



## PROGRAMA PRÁCTICAS PROFESIONALES ASISTIDAS

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR CUATRIMENSTRAL

Plan de estudios: Diseño de Indumentaria- Diseño textil - Diseño industrial

Carga horaria total: 60 hs.

Carga horaria semanal: 4 hs.

Duración del dictado: Cuatrimestral obligatoria

Turnos: virtual

Tipo de promoción: Promoción directa

### 2. FUNDAMENTOS

Tomando la visión de Schön, “el diseño como una conversación con los datos de la situación, en una Práctica Profesional Asistida implica un compromiso de los/as estudiantes con la sociedad y de la sociedad con sus estudiantes. En esta relación se establecen vínculos de asistencia mutua, de respeto por las trayectorias que preceden la práctica, relaciones de afecto y la posibilidad de recuperar la confianza en el mundo del trabajo como una continuación de la formación y el crecimiento para ambas partes. En esta ida y vuelta la universidad se establece como promotora del vínculo y se alimenta de cada experiencia. Se espera que los estudiantes puedan desplegar sus habilidades en el entendimiento de la situación particular de la organización receptora, esto es concebir la problemática concreta como única e irrepetible y las posibilidades de participación del diseño como oportunidades para establecer un diálogo. Para las organizaciones receptoras, desde las grandes empresas e instituciones gubernamentales hasta las pequeñas cooperativas de trabajadores, representa la posibilidad de incorporar nuevas formas de vincularse con el pensamiento proyectual de una generación de profesionales que se asoman al mundo del trabajo, en una realidad social, política y económica específica. Para la universidad, renueva los votos de compromiso con sus estudiantes brindándoles una ventana real del contexto del desarrollo de las profesiones en el país y con las organizaciones aportando la visión profesional y formada de nuevas generaciones. Implica volver a mirar el currículo para iluminar nuevas formas de enriquecer la práctica.

La universidad como parte de la sociedad, medio de producción y reproducción de esos modelos organizacionales imprime en su territorio las mismas formas de relacionarse y crear comunidad. En este sentido la intervención temprana de los/as profesionales acompañados/as por sus tutores crea el ambiente propicio para establecer el diálogo. Hablamos de diálogo porque cuando el diseño forma parte del pensamiento productivo, aplica un procedimiento investigativo y en la formación se constituye un proceso colectivo en constante construcción. El profesional del diseño nunca actúa en soledad, es en la conversación constante, en el ida y vuelta en situación dónde encuentra en espacio de desarrollo y anclaje disciplinar.

... “cuando alguien reflexiona desde la acción se convierte en un investigador en el contexto práctico. No es dependiente de las categorías de la teoría y la técnica establecidas, sino que construye una nueva teoría de un caso único... no mantiene los medios separados de los fines, sino que los definen interactivamente como marcos de una situación problemática.” (Schön, pág.73)



Cabe destacar que cuando hablamos de la práctica del diseño nos referimos al campo del estudio y desarrollo de productos industriales desde una perspectiva responsable en lo social y ambiental, con un fuerte compromiso con el desarrollo tecnológico y cultural local. Desde lo académico nos referimos al concepto de **diseño**, o de las disciplinas proyectuales, de los modos de entender la naturaleza y sentido de nuestros campos de actividad y reflexión. Actividad que a priori podría

decirse que reúne aspectos del Arte, la Ciencia y la Tecnología, sin embargo, adherimos a los conceptos del Arquitecto Doberi (2006) quien define a nuestra forma de pensar, hacer y reflexionar como la cuarta posición. De manera muy dichos objetos. sintética, rescatamos los rasgos básicos de cada una para comprender los alcances y las diferencias:

La **Ciencia** se establece como voluntad de conocimiento racional

El **Arte** como relación sensible y expresiva del ser humano con la realidad

La **Tecnología** como procedimientos para modificar el medio natural

El **Proyecto** como prefiguración o planificación del entorno humano.

Y en cuando hablamos del entorno humano en prendas de vestir nos referimos a la forma que surge entre cuerpo y contexto. En lo textil a la relación que se establece entre los objetos que contienen textiles y las personas y en el producto industrial a las aptitudes que el ser humano adquiere y es condicionado o potenciado en sus capacidades por el uso de esos objetos.

En definitiva, la teorización del concepto de diseño y sus alcances en al ámbito de la formación devienen en práctica constante en los ejercicios de simulación de las materias proyectuales, pero es en el territorio donde despliegan sus verdaderas potencialidades.

