinas decoradas. Proceso de la síntesis gráfica de los temas elegidos.
- Proyecto de diseño de mantelería de tamaño rectangular, circular o cuadrado. Presentación reducida a la mitad, rapport especular.
- Proyecto de juego de manteles individuales. Esc. 1:1.
- Catálogo con propuestas alternativas de materiales. Memoria del proceso.

Duración: 7 clases.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL**

Asignatura: Diseño textil II
Cátedra: Rosa Skific

Año Académico

UNIDAD III

Trabajo Práctico N°3:

Tema: Correspondencias entre temáticas florales y sus aplicaciones en materiales y rubros tradicionales.

Pautas y objetivos:

- Analizar, reconocer e inventariar los modelos de temas florales establecidos para usos y rubros habitables.
- Incorporar dichos modelos descontextualizados y resignificarlos en otros tejidos, refuncionalizarlos.
- Proponer bases de materiales tramados, tejidos de fantasía, para estampar y generar nuevos productos.

Implementación:

- Carpeta con investigación de uso de textiles florales en colecciones de Versace, Yamamoto, Kenzo, Van Noten etc.
- Muestrario con modelos y usos tradicionales del diseño floral en los textiles.
- Desarrollo de colección de diseños florales temporada invierno/verano, a elección, tejido plano o de punto, total 6 diseños, cartas de color, materiales, técnica de representación, témpera acrílico, tinta.
- Lámina de contexto.

Duración: 7 clases.

UNIDAD IV:

Trabajo práctico N°4:

Tema: Desarrollo de tejidos para tapizados de automotores.

Pautas y objetivos:

- Relacionar la estética de diseño de telas al campo del diseño industrial.
- Enfrentarse con una nueva lógica del producto, frente a las necesidades que plantea la industria automotriz.
- Manejar materiales de nuevas tecnologías, telas de imitación, películas y recubrimientos protectores, calandrados etc.
- Investigar proveedores industriales del rubro.

Implementación:

- Armado de catálogos con muestrario de telas, fibras, hilados y tejidos.
- Desarrollo de cuatro (4) diseños para telas de tapicería para marcas y modelos de automóviles a determinar. Tres cartas de color por diseño.
- Láminas de contexto.
Memoria descriptiva, fichas técnicas.

Duración: 4 clases.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL

Asignatura: Diseño textil II

Cátedra: Rosa Skific

Año Académico

UNIDAD V

Trabajo práctico N°5:

Tema: Reino animal mágico y fantástico en las telas diseñadas y coordinadas para sábanas. Set de cama infantil y de cuna para bebés. Equipamiento de un cuarto infantil.

Pautas y objetivos:

- Relevamiento de marcas del mundo textil bebés, niños.
- Análisis de las falencias del producto en la imagen global del mercado.
- Comprensión de las necesidades de nuevas propuestas de diseño.

Implementación:

- Carpeta con investigación de productos de línea blanco, del mercado infantil.
- Desarrollo de diseños de sábanas para cuna. Tres (3) diseños coordinados rapport saltados, cartas de color.
- Desarrollo de diseños de sábanas para cama infantil y equipamiento de cortinas. Cuatro (4) diseños coordinados, rapport saltados, cartas de color.
- Láminas de contexto.
- Ficha técnica.

Duración: 8 clases.

UNIDAD VI

Trabajo práctico N°6:

Tema: Indumentaria deportiva para equipos de fútbol y tennis.

Pautas y objetivos:

- Interrelacionar el diseño textil con el diseño gráfico.
- Observar la participación de la gráfica publicitaria en los espacios de la prenda, escalas, tipografías, textos, logos, generar nuevos espacios semánticos.
- Comprender la sintaxis de la prenda y la estampa.
- Relacionar materiales, estampas, sistemas de estampación. Diseñar telas para poliéster, transfer, sublimación.
- Trabajar con las mismas premisas para indumentaria deportiva – tennis.

Implementación:

- Diseño de un conjunto deportivo completo de fútbol.
- Diseño de un conjunto deportivo completo de tennis.
- Desarrollo de camisetas deportivas con símbolos patrios, Dos (2).
- Carpeta con memoria descriptiva.
- Láminas de contexto.

Duración: 10 clases.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL**

Asignatura: Diseño textil II
Cátedra: Rosa Skific

Año Académico

UNIDAD VII

Trabajo práctico N°7:

Tema: La imagen corporativa de una empresa de aeronavegación.

Pautas y objetivos:

- Interrelacionar el diseño textil con todas las disciplinas del diseño: indumentaria, gráfico, industrial, arquitectura.
- Entender los requerimientos para el abastecimiento textil de la empresa, enfocados desde las premisas de diseño.
- Desarrollar un programa de diseño, ideograma, partido, anteproyecto, proyecto.
- Comunicar la identidad de la empresa manteniendo una coherencia en la imagen a través del desarrollo de las diferentes áreas textiles.

Implementación:

- Carpeta con relevamiento de datos.
- Entregas parciales: Telas y tejidos para indumentaria masculina y femenina.
- Desarrollo de accesorios, marroquinería, corbatas, tiradores, chalinas, pañuelos, etc.-
- Producción de tejidos para tapicería, cortinados, revestimientos, alfombras, mantas.
- Desarrollo de diseños para papelería: individuales, servilletas, papel-carta, bolsas, etc.
- Desarrollo de diseños para productos promocionales: remeras, bolsos y nuevos productos de índole textil.
- Presentación de dossier completo.

Duración: 15 clases. (aprox.).

