

I. Propuesta Pedagógica de la Cátedra

Desde sus comienzos en 1991 la cátedra encara al textil como un medio y un agente de cultura.

La cátedra propone al estudiante aprender a diseñar y formarse en el manejo de la multiplicidad del diseño textil en todos sus aspectos.

El modelo pedagógico elegido es el ternario : docente y alumno situados frente al conocimiento, que es el tercero en esta relación, y se encuentra mediatizado. Se considera al alumno una persona integral, dispuesta a potencializar sus aptitudes.

Se ha ordenado la práctica del taller en secuencias a lo largo de los tres años de nuestra carrera, pero al mismo tiempo se está alerta a los acontecimientos sociales, culturales y económicos. Es decir que lo que pasa más allá de la situación didáctica se incorpora a la trama de la enseñanza. El contexto se hace texto.

Diseño textil es la asignatura eje de la carrera, donde deben sintetizarse los conocimientos incorporados de las demás materias, tanto tecnológicas como humanísticas.

Se profundiza el conocimiento de la estructura textil, que constituye en sí misma el diseño, según sean coordinados sus ligamentos. Con el mismo interés se encara el diseño de superficie, la estampación, según sus diferentes enfoques y sistemas.

Se busca la resolución del diseño bi y tri- dimensional como unidad de definición textil y del objeto textil y de indumentaria.

Se atiende al origen etimológico de la palabra textil referente a la arquitectura flexible, efímera, donde el textil es, además de traje o decoración, una materia de trabajo, un hábito habitable.

El textil será además considerado en carácter de transformador del entorno: delimita, protege, marca, incorpora signos.

Como hábito habitable, se transforma en una segunda piel, esconde-exhibe, define-sugiere. El traje es un textil en funcionamiento, podría ser una arquitectura en movimiento. Por este motivo, es a partir del conocimiento del cuerpo y sus movimientos, portador a la vez que transformador del traje, que se podrá diseñar la indumentaria.

Nuestros variados seminarios referentes a la historia del textil apuntan a reconocer y abreviar en diseños de épocas pretéritas o a familiarizarse con el arte contemporáneo, como un modo de agudizar la percepción creativa con el estímulo de la investigación. Asimismo se promueve el interés hacia propuestas tecnológicas y conceptuales de nuestra época caracterizada por cambios constantes.

Se considera relevante estar atento a las exigencias tecnológicas.

Las condiciones de los costos son el factor de alerta en la realidad y las previsiones en relación con el marco social y cultural pueden abreviar en el conocimiento del poder de los símbolos.

La referencia constante al contexto real y al momento social inducirá al estudiante a buscar soluciones técnicas factibles, para lo cual se proponen prácticas acordes con las requeridas por la industria local.

Paralelamente se requieren prácticas que eleven la capacidad creadora y el nivel académico.

El impulso al conocimiento de la herencia textil andina a través de un seminario especial, tiene como fin una identificación cultural regional a la vez que universal, que contribuye a la formación integral del universitario en el enfoque conceptual y estético, además de aproximarse a técnicas de elevada complejidad que aún sirven de modelo a la moderna industria en el mundo.

El alumno deberá desarrollar su capacidad de investigación en el campo estético, el teórico, el técnico y el reflexivo, de tal forma que los egresados, al desempeñarse en la industria, se destaquen intelectual y prácticamente, a la vez que defiendan la ética profesional.

Es intención de la cátedra que a corto plazo y a través de nuestros egresados se dé a conocer a las empresas el fuerte caudal creativo que emerge de la F.A.D.U.

Esta divulgación se lleva a cabo en parte a través de los concursos, tales como el de Diseño de Alfombras auspiciado por Kalpakian Hnos. S.A., gestionado por la cátedra desde 1991. En este concurso la participación de los alumnos de los dos últimos cursos de la carrera es obligatoria.

El diseñador deberá encarar una formación completa, tanto en el orden objetivo como en el subjetivo; tan rica, flexible y adaptable al cambio como lo es el mismo textil, de modo que el objeto pueda transformarse en arte cotidiano, para una mejor calidad de vida.

Los dispositivos didácticos se conjugarán de tal forma que se realicen los aprendizajes en el marco más propicio. Este planteo sugiere estrategias que son combinatorias de componentes diversos. Las estrategias servirán para determinadas temáticas en ciertas técnicas que permiten flexibilización con modificaciones. La técnica es el elemento fundamental para respuestas o logros según determinada manera. Combinatorias de varias posibilidades de acción permitirán encarar tanto una como otra variante en función de las dificultades que surjan. Antes de comenzar, se explicitará un encuadre que definirá el marco invariable durante la clase o el trabajo. Por ejemplo su modalidad -si se trata de un proyecto unipersonal o compartido- ,cuáles serán los elementos teóricos que formarán la concepción pedagógica, el conjunto de técnicas que pretendemos se mantengan sin variación.

Con el fin de que una mayoría de alumnos con una buena actitud pero con carencias de conocimientos acceda al nivel pretendido por la cátedra, se podrá acudir a prácticas y teóricas especiales.

Se invitará a personas de reconocida solvencia al dictado de seminarios teóricos o prácticos, además de los propios de los docentes. Será dado a conocer un dialecto a utilizar debidamente especificado como un medio para establecer una relación pedagógica clara.

El objeto a diseñar será un medio pedagógico. Si se trabaja con análisis crítico basado en similitudes de formas, pondrá en evidencia la diferencia de intenciones que anima la creación del objeto. Este trabajo

recuerda al estudiante que es la intención pedagógica el motor de su actividad presente, intención que deberá sobrepasar y hacer suya.

II. Objetivos Generales

Nuestra concepción de la materia orienta al alumno a lograr:

1. Conocer al usuario, en sus aspectos físicos y psíquicos, quien seleccionará los objetos textiles según sus funciones, y en el caso de la indumentaria será más marcadamente partícipe de su diseño final, al transformarlo con sus combinaciones posibles, con el eventual agregado de accesorios, y además con la propia actitud física.

Como todo diseño industrial, el textil se circunscribe a las proporciones antropométricas, pero muy especialmente a la idea de movimiento, a su carácter flexible, tanto para la indumentaria como para la arquitectura.

2. Conocer al usuario en tanto transformador del entorno, según las necesidades, sus funciones y los usos posibles.

3. Comprender el textil como un pensar geométrico (su carácter técnico binario-un tomado, un dejado-está emparentado con los principios de la computación, cuyo conocimiento es indispensable en la industria actual).

4. Desarrollar el objeto textil en sus diferentes aspectos:

- a) Formal, técnico, funcional.
- b) Línea, familia (colección), sistema.

Se pretende que el diseñador textil pueda ubicarse en diferentes campos. Para esto debe desarrollar los siguientes puntos:

- a) Definir programas industriales.
- b) Reconocer el proceso proyectual en sus secuencias hacia la factibilidad.
- c) Dirigir proyectos establecidos y realizar objetivos.
- d) Plantear alternativas de optimización de recursos existentes.
- e) Generar nuevos programas de diseño.

f) Mantener claridad y coherencia en la postura ética e impulsar las mejoras en las condiciones profesionales.

- g) Vigilar la posibilidad de daños ecológicos y su prevención.

5. En la estructura textil se perciben signos, motivos, configuraciones y símbolos. Es un lenguaje específico con una coherencia particular. Por tanto otro objetivo será reconocer al textil como un lenguaje específico con gran capacidad de transmisión, cuyos símbolos, mitos y mensajes pueden encauzarse para mejorar la calidad de vida, al cambiar las pautas generadas por intereses subyacentes, ya sean de orden físico, psíquico o material.

DISEÑO TEXTIL II

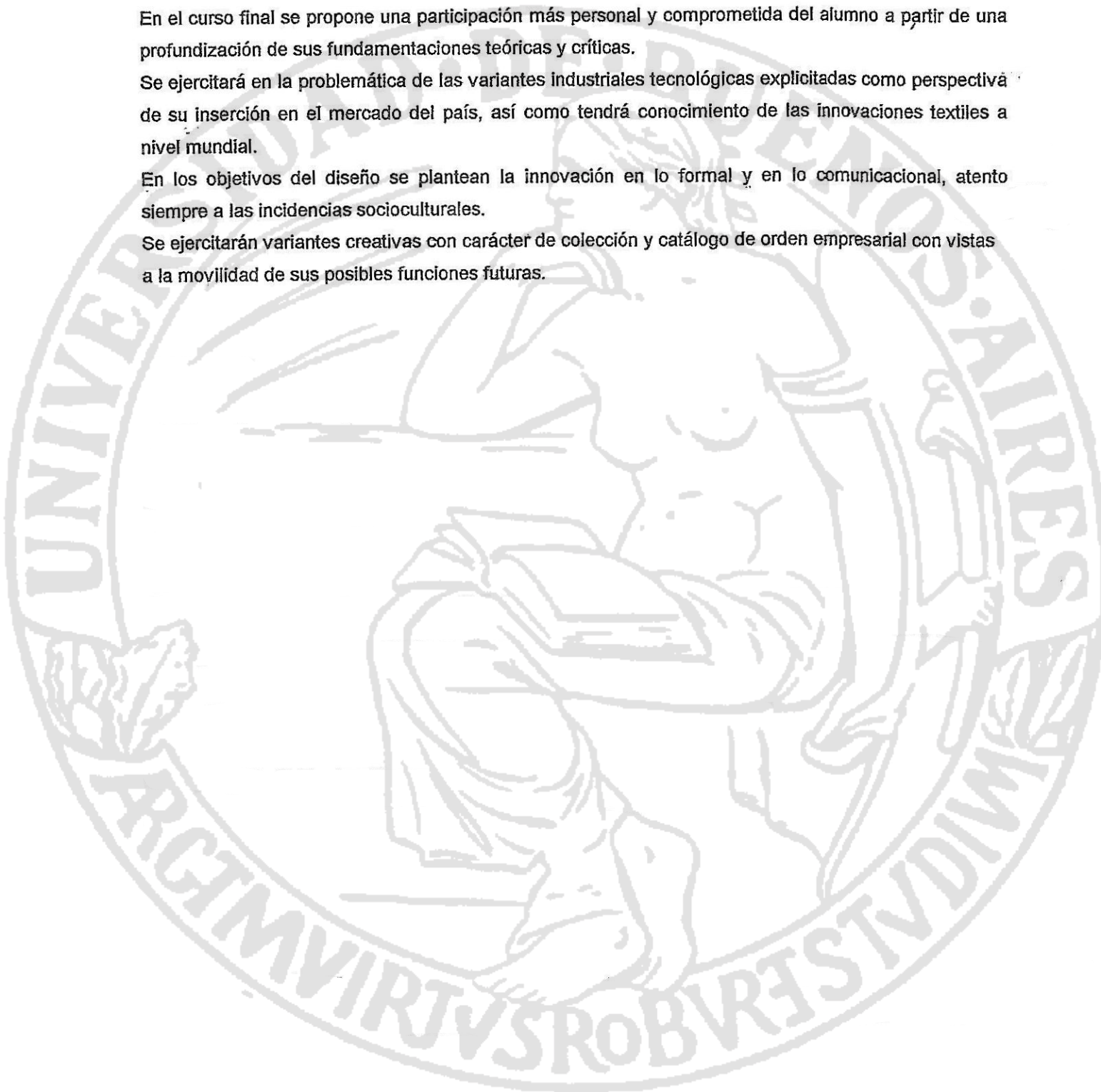
Objetivos y Contenidos

En el curso final se propone una participación más personal y comprometida del alumno a partir de una profundización de sus fundamentaciones teóricas y críticas.

Se ejercitará en la problemática de las variantes industriales tecnológicas explicitadas como perspectiva de su inserción en el mercado del país, así como tendrá conocimiento de las innovaciones textiles a nivel mundial.

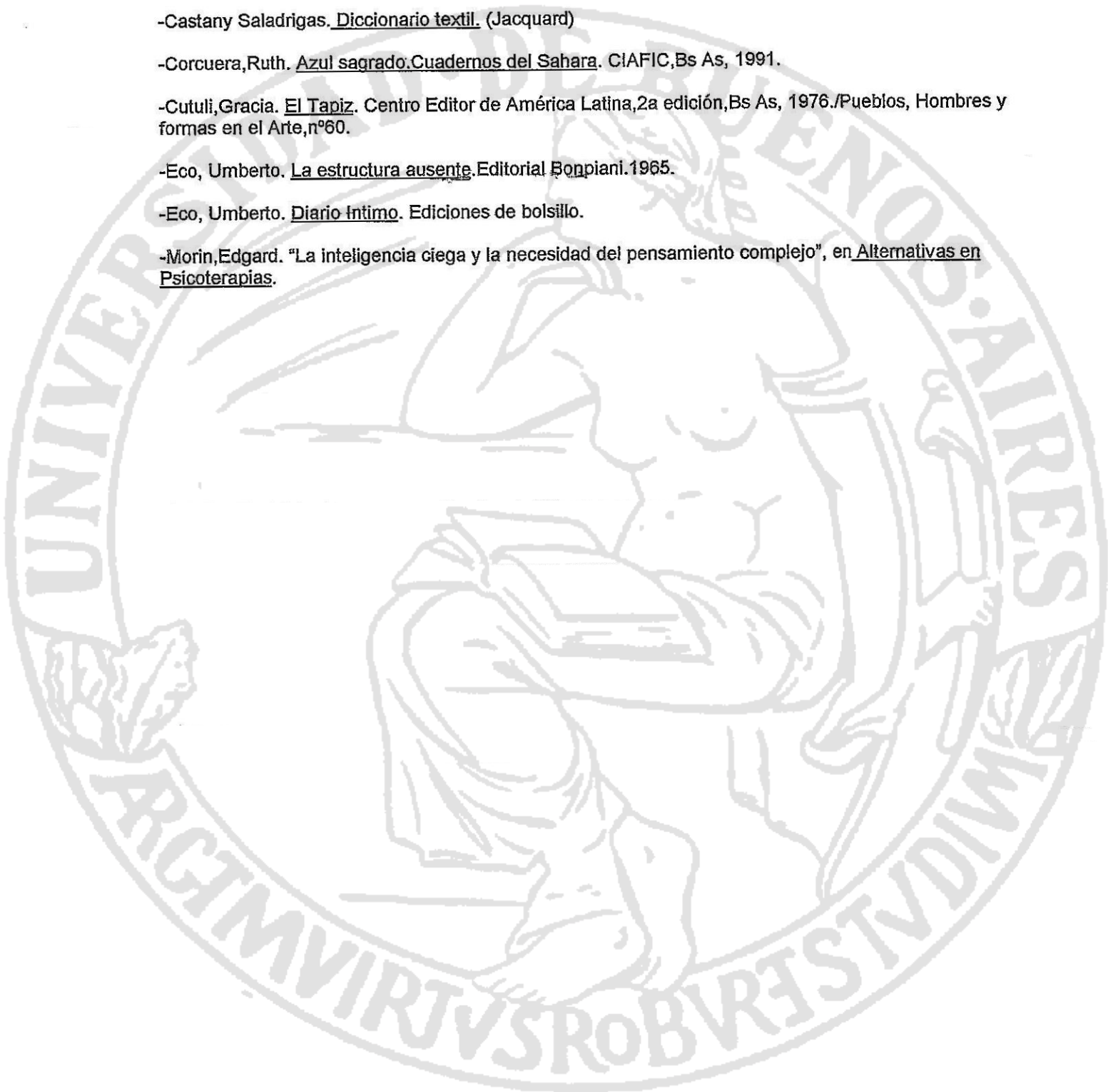
En los objetivos del diseño se plantean la innovación en lo formal y en lo comunicacional, atento siempre a las incidencias socioculturales.

Se ejercitarán variantes creativas con carácter de colección y catálogo de orden empresarial con vistas a la movilidad de sus posibles funciones futuras.



.Bibliografía para *Diseño Textil II*

- Bachelard, Gastón. La poética del espacio. Fondo de Cultura Económica. Bs As, 1990.
- Baudrillard, Jean. El sistema de los objetos. Siglo Veintiuno Editores, México, 1994.
- Castany Saladrigas. Diccionario textil. (Jacquard)
- Corcuera, Ruth. Azul sagrado. Cuadernos del Sahara. CIAFIC, Bs As, 1991.
- Cutuli, Gracia. El Tapiz. Centro Editor de América Latina, 2a edición, Bs As, 1976. / Pueblos, Hombres y formas en el Arte, n°60.
- Eco, Umberto. La estructura ausente. Editorial Bompiani. 1965.
- Eco, Umberto. Diario Intimo. Ediciones de bolsillo.
- Morin, Edgard. "La inteligencia ciega y la necesidad del pensamiento complejo", en Alternativas en Psicoterapias.



Bibliografía General

A.en castellano.

