

## PRIMER CUATRIMESTRE

- |   |   |
|---|---|
| 1-Clase introductoria<br>Objetivos.Métodos de Trabajo   | Evaluación personal individual<br>Evaluación en equipo de las necesidades del grupo |
| 2-Motivación del Proceso Creativo   | Manifestación libre a partir de un estímulo no concreto                             |
| 3-Agilitación del Proceso Creativo  | A partir de un estímulo convocar una imagen de color.Composición libre              |
| 4-Revisión de Teoría del Color<br>Análisis de los Sistemas de Notación del Color  | Obtención de una diferente imagen de color en el ejercicio anterior                 |
| 5-Repetición de un elemento compositivo.Revisión de las múltiples variantes de raport Incidencia de Forma,Fondo,Color   | Aplicación a partir de los elementos compositivos del ejercicio anterior            |
| 6-Agilitación del Proceso Creativo  | Análisis del Tema Floral a parti de un estímulo concreto                            |
| 7-Nobilitación del Tejido<br>El estampado plano.Lineamientos del diseño para su reproducción Estampado rotativo   | Diseño de tela estampada para Lencería a partir del tema anterior                   |
| 8-El Campo Textil desde los elementos utilitarios al Arte Textil  |   |
| 9-Tendencias Moda Hogar 94-95<br>La tendencia predominante  | Composición libre utilizando materiales naturales desecados                         |
| 10-Conceptos básicos en la Coordinación de elementos,por diseño y color<br>Colección de diseños para textiles de Tapicería y Decoración compuesta por un diseño jacquard para tapicería y dos diseños estampados para cortinas y tapicería liviana.Ambientación de la colección | Aplicacion de la composicion anterior a:  |
| 11-El Tejido Jacquard para tejido plano   |   |
| 12-Confección de diapositivos<br>Posibilidades,limitaciones,efectos   |   |

13-El concepto de Coordinación  
y el de Mix de Diseños

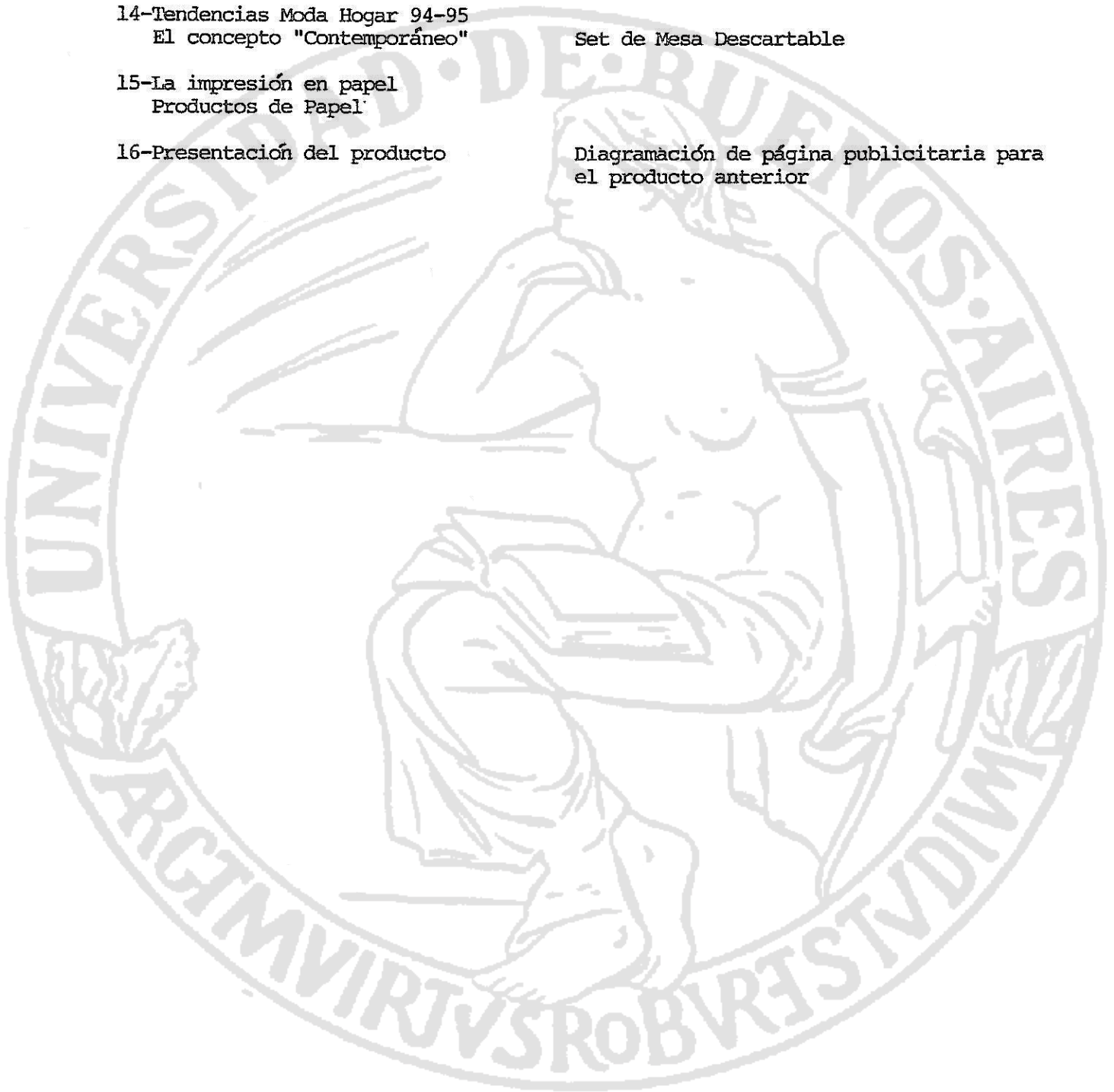
14-Tendencias Moda Hogar 94-95  
El concepto "Contemporáneo"

Set de Mesa Descartable

15-La impresión en papel  
Productos de Papel

16-Presentación del producto

Diagramación de página publicitaria para  
el producto anterior



## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 1-Agilitación del Proceso Creativo El diseño para una celebración determinada
- 2-Producto y Oportunidad Presentación Envase presentación para el producto anterior
- 3-El Estilista Industrial El rol del diseñador y estilista en la industria
- 4-El trabajo en Equipo Diseño de una Colección de diseños aplicables a Vestimenta Infantil  
Se constituirán cuatro equipos, cada uno de los cuales tomará uno de los siguientes temas:  
Bebé; Niña, de 3 a 5 años; Niño de 3 a 5 años; Niño, de 7 a 10 años
- 5-El diseño para Revestimiento Mural El diseño para cerámico Diseño de azulejo y cenefa para baño
- 6-Tendencias Moda Hogar 94-95 El tema "Marino" Aplicación en cortina de baño coordinada con azulejos  
Aplicación de un tema a soportes diferentes
- 7-Revestimiento en papel o vinílico Empapelados Diseño de Papel pintado para habitación Masculina  
Se personalizará sectores de mercado para aclarar conceptos. Por equipos, se trabajará para habitación de un deportista, un yuppie, un artista, un profesional
- 8-Análisis del mercado de papeles pintados
- 9-Tendencias Moda Hogar 94-95. El tema Campestre, el Ornamental Clásico, el Romántico Floral
- 10-Enunciado del trabajo de TESIS que comprenderá una Colección de cuatro diseños para un producto definido y target definido, así como su comunicación al consumidor  
El alumno podrá optar entre tres temas diferentes
- 11-Análisis del tema elegido y fuentes de consulta
- 12-Análisis de las preferencias del consumidor. Segmentación
- 13-Análisis de la presentación de productos en el mercado  
Por equipos, productos de lencería, papeles pintados, tapicería, vestimenta femenina

14-La fotografía del producto

15-Motivación del Proceso Creativo      Manifestación libre a partir de un tema de actualidad

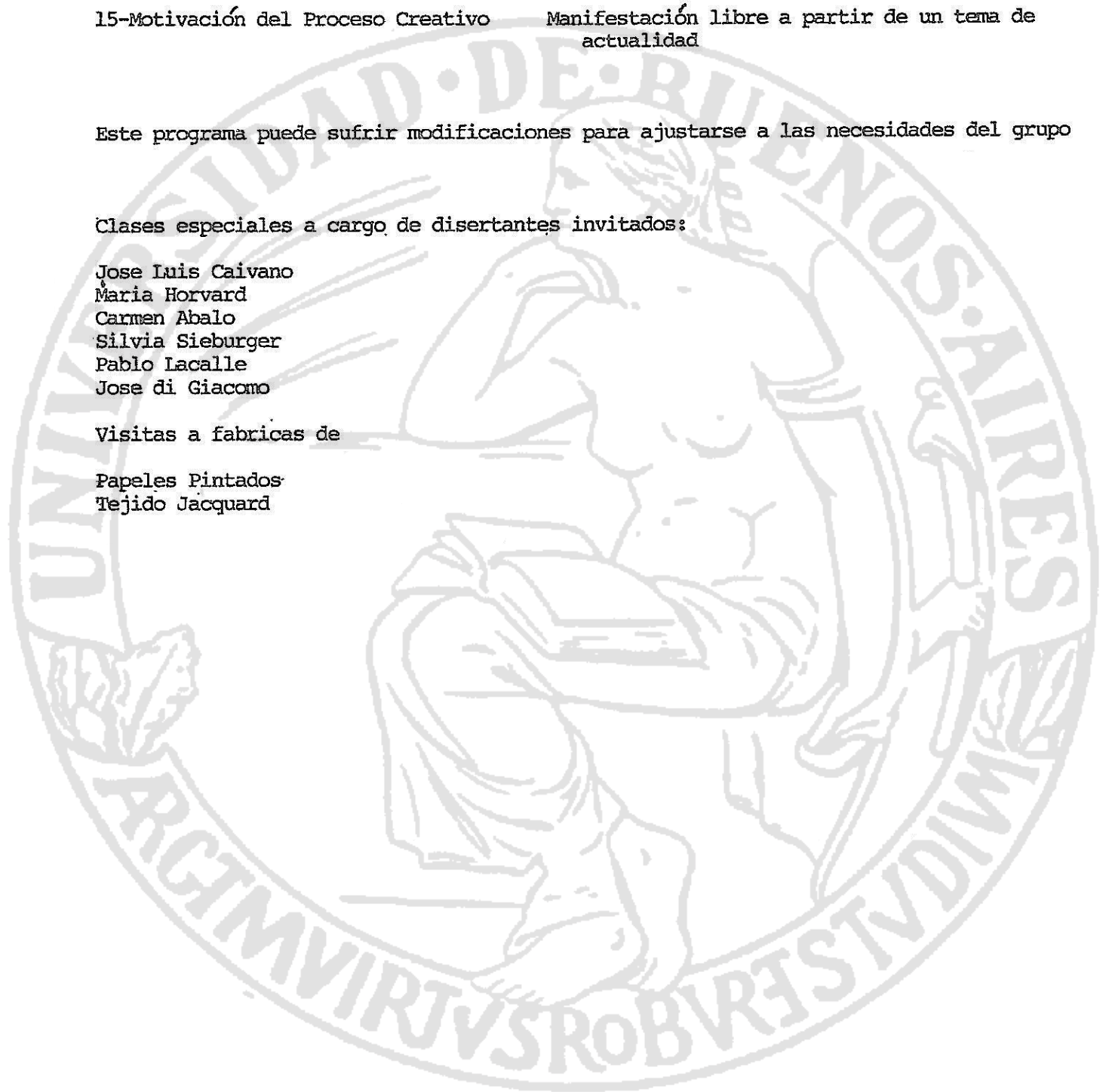
Este programa puede sufrir modificaciones para ajustarse a las necesidades del grupo

Clases especiales a cargo de disertantes invitados:

Jose Luis Caivano  
Maria Horvard  
Carmen Abalo  
Silvia Sieburger  
Pablo Lacalle  
Jose di Giacomo

Visitas a fabricas de

Papeles Pintados  
Tejido Jacquard



## PROGRAMA

Los graduados estarán calificados para desarrollarse como DISEÑADORES o ESTILISTAS en industrias dedicadas a textiles para indumentaria, textiles para el hogar y la decoración, papeles para pared, así como para actuar como Diseñadores Free-lance

- \* Color en los textiles. Análisis de los varios sistemas de color y su aplicación en la industria textil  
Tendencias actuales en color para Moda y Moda-Hogar  
Conduce a la propuesta del alumno de una Carta de Colores para uso específico
- \* Diseño emplazado y diseño con repetición en textiles para Indumentaria y Hogar
- \* Diseño para Indumentaria teniendo en cuenta las tendencias-moda actuales
- \* Diseño de tela para Decoración/Tapicería
- \* Diseño de Papel para pared, teniendo en cuenta sistemas de reproducción, limitación de colores y mercado destinatario
- \* Diseño de Textiles para dormitorio, baño y comedor
- \* Diseño de Set de cocina y accesorios con énfasis en la Coordinación de elementos
- \* Diseño de Bordados y aplicaciones; determinantes técnicas para su reproducción industrial
- \* Fotografía y presentación de productos textiles

Los alumnos tendrán los contactos necesarios para el desarrollo de este Programa a través de charlas, demostraciones y visitas a fábricas

- \* Desarrollo de una Colección de diseños para Indumentaria u Hogar dirigidos a un determinado segmento de mercado y/o función, teniendo en cuenta conceptos de coordinación, tendencias-moda y tendencias de mercado  
Presentación de los originales con todas las especificaciones técnicas necesarias para su reproducción  
Preparación de un Catálogo para la presentación de la Colección

El presente Programa ha sido preparado por la Arquitecta MARÍA LUISA MUSSO KUGENER  
BUENOS AIRES, 20 de Noviembre de 1991