

Los alumnos que ingresan a un Tercer Año de la Carrera de Indumentaria y Textil, han ya desarrollado temas que seguramente han despertado y producido habilidades y preferencias

Concluido el Primer Año se han visto ya enfrentados a una primera decisión: elegir entre la especialidad Indumentaria y la especialidad Diseño Textil

Este Tercer Curso debe por lo tanto ayudarlos a focalizar, ya dentro de la Carrera de Diseño Textil, el campo de actividad en el que preferirían manifestarse en el futuro de acuerdo a sus capacidades, habilidades y afinidades

Además y por ser el último curso, debe tratar de prepararlos para que el contacto con la inserción laboral sea fluido, evitando choques o desubicación

Lejos de aportar "respuestas" se propone la apertura de un campo de reflexión y análisis en las distintas actividades profesionales, para que cada integrante encuentre "su" propio espacio a desarrollar y adquiera el método que le permita en el futuro seguir buscando, aprehendiendo, enriqueciéndose en la persecución de mejores objetivos para la creación del textil destinado a la Arquitectura, la Decoración, la Indumentaria

• ENFOQUE GENERAL

- Factores intervinientes en la Creación
- Recapitulación de nociones de Diseño con aplicación textil:
  - Grafismo. Color. Forma. Ritmo y estructura. Relación Forma/Fondo.
  - El Color y la Forma.
- Revisión del Pasaporte Técnico:
  - Tejidos y tipos de terminación. Tejidos simples; conocimiento de armaduras básicas; tejidos jacquard. Tejidos planos. Tejidos de rizo.
  - Nobilización del tejido por tintura, estampado
- Análisis de la evolución de las Artes Visuales y su influencia en las realizaciones textiles
- Comprensión de la complejidad y la interacción de los fenómenos estéticos, culturales, técnicos y económicos sobre la creación
- Determinación tecnológica del producto; pasaje de un sistema técnico a otro y su resultado formal en el producto
- Distintos enfoques del Diseñador Textil hacia la realización, a través de la producción industrial. Producción industrial. Producción masiva

• CONOCIMIENTO PROFESIONAL

- Determinación de las fuentes de inspiración que pueden influir en las tendencias-moda del momento. Detección de tendencias-moda. Utilización de esas tendencias para nutrir y enriquecer la creación
- Rol del Diseñador y del Estilista en la producción industrial; su tarea y responsabilidades
- Realidad económica de un producto. Mercado. Usuario. Precio. Distribución Promoción. Publicidad. Servicio. Rol del entorno sobre el producto
- Coordinación con áreas de Marketing, Producción, Venta y Promoción

• PROYECTO DE CREACION

Programa pedagógico con vistas a desarrollar un diseñador profesional del textil con plena conciencia de su responsabilidad en la creación desde la estrecha vinculación con el usuario, la empresa, los lineamientos del mercado, las determinantes productivas, las necesidades de la comunicación. Es decir, crear en los alumnos una sensibilidad conceptual que les permita poner a punto un PROYECTO DE COLECCION