- Arheim, Rudolph. Arte y percepción visual. EUDEBA. Bs As, 1971.
- Arheim, Rudolph. El lenguaje visual. EUDEBA. Bs As.
- Bauhaus, 50 años. Catálogo de la Exposición en el Museo Nacional de Bellas Artes, Bs As ,1970.
- Bürdek, B.E. El concepto de una teoría disciplinar del diseño.La definición de las funciones del producto. Ed.G.Gili, Barcelona, 1994.
- Castany Saladrigas. Diccionario de tejidos.
- Corcuera, Ruth. Herencia Textil Andina.Bs As, 2a edición.
- Curatola, Giovanni. Guía de alfombras. Ed.Grijalbo,Barcelona,1989.
- Chertudí, Susana y Nardí, Ricardo L. Tejidos araucanos de la Argentina. Separata de Cuadernos del Instituto Nacional de Investigaciones Folclóricas No2,Bs As,1961.
- El tejido tradicional en la Argentina. Catálogo Museo del Instituto Nacional de Antropología, Bs As, 1988.
- Ginsburg, Madeleine. La historia de los Textiles.Editorial LIPSA. España.
- Herzog. Enciclopedia de la Industria Textil.Barcelona. (consultar I.N.T.I.)
- Jones, Christopher Jones. Diseñando el diseño
- Khan, L. Forma y diseño. Nueva Visión.
- Lipoversky, Gilles. El Imperio de lo Efímero.La moda y su destino en las sociedades modernas.Ed Anagnón.Colección Argumentos.Barcelona, 1990.
- Lothrop,S.K. Los tesoros de la América antigua. SKIRA,Ginebra,1979.
- Maldonado, Tomás. El Diseño industrial reconsiderado. Ed.G.Gili S.A.,México,1993.
- Millán de Palavecino, Delia. Arte del tejido en la Argentina.Ed.Culturales Argentinas.Subsecretaría de Cultura.Ministerio de Cultura y Educación.Bs As,1981.
- Nardí, Ricardo L. Los tejidos tradicionales. Pueblos, hombres y formas en el Arte No 22, Centro Editor de América Latina,Bs As, 1975.
- Scott, Robert Gillam. Fundamentos del diseño. Ed.Lerú./Ed.Limusa,México,1992.
- Stramigiotti, Celestina. Teñido con colorantes naturales.Ed.Ayllu,Bs As, 1990.
- Strathern, Paul. Exploración por tierra.Las rutas de la seda. Debate U.N.E.S.C.O.1995.
- Taulard, Alfredo. Tejidos y ponchos indígenas de Sudamérica.Ed.G.Kraftltda.Bs As.
- Wolf,K.L.y Khun,D. Forma y simetría. EUDEBA. Bs As, 1977.

B.en francés

- Fabre, Maurice. Histoire de la Mode.Colección Nouvelle Bibliotheque illustrée des Sciences et Techniques. Edito-Service S.A., Ginebra, 1965.
- Storey, Joyce. Impression Textile. Les Editions Saint-Martin,Montréal,1993.Edición inglesa: Thames and Hudson,London,1974 y 1992.
- Thomas,Michel-Mainguy,Christine-Pommier,Sophie.L'art textile.Skira,Ginebra,1985.

C.en inglés

- Baker, Patricia.Islamic Textiles.British Museum Press.London, 1995.
- Billcliffe,Roger-Charles Rennie Mackintosh.Textile Designs. Pomegranate Artbooks,San Francisco, 1993.
- Collingwood,Peter.The Makers Hand.Bellew Publishing Company Ltd. London,1987.
- Fulton, Alexander.The book of Scottish Clans.Chartwell Books, UK,1995.
- Kuo,Susana.Katagami.Japanese Textiles Stencils in the Collection of de Seattle Art Museum ,Seattle Art Museum, 1985.
- Mosser,Edward. Classical Ornament. Dover Publications.
- Montgomery,Florence. Printed Textiles.Ed.Thames and Hudson,England, 1970.
- Paine, Melanie.The Textile Art in interior design.Simon and Schuster,New York,1990.
- Rathbun,William.Traditional Japanese Textiles.Seattle Art Museum, Ed.Thames and Hudson, London, 1993.
- Van Gelder,Lydia. IKAT. Watson-Guptill Publications.New York.
- Yoshimato Kamon. Textile Design in Japan:japanese small motif.Singapur,1993.(ed.en inglés, francés y alemán).
- 19th Century European Textiles .Japan, 1987.

D.en portugués.

- Junker,Paul.Manual para padronagem de tecidos planos.Editora Brasiliense,1988.
- Nicola,Norberto y Ferraro Doria, Sonia. Arte Plumaria do indigena brasileiro AROMERI.Mercedes Benz do Brazil S.A.,San Bernardo del Campo, San Pablo,1986.Versión en inglés: Brazilian indian feather art

E.Traducciones de la cátedra.

- Pirson,Jean-Francois.L'estructure et l'objet.Cap:"La cuarícula y la articulación"
Traducción de Gracia Cutuli.
- Raynal,Maurice.Picasso.Traducción de Gracia Cutuli.
- Storey,Joyce.Impression textile. Ed.Saint-Martin,Montréal,1993.Cap 7:"La estampación por transfer".Traducción de Gracia Cutuli.

F.Apuntes de la cátedra.

- Bush, Mónica. Textiles Guatemaltecos.Bs As,1996.
- Cutuli,Gracia.Teorías del color.

Pautas de Evaluación

Criterios Generales

Como criterio de evaluación, se contemplan las dos variables de Actitud y Aptitud del alumno, demostradas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el resultado de los diseños desarrollados.

-La evaluación de cada trabajo responde al nivel de aptitud.

-La evaluación total de la cursada resultará del promedio entre los niveles de cada trabajo y la actitud demostrada durante el ciclo lectivo.

Parámetros de evaluación

A. Criterios evaluativos generales

a) Proceso de diseño

- Comprensión de la consigna y su evolución a través de los replanteos del proyecto.
- Criterios estéticos, funcionales y contextuales
- Resolución creativa
- Fundamentación teórica

b) Presentación

- Coherencia contenido-forma.
- Transparencia comunicacional.

B. Criterios evaluativos específicos

Diseño de Indumentaria y Textil

- Comprender y aplicar los siguientes aspectos específicos del lenguaje textil: rapport derecho, estructura textil, variantes de color, geométrales, contextualización, visualización volumétrica, nociones básicas de serie y colección.
- Comprender y aplicar en el proceso de diseño del textil los siguientes aspectos plásticos generales: forma, color, composición.

Diseño Textil I

- Dominar las diversas técnicas de representación, desde el dibujo analítico hasta las más complejas variantes plásticas y formales.
- Organizar y componer en el espacio virtual.
- Optimizar el uso del color.
- Integrar la funcionalidad en la producción.
- Interpretar aspectos culturales y contextuales del proyecto.
- Comprender y aplicar el concepto de rapport saltado.
- Aplicar los ligamentos fundamentales y el concepto de tejeduría jacquard a la producción de diseños.
- Aplicar los conceptos mencionados en el ámbito del tejido a la confección de prototipos con materiales textiles.

Diseño Textil II

- Adecuarse a los requerimientos técnicos industriales.
- Responder a las demandas de un mercado determinado.
- Entender la presentación de trabajos como un objeto de diseño, de calidad profesional.
- Integrar aspectos estéticos, técnicos y de comerciales en la producción de colecciones y productos.
- Aplicar el concepto de color como factor determinante del diseño.
- Optimizar la capacidad de creación e innovación. Desarrollar el perfil de un estilo propio.

Reglamento de Cátedra

1. Asistencia: - 80% del total de clases y por trabajo práctico.

- 3 ausencias consecutivas, sin comprobante, será causa de la pérdida de la condición de regular.

2. Trabajos prácticos: -Se deberán cursar en su totalidad y en forma completa, con la entrega realizada en fecha. Se admitirá entrega incompleta en un 30% en dos oportunidades en el año.

-La no presentación de una entrega, sin justificación extremadamente válida, equivale a un 1.

.Listado de Docentes

Titular : Gracia Cutuli

Adjunta: Gabriela Nirino

Jefa Trabajos Prácticos: Mónica Weber

Ayudante: Miriam Ybañes

Seminario *Textil Precolombino*: Isabel Iriarte

Seminario *Estructuras Textiles*: Celestina Stramigioli



TP. No 1A

TEMA : EL OBJETO TEXTIL COTIDIANO EN EL HOGAR

OBJETIVOS:

1. DETERMINAR DE OBJETOS FUNCIONALES Y CRITERIOS ESTETICOS FORMALES ORIENTADOS HACIA EL HABITAT.
2. DIFERENCIAR EN LA DEFINICION DE RAPPORTS EL ESTAMPADO POR METRO Y POR "PANNEAU".
3. RESPONDER A LOS ESTUDIOS MORFOLOGICOS, ASI COMO ANTROPOMETRICOS Y ERGONOMETRICOS.

IMPLEMENTACION

- . DESARROLLAR DISTINTOS DISEÑOS Y OBJETOS TEXTILES COTIDIANOS DE MANERA TAL QUE CONFORMEN UNA COLECCION (FAMILIA).
- . SE ENFATIZARAN LOS REQUISITOS FUNCIONALES QUE DEBERAN CONTENER POR SU CONDICION ESPECIFICA DE USO EN UN AMBITO COMPLEJO (COCINA): COLOR, SOLIDEZ, GRADO DE PERMEABILIDAD.

TEMA: MANTEL Y SERVILLETA

TAMAÑO DEL MANTEL: MANTEL RECTANGULAR DE 1,50 X 2,20 M.

TAMAÑO DEL RAPPORT: 1/4 DEL DISEÑO TOTAL

TAMAÑO DE LA SERVILLETA: 30 x 30 CM, ESCALA 1:1. DEBERÁ CONSTAR DE CAMPO, GUARDA Y CENTRO.

CANTIDAD DE COLORES: 12

TIPO DE ESTAMPACION: PLANA

ENTREGA:

SE PRESENTARÁ EL DISEÑO DEL MANTEL EN UNA LÁMINA DE 70 X 100 CM. PUEDE REDUCIRSE UN 20 % SI LA DIAGRAMACION DE LA LÁMINA ASÍ LO EXIGE. EL DISEÑO DE SERVILLETA SE MONTARÁ EN OTRA LÁMINA DE 70 X 100 CM. JUNTO CON TRES VARIANTES DE COLOR DE LA SERVILLETA PLEGADA. ASIMISMO SE INCORPORARÁ UNA FICHA TÉCNICA EN LA QUE SE ACLAREN LOS PROCESOS DE ESTAMPACIÓN, TERMINACIÓN Y LA NATURALEZA DE LA BASE.

EN CADA LAMINA DEBE ADJUNTARSE EL PASTILLAJE COMPLETO DE COLORES.

TP. No 1B

TEMA : EL OBJETO TEXTIL COTIDIANO EN EL HOGAR

OBJETIVOS:

1. DETERMINACIÓN DE OBJETOS FUNCIONALES Y CRITERIOS ESTÉTICOS FORMALES ORIENTADOS HACIA EL HABITAT.

2. DIFERENCIAR EN LA DEFINICIÓN DE RAPPORTS EL ESTAMPADO POR METRO Y POR "PANNEAU".

IMPLEMENTACION:

- . DESARROLLAR DISTINTOS DISEÑOS COTIDIANOS EN TELA Y PAPEL, DE MANERA TAL QUE CONFORMEN UNA COLECCIÓN (FAMILIA).
- . SE ENFATIZARÁN LOS REQUISITOS FUNCIONALES QUE DEBERÁN CONTENER POR SU CONDICIÓN ESPECÍFICA DE USO EN UN DOMINIO DE NIÑOS: COLOR, SOLIDEZ, GRADO DE PERMEABILIDAD, MOTIVOS. DESTINATARIO .

TEMA: PAPEL Y GUARDA PARA PARED, TELAS COORDINADAS PARA DECORACIÓN.

DESTINATARIO: NIÑOS DE 2 A 10 AÑOS.

A) PAPEL Y GUARDA

TAMAÑO DEL PAPEL: 53 X 53 CM

TAMAÑO DE LA GUARDA: 53 CM DE LARGO ; EL ANCHO SERÁ DE UNA MEDIDA SUBMÚLTIPLO DE 53.

CANTIDAD DE COLORES: LIBRE.

B) 2 TELAS COORDINADAS PARA DECORACIÓN: ACOLCHADO, CORTINAS, ALMOHADONES, ETC.

RAPPORT: EN MEDIDA STORK (64,15 O 91,4 CM O SUBMÚLTIPLOS DE AMBOS) ADECUADA PARA LA ESTAMPACIÓN POR CILINDROS..

CANTIDAD DE COLORES: 6 A 8

ANCHO DE LA TELA: 150 CM.

ENTREGA:

LOS DISEÑOS DE MONTARÁN EN LÁMINAS DE 70 X 100CM. ACOMPAÑADOS DE PASTILLAS DE COLOR. LA GUARDA DEBERÁ IR COLOCADA EN EL BORDE SUPERIOR DEL PAPEL. SE REQUIERE FICHA TÉCNICA, EJEMPLIFICACIÓN DE USO POSIBLE.

TP. No 2

TEMA : EL TEXTIL COMUNICACIONAL TRANSFORMADOR DEL ESPACIO.

DISEÑOS PARA HOTELERÍA EN REGIÓN TURÍSTICA ARGENTINA A DESIGNAR.

OBJETIVOS:

1. INTEGRAR ASPECTOS DE ORDEN TECNOLÓGICO, SOCIAL Y COMERCIAL EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS.
2. UTILIZAR EL COLOR COMO COMUNICADOR DE PERTENENCIA.
3. OPTIMIZAR LA RELACIÓN DE TEJEDURÍA Y ESTAMPACIÓN EN LOS ASPECTOS FORMALES Y ESTÉTICOS.
4. VOLCAR LA CAPACIDAD CREATIVA ENFATIZANDO LA IDENTIDAD REGIONAL.
5. VALORIZAR EL SISTEMA DE COLECCIÓN ESPECÍFICA.

IMPLEMENTACIÓN

EL ALUMNO DEBERÁ ELEGIR UNA ZONA TURÍSTICA DEL PAÍS, PROPONER CARACTERÍSTICAS DE UN HOTEL SITUADO EN LA MISMA Y DISEÑAR LOS TEXTILES A UTILIZAR EN LA DECORACIÓN.

A) 1 TELAS PARA CORTINADOS Y TAPIZADOS, DONDE SE PERCIBA EL JUEGO DE COLOR DE LA FAMILIA.

TÉCNICA DE PRODUCCIÓN: JACQUARD

CANTIDAD DE COLORES: 5 COLORES DE URDIMBRE, 3 COLORES DE TRAMA.

B) DISEÑO DE ALFOMBRA. LAS CARACTERÍSTICAS SE DEFINIRÁN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CONCURSO KALPAKIAN DEL AÑO EN CURSO.

C) TELA PRINCIPAL PARA DECORACIÓN, ESTAMPADA A 12 COLORES, RAPPORT SALTADO.

D) TELA COMPOSÉ CON LA ANTERIOR, ESTAMPADA, RAPPORT LIBRE, 8 A 12 COLORES.

E) PAPEL PARA PARED (RAPPORT 53 CM O SUBMÚLTIPLO).

F) GUARDA PARA EMPAPELADO, DE 53 CM DE ANCHO Y SUBMÚLTIPLO DE 53 PARA EL ALTO.

ENTREGA

DISEÑOS MONTADOS EN LÁMINAS DE 50 X 70 CM, ACOMPAÑADOS DE PASTILLAS DE COLOR Y REPETICIÓN DE RAPPORT EN FOTOCOPIAS. ASIMISMO SE ADJUNTARÁ UNA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CRÍTICA Y DOCUMENTACIÓN GRÁFICA ACERCA DEL LUGAR Y LA PROPUESTA, EN HOJAS TAMAÑO A4 ESCRITAS A DOBLE ESPACIO.

TP. No 3

TEMA : EL OBJETO TEXTIL COMO IDENTIDAD CULTURAL: DISEÑOS TEXTILES PARA ROPA DE CAMA, INSPIRADOS EN LA OBRA PICTÓRICA DE UN ARTISTA ARGENTINO.

OBJETIVOS:

1. IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN
2. PROMOVER LA VALORACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL
3. ADAPTAR FORMAS DE EXPRESIÓN PICTÓRICA A LA PRODUCCIÓN TEXTIL.
4. DESARROLLO DE DISEÑOS TEXTILES COMPLEJOS APLICADOS A PRODUCTOS DE USO COTIDIANO.

IMPLEMENTACIÓN

A) EL ALUMNO INVESTIGARÁ LA VIDA Y LA OBRA DE UN PINTOR ARGENTINO A ELECCIÓN.

B) SE EXPLORARÁN Y ANALIZARÁN LOS ANTECEDENTES DE DISEÑO DE BLANCO EN NUESTRO PAÍS.

C) SE ENFATIZARÁ LA RESOLUCIÓN CREATIVA Y TÉCNICA PARA UN PRODUCTO DE USO ESPECÍFICO. SE DISCRIMINARÁN LA CALIDAD DE LA FIBRA, LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ESTAMPACIÓN, LA ELECCIÓN DEL MOTIVO

D) SE TENDRÁN EN CUENTA LAS POSIBLES SENSACIONES ADVERSAS QUE PUDIERAN SER GENERADAS EN EL CONSUMIDOR POR DETERMINADAS TEMÁTICAS Y ESTILOS.

SE REALIZARÁ UN CONJUNTO DE SÁBANAS, COMPUESTO POR SÁBANA INFERIOR, SUPERIOR Y FUNDA.

CANTIDAD DE COLORES: HASTA 10.

RAPPORT: LIBRE, NO MAYOR A 80 CM.

