

## OBJETIVO GENERAL

Esta **Cátedra** tiene como objetivo desarrollar un **Diseñador Profesional** del textil, con conciencia de su responsabilidad en la creación, desde la vinculación con el usuario, la empresa, hasta los lineamientos del mercado, las determinaciones productivas y las necesidades de comunicación.

Debe orientar al estudiante a focalizar el campo de actividad en el que preferirán manifestarse en el futuro, de acuerdo a sus capacidades, habilidades y afinidades, y tratar de prepararlos para que el contacto con la inserción laboral sea fluido, evitando choques o desubicaciones.

Lejos de aportar **Respuestas** se propone la apertura de un campo de reflexión y análisis en las distintas actividades para que cada integrante encuentre **Su** propio espacio a desarrollar adquiera **Método** que le permita en el futuro seguir buscando, aprendiendo y enriqueciéndose en la persecución de mejores objetivos para el desarrollo de su profesión.

Entendiéndose a **Diseño** como **Asignatura Troncal** de la carrera donde se efectúa la **Síntesis** de los conocimientos obtenidos además en las otras disciplinas, propenderá a la **Integración** de los mismos.

La propuesta pedagógica esta basada en que el alumno, al finalizar la etapa curricular deberá poseer **Idoneidad, Destreza, Responsabilidad** acordes con la madurez necesaria para abordar la vida profesional.

## OBJETIVOS PARTICULARES

El objetivo primordial en este nivel será la **Motivación de la Creación** y el desarrollo de la observación consciente y crítica del entorno de modo de obtener imágenes propias.

La indagación histórica de periodos claves permitirá identificar el origen de las tipologías esenciales de la indumentaria y las expresiones determinantes de cambios en el diseño textil.

El desarrollo del soporte estructural del diseño contara con el estudio de **Figurín, Composición, Color, texturas y Raport.**

Un primer contacto con las materias primas sensibilizara al alumno de modo de descubrir su mejor aplicación.

**Nota:** Visitas a fabricas y clase a cargo de reconocidos especialistas completan la profundización de los temas de cada nivel.

## PROGRAMA

### Primer cuatrimestre

- Obtención de nuevos efectos por experimentación en la modificación de materiales.
- Investigación. Pautas.
- Investigación. Pautas.
- Figurn. Proporciones. Estilización. Posturas.
- Introducción al color.
- Conceptos de Composición y tipod de Rapport.
- Diseños Textiles. Colección. Coordinados. Diseños de Indumentaria. Topología. Conjunto.
- Propuesta de Banners para decoración de ambientes contemporáneos.(textil)
- Investigación sobre distintos Diseñadores de Indumentaria.
- Investigación sobre estilo Pop Art.(textil)
- Bocetos técnicos. Ilustración.
- Ejercicios de aplicación de la teoría de color.(textil)
- Propuesta de diseño textil.
- Propuesta de diseños textiles a partir de la aplicación libre del estilo Pop Art. Propuesta de conjuntos para Indumentaria. Interacción del Textil y la Indumentaria en la propuesta final.

### Segundo cuatrimestre

- Entrega y presentación oral de las investigaciones pedidas en el primer cuatrimestre
- Vestuario.
- Diseños Textiles Coordinados.
- Indumentaria. Equipos. Series.
- Textil: Diseños Coordinados.
- Propuesta de vestuario teatral. Relación entre la propuesta y el ámbito de realización.
- Propuesta de diseños textiles para sábanas. Tema: Tipografías intervenidas.
- Propuesta para equipos de Indumentaria.
- Propuesta de Diseños Coordinados para Tapicería. Tema África.

**PROGRAMA DE ESTUDIO: 1er cuatrimestre**

**TRABAJO PRÁCTICO N° 1**

**TEMA: Propuesta de Textiles Livianos para la Decoración de un espacio Contemporáneo**

**DESCRIPCIÓN:** Propuesta de Diseño para un Banner, utilización de telas livianas intervenidas, logrando diferentes efectos para la representación de sensaciones.

**Proceso:**

Elección de una temática representativa:

- A-Papel de diario
- B-Modulo Bi (bidimensión)
- C-Modulo Tri (tridimensión)
- D-Texturas de Buenos Aires
- E-Liviandad
- F-Frescura
- G-Transparencias

**Fuentes de Inspiración:**

**A:** concepto de volumetría, distorsión tensión, etc.

**B-C:** Módulo único y repetible, rígido o semirígido, componible mediante ensamble o encastre. Posibilidad de materiales: cartones, chapas, maderas finas, plásticos duros. Creativo uso de la forma, tratamiento de la intervención y color.

