

1- PROPUESTA

En la elaboración de este programa hemos privilegiado los temas que dentro del campo de lo Psicológico nos permitan dar cuenta de las cuestiones específicas que atañen al campo del Diseño de Indumentaria y Textil.

En este sentido hemos efectuado un recorte que nos permita abordar la relación Sujeto - Objeto desde una doble entrada :

- A) **Sujeto- Usuario**, como sujeto de la Cultura, y por lo tanto en una relación de sentido con los objetos de uso; y,
- B) **Sujeto- Diseñador** inmerso en la Cultura, responsable de interpretar y operar transformaciones e innovaciones en el universo de objetos, en tanto **objeto de uso** y **objeto significativo** para los potenciales usuarios.

Para ello creemos necesario introducir a los participantes-del curso en una serie de nociones que nos permitan dar cuenta de la constitución del Sujeto, su relación de necesidad con aquello que lo cubre (telas, vestidos, adorno), su relación con los objetos de consumo, con el entorno y, su sujeción al discurso de la Moda como parte de la lógica del consumo. Así como también, el lugar y función del diseñador sujeto al contexto cultural actual.

Desde esta perspectiva, el Diseño se nos presenta como un campo problemático, en tanto el objeto de diseño trasciende su mera funcionalidad, y adquiere múltiples sentidos y destinos, posibles de ser explicados desde la perspectiva del sujeto humano como sujeto de deseo.

El marco teórico tiene como eje la Teoría Psicoanalítica y recoge el conocimiento acumulado en las Ciencias Sociales (Historia, Antropología, Sociología, Semiología), en el intento de constituir un enfoque transdisciplinario sin perder de vista la especificidad de la materia que nos compete.

Por otra parte, en la formulación de este programa se ha considerado especialmente la ubicación de la materia en la currícula de la carrera (1er año), por lo tanto responde a la necesidad de brindar la herramientas conceptuales básicas que introduzcan a los alumnos en algunas problemáticas que serán retomadas en otras materias a lo largo de su carrera.

2- OBJETIVOS

2.1 Objetivos generales:

- a- Que los alumnos, adquieran herramientas conceptuales del campo psicológico/ psicosocial para el análisis y comprensión de los fenómenos culturales que atañen al campo del diseño y el diseñador

b- Que los alumnos desarrollen una mirada crítica y una posición ética en torno a su rol profesional en el contexto sociocultural actual.

2.2 Objetivos del Curso

a- Introducir a los alumnos en la concepción del sujeto como sujeto del lenguaje y como tal, productor de signos.

b- Articular esta concepción del sujeto con el campo de la Moda y el Diseño como producciones culturales.

3-CONTENIDOS

UNIDAD I: CONCEPCION DEL SUJETO COMO SUJETO DE LA CULTURA

1.1 La constitución de la subjetividad como efecto del lenguaje. La mediación del lenguaje en la relación Sujeto-Objeto . La estructura del signo. Signo lingüístico y signos no lingüísticos.

1.2 El sujeto inscripto en la Cultura, Cuerpo y Modernidad. Imágenes y representaciones del cuerpo: Moda y Modernidad . De lo invisible a lo visible. El cuerpo hoy : espejo y espectáculo.

♦ Bibliografía

1.1

Benveniste, E : Problema de Lingüística General. De S XXI.1971.pág.85 / 90
138 a 154 incl.

Sazbón, José: Saussure y los fundamentos de la Lingüística. Centro Editor de América Latina, 1976. pág. 9 a 29.

Saussure, Ferdinand: Curso de Lingüística General. De. Planeta-Agostini. Barthes,

Barthes, Roland : Semántica del Objeto. Revista Occidente, pag.7 a 18. pag.85 a 99/138 a 154.

1.2

Breton, David : Antropología del Cuerpo y Modernidad. Ed Nueva Visión, 1990. Pag.13 -16/45-61/63-82/121-139.

Sarduy, Severo : Escribir, maquillar, tatuar. Diario La Nación, 1980.

UNIDAD II : CUERPO SEXUADO Y FETICHISMO

II.1 La sexualidad humana. EL cuerpo como un mosaico de zonas erógenas.
El cuerpo se erogeiniza en un mal lugar.

II.2 Mito de la desnudez. Exhibición y pudor: la vestimenta como mediación. El cuerpo como traje de Arlequin: función y significación de los objetos de vestir.

◊ Bibliografía

Freud, S: La organización genital infantil (Adición a una teoría sexual) (1923)- OC, I pág. 1187/1189.

—————: Introducción al narcisismo (1914), punto II - OC, T.II Pág.409/412.

—————: El Fetichismo. (1927) -OC T III, pág.505/510 .-

—————: Esquema del Psicoanálisis, Punto 3 : Teoría de la Libido-OC. T II Pág.29 / a 31

—————: Tres ensayos para una Teoría Sexual (1905) OC, T I , pág. 801-818
3er Ensayo " La metamorfosis de la pubertad".

Laplanche y Pontalis : Diccionario de Psicoanálisis.

Masotta, O : Lecciones de Introducción al Psicoanálisis. Ed. Gedisa. 1986. cap I, II y V.

Dolto, F. : Imagen Inconciente del Cuerpo. Castración genital edipiana.

UNIDAD III : LA MODA, DISCURSO Y SUBJETIVIDAD.

III.1 Leyes y paradojas. Su carácter imperativo. Exclusión de la singularidad.
Discurso y producción de sentido. Los Objetos función- signo. Del objeto fetiche al objeto en la Moda.

III.2 Interdiscursividad : la vestimenta como signo objeto de intercambio simbólico. La moda encarnada : el cuerpo en escena. Vestido, situación y contexto. Apariencia y gesto como texto.
Transformaciones históricas

◊ Bibliografía

Lipovetsky, Gilles : El imperio de lo efímero. Anagrama. 1990 p 9 a 75.

Croci, Paula/Vitale A: Los Cuerpos Dóctiles. ED. La Marca 1994. Cap. 2 p.79/91.
Cap.4 La semiología de la Moda.p 156 a 157.

Barthes,R: Sistema de la Moda. G.Gili. 1978. cap. 1, 2, y 19.

Pereda, Rosa María: Para una sintaxis de la Moda. rev. Letra N° 18, verano 1990.

Assoun P.L : Psicoanálisis y Fetichismo. De Nueva Visión. 3era Parte.Cap VII
y VIII.

UNIDAD IV : EL DISEÑADOR : FIGURA Y FUNCIÓN EN EL CONTEXTO CULTURAL ACTUAL

El diseñador en el seno del conflicto creación-utilidad. Creatividad e innovación; el diseño como actividad interrogadora.Creación y creatividad: el objeto transicional. El Diseño en la trama de la Cultura: perspectivas teóricas para pensar la relación diseñador-objeto-usuario.Diseño de indumentaria y Textil hoy: las propuestas conceptuales.

◊ Bibliografía:

Dormer, P : El Diseño desde 1945. Ediciones Destino. 1993.
pág. 9 a 32./199 a 201.

Lipovetsky,G : El Imperio de lo Efímero.Ed Anagrama. pag.179 a 192.

Arfuch, Ledesma y Chaves: Teoría y Práctica del Diseño. Paidós.p155 a 167.

Prados Nilda : Creatividad / creación : un recorrido entre el sujeto y el objeto (material de cátedra).

Winnicott,D. W. Andre green, Octave Mannoni, J-B Pontalis y otros : Donald Winnicott. Colección " Lo inconciente ".Editorial Trieb.

4- MODALIDAD DEL TRABAJO

I. Clases teóricas:

Las clases teóricas cubrirán el desarrollo de las unidades temáticas, presentando y explicitando los conceptos y problemáticas indicadas.

II. Clases prácticas:

Las clases prácticas han sido consideradas como espacios de lectura y discusión. Se requiere leerla por anticipado, registrar dudas, interrogantes, así como también las resonancias, y opiniones personales que surjan al hacerlo.

5- TALLERES TEÓRICO-PRÁCTICOS

Estos talleres como propuesta pedagógica se sustentan en la experiencia e investigación llevada a cabo en el campo del Trabajo Corporal. Disciplina que se plantea como objetivo el aprendizaje a partir de la propia implicación. Desde este enfoque un conjunto de herramientas teórico-técnicas hacen del TC un dispositivo facilitador para el logro de distintos objetivos según el campo de aplicación: educación, terapia, arte.

Respecto a la formación de futuros diseñadores, encontramos pertinente la implementación de este abordaje en el tratamiento de algunos ítems del programa- en tanto posibilitan la elaboración de aspectos experienciales referidos al reconocimientos e interpretación de la dimensión significativa en sus distintas manifestaciones (comportamientos corporales, vestimentarios, relaciones objetales y espaciales) en el intercambio social.

SU IMPLEMENTACION SERA CONFIRMADA CADA CUATRIMESTRE.

6- EVALUACION

Se dará por aprobada la cursada con el promedio de 4 . Nota promedio de las notas de 2 parciales.
La materia se promociona con examen final.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura : Psicología
Cátedra: Ferino

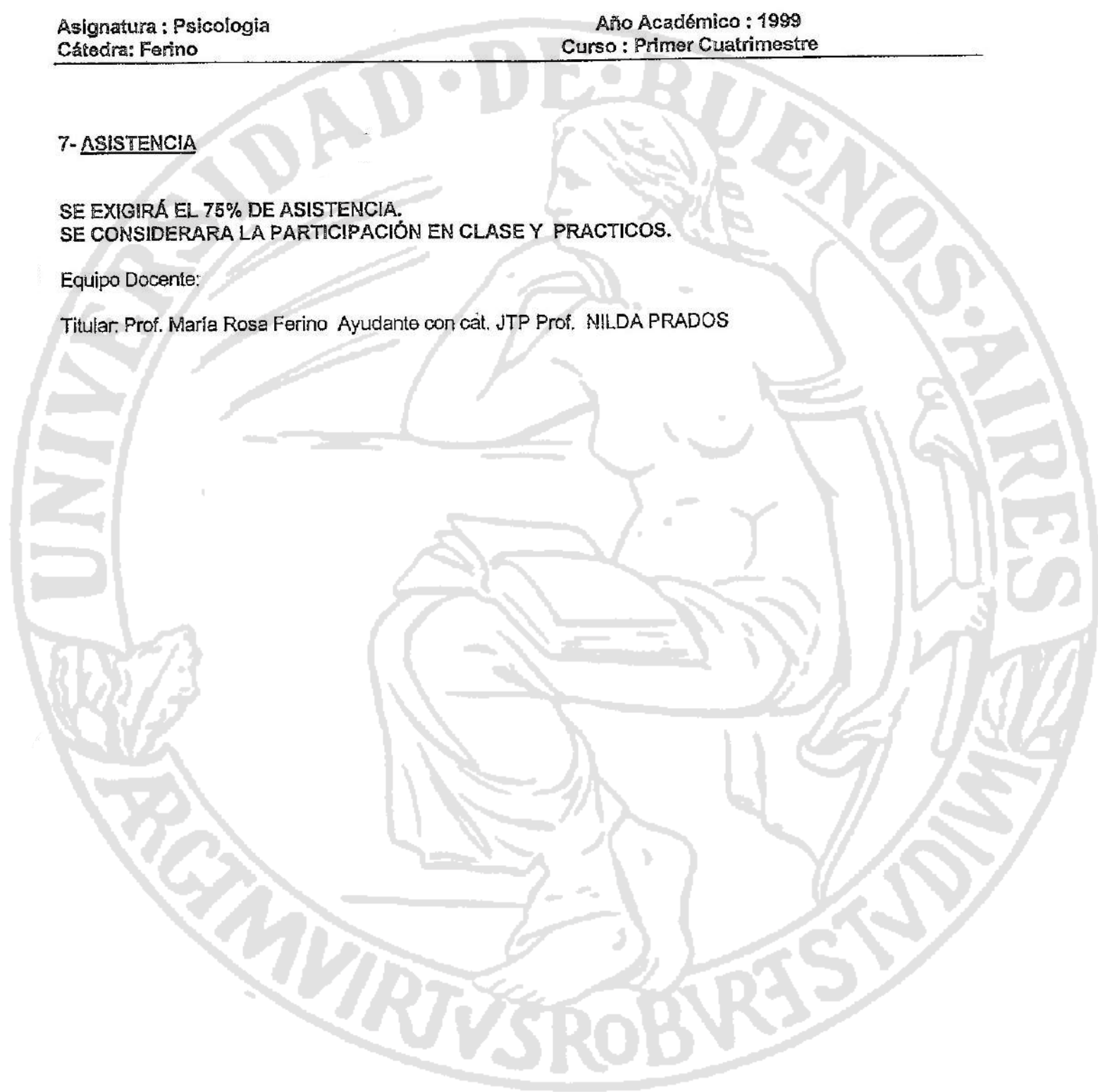
Año Académico : 1999
Curso : Primer Cuatrimestre

7- ASISTENCIA

SE EXIGIRÁ EL 75% DE ASISTENCIA.
SE CONSIDERARA LA PARTICIPACIÓN EN CLASE Y PRACTICOS.

Equipo Docente:

Titular: Prof. María Rosa Ferino Ayudante con cat. JTP Prof. NILDA PRADOS



CURSO 1ER CUATRIMESTRE 1999

Los contenidos del curso se han agrupado en los siguientes módulos:

*** UNIDAD I**

◦ MODULO 1 (3 clases):

Concepción del lenguaje según la lingüística moderna. El lenguaje como mediación entre sujeto y cultura.

◦ MODULO 2 (3 clases).

El cuerpo como significante.

◦ MODULO 3 (3 clases).

Cuerpo y modernidad. Orígenes de la representación maquínica del cuerpo. Los rituales y marcas del cuerpo como signo de diferenciación y pertenencia.

*** UNIDAD II**

◦ MODULO 4 (2 clases).

Cuerpo y fetichismo. El concepto de fetichismo para el psicoanálisis.

*** UNIDAD III**

◦ MODULO 5 (3 clases).

Moda, discurso y producción de sentido. Moda y consumo proceso de fetichización. Moda y fetichismo.

*** UNIDAD IV**

◦ MODULO 6 (2 clases)

Creatividad y Creación. El universo del artista : experiencias de diseñadores.

◦ MODULO 7 (3 clases)

Diseño , Identidad y Cultura : el objeto de diseño -el universo del diseñador .Propuestas de diseñadores locales. Función y significación.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

1. FILOSOFÍA / PSICOANÁLISIS / LINGÜÍSTICA / SEMIOLOGÍA.

Benveniste, E : Problemas de Lingüística General. Ed. SXXI.1971

Sazbón, José: Saussure y los fundamentos de la Lingüística. Centro Editor de América Latina.1976.

Freud, S: Obras Completas. Traducción Ballesteros.

Saussure, F: Curso de Lingüística General. De. Planeta-Agostini.

Assoun Paul-Laurent : El Fetichismo. Nueva Visión.

Didier, A-Weill-Dreidemie,
Juarroz, R. Millot, C, Vegh I.: EL Objeto de Arte.
Ed. Nueva Visión.1988.

Barthes, Roland : Semántica del Objeto.
Revista Occidente.

_____ : Elementos de Semiología
Alberto Corazón.1971

_____ : Sistema de la Moda.
GG 1978.

_____ : Mitologías. Ed. SXXI 1980

Laplanche y Pontalis : Diccionario de Psicoanálisis.