ENTREGA

LOS DISEÑOS DE SÁBANAS INFERIOR Y SUPERIOR SE PRESENTARÁN EN TÉMPERA, EN SENDAS LÁMINAS DE 70 X 100 CM. EN OTRA LÁMINA SE MONTARÁ LA FUNDA (ANVERSO Y REVERSO). SE ADJUNTARÁ FICHA TÉCNICA (PROCESOS DE PRODUCCIÓN, ESQUEMA DE ESTAMPACIÓN) SE ADJUNTARÁ FICHA TEÓRICA CON DATOS BIOGRÁFICOS CONCISOS SOBRE EL PINTOR Y LA OBRA Y LOS CRITERIOS QUE SE TOMARON EN CUENTA PARA LA ELECCIÓN, EN HOJA TAMAÑO A4, CON UN MÍNIMO DE DOS CARILLAS A DOBLE ESPACIO.

TP. No 4A

TEMA : EL OBJETO TEXTIL COMO UN HECHO INTEGRAL: DISEÑO DE TEXTILES PARA INDUMENTARIA. COLECCIÓN URBANA.

OBJETIVOS:

1. RESPONDER CON CARÁCTER INNOVADOR A LAS DEMANDAS DE UN MERCADO DETERMINADO, RESPECTO A ASPECTOS ESTÉTICOS, TÉCNICOS Y COMERCIALES.
2. PRESENTAR VARIANTES CREATIVAS CON CARÁCTER DE COLECCIÓN Y CATÁLOGO DE CALIDAD PROFESIONAL
3. OPTIMIZAR LA CAPACIDAD DE CREACIÓN E INNOVACIÓN

IMPLEMENTACION

- . EXPLORACIÓN DE LAS TENDENCIAS EUROPEAS (FUENTE DE INFLUENCIA DE LA INDUSTRIA LOCAL), A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS Y ENTREVISTAS CON EXPERTOS DEL ÁMBITO TEXTIL.
- . INVESTIGACIÓN DE LAS NUEVAS FIBRAS, ESTILOS, LÍNEAS, TENDENCIAS DE COLOR, ETC.
- . DISEÑO DE UNA COLECCIÓN CONSIDERANDO PAUTAS DE MERCADO.
- ÉSTA ESTARÁ COMPUESTA POR 4 DISEÑOS, DOS PARA ESTAMPACIÓN, 2 PARA TEJEDURÍA RATTIER.
- . ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN. EL DISEÑO SERÁ LIBRE. DEBERA CONTENER DOCUMENTACION GRÁFICA, JUSTIFICACIÓN TEÓRICA DE LOS DISEÑOS Y ACOMPAÑAR CONCEPTUALMENTE A LA TENDENCIA EN SU GRÁFICA Y PRESENTACIÓN.

ES IMPORTANTE EL ÉNFASIS EN LA CALIDAD Y LA RESOLUCIÓN CREATIVA Y FUNCIONAL, LA CORRECTA CAPTACIÓN DE LA TENDENCIA INTERNACIONAL Y SU ADECUACIÓN A LAS PAUTAS DEL MERCADO NACIONAL.

ENTREGA

SE PRESENTARÁ CADA DISEÑO Y SUS PASTILLAS DE COLOR EN UNA LÁMINA DE 35 X 50 CM. SE ADJUNTARÁN A LAS MISMAS FOTOCOPIAS MOSTRANDO LA REPETICIÓN DEL RAPPORT, COMO ASIMISMO 3 VARIANTES DE COLOR POR DISEÑO EN POR LO MENOS ¼ DEL TAMAÑO DEL RAPPORT. EL TRABAJO SE COMPLETA CON LA PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO Y FICHAS TÉCNICAS DE LOS DISEÑOS.

TP. No 4B

TEMA : EL OBJETO TEXTIL . UN MECANISMO HACIA EL ESTILO PROPIO

OBJETIVOS:

1. RESCATAR LA IDENTIDAD CULTURAL ARGENTINA EN EL LENGUAJE DE LA INDUMENTARIA.
2. INNOVAR EN LAS VARIANTES CREATIVAS.
3. INVESTIGAR EN LAS FUENTES DEL DISEÑO DE LAS CULTURAS PRECOLOMBINAS ASENTADAS EN NUESTRO TERRITORIO.

IMPLEMENTACIÓN

REALIZACIÓN DE DOS DISEÑOS TEXTILES EN COMPOSÉ, PARA INDUMENTARIA

A) UN DISEÑO PARA ESTAMPACIÓN EN SEDA, CON UN MÁXIMO DE 7 COLORES. RAPPORT: 34 X 34 CM.

B) UN DISEÑO PARA JACQUARD EN LANA, MONOCROMO, RAPPORT DE 25 CM.

ENTREGA

CADA DISEÑO SE PRESENTARÁ MONTADO EN LÁMINAS DE 35 X 50 CM, CON PASTILLAS DE COLOR. SE ADJUNTARÁ UNA MEMORIA DESCRIPTIVA, QUE INCLUIRÁ ELEMENTOS CONCEPTUALES Y TÉCNICOS.

TP No 5

TEMA : EL TEXTIL COMO OBJETO PROYECTUAL. ASPECTOS TECNOLÓGICOS, CREATIVOS Y ECONÓMICOS.

OBJETIVOS:

1. DESARROLLAR EL PERFIL DE UN ESTILO PROPIO
2. INVESTIGAR CON LIBERTAD TANTO EN LAS POSIBILIDADES TECNOLÓGICAS EXISTENTES COMO EN LAS DE LA PROPIA IMAGINACIÓN.
3. PRODUCIR UN OBJETO TEXTIL SEGÚN PERSONAL ELECCIÓN DE FUNCIÓN.
4. INTEGRACIÓN DE ASPECTOS PROYECTUALES, TECNOLÓGICOS, ECONÓMICOS Y CREATIVOS EN EL DISEÑO DE UN PRODUCTO O SISTEMA DE PRODUCTOS.
5. EL PENSAR TEXTIL: EL DISEÑO ADECUADO A LAS DIFERENTES PAUTAS TÉCNICAS Y A LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS SEGÚN EL TIPO DE SISTEMA UTILIZADO

IMPLEMENTACIÓN:

DESARROLLO DE UN PRODUCTO O SISTEMA DE PRODUCTOS TEXTILES, TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE USO , DE FUNCIÓN, ESTRUCTURALES , TÉCNICO-PRODUCTIVOS, DE MERCADO Y FORMALES.

