

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TITULAR: LIC. MARÍA DEL VALLE LEDESMA

PROGRAMA

COMUNICACIÓN I

FUNDAMENTOS:

La afirmación "El diseño gráfico es comunicación visual" es de tal nivel de generalidad que resulta incorrecta. El programa de la cátedra está orientado a mostrar en qué sentido puede hablarse de comunicación en diseño gráfico ubicándola como práctica social diferenciada y como tal, con peculiaridades que constituyen su estructura y sus "dichos". No obstante, para poder pensar, (y que el alumno se piense como futuro profesional) esta práctica y estructura, es necesario abordar la problemática de la producción de la significación como instancia fundante de la posibilidad de comunicar. El programa de nivel I aborda, por lo tanto, los conceptos básicos en relación a la significación y sus mecanismos de producción, abrevando fundamentalmente en la línea de la semiótica americana, sin desdeñar, los aportes de la semiología europea.

CONTENIDOS:

Unidad N° I

Comunicación y diseño gráfico: notas para una delimitación del tema. El diseño gráfico concebido como práctica social.: rol de regulación de comportamientos sociales institucionalizados. La mitología social. El diseñador como productor y crítico de signos sociales.

Unidad N° II

El signo como unidad del significante. Concepto de signo. La teoría de Morris. El proceso semiótico. Concepto de vehículo signico, designatum e interpretante. Las dimensiones de la semiótica.: Sintáctica, Semántica y pragmática

Unidad N° III

La semántica: concepto. Nociones para abordar el aspecto semántico de una pieza de diseño gráfico. Clasificación de los signos según la relación con su objeto: ícono, índice y símbolo. Iconos imagen, diagramas y metáforas. Concepto de denotación y connotación de la imagen. Las figuras retóricas como intersección de la semántica y la pragmática. Concepto de desvío e identificación del desvío. Definición de algunas figuras retóricas.

Unidad N° IV

La sintáctica: concepto. La Teoría de la Delimitación Espacial (T.D.E.) . paradigmas de figuras . relaciones entre figuras relaciones mórficas y tácticas. Los trazados y su interpretación. El árbol jerárquico de relaciones sintácticas.

ARG. ESTILO D. DOMÍNGUEZ

METODOLOGÍA:

Las clases tendrán un momento teórico y uno práctico

De los teóricos: se desarrollaran las unidades temáticas .

De los prácticos: Actividades

Se seleccionara, por grupo, un tema del siguiente paradigma, el cual se desarrollará a lo largo de todo el cuatrimestre y, mediante la aplicación de los temas teóricos, se llegará a una conclusión final sustentada en los análisis realizados.

- **Diseño de Autor**

Fukuda, Masanobu (JPN)
Glaser, Milton (USA)
Gonzalez Ruiz (ARG)
Shakespeare R. (ARG)
Kruegel, Barbara (USA)
Grupo Grapus (FRA)

El corpus se compondrá de un mínimo 15 piezas.

- **Diseño gráfico urbano**

Se seleccionaron los sectores urbanos comprendidos por las calles:
Cabildo (entre Juramento y Echeverría)
Santa Fe (entre Callao y Rodríguez Peña)

El corpus se compondrá de fotografías, descripciones verbales, croquis, etc.

- **Diseño de tapas de libros y C.D.**

Se dividirán por: Colección
Autor.

Por el mismo autor o temática en distintas editoriales, etc.

El corpus se compondrá de un mínimo 15 piezas

Diseño gráfico de campañas políticas

Análisis de Campañas por : Un determinado evento (Por Ej. revolución rusa)

Un determinado partido o político

Por la variación en el tiempo de cualquiera de los anteriores, etc.

El corpus se compondrá de un mínimo 15 piezas

- **Diseño de imagen institucional**

Según la sig. selección: Museo Nacional de Bellas Artes

Centro cultural Recoleta

Centro cultural San Martín.

El corpus se compondrá de un mínimo 15 piezas.