Masotta, O : Lecciones de Introducción al Psicoanálisis. Ed. Gedisa. 1986.

Dolto, F. : Imagen Inconciente del Cuerpo. . Ed Paidós.

Manoni Octave : La otra escena. Clave de lo imaginario. Amorrortu Editores,1973.

Barker, Francis : Cuerpo y temblor. Un ensayo sobre la sujeción.
Ed Per Abbat,1984.

Traversa, O : Cuerpos de papel.
Gedisa.1997.

Lurie, A. : The Language of Clothes
Vintage Books. New York.1983

2-PSICOLOGÍA / PSICOLOGÍA SOCIAL.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura : Psicología
Catedra : Ferino

Año Académico : 1999

Curso : Primer Cuatrimestre

- Descamps, Marc Alain : Psicosociología de la Moda. FCE 1976.
- Maisoneuve, Jean-Bruchon
Schweitzer M. : Modelos del Cuerpo y Psicología Estética. Paidós, 1984.
- Fouault, M. : Vigilar y castigar. SigloXXI. 1976.
- _____ : Microfísica del Poder
La Piqueta 1978.
- Dorfles, G : A Moda da Moda
Arte y Comunicación. 1984
- Lipovetsky, G : El imperio de lo efímero
Anagrama. 1990
- Köning, R : Sociología de la moda
A redondo editor, 1972
- Sarlo, B : Escenas de la vida Posmoderna. Ariel. 1994
- Yonnet, Paul : Juegos modas y masas. Gedisa. 1988
- Bordieu, P. : Questoes de Sociologia
Marco Zero Limitada. Río de Janeiro. 1983
- Squicciarino, N. : El vestido habla
Cátedra. 1986
- Varios : Fragments para una Historia del cuerpo. Taurus. 1989.
- Boltanski L : Los Usos Sociales del Cuerpo. Ediciones Periferia. 1972
- Bernard, M: El Cuerpo. Paidós. 1980
- Deslandres-Müller : Histoire de la Mode au XXe siecle. Somogy Paris. 1986
- Gontijo, Silvana : 80 anos de moda no Brasil. Editora Nova Fronteira. 1986
- Varios : Erotismo en la Moda. Editorial Nueva Senda. 1973
- Dorfles-Eco-Alberoni : Livolsi-Iomazzi-Sigurta Psicología del vestir. Lumen Barcelona . 1976
- Fluguel, J. C. : The Psychology of Clothes
International Universitites, Inc New York. 1969.
- 3-HISTORIA / SOCIOLOGÍA / ANTROPOLOGÍA.
- Lytard, Jean F : La Condición postmoderna. Catedra 1984.
- Le Breton, D : Antropología del Cuerpo y Modernidad. Nueva Visión. 1995
- Paquet, Dominique : Historia de la belleza
Grupo Zeta. 1998
- Saillard O. : Les maillots de bain
Editions du Chene. 1998
- Guillemard, Collette : Les Mots du Costume. Editions Belin, 1991.
- Lévi-Stauss Claude : Antropología Estructural. EUDEBA. 1984.
- Baudrillard J. : De la seducción
Ediciones Cátedra. 1987
- Moles, A- Baudrillard J. y otros : Los Objetos. Tiempo Contemporáneo. 1974
- Poiret, -Paul : Vistiendo la época. Parsifal ediciones. 1989
- Köhler C. : A History of Costume
Dover Publications. N.Y. 1928
- Vilar, M. J. : Estética y Tiranía de la Moda
Editorial Planeta. 1975
- Freyre Gilberto: Modos de homen e modas de mulher. Editora Record 1987.
- Croci P.-Vitale A. : Los Cuerpos Dóctiles
La Marca.
- Picard, D. : Del Código al Deseo. Paidós. 1983
- Arfuch, Ledesma y Chaves: Teoría y Práctica del Diseño Paidós 1997