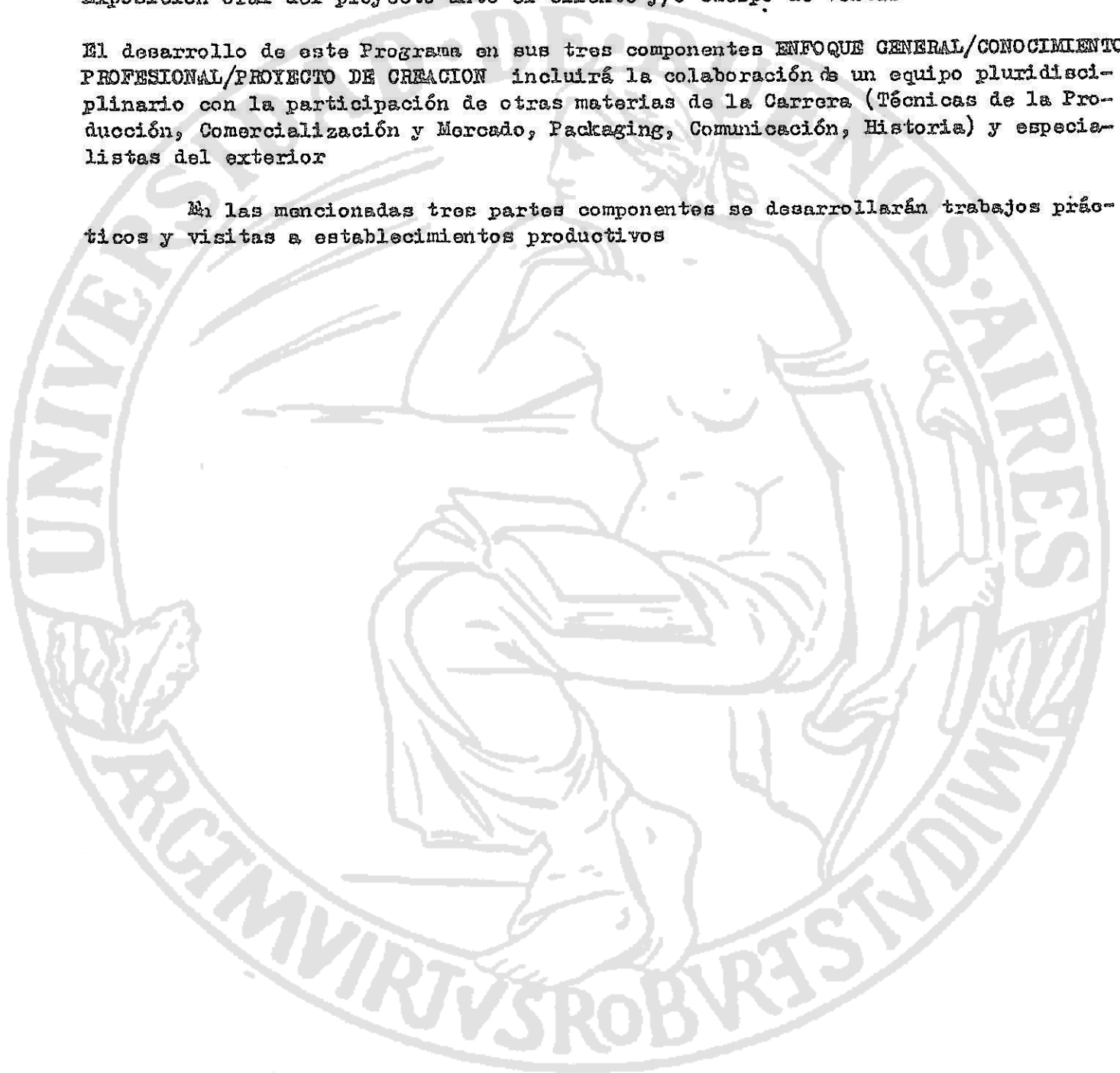
////////

coherente a partir de su propia personalidad

El objetivo final será un proyecto individual (concepción de una colección de textiles fabricables industrialmente destinados, a elección del alumno, a vestimenta/tapicería/cortinería/alfombras/sábanas/toallas/mantelería/revestimientos murales) con desarrollo del conjunto de propuestas gráficas, posible concreción industrial, plan de lanzamiento y promoción a partir de pautas concretas: tipo de colección, segmento al que va dirigida, imagen de marca, distribución, etc) Exposición oral del proyecto ante el cliente y/o cuerpo de ventas

El desarrollo de este Programa en sus tres componentes ENFOQUE GENERAL/CONOCIMIENTO PROFESIONAL/PROYECTO DE CREACION incluirá la colaboración de un equipo pluridisciplinario con la participación de otras materias de la Carrera (Técnicas de la Producción, Comercialización y Mercado, Packaging, Comunicación, Historia) y especialistas del exterior

En las mencionadas tres partes componentes se desarrollarán trabajos prácticos y visitas a establecimientos productivos



CLASE Nº	FECHA	TEORICO	Primer Cuatrimestre		ENTREGA Tr.Pr.	CARACTERIS CAS DELA ENTREGA
			PRACTICO			
1	ABRIL LU 15 14hs	Clase introductoria Objetivos Métodos de Trabajo	TP Nº1 Evaluación Personal Indiv. Evaluación en equipo de las necesidades individuales mencionadas Resumen global a nivel-clase de las necesidades más relevantes			Escrito individual  Escrito por grupos  Dim: A4
2	JUE 18	Recapitulación de las Nociones de Diseño COLOR/FORMA/TEXTURA/ ESTRUCTURA	TP Nº2 A partir de 15 ejercicios en cada tema: comentario sobre los resultados obtenidos y preparación de la presentación oral	TPNº11		Ejercicios individuales que conforman una presenta- ción grupal por cada tema
3	LU 22	Comentarios al TP Nº1 Expresión individual Motivación del proceso creativo	TP Nº3 Manifestación libre gráfica/pictórica a partir de un estímulo (no concreto)			Diseño color Técnica libre Dim: Múltiplo de A4
4	JUE 25	Motivación del proceso creativo	TP Nº4 Composición guiada a partir de un estímulo (concreto)	TPNº3		Diseño color Técnica libre Dim: Múltiplo de A4
5	LU 29	Exposición sobre temas COLOR/FORMA	Continúa TP Nº4	TPNº2		

6	MAYO JUE 2	TEJIDO ARTESANAL	TP Nº5 Propuesta de diseño para tejido artesanal		Diseño color Dim: Múltiplo de A4
7	LU 6	Exposición sobre temas TEXTURA/ESTRUCTURA	Continúa TP Nº4 2ª parte	TPNº2 TPNº4 TPNº5	Diseño color Dim: Múltiplo de A4
8	JUE 9	TEJIDOS PLANOS	TP Nº6 Diseño para telas de de camisería		Diseño color Dim: A4
9	LU 13	Comentarios a TPNº4 TPNº5 y TPNº6	TP Nº7 Composición guiada Estímulo concreto 3 Simplicidad	TPNº6	Diseño color Dim: Múltiplo de A4
10	JUE 16	El Diseño como gesto del inconsciente	Continúa TP Nº7		
11	LU 20	Nobilitación del tejido: Preparación y teñido	TP Nº8 Confección de una carta de colores a) para vestimenta b) para tapicería	TPNº7	
12	JUE 23	Nobilitación del tejido: Estampado plano	TP Nº9 Diseño de 2 motivos emplazados		Diseño color Dim: A4
13	LU 27	Determinantes del diseño para estampado plano Grabación	Continúa TP Nº9	TPNº8	
14	JUE 30	El Diseño para Cortinería	TP Nº10 Diseño a-panneau Raport en un solo sentido		Diseño en blanco/negro color Dim: Múltiplo de A4
15	JUNIO LU 13	TEJIDO JACQUARD	TP Nº11 a) Diseño para tejido jacquard/motivo emplazado	TPNº9 TPNº10	Diseño color Dim: Múltiplo de A4
16	JUE 6	TEJIDO JACQUARD	Continúa TP Nº11 a) TP Nº11 b) Diseño para tejido jacquard/motivo continuo		Diseño color Dim: Múltiplo de A4
17	JUE 17	Comentarios a los TPNº10 y TPNº11	Continúa TP Nº11 b)		

18	LU 17 DIAPOSITIVOS: Posibilidades/ Limitaciones/Efectos	TP Nº12 Diseño continuo; raport en ambos sentidos Alternativas: a) Tapicería, clásico, flores inglesas b) Sábana infantil, cama cajonera	TPNº11 Diseño color, témperas o tintas Dim: Múltiplo de A4
19	JUE 20	Continúa TP Nº12	
20	LU 24 Las Artes Visuales y los Textiles	Continúa TP Nº12	
21	JUE 27	Continúa TP Nº12	
22	JULIO LU 1 El diseño de papel para pared	TP Nº13 Diseño para papel de pared Destino: cuarto de niños	TPNº12 Diseño color, acrílico o tintas Dim: Múltiplo de A4
23	JUE 4	Continúa TP Nº13	
24	LU 8 Técnicas de la impresión en papel Efectos/Diseño	TP Nº14 Diseño para papel de pared Destino: cocina	Idem
25	JUE 11	Continúa TP Nº14	TPNº13 TPNº14
26	LU 18 Evaluación de lo realizado en el primer cuatrimestre		
	LU 29 ENTREGA FINAL PRIMER CUATRIMESTRE		

Aclaración: Esta propuesta de programa sufrirá ajustes de acuerdo al real desenvolvimiento de los temas en él enunciados  
Del mismo modo, podrán sufrir alteraciones las fechas y horarios  
Los cambios serán anunciados con anticipación

FADU / UBA

CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Diseño Textil III

PROGRAMA

Maria Luisa MUSSO KUGENER

Año 1991

		Segundo Cuatrimestre			
CLASE NO	FECHA	TEORICO	PRACTICO	ENTREGA Tr.Pr. Nº	CARACTERIS CAS DE LA ENTREGA
1	AGOSTO LU 12	ESTAMPADO ROTATIVO Posibilidades y limitaciones	TP Nº15 Diseño para tela para vestimenta femenina; estampado rotativo		Diseño color Dim: Múltiplo de A4
2	JUE 15	CONFECION	Continúa TP Nº15		
3	LU 19	BORDADO Diseño para el bordado electrónico	TP Nº16 Diseño de Aplicación y Bordado	TP Nº15	Diseño blanco/negro o color Dim: Múltiplo de A4
4	JUE 22	CONFECION	TP Nº17 Diseño para mantel		Diseño color Dim: Múltiplo de A4
5	LU 26	INTERACCION de los fenómenos estéticos, culturales, técnicos y económicos sobre la creación Condicionantes	Continúa TP Nº17	TP Nº16	
6	JUE 29	ENUNCIADO DEL TRABAJO DE TESIS: Colección de diseños para un producto definido (entre 4 alternativas) y su comunicación	Continúa TP Nº17		
7	SETIEMBRE LU 2	DISCUSION sobre la definición individual de la alternativa elegida		TP Nº17	

A partir de esta fecha, la mayor parte del tiempo estará dedicada al TRABAJO DE TESIS, por lo que se mencionan solamente las Clases o Trabajos Prácticos extraordinarios:

- 12 SETIEMBRE  
LU 9 Rol del Diseñador y  
Estilista en la Industria
- 14 LU 16 Tendencias Moda TP Nº18  
Motivación del Proceso Manifestación libre  
creativo gráfica/pictórica  
a partir de un  
estímulo
- 16 LU 23 ESTILOS DE VIDA Representación gráfica TPNº18 Collage  
que refleje un estilo Técnicas mixtas  
de vida definido Dí: A4
- 18 LU 30 REALIDAD ECONOMICA DE  
UN PRODUCTO
- 20 OCTUBRE  
LU 2 REALIDAD ECONOMICA DE TPNº19  
UN PRODUCTO
- 22 LU 9 LA FOTOGRAFIA DEL PRODUCTO TP Nº20 Color  
Boceto de ambientación Dí: A4  
para foto del producto
- 24 LU 16 TPNº20
- NOVIEMBRE  
LU 25 ENTREGA FINAL

