



CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

FADU/UBA

MATERIA: DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

PROFESORA: ROSA SKIFIC

AÑO: 1990

CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
FADU/UBA
MATERIA: DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
PROFESORA: ROSA SKIFIC
AÑO: 1990

P R O G R A M A

- 1.- Filosofía del Diseño. Las acciones del diseñador. Análisis e interpretación de los factores contextuales del objeto de diseño: La imagen que trasciende al objeto de diseño.
 - a) Vestimenta y lenguaje corporal. Década del 40 al 80. Relación de la vestimenta con el hombre. Inseparabilidad. Primer espacio para habitar. El traje como emergente del proceso cultural.
 - b) Desarrollo de una línea de indumentaria del futuro. Primera aproximación intuitiva al diseño. Ejercitación práctica, síntesis analítica y gráfica del proceso(acción proyectual).

- 2.- La línea.

Elemento básico del lenguaje gráfico.
Participación de la línea en los procesos de ideación de la forma y en la concepción ideativa de la realidad. Sus modalidades expresivas. Valor abstracto, valor representativo.
Exploración de su lenguaje: Como fuerza expresiva. Ademán traducido. Juegos lineales. Reconocimiento de rasgos personales. Caligrafía. La línea como sistema de notación.

 - a) Estética del diseño textil. Contexto técnico de producción y uso. Enfoques generales para el desarrollo de proyectos textiles: geométricos, lineales, abstractos y ornamentales.
 - b) El diseñador de indumentaria: surgimiento del modelo propio. Su búsqueda a través de la evaluación de rasgos comunes entre línea y caligrafía. Perfeccionamiento del modelo propio confrontado con referentes gráficos elegidos. Croquis. Aproximación al cuerpo en movimiento.

miento. Modelo vivo: variación de esquemas corporales. Croquis dinámicos con figuras envueltas en telas. Transferencia de los croquis al diseño textil y diseño de indumentaria.

Realización de trabajo monográfico. Búsqueda y recopilación de personajes y diferentes representaciones de la figura humana en contextos diversos. Albúm.

3.- Color.

Vivencia del color: reacción psicológica (factores evocativos, emotivos, expresivos, y simbólicos) y fisiológica ante el color. Sinestesia cromática. Preferencias y rechazos. La libertad de elegir.

- a) El color en el desarrollo del diseño textil. Definición de muestrarios para colecciones. Pincelada, ritmo y color. Pautas técnicas y comerciales determinantes del uso de paletas limitadas. Cartas de color. Desempeño de un colorista en el área de estampería.
- b) Aplicación de esquemas geométricos básicos y su relación con el color. Generación de una línea de indumentaria.
- c) Posibilidad de transformación a través de la implementación de efectos de ilusión cromática. Planificación de un vestuario con posibilidades combinatorias.
- d) Generación de una línea a partir de una elección sinestésica del color. Sensaciones asociadas al color. Investigación, documentación. Construcciones de un prototipo, trabajo monográfico: el color y las edades. Estereotipos.

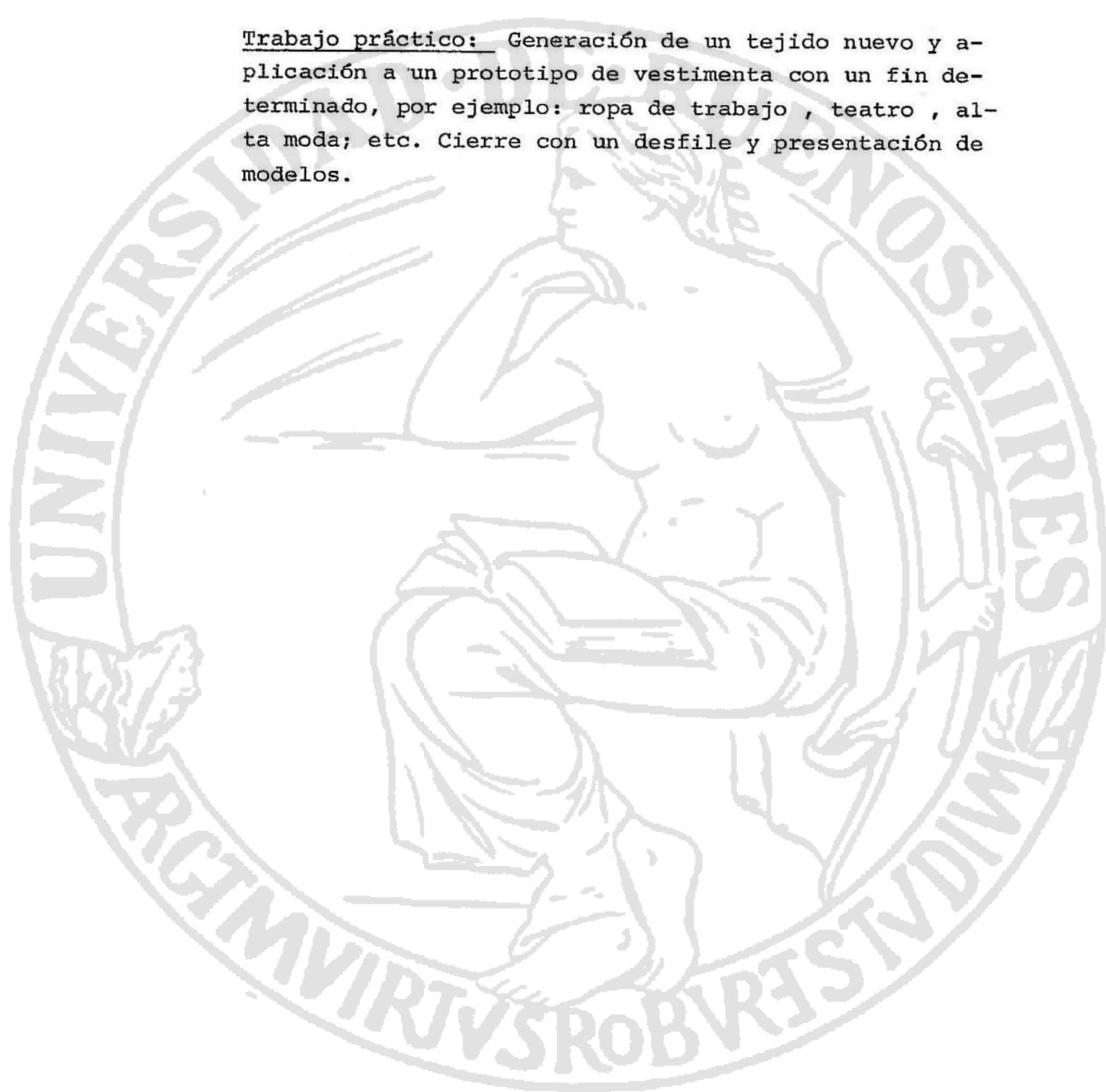
4.- Texturas

Exploración y tratamiento de superficies. Relación sensorial y reconocimiento de calidades-cualidades de telas. Estructura de los tejidos: fibras naturales, sintéticas. Clasificaciones.

- a) Realización de tablas textiles. Transcripción gráfica de las mismas a tablas visuales.
- b) Efectos texturales aplicados a nuevos materiales. Telas existentes y telas ideales.

//3

Trabajo práctico: Generación de un tejido nuevo y aplicación a un prototipo de vestimenta con un fin determinado, por ejemplo: ropa de trabajo , teatro , alta moda; etc. Cierre con un desfile y presentación de modelos.





//4

CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

FADU/UBA

MATERIA: DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

PROFESORA: ROSA SKIFIC

AÑO : 1990

OBJETIVOS GENERALES

El taller de diseño de indumentaria y textil tiene como objetivo sensibilizar al alumno en el proceso de creación visual.

Procurar, a través del desarrollo de los medios conceptuales y visuales su capacitación para solucionar problemas prácticos y poder comunicar claramente sus propósitos en la realización de proyectos.

Vincularlo vivamente con los elementos que intervienen en la problemática del diseño.

Lograr que se exprese con creatividad y capacidad de decisión, mediando una observación activa de la realidad, de los múltiples puntos de partida y fuente de descubrimientos que encierra.

Que comprenda que crear no es un hecho mágico o fortuito sino la posibilidad de utilizar lo existente bajo una nueva visión y consecuente transformación.

El taller tiene por objetivo promover una actitud no conformista, de ruptura y replanteo con respecto a modelos estereotipados existentes, ha denominado a esta actitud "LA ESTETICA DEL RIESGO", una búsqueda de la realidad y la posibilidad de crear otra realidad.

//5

CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL.

FADU/UBA

MATERIA: DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

PROFESORA: ROSA SKIFIC

AÑO :1990

METODOLOGIA

Los trabajos de taller se enfocarán a través de temas que resulten de interés para las dos orientaciones de la carrera, haciendo hincapié en la correspondencia entre ambas: partiendo del diseño textil para generar vestimenta, o, partiendo del diseño de indumentaria para arribar a formulaciones de dibujos textiles.

Se atenderá al enriquecimiento de un lenguaje visual, común a ambas disciplinas que permitan al alumno descubrir su capacidad de manejarse con creatividad. Para ello se buscará relacionarlo con todas las disciplinas que se asocian al lenguaje visual : video, cine, fotografía, diseño gráfico, artes plásticas, etc.

Paralelamente se insistirá en señalar el posicionamiento del diseñador frente al trabajo. Se buscará este esclarecimiento mediante charlas, material gráfico e invitados especializados en los temas a tratar. Conformando así la comprensión de que conjugar la causa formal, material y técnica es fundamental para el enfoque de todo proyecto de diseño.