



PROGRAMA ANALÍTICO. CÁTEDRA MORAGUES-NIRINO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

- Plan de estudios: 2019
- Carga horaria total: 45 hs.
- Carga horaria semanal: 3 hs.
- Duración del dictado: cuatrimestral
- Turnos: tarde (12.30 a 15.30)
- Tipo de promoción: directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 1

2. OBJETIVOS

- Incorporar metodologías de desarrollo de proyecto.
- Comprender el diseño como una actividad proyectual fundamentada.
- Conocer la especificidad de la disciplina del diseño de indumentaria y del diseño textil.
- Reflexionar sobre el rol y la responsabilidad del diseñador como productor de cultura.
- Concientizar al alumno sobre el rol del diseñador como integrante de redes sociales productivas
- Fomentar la toma de decisiones fundamentadas en el proceso de diseño
- Analizar la cultura de la imagen y de los objetos como portadora de ideologías, metodologías y teorías sobre el diseño.
- Comprender las condiciones históricas, culturales, estéticas y tecnológicas en relación con las diferentes propuestas del diseño, particularmente en relación a la industria textil indumentaria argentina.
- Considerar las variables del producto en forma conjunta
- Analizar los procesos proyectuales de un diseñador o empresa.
- Aplicar los conceptos de eco-diseño y sustentabilidad en la propuesta conceptual de un producto.
- Aplicar una metodología proyectual determinada en el desarrollo de un producto o serie de productos

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1

Definiciones y objetivos del diseño textil y de indumentaria y sus alcances.

Impacto simbólico del diseño como práctica cultural. Diseño local y global.

El diseño como factor de innovación.

El rol del diseñador en el contexto nacional y Latinoamericano. Estrategias de integración del diseño en la empresa.

Proyecto, programa y estrategia de diseño.

Contextos del Diseño.

Diseño, arte, artesanía e ingeniería: interrelaciones. Interdisciplinariedad en Diseño.



Relación diseño e Industria Nacional. Las cámaras industriales de indumentaria y textil. Diseño “de autor” y diseño colectivo. Encuestas Nacionales de Diseño de Indumentaria de Autor.
Organismos de promoción y financiamiento del Diseño a nivel local.

Unidad temática 2

Teorías del Diseño y su desarrollo histórico. Teorías clásicas del pensamiento del diseño y propuestas de ruptura con el modelo moderno y sus tradiciones teóricas.

Diseño Universal o diseño para todos. Criterios de accesibilidad.

Eco-diseño y Diseño sustentable. Concepto de ciclo de vida. Consumo sustentable. Comercio justo. Contradicciones productivas: diseño sustentable, los ciclos de moda y la lógica de la producción industrial.

Diseño Para el Desarrollo Local: el diseñador como gestor de los procesos productivos.

Unidad temática 3

El proceso metodológico del proyecto. Modelos y esquemas en los procesos de diseño.

Las etapas del proyecto.

Conceptualización. De la idea al problema. Condicionantes, necesidades y requisitos del proyecto. Definición estratégica.

Análisis de valor.

Metodologías de investigación. Análisis morfológico. Diseño participativo y centrado en el usuario. Concepto de usabilidad. Observación crítica. Trabajo de campo. Herramientas para análisis de usuarios

Estrategias de pensamiento creativo y desarrollo de propuestas: tormenta de ideas, biomimética, pensamiento lateral.

Métodos de selección de alternativas.

Desarrollo. Prototipado. Sistemas de producción. Verificación. Normas legales. La ley de talles. Normativa de etiquetado para el Mercosur.

Unidad temática 4

Proyecto e introducción al sistema: Principios del diseño sistémico: diseño de unidades de prendas y su relación prenda-conjunto. Diseño de textiles coordinados. Generación y armado de estrategias en términos de sistematicidad de baja complejidad. Relaciones posibles de interacción entre ambas disciplinas: indumentaria y textil.

Modalidad de Enseñanza:

Las clases poseen una modalidad teórico-práctica. Para cada unidad se prevé una clase teórica, con apoyatura didáctica audiovisual y eventual participación de especialistas o diseñadores invitados.

Se realizarán diversos ejercicios breves, con el objetivo de aplicar e integrar los contenidos en una producción de tipo proyectual. Se trabaja en grupos de dos o tres alumnos.