**D:** Texturas tangibles propias y relevantes de nuestra ciudad

**E-F-G:** luz, agua, viento, lluvia, nieve, iluminación nocturna, espejos, plata, oro, alabastro, sedas, etc.

**Experimentación:** efectos con materiales no convencionales. Utilización de un adecuado uso del color para lograr las sensaciones buscadas. Muestra de 15cm x 15cm.

**Efectos** distorsión, gofrado, plegado, plisado, arrugado, laminado, contraste brillo-mate, multicapas, etc.

La utilización de una de las capas en papel de diario no podrá ser intervenida con otro material.

**OBJETIVOS:**

Obtención de un adecuado nivel de representación y comunicación de las ideas. Mensajes Textiles.

Desarrollo de la investigación y experimentación de materiales textiles y no textiles con estructuras no convencionales.

Concreción de un proyecto con alto valor estético.

**MATERIALES:**

Diferentes tipos de textiles livianos, a elección.

Diferentes materiales no textiles, a lección.

Papel de diario.

Cartones, maderas finas, plásticos.

**PRESENTACIÓN:**

**Individual:**

Láminas:

Fuentes de inspiración en 35cm x 50cm en imágenes.

Investigación de texturas: 20 muestras de 15cm x 15 cm.

Propuesta del Diseño del Banner en escala 1.20 pintado con reproducción de efectos, acompañadas con las muestras elegidas.

Foto del lugar propuesto para la ambientación.

**Grupal:**

Materialización del Banner elegido (1.20 m de ancho x 2.50 m de alto)

Ficha descriptiva.

**CRONOGRAMA:**

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

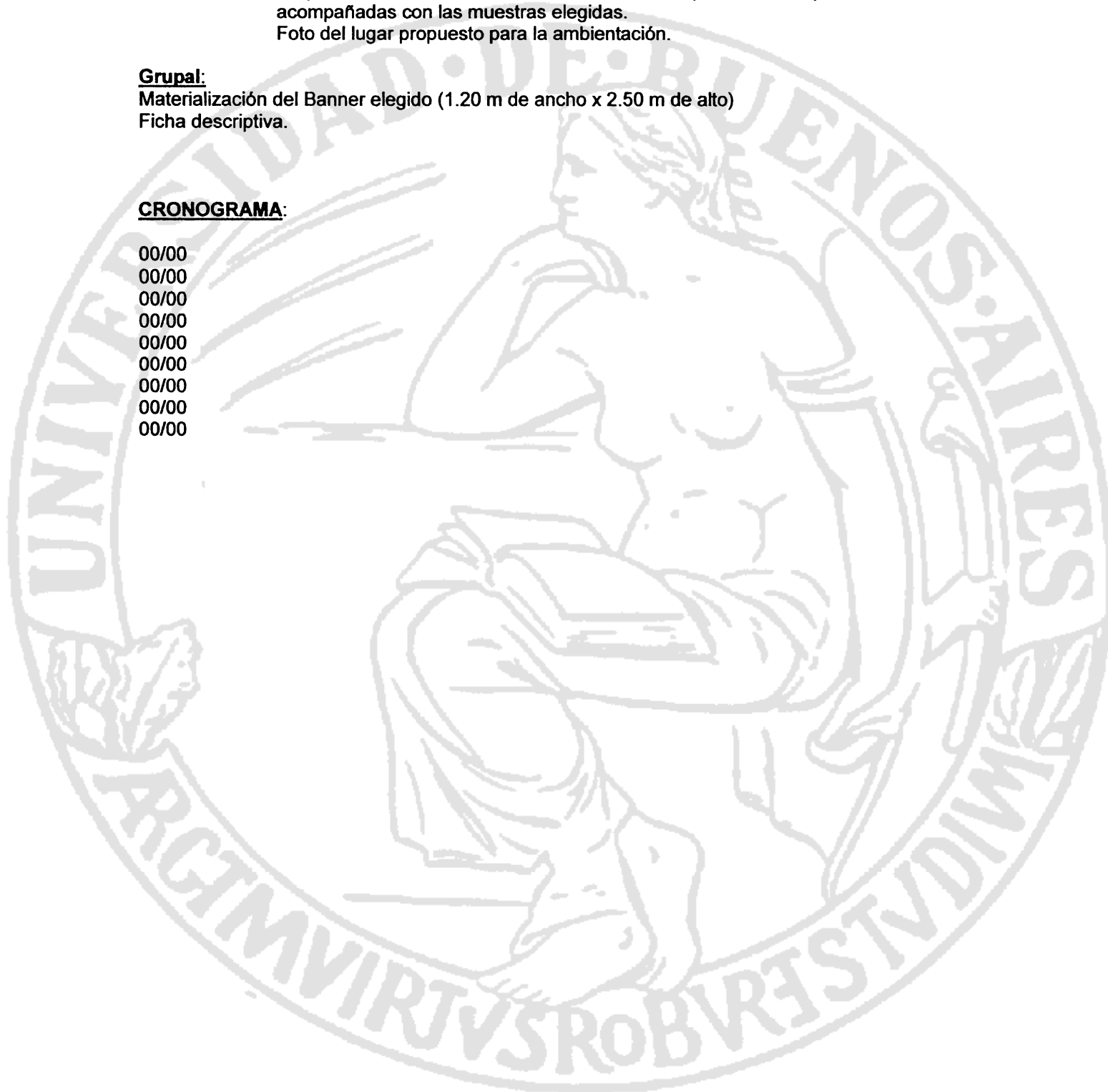
00/00

00/00

00/00

00/00

00/00



---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL  
Cátedra: KUC - IZZA Carga horaria: 240 hs

Año: 2008  
Curso: Anual

---

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 2**

**TEMA:** Investigación para Diseño de Indumentaria.

**DESCRIPCIÓN:** Realización de una investigación cronológica de la trayectoria y los aportes mas relevantes de cada Diseñador al contexto de la Indumentaria.  
Definición conceptual de las características estilísticas de cada diseñador.

**OBJETIVOS:** Ejercitación en el reconocimiento de las características estilísticas de importantes diseñadores.

**PRESENTACIÓN:** Tamaño Oficio. Informe escrito acompañado por imágenes. Exposición a cargo del alumno.

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**  
Compromiso y seriedad en la investigación.  
Selección de datos que permitan el reconocimiento de las características estilísticas de los diseñadores.

**CRONOGRAMA:**

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 3**

**TEMA:** Investigación sobre el estilo Pop Art

**DESCRIPCIÓN:** Investigación del estilo Pop Art. Definición conceptual de sus características. Selección de imágenes ilustrativas características.

**PRESENTACIÓN:**

**Informe por escrito:**

**Identificación del tema:**

1. Periodo
2. Localización
3. Contexto

**Análisis morfológico:** (acompañado con imágenes)

1. Carácter del Estilo
2. Motivos Temáticos
3. Colores

**Selección de imágenes y conceptualización** sobre las que se desarrollaran propuestas para Diseños Textiles en el trabajo práctico final de cierre del cuatrimestre.

**Láminas de 35cm x 50 cm según pautas generales para la memoria descriptiva.**

**OBJETIVOS:** Ejercitación del reconocimiento de las características de un estilo como generador de ideas para Diseños Textiles.

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**

Seriedad y compromiso en la investigación.

Capacidad de análisis.

Capacidad para reconocer características que definen al estilo.

**CRONOGRAMA:**

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 4**

**TEMA:** Figurín-Proporciones-Estilización-Posturas

**DESCRIPCIÓN:**

**Realizar:** 8 Estudios de bocetos técnicos, intercambiando posturas.

**Proponer un diseño de Indumentaria:** Representarlo como un boceto técnico  
Representarlo como una ilustración de moda.

**OBJETIVOS:**

Resaltación de la importancia del figurín en la instancia proyectual del diseño de Indumentaria  
Traslado y síntesis de la figura humana a la estructura del figurín.  
Experimentación de la diferencia entre boceto técnico e ilustración.

**PRESENTACIÓN:** Tamaño oficio

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**

Resultado de la aplicación de conceptos expuestos en la clase  
Compromiso y seriedad en el desarrollo de la propuesta.  
Desarrollo de las ideas a partir de las correcciones  
Resultados y presentación

**CRONOGRAMA:**

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 5**

**TEMA:** Introducción a la teoría del color

**DESCRIPCIÓN:**

Generar una imagen de color adecuada a los lineamientos básicos de la teoría del color a través del uso de textiles varios para lograr las diferentes combinaciones.  
Técnica collage textil.

**Ejercicios de Color:**

- Elegir un primario y encontrar 2 tintes **Análogos**.
- En base al mismo color primario encontrar su **Complementario**.
- Valor: Encontrar 4 tintes que conformen una paleta **alta**.
- Valor: Encontrar 4 tintes que conformen una paleta **intermedia**.
- Valor: Encontrar 4 tintes que conformen una paleta **baja**.
- Elegir 4 tintes que compongan una paleta **Calma, Moderada**.
- Elegir 4 tintes que compongan una paleta **Vibrante y Dinámica**.
- Componer con 4 tintes **Neutralizados**.

Clase teórica a cargo de la Profesora Invitada: Susana Marengo. Artista plástica.

**OBJETIVOS:**

Reconocimiento de los atributos que describen un color: tinte, valor, saturación.  
Reconocimiento del carácter y el efecto de un color en relación a los colores que lo acompañan  
Armonías y contrastes a través del ejercicio de distintas combinaciones

**MATERIALES:**

Recortes de telas tejidas y estampadas con colores varios incluyen blanco y negro (a disposición del alumno en mesa de trabajo)

**PRESENTACIÓN:** Lámina 35cm x 50 cm.

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**

Adecuado manejo del color.

**CRONOGRAMA:**



---

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**

**Asignatura: DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**  
**Cátedra: KUC - IZZA**

**Año: 2008**  
**Curso: Anual**

---

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 6**

**TEMA:** Conceptos de Composición y Raport.

**DESCRIPCIÓN:** Desarrollo de una propuesta de Diseño Textil a partir de una composición lineal generada libremente utilizando diferentes técnicas de representación (técnica húmeda, crayones, fibras, lápices, etc).

Aplicación de los conceptos de composición y Raport.

**OBJETIVOS:** Ejercitación de Composición y Raport

**PRESENTACIÓN:** Lamina de 35 cm x 50 cm. Técnica húmeda.

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**

Correcta aplicación del concepto de composición.  
Correcta aplicación del concepto de Raport.  
Creatividad  
Representación de las Ideas  
Adecuado uso del Color

**CRONOGRAMA:**

**PROGRAMA DE ESTUDIO: 1er cuatrimestre**

**TRABAJO PRÁCTICO N° 7**

**TEMA:** Indumentaria femenina.

**Diseños para Estampados Textiles. Tema POP ART**

**Diseños para prendas.**

**Interacción entre ambas propuestas.**

**DESCRIPCIÓN:**

**1. Diseños de Indumentaria:**

- Propuesta de 3 conjuntos intercambiables entre si, de por lo menos 2 prendas por cada conjunto.
- Presentación de despieces.
- Presentación de muestra de tela con estampado textil propuesto en cada prenda.(a escala correspondiente)

**PRESENTACIÓN:** Tamaño oficio. Figurín ¾ perfil y espalda.

**2. Diseños Textiles:**

- Propuesta de 3 diseños coordinados aplicables a indumentaria, con Raport y repetición para su reproducción industrial.
- Selección de las imágenes y base conceptual basada en la investigación del Pop Art.
- Libertad en la utilización de la paleta de color, texturas y efectos.
- Representación con técnica mixta.
  - Tipo de Estampación: Rotativo. Cilindro de 64.2 cm de circunferencia o submúltiplos.
  - Cantidad de colores: 7 como máximo.

**PRESENTACIÓN:**

Diseños en escala real montados en soporte rígido según formato pautado por la cátedra adecuado a las dimensiones de cada diseño.

Memoria descriptiva en lámina de 35cm x 50 cm

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**

Compromiso y seriedad de las ideas.

Desarrollo de las ideas a partir de las correcciones realizadas.

Evolución y comparación con el resultado obtenido en los trabajos prácticos presentados anteriormente.

Resultado final y presentación.

**CRONOGRAMA:**

**PROGRAMA DE ESTUDIO: 2do cuatrimestre**

**TRABAJO PRÁCTICO N° 8**

**TEMA: Síntesis de una propuesta de Vestuario Teatral para Opera, basada en las características estilísticas analizadas en los diferentes Diseñadores.  
Relación entre la propuesta y el ámbito de realización**

**DESCRIPCIÓN:**

**Trabajo en equipo**

Lectura, comprensión y análisis de la obra y las características de cada uno de los personajes.  
Elección del ámbito escénico apropiado en relación al diseñador designado. Ejemplos: Teatro Lírico, Teatro de Comedia, Teatro no Convencional, Teatro al Aire Libre, etc.  
Representación a través de un collage la idea del ambiente y la escenografía  
Realización del prototipo seleccionado.

**Trabajo individual**

Diseñar el traje de los personajes caracterizándolos en todos sus aspectos, basándose para la propuesta, en el diseñador designado.  
Inclusión de detalles de la ropa, accesorios, maquillaje, peinado, calzado y propuesta de materiales.

**OBJETIVOS:**

Establecer las diferencias entre propuesta de indumentaria y propuesta de vestuario teatral.  
Familiarización del alumno con la necesidad de investigación del ejercicio para lograr una mejor calidad de resolución estética y técnicas.

**PRESENTACIÓN:** Trajes de frente y espalda en tamaño oficio con la especificación de accesorios, caracterizaciones, calzado, etc.

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**

Seriedad y compromiso en las ideas propuestas.  
Cumplimiento de las consignas del trabajo.  
Desarrollo de las ideas a partir de las correcciones realizadas  
Resultado final y presentación.

**CRONOGRAMA:**

**PROGRAMA DE ESTUDIO: 2do cuatrimestre**

**TRABAJO PRÁCTICO N° 9**

**TEMA: Diseños coordinados para Sábanas. Tema: TIPOGRAFIA INTERVENIDA.**

Diseños textiles coordinados para sábanas de 1 plaza.

Usuario: niños de 3 a 5 años o jóvenes de 18 a 25 años.

**DESCRIPCIÓN:**

Investigación de los temas elegidos: la Tipografía como fuente de inspiración para la creación de imágenes.

- **Mini colección de 2 juegos de sábanas.** Confección con borde agregado.
  - 2 diseños para sábana superior.
  - 2 diseños para funda de almohada
  - 1 diseño para sábana ajustable (para ambos juegos de sábanas)

**Representación:**

Técnicas mixtas: combinación de técnica húmeda, representación de texturas y efectos.

La tipografía intervenida con efectos de: rotura, superposición caladura, texturas, plegado, etc.

Tipo de Estampación: Rotativo. Cilindro de 64.2 de circunferencia o submúltiplos.

Cantidad de colores: 7 como máximo. (Adecuada al target elegido)

Memoria descriptiva según pautas dadas por la cátedra.

Nombre de la colección y nombre de cada juego.

Presentación en escala real. Soporte rígido en cartón de 70cm x 100 cm(ver diagramación)

**OBJETIVOS:**

Eficiencia en una propuesta de diseños coordinados con una misma idea rectora.

Coherencia en el desarrollo de una propuesta que constituye una serie de diseños coordinados.

**PRESENTACIÓN:**

Colage en lamina de 35cm x 50 cm con las imágenes disparadoras de ideas.( presente en todas las clases hasta el final del ejercicio) Fuente de Inspiración: canciones, párrafo de algún texto, poemas, etc)

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**

Valorización del grado de compromiso y seriedad para la selección de fuentes de inspiración adecuadas.

Nivel de interés generado por las propuestas.

Desarrollo y desenvolvimiento a partir de las correcciones realizadas.

Imagen obtenida como resultado de un adecuado manejo de la composición, report y color.

Evolución comparativa con el resultado obtenido en el TP de report.

**CRONOGRAMA:**

**PROGRAMA DE ESTUDIO: 2do cuatrimestre**

**TRABAJO PRÁCTICO N° 10**

**TEMA: Diseños Textiles coordinados aplicables a una mini colección para tapicería, tema AFRICA.**

**1. DISEÑOS TEXTILES**

**DESCRIPCIÓN:**

Desarrollo de una propuesta de 4 diseños textiles coordinados.  
Investigación individual sobre un tema solicitado, utilizado como disparador y generador de ideas.  
Libertad en la utilización de la paleta de color, texturas y efectos en técnica mixta.  
Tipo de Estampación: Rotativo. Cilindro de 64.2 cm de circunferencia o submúltiplos.  
Cantidad de colores: 8 como máximo.

**PRESENTACIÓN:** soporte rígido.

Láminas de 35cm x 50 cm del material de investigación elegido sobre África

Lamina de ambientación de los textiles.

Láminas de 1,00 m x 0,70 m para presentación de diseños.

**2. DISEÑOS DE INDUMENTARIA:**

**DESCRIPCIÓN:**

- **3 Series individuales.**

Series:

- 8 equipos formados por 17 prendas.
- 2 equipos de 1 prenda = 2 prendas
- 3 equipos de 2 prendas = 6 prendas
- 3 equipos de 3 prendas = 9 prendas

- **1 Serie final conjugando las anteriores.**

**PRESENTACIÓN:** Tamaño oficio.

**OBJETIVOS:**

Aplicación de los conceptos de Serie en Indumentaria  
Diseños Coordinados en Textil a un tema y uso específicos.

**PAUTAS DE EVALUACIÓN:**

Seriedad y compromiso en las ideas propuestas  
Responsabilidad e idoneidad en el cumplimiento de las consignas del trabajo práctico.  
Desarrollo de las ideas a partir de las correcciones realizadas.  
Evolución en el resultado obtenido de acuerdo a los trabajos anteriores.  
Resultado final y presentación.

**CRONOGRAMA:**

## BIBLIOGRAFÍA

- **Copplestone, Trewin**  
La vida y obras de Andy Warhol  
Gran Bretaña: El sello editorial, 1995  
POP ART, OBRAS Y VIDA DE ANDY WARHOL, PINTURAS. ARTE POP
- **Osterwold, tilman**  
Pop Art  
Alemania: B. Taschen. 1992  
POP ART, MOVIMIENTO DE LOS AÑOS '60, TEMAS DE POP ART, SIMBOLOS, ESTILOS.  
LA EXTENSIÓN DEL MOVIMIENTO EN EL MUNDO. DISTINTOS ARTISTAS: WARHOL,  
LICHTENSTEIN, BLAKE, HAMILTON.
- **Erte: das druckgraphische Werk / herausgegeben von Marshall Lee, vorwort von Jack solomon mit Einer Einleitung und texten von Erte.**  
Berlin: Propylaen verlag 1983.  
ERTE: ART DECO, INDUMENTARIA. FRANCIA. HISTORIA DEL ARTE. DISEÑO GRAFICO.  
TIPOGRAFÍA.
- **Deslandres, Ivonne**  
El Traje: imagen del hombre  
Barcelona: Tusquets 1985.  
HISTORIA DE LA INDUMENTARIA, DISEÑADORES DE INDUMENTARIA. ALTA COSTURA.  
SOCIOLOGÍA. INDUSTRIA TEXTIL, MODA.
- **Saulquin Susana**  
La moda en Argentina  
Buenos Aires. Emece 1990.  
SOCIOLOGÍA. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA, ARGENTINA. MODA
- **Penuy Sparke – Felice hodges – Anne Stone – Emma Dent Coad.**  
Diseño: historia en imagines  
Gran bretaña- Hermamn Blume 1987  
Temas: Movimiento de artes y oficios 1850-1900/ Art. Nouveau 1890-1905/ La estética de la máquina 1900-1930/ Art. Deco 1925-1939/ Consumismo y estilo 1935-1955/ La era de la abundancia 1955-1975/ El estilo desde 1975 hasta hoy.
- **Jackson Lesley**  
The sixties: de cade of disegn revolution  
1º publicación edit. Phaidon 1998  
Temas: Consolidación del diseño contemporáneo/ La revolución del consumo/ El look/ El diseño superpoderoso de los sesenta/ Diseño en revolución.
- **Lewis Blackwell**  
La tipografía del siglo 20  
Barcelona- gustavo gili 1993.  
Temas: Años 1970/80/90 / Análisis de caracteres y medidas/ Descripción y clasificación de tipos
- **Lewis Blackwell (Recopilador)**  
The end of print  
The grafik  
Design of David Carson

Docu-menta 2000

Recopilación del trabajo de David Carson, el posible diseñador gráfico más innovador e influyente de los años 90.

- **Solomon, Martín**

The art of typography. An introduction to typographic

Nueva York: Art Direction Book Company, 1986

TIPOGRAFIA. TOERIA, CONCEPTO, COMPOSICIÓN. HISTORIA. SISTEMAS DE IMPRESIÓN. ORNAMENTOS

- **Blanchard, Gerard**

La letra

Barcelona: Ediciones ceac, s.a. 1988.

TIPOGRAFIA. HISTORIA, CALIGRAFIA, LOGOTIPOS. SISTEMAS DE IMPRESIÓN. TECNOLOGIA, PAPELES, DISEÑO GRAFICO.

- **Frutiger, Adrian**

Signos, símbolos, marcas, señales

Barcelona: Ed. G. Gilli, 1981.

SIGNOS, SIMBOLOS, MARCAS, SEÑALIZACIÓN. HISTORIA DE LA TIPOGRAFIA. DISEÑO GRAFICO

- **Perez-Dolz, F**

Teoría de los colores

Barcelona: E. Meseguer, 1985.

COLOR, TEORIA, COLORIMETRIA

- **Itten, Johannes**

Arte del color

Paris: Ed. Bouret 1975.

COLORES, TEORIA, CONTRASTES, FORMA Y COLOR. CIRCULO CROMATICO