DICHO PROCESO DEBERÁ INCLUIR LOS SIGUIENTES PASOS: DETECCIÓN DE NECESIDADES A NIVEL DE PRODUCTOS, DEFINICIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER, ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y SOLUCIONES EXISTENTES, ESTABLECIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DE DISEÑO, DESARROLLO DEL PROYECTO.

LA SITUACIÓN DE ESTÍMULO INICIAL SE GENERARÁ A PARTIR DE UNA INVESTIGACIÓN SOBRE LA ECOLOGÍA Y LA INDUSTRIA.

ENTREGA:

- UNO O VARIOS CARTONES EN LOS QUE APAREZCA EL DESARROLLO DEL PROCESO (DEFINICIÓN DE NECESIDADES, ESQUEMA DE PRODUCTOS, FORMAS DE FABRICACIÓN, COSTOS, SEGMENTO DE MERCADO, ETC.).
- UNO O VARIOS PROTOTIPOS DE LOS DISEÑOS RESULTANTES, PRODUCIDOS A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN Y/O TEJIDO .

TP. No 6

TEMA: VARIANTES INDUSTRIALES TECNOLÓGICAS, EXIGENCIAS Y POSIBILIDADES.

OBJETIVOS

1. EJERCITARSE EN PRÁCTICAS USUALES EN LA INDUSTRIA LOCAL, DE TAL FORMA QUE EL EGRESADO PUEDA DESEMPEÑARSE EN POSICIONES INTERMEDIAS COMO COLORISTA O EN DESARROLLO DE PRODUCTO.
2. OPTIMIZAR LOS RECURSOS EXISTENTES
3. APLICAR PUNTUALMENTE NORMAS TECNOLÓGICAS.
4. ADQUIRIR DINAMISMO Y EFICACIA EN LA RESOLUCIÓN DE LAS PAUTAS DADAS.

IMPLEMENTACIÓN

EN BASE A DISEÑOS YA RESUELTOS, SE MODIFICARÁN Y EFECTUARÁN CORRECCIONES CON EL FIN DE ADAPTARLOS A LAS PAUTAS DE UNA PRODUCCIÓN DETERMINADA.

SE ENFATIZARÁ EL MANEJO DE VARIANTES DE COLOR SEGÚN LA FUNCIÓN, LA ADAPTACIÓN A DIFERENTES MÉTODOS DE ESTAMPADO, A CAMBIOS DE RAPPORT, A LA ELIMINACIÓN DE CILINDROS O CUADROS, A CAMBIOS DE DESTINO O FUNCIÓN, EL DESARROLLO DE ESTAMPADOS A PARTIR DE FOTOGRAFÍAS Y EL DESARROLLO DE DISEÑOS EN COMPOSÉ.

ENTREGA

LÁMINAS DE 35 X 50 AGRUPADAS EN UN PORTAFOLIO QUE DEBERÁ CONTENER EN CUIDADA PRESENTACIÓN:

- A) FOTOCOPIA COLOR DEL DISEÑO A PARTIR DEL CUAL SE EFECTUARÁN LOS CAMBIOS.
- B) DISEÑO RESUELTO
- C) JUSTIFICACIÓN TEÓRICA EXPLICANDO EL CRITERIO DE TRABAJO

CARPETA TÉCNICA TEXTIL.

CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño Textil II

Año Académico: 1999

Cátedra: Cutuli

- A) DISEÑO DE UN COMPOSÉ A PARTIR DE UNA TELA DADA.
- B) DISEÑO DE UN COMPOSÉ A PARTIR DE UNA TELA DADA: RAYADO Y ESCOCÉS.
- C) DESARROLLO DE UN RAPPORT A PARTIR DE UNA FOTOGRAFÍA
- D) DESARROLLO DE UN RAPPORT A PARTIR DE TELA DADA (FRAGMENTO).
- E) ADAPTACIÓN DE LA MEDIDA DE RAPPORT DE UN DISEÑO PARA SER ESTAMPADO EN MÁQUINA DE CILINDROS.
- F) DISTRIBUCIÓN DE COLORES EN LOS CUADROS O CILINDROS (PARTIENDO DE UN DISEÑO EN VALORES DE UN MISMO COLOR)
- G) DISTRIBUCIÓN DE COLORES EN LOS CUADROS O CILINDROS (PARTIENDO DE DISEÑO A VARIOS COLORES)
- H) ADAPTACIÓN DE UN DISEÑO EN MENOR CANTIDAD DE COLORES: ELIMINACIÓN DE CILINDROS A FIN DE ABARATAR COSTOS.
- I) VARIANTES DE COLOR SEGÚN TEMPORADA. REALIZAR UN "LIBERTY" Y CUATRO VARIANTES DE COLOR, UNA PARA CADA ESTACIÓN.
- J) VARIANTES DE COLOR CON CRITERIO DE COLECCIÓN A PARTIR DE UNA TELA DADA
- K) CAMBIO DE DESTINO DE UN DISEÑO CAMBIANDO COLORIDO Y TELA BASE.
- L) CAMBIO DE DESTINO DE UN DISEÑO CAMBIANDO COLORIDO, MEDIDA DE RAPPORT Y TELA BASE.
- M) INVESTIGACIÓN SOBRE DISEÑOS TEXTILES EN LAS DÉCADAS DEL 50, 60 Y 70. REALIZACIÓN DE UN INFORME SINTÉTICO SOBRE LOS ESTILOS, COLORES, DISEÑADORES Y TEJIDOS DE CADA DÉCADA. A PARTIR DE DISEÑOS DADOS DE CADA ÉPOCA, REALIZAR VARIANTES DE COLOR ADECUADAS A LA ESTÉTICA DE LA DÉCADA CORRESPONDIENTE.