El material de apoyo se encuentra digitalizado y se proporciona a través de una plataforma digital.

Modalidad de Evaluación:

La estrategia de evaluación es de niveles de exigencia creciente.

Para cada instancia de entrega de trabajo práctico, se permite una re-elaboración de los mismos.

Aprobación de cursado:

Por promoción directa.

Realización en tiempo y forma de los trabajos prácticos.

Asistencia all 75 % de las clases.

Bibliografía:

-“Apuntes para la sostenibilidad”, Fundación Ecología y Desarrollo, Zaragoza , 2008

-Ariza, R. | Ramirez, R. “Herramientas para mejorar la gestión del diseño en PYMES”, INTI | PROGRAMA DE DISEÑO, 6° Jornadas de Innovación y Desarrollo, noviembre 2007



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Becerra, Paulina y otros. A través de las experiencias. Valores y diseño en los sistemas de comercialización y consumo. Bs As, IMDI, 2006
- Becerra, P y Cervini, A. Sistema del producto. En www.cmd.gov.ar, Servicios, lecturas, descargar cuadernillo
- Best, Kathryn. Management del diseño. Barcelona, Ed. Parramón, 2007
- Blanco, Ricardo. "Las transformaciones de los paradigmas del diseño industrial hacia el siglo XXI". En Temas de la Academia Nacional de Bellas Artes, Bs As, 2004.
- Bonsiepe, Gui. Teoría y Práctica del Diseño Industrial.- Ed. Gustavo Gili
- Bonsiepe, Gui. Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. Buenos Aires, Ed. Infinito, 1998.
- Borja de Mozota, B. "El diseño de la innovación, dos retos para la profesión del diseño", Revista TdD Nro 23, 2006.
- Brown, T. "Design Thinking" en Harvard Business Review, noviembre de 2008-Capaz, Salvador y Gomez, Tomás. Ecodiseño. Editorial Alfaomega. Universidad Politécnica de Valencia.
- Cervini, Analía ; Kayser, Juan. Identidad estratégica. Alternativas globales en mercados locales. Bs As , IMDI, 2004
- Chiapponi, Merardo. Cultura social del producto. Bs As, Ed Infinito, 1999
- COTEC, Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa- Documentos COTEC sobre oportunidades tecnológicas. Madrid, Fundación COTEC para la innovación tecnológica, 2008
- Dondis, D.A. La sintaxis de la imagen, Barcelona, Gilli, 1972.
- Durán Navarro y otros. Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica. Buenos Aires, Ed. Nobuko. Designio Temas, 2005.
- Fiell, Charlotte; Fiell, Peter. Diseño del siglo XX. Köln, Ed. Taschen, 2000
- Galán, Beatriz. "Presentación, análisis y evaluación de experiencias de diseño a micro, pequeñas y medianas empresas y empresas sociales". CEPRODIG. Primer Congreso de Centros de Producción y Diseño. Universidad Nacional de San Juan, 2000
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, María. Metodología de la investigación. México, Mc Graw Hill, 2010-5ª ed.
- Lidwell, Holden, Butler. Principios universales de diseño. Barcelona, Ed. Blume, 2005
- Maldonado, Tomás. El diseño industrial reconsiderado. Barcelona, Gilli, 1993.
- Martínez, Enrique, "Del dicho al hecho. La gestión del conocimiento productivo". Debates para honrar el Bicentenario, N° 6, INTI, Agosto 2010.
- Marzal, Más, Artacho Ramírez. Diseño de Producto. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Alfaomega., 2004
- Munari, Bruno. El arte como oficio. Ed. Labor, 1994.
- Munari, Bruno. Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual. Barcelona, Ed. GG, 1983.
- Norman, Donald. El diseño emocional. Barcelona, Ed. Paidós, 2004.
- Schiffman, León; Kanuk, Leslie. Comportamiento del consumidor. Prentice Hall, Mexico, 1997.
- Torrent, Rosalía y Marín, Joan. Historia del diseño industrial. Madrid, Manuales Arte Cátedra, 2015.
- Zátonyi, Marta. Una estética del arte y del diseño. Buenos Aires, Ed. Nobuko, 1990