Por su parte, en la práctica profesional los/as profesionales del proyecto son valorados por la capacidad de transferencia de esas teorizaciones a los desafíos que presenta el cambio constante en el campo laboral.

El pensamiento proyectual, la capacidad de prefigurar, la posibilidad de dominar aspectos técnicos y aplicarlos a las instancias productivas y a la reflexión de los procesos hacen de los/as diseñadores, trabajadores versátiles, receptivos de cambios y muchas veces promotores de esos cambios. Sin embargo, existe un prejuicio, una visión muchas veces arraigada en las organizaciones que los/as diseñadores/as no comprenden la realidad productiva, que no conocen del todo la técnica, que no saben lo que significa investigar, que no dominan la práctica propia del rubro. Prejuicios fundados en malas experiencias o simplemente resistencia a la incorporación de una nueva dimensión que traccione procesos de cambio. Cambios muchas veces indispensables para el crecimiento, pero que mueve estructuras.

Esta creencia se derrumba fácilmente cuando la figura del/la diseñador/a aparece como instrumento del desarrollo, motor del cambio, y este es un objetivo fundamental de las prácticas profesionales asistidas para nuestras carreras. Por otro lado, es imposible negar la crisis global de confianza en el conocimiento profesional que viene de larga data. Cabe recordar lo que se llamó la “segunda revolución científica” entre 1963 y 1981, que estaba produciendo una sociedad erudita, una sociedad activa, una sociedad post industrial, organizada en torno a la competencia profesional, como destaca Schon refiriendo al nacimiento de sociedades dependientes y conducidas por sus profesionales. Mientras que “expresiones tales como comprensiones superficiales, remedios inadecuados y dilemas profesionales, han constituido la norma, y a duras penas se deja oír la nota de confianza triunfalista en la industria del conocimiento, debido a que, en estos años, tanto el profesional como el lego han padecido acontecimientos públicos que han socavado la creencia en la habilidad técnica y han puesto seriamente en cuestión la legitimación de las profesiones.” (Schön, pág.20). Esta cita en referencia a la situación de Estados Unidos en momentos del conflicto armado generado, producido y sostenido por los niveles de profesionales de más alto rango. En nuestra región procesos políticos y económicos relacionados con las dictaduras cívico-militares y el neoliberalismo, gestados en las más altas esferas de las instituciones dirigidas por los/as profesionales de mayor relevancia, han llevado a procesos sociales de creciente desigualdad. En esta línea los/as profesionales del diseño aparecen como instrumentos de estos procesos de aceleración del cambio por el cambio mismo, de las soluciones superficiales a problemas inexistentes, a simples herramientas de estos procesos que dejan afuera los impactos socioambientales de estas prácticas. Las nuevas generaciones de estudiantes de nuestras carreras se enfrentan a estos dilemas y construyen sus perfiles profesionales en medio de profundas contradicciones. Conflictos



de corte filosófico que no tienen una respuesta aparente pero que obliga a las organizaciones que les abren las puertas a problematizar con ellos y ellas. Y ahí radica la potencia de estas intervenciones, en el cruce de estas miradas. Para encontrar colectivamente caminos más sostenibles para todos y todas.

### 3. OBJETIVOS

Generar dinámicas de trabajo que alimenten las prácticas académicas con el contexto de trabajo actual.

Propiciar la formación de los/las estudiantes de diseño anclados en la complejidad del mundo laboral.

Involucrar a la sociedad en general con la formación de sus profesionales del proyecto y de los diseñadores con la realidad productiva local.

Acompañar procesos de incorporación y fomento del diseño en empresas, organizaciones de la sociedad civil con perfil productivo, instituciones gubernamentales e institutos orientados a la investigación.

### 4. PUNTOS DE ARTICULACIÓN CON RESPECTO AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA

Las Prácticas Profesionales Asistidas se podrán cursar con el 4º año de las carreras finalizado (incluidos los finales) esto permite al estudiante poner en práctica los contenidos de las áreas de: -tecnología y proyecto en la toma de decisiones en la resolución de problemas en el contexto de la realidad aplicada al mundo del trabajo. Las tres carreras han adquirido conocimientos relacionados con la tecnología de la producción de los objetos, contenidos de las ciencias sociales y básicas aplicadas a la disciplina que posibilita su desenvolvimiento en el contexto.

