

CATEDRA LAGOMARSINO

ALGUNAS IDEAS ACERCA DE LA MATERIA MEDIOS EXPRESIVOS 1991.

En el campo del diseño, la representación es algo más que un simple instrumento para bien expresar lo concebido. Es fundamentalmente un medio de conocimiento de la realidad a través del proceso perceptivo. Si el producto final es el resultado de una serie de condicionantes – en muchos de los cuales la morfología participa como ingredientes o como respuesta-, cada etapa deberá tener un alto grado de racionalidad representada que impida que el producto quede librado a una mano más o menos hábil. Lo cual no indica que la adquisición de las habilidades no corresponda a esta práctica, evitando que su falencia pese negativamente durante el proceso de ideación. En este sentido es instrumental. Pero el objetivo de la materia debe ser el de apoyar en el proceso de formación de la idea (prefiguración). Algo bien expresado (no lindo o feo) ha sido indudablemente bien pensado, hecho éste que es mental y anterior a la re-presentación.

No se trata de propiciar a través de esta materia la formación de dibujantes “artísticos” sino que la capacitación debe conducir a que la mano sea fiel a la idea elaborada por la mente. Dentro de este concepto, es necesario explicitar y profundizar el desarrollo de los procesos mentales que capacitan, orientan y entrenan para el conocimiento de la realidad y su conceptualización, lo cual lleva a la correspondencia entre lo real, lo mental y lo representado.

MEDIOS EXPRESIVOS Y PROCESO DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL.

Para avanzar en un planteo didáctico es necesario referirse al criterio observado en relación al proceso de enseñanza-aprendizaje para la indumentaria y lo textil, hecho que debe constituir el objetivo de todas las materias (no siempre el resultado del aprendizaje está expresado por un hecho de diseño, a veces se expresa a través de enunciados normativos).

Para favorecer el análisis, las distintas instancias pedagógicas producen una artificiosa pero necesaria descomposición del hecho global, el que luego se sintetiza y recompone de acuerdo a niveles de complejidad.

Sin un conocimiento que instrumente y alimente el proceso de diseño, éste quedaría vacío de contenido con el riesgo de convertirse en una práctica ajena al objetivo de la carrera.

Se parte de considerar el campo de la indumentaria-textil, como un hecho material, socio-cultural, histórico, económico, funcional, tecnológico, morfológico, significativo, etc., factores que actúan como condicionantes y que, en su profundización, van definiendo las pautas de diseño.

Desde el campo de las formas visuales se considera la indumentaria y lo textil como un estímulo complejo e inestable, con una fuerte estructura semántica y que se capta a lo largo de un proceso perceptivo (en el que también interviene fundamentalmente lo táctil).

Es innegable que tanto el producto como sus etapas de diseño están concernidos por los aspectos morfológico, extensional y semánticos; son esos aspectos los que se propone abordar de manera sistemática y crítica desde el taller de medios expresivos.

El campo de la morfología es considerado el eje del curso. El estudio a partir de una sistemática, una descriptiva y una genética de las formas será abordado genéricamente – a partir de formas abstractas- y no desde la óptica de lo específico (indumentaria-textil).

La razón pedagógica de lo expuesto se fundamenta en dos criterios:

- 1- Dado que existencialmente el hombre se maneja con “cosas” que se presentan por su signo o valencia y que ese signo- que basta para reconocer o usar algo- oculta su soporte que es la forma, así como sus modalidades de presentación. Luego, para estudiar la forma, el color o la textura, para desnudar sus parámetros propios, partiríamos de entidades no significativas o de aquellas que tienen menor significación como es el caso de las figuras geométricas. Se invierte explícitamente – por necesidad de análisis- el decurso normal y económico de la captación perceptiva.
- 2- Se parte de tener en cuenta el error al que puede inducir en el proceso de diseño el interpretar que éste puede tener principio y fin en la forma, que la forma diseñada puede ser estudiada o definida sin tener en cuenta las conductas que impone su uso, los materiales utilizados, el medio en que es producida (desde las formas productivas hasta las formas sociales).

ESTRUTURA DIDACTICA.

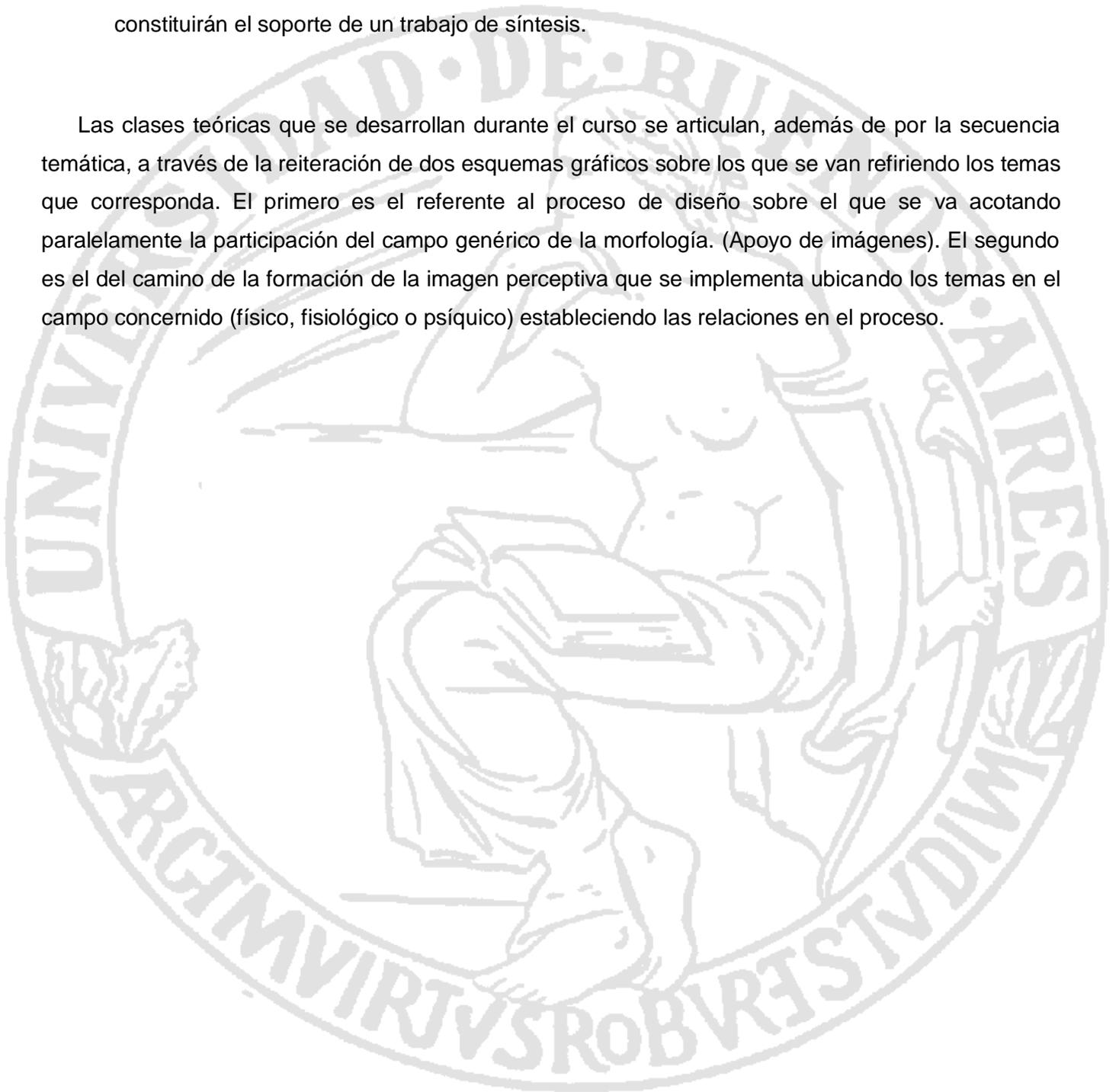
El curso requiere del estudiante tres niveles simultáneos de respuesta que se desarrollan paralelamente:

- 1- Croquis intencionados, acotados, que permiten testear el avance, desarrollar las habilidades y, dada la intención a través de los enunciados, generar el requerimiento de información teórica.
- 2- Ejercicios en el marco de la información teórica vertida que impliquen una conceptualización de lo general. En este caso se concede fundamental importancia al análisis del mismo, gráfica de

intenciones, procedimientos, resultados obtenidos; su correspondencia y eventual mejoramiento.

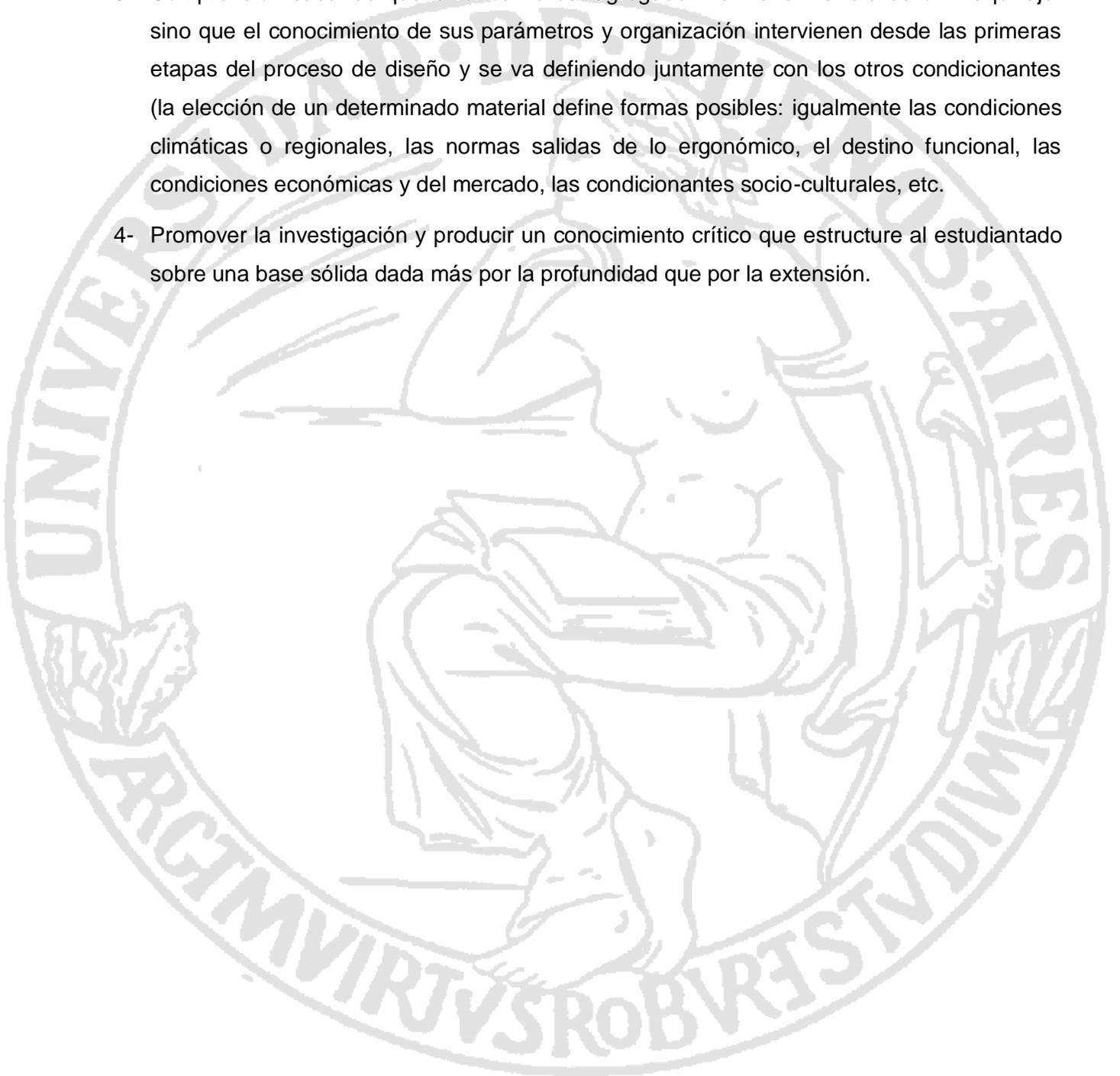
- 3- Análisis y representación en el campo de la indumentaria-textil tomando como referencia un sector de la población. Esta ejercitación va produciendo una acumulación de datos que constituirán el soporte de un trabajo de síntesis.

Las clases teóricas que se desarrollan durante el curso se articulan, además de por la secuencia temática, a través de la reiteración de dos esquemas gráficos sobre los que se van refiriendo los temas que corresponda. El primero es el referente al proceso de diseño sobre el que se va acotando paralelamente la participación del campo genérico de la morfología. (Apoyo de imágenes). El segundo es el del camino de la formación de la imagen perceptiva que se implementa ubicando los temas en el campo concernido (físico, fisiológico o psíquico) estableciendo las relaciones en el proceso.



OBJETIVOS GENERALES.

- 1- Desarrollo de la capacidad perceptiva.
- 2- Adquisición de las habilidades.
- 3- Comprensión cabal de que la forma no es agregado final –a la manera de un maquillaje– sino que el conocimiento de sus parámetros y organización intervienen desde las primeras etapas del proceso de diseño y se va definiendo juntamente con los otros condicionantes (la elección de un determinado material define formas posibles: igualmente las condiciones climáticas o regionales, las normas salidas de lo ergonómico, el destino funcional, las condiciones económicas y del mercado, las condicionantes socio-culturales, etc.
- 4- Promover la investigación y producir un conocimiento crítico que estructure al estudiantado sobre una base sólida dada más por la profundidad que por la extensión.



CONTENIDOS.

1- Representación y percepción.

La representación como método de conocimiento de la realidad, imagen real, imagen mental, postura de análisis, síntesis, sincretismo.

Problemática de la percepción.

Se tomará el cuerpo humano como objeto de representación. El cuerpo quieto y el movimiento, los movimientos cotidianos y los productos del adiestramiento (danza, deporte, gimnasia). Las limitaciones impuestas por lo anatómico y las adquiridas. Cuerpo vestido y desnudo. Condicionamiento de la percepción: ejes privilegiados, arriba-abajo, adelante-atrás, derecha- izquierda, etc.

2- Estudio del plano y del sólido: Gráfico y perceptivo. Determinación, perturbación y ruptura. La 3ª dimensión.

Se hará hincapié en ejercitaciones de despiece y desarrollo de volúmenes regulares e irregulares.

3 -Cromática

Fenomenología y empírica del color.

El complejo iluminante.

Modalidades del color, tipos de color. Dominancias cromáticas.

Fenómenos psicofísicos de la visión.

Construcción del matiz, mezclas aditivas y sustractivas con luces y pigmentos. Parámetros subjetivos del color.

Sistematización y terminología cromáticas. Clasificación empírica del matiz, noción de familia.

Los sistemas de ordenación cromática.

Organización cromática, perceptiva y mecánica. Parámetros: intervalo, variaciones de tinte, escalas de valor, graduación de saturaciones, transiciones, pasaje, contraste, simetrías, estructuras cromáticas: mono, bi, tri y policromías. Heterocromías planteo técnico del problema concreto, interés cromático y acuerdo funcional, funcionalidad tectónica y semántica, factores de disposición, fusión y desglose, ley de áreas, ley de complejidad, estabilidad del campo cromático.

4 -Morfología.

Nociones generales; aproximación intuitiva, empírica y discursiva. La forma como atributo, aspecto, cosa, actitud, proceso dinámico y evento, organización, organismo. La forma cultural. La forma como modalidad del pensamiento. Forma y concepto, forma y percepto. Tipos de forma.

Psicología de la forma.

Teoría de la figura y del sólido. Derivación.

Se parte de un análisis fenomenológico y el análisis científico se encara desde una sistemática, una descriptiva y una genética. Procesos de inducción. La figura como entidad dinámica. Espacio Heterogéneo y su cualificación, figura y ámbito, elementos de orden y complejidad. Figura y marco, figura y fondo. Relaciones. Aspecto filosófico y técnico.

Composición. Unidad, variedad, optima interacción. Estructuración del mensaje. Los momentos, el guion, el esquema expositivo; punto de vista perceptivo-cognoscitivo: punto de vista histórico.

Estructuración de las formas visuales. Parámetros de categoría, tipo (familia, género, espacio, individuo, entidad).

Modalidad gráfica, cromática, de tratamiento, magnitud, intervalo, ritmos, simetrías.

Organización de la figura en el plano y del sólido en el espacio. La figura y el sólido singular y plural, subdivisión y multiplicación (par, triple, cuádruple y múltiple en cantidad discreta).

Agrupamiento armónico y mecánico, series lineales, planas y estereometrías.

Simetría, estudio de los casos típicos de movimiento en el plano y en el espacio.

5 - la indumentaria, lo textil.

Como hecho antropológico. Diseños regionales, ornamentales, del poder, de procuración, del consumo, etc.

Diseño e ideología.

Diseño y significación

Situaciones de dominación histórica o presente, colonial o de clase. Tipos o modelos.

Reconocimiento en los tipos de la jerarquía dada a los condicionantes. Valor de las tipologías para un análisis crítico de lo existente en el campo del diseño.

Los contenidos enunciados en la página precedente constituyen un barrido general del conocimiento que –según mi apreciación- habría que impartir desde la materia Medios Expresivos I y II. La definición de un programa analítico, donde se produce el corte entre nivel y nivel, deberá coordinarse en el área a fin de no producir omisiones o reiteraciones.