BIBLIOGRAFIA

Aicher O. / Krampen M.

1991. Sistemas de Signos en la Comunicación visual, México: G. G., (3ra. Ed.)

ARFUCH, Leonor, LEDESMA María y CHAVEZ Norberto.

1997. Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos, Buenos Aires: Paidós.

Barthes, Roland

1988. Mitologías, México: Siglo veintiuno editores, (7ma. ed.)

1973. Elementos de semiología, Madrid: A. Corazón.

Bettetini, Gianfranco.

1990. La conversación audiovisual, Madrid: Catedra.

BOMSIEPE, Gui.

1992. El Diseño de la periferia (debates y experiencias), Barcelona, Ed. G. G.

BÜRDEK, Bernhard E..

1994. Diseño, Historia, Teoría y práctica, Barcelona, Ed. G. G.

DONDIS, D. A.

1980. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual, Barcelona. Ed. G.G.

ECO, Umberto.

1968. Apocalípticos e Integrados, Barcelona, Ed. Lumen .

1975. Tratado de Semiótica General, Barcelona, Ed. Lumen , 1977.

1979. Lector in fábula, Barcelona, Ed. Lumen , 2º ed. 1987.

1988. De los espejo y otros Ensayos, Barcelona, Ed. Lumen .

ECO, U. Y SEBEOK, Thomas A.

1989. El Signo de los Tres, Barcelona, Ed. Lumen.

Frascara, Jorge

1989. Diseño Gráfico y Comunicación, Buenos Aires: Ed. Infinito.

GAUTHIER, Guy.

1992. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido, Madrid, Ed. Cátedra.

GUERRI, Claudio y LEDESMA María.

in dito. Programa de investigación: "Semiótica del espacio - Teoría del diseño", SICyT, FADU, UBA.

GOMBRICH, E. H. HOCHBERG, J. Y BLACK, M.

1970. Arte, Percepción y Realidad, Barcelona, Ed. Paidós Ib., 11º 1973

GUBERN, Roman.

1974. La imagen y la cultura de Masas, Barcelona , Ed. Bruguera.

Jakobson, Roman.

1976. Ensayos de lingüística general, Barcelona: Seix Barral.

Llovet, Jordi.

1979 Ideología y metodología del diseño, Barcelona: G.G.

MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. A.

1983. El Signo. Las fuentes teóricas de la semiología: Saussure, Peirce, Morris. Buenos Aires, Ed. Hachette .

1984. El Mensaje Publicitario. Buenos Aires, Ed. Hachette .

1984. Del caos al lenguaje . Buenos Aires, Ed. Tres Tiempos.

MALDONADO, Tomas.

1992. El Diseño Industrial reconsiderado, Barcelona, Ed. G. G.

Moles, Abraham.

1990. Grafismo funcional, Barcelona: Enciclopedia del Diseño,

MORRIS, Charles.

1971. Fundamentos de la Teoría de los Signos, Barcelona, Ed. Paidós Ib. 2º 1994

MURARI, Bruno.

1992. ¿Como Hacen los Objetos? Contribución a una metodología didáctica, Barcelona, Ed. G. G.

PEIRCE Charles S.

1987. La Ciencia de la Semiótica, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión.

1987. Obra lógico-Semiótica, Madrid, Ed. Taurus.

SARLO, Beatriz.

1994. Escenas de la vida posmoderna (Intelectuales, Arte y Videocultura en la Argentina), Buenos Aires, Ariel

Saussure, Ferdinand de

1970 Curso de lingüística general, Buenos Aires: Losada, (8va. Ed.).

Schaeffer, Jean Marie.

1991. La imagen precaria, Madrid: Cátedra, 1991.

VV. AA.

1989. Videoculturas de Fin de Siglo, Madrid, Ed. Cátedra.

VILCHES, Lorenzo.

1991. La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión, Mexico: Paidós.

Zunzunegui, Santos.

1989. Pensar la imagen, Madrid: Cátedra, 1989.