Por otro lado, el contacto con la práctica le permitirá establecer lógicas de articulación, nos referimos a desarrollar acciones

de integración que den mayor coherencia a las prácticas educativas a fin de recomponer la visión unitaria de las prácticas profesionales, dado que el mismo sistema curricular genera discontinuidades en los procesos formativos de nuestros estudiantes.

En las carreras de diseño textil y diseño de indumentaria los estudiantes podrán articular en el último año con la materia ética profesional como un aporte del contexto a la realidad estudiada en la cursada.

La carrera de diseño industrial se puede cursar en los dos últimos años, en las materias de gestión industrial y gestión de proyecto recibirán un aporte de factores territoriales del contexto propio donde transcurre el diseño y producción de objetos. La materia metodología de investigación es una herramienta metodológica que se aportará y permitirá trabajar la modalidad de enseñanza de la propuesta con intercambios entre la teoría y la realidad de la práctica.

Para las tres carreras el encuentro con las organizaciones le permitirá afianzar la comunicación con los comitentes y la cadena de proveedores, esta relación enriquecerá las propuestas de la materia de proyecto final.

### 5. MODALIDAD DE ENSEÑANZA

La modalidad de cursada dictado semi presencial asistido mediante la plataforma del campusacademica.rec.uba.ar, la naturaleza de la práctica contextualizada en el territorio requiere de mecanismos que permitan el seguimiento mediante actividades reflexivas en el campus y tutorías programadas. Se trabaja con las organizaciones de la siguiente forma

1º. Etapa- Definición de la organización receptora de la Práctica Profesional Asistida



Hablamos de organizaciones para nombrar al conjunto de instituciones de orden público y privado formalmente establecidas, instituciones donde el diseño es objeto de estudio o parte del proceso productivo. En muchos casos organizaciones con una fuerte identidad de diseño y en otras como valor agregado incipiente. Podemos distinguir:

El sector conformado por **organismos públicos**, estas son las entidades vinculadas o dependientes del Estado, en esta categoría distinguimos a aquellos que desde su labor en la investigación y formación trabajan en proyectos que incluyen desarrollo de diseño o que el diseño se constituye como objeto de estudio.

El sector comprendido por las **Instituciones privadas o empresas de gran tamaño, las conocidas como Pymes y los reconocidos como emprendimientos**. En ellos el diseño es germen desencadenante de procesos de producción de mayor y menor escala, de mayor o menor complejidad de acuerdo con la naturaleza de la empresa. A veces institucionalizado dentro de la dinámica productiva y en otras poco reconocido.

Por último, destacamos al llamado en los últimos tiempos como **“el tercer sector”**. Es llamado tercer sector al conjunto de instituciones de carácter privado, pero no lucrativo que se desenvuelven en el espacio público. El espectro es muy grande, pero en este caso nos referimos a aquellas organizaciones de la sociedad civil conformadas con el fin de satisfacer necesidades no cubiertas por el Estado ni por el “Mercado”. En particular las necesidades de empleo y capacitación para el empleo, con una fuerte territorialidad y que forman parte de la economía social y solidaria. Nombramos entre estos a las cooperativas consolidadas y a las organizaciones sociales de base productiva, a los centros de formación profesional barriales nacidos de las asambleas populares en el 2001-2002.

## 2°. Etapa – Selección de la organización

Entendemos el mundo del trabajo como el territorio donde se despliega la complejidad del pensamiento práctico, espacio propicio para el desarrollo de las disciplinas proyectuales, donde los/as estudiantes próximos a graduarse socialicen con otros actores que hacen a la dinámica del trabajo situado. En este espacio de la práctica profesional asistida los/as estudiantes pueden desarrollar campos de interés personal que oriente su espacio de trabajo disciplinar futuro, razón por la cual la selección de la organización es un espacio de consenso reflexivo entre el/la estudiante y el/la tutor/a.

Para ello se propone un breve trabajo de investigación para entender el contexto de la organización receptora y las posibilidades de intervención del diseño. Valiéndose de un relevamiento de expectativas de los responsables, tomando en cuenta datos cuantitativos y sintetizando en un cuadro de situación los problemas y las posibles intervenciones. En ese diálogo colectivo entre el hacer-reflexionar se configurarán las estrategias de intervención, el/la docente tutor/a se convierte en facilitador/a. En el contexto nada está presupuesto, la reflexión sobre la acción es la pauta principal de generación de la dinámica del trabajo colectivo. Esta dialéctica de viