

DISEÑO INDUMENTARIA III

FADU/ UBA

ACCESORIOS

Propuesta: Julio Pérez Sans.

Año 1991.

APROXIMACION AL TEMA:

- A. Análisis general de accesorios en la indumentaria del hombre, la mujer y los niños. Su enumeración: Calzado, sombrero, guantes, botones, medias, cinturones, fulares, corbatas, relojes, marroquinería, paraguas, bastones, joyería.
- B. DEFINICION DEL CONCEPTO DE ACCESORIO.
El accesorio como expresión simbólica.
El accesorio como lenguaje formal.
El accesorio como función social, representante de un estilo de vida definido.

C. INTERACCION FISICA CON EL CUERPO.

D. RECONOCIMIENTO DE MATERIALES AL SERVICIO DE LA CONSTRUCCION DE ACCESORIOS.

Uso y aplicación de estos según las necesidades y funciones (estructura).

E. RECONOCIMIENTO DE TECNICAS Y TECNOLOGIAS AL SERVICIO DE LA CONSTRUCCION DE ACCESORIOS.

Técnicas en cuero, metales, piedras, tejidos, plásticos, madera, rebajados, divididos, mercados, grabados, armados, aparados, soldaduras, fundiciones, cosidos, taraceas, tallados, lapidados, engarzados, etc.

TRABAJOS PRACTICOS:

Apuntan a la asimilación del diferente punto de vistas.

A través de investigación y búsqueda de accesorios y material

fotográfico.

A partir de objetos en desuso (cartera, cinturones, guantes, billetera, corbata, sombrero, etc.).Despiece y análisis del accesorio elegido como objeto de diseño.

1) Diseño. Aproximación a una Metodología Personal.

A DEFINICION DE CONDICIONALES COMO PUNTO DE PARTIDA.

Elección de materiales.

Elección de formas.

Elección de colores.

Funciones.

Costos.

B APPROACH.

I Elaboración de un boceto.

II Elaboración de una maqueta prototipo.

III Prueba y ajuste del prototipo.

C Representación gráfica (ficha técnica, planos, moldes, etc.). Del objeto.

Definición de características: brillos, colores, texturas, etc.

D Construcción del objeto diseñado.

TRABAJOS PRACTICOS:

Elaboración de proyectos de accesorios con intención de fijar cada uno de los puntos dados.

Consultas con artesanos o industriales sobre presupuestos para la concreción de trabajos factibles a elaborar o no, con objeto de disponer y descubrir las posibilidades existentes.

Trabajar sobre la fantasía y la realidad del proyecto hecho.

2) HISTORIA, RELEVAMIENTO DEL ACCESORIO A TRAVES DEL TIEMPO.

A) Su mutación.

Condicionantes ópticos frente a las necesidades psicológicas, reconocimiento de símbolos.

B) Connotación social, ideológica y económica en el uso de materiales, formas, colores.

C) Prejuicio y desprejuicio en el uso de materiales.

D) Herencias culturales, idiosincrasia.

E) Sistema de producción, investigación de mercados y recursos frente a las necesidades concretas del proceso de diseño en un contexto histórico social determinado.

TRABAJO PRACTICOS:

Buceo y búsqueda de material de accesorios a través del tiempo, representaciones gráficas.

Reconocimiento de materiales típicos en 15 tipos diferentes de accesorios.

Propuesta de esos mismos accesorios en materiales atípicos.

3) RECONOCIMIENTO Y USO DE CONCEPTOS VISUALES EN EL DISEÑO DE ACCESORIOS.

A) Punto, líneas, valor, color, simetrías, asimetrías, contraste, textura, forma, etc.

B) Practica de una celosa elección elementos personales para la construcción de un estilo propio.

C) La sorpresa como aliado.

D) Formas de exhibición, desfiles, exposiciones, propagandas, afiches, tarjetas.

E) Elementos para lograr una fácil lectura, ubicación del objeto en el espacio, entorno, luz, sonido, etc.

TRABAJOS PRACTICOS:

Utilización concreta de elementos visuales.

Ejercicios que apunten a fijar una conducta de búsqueda personal

ESTILO.

Preparación de muestra, participación en desfile o proyecto publicitario de los trabajos realizados en el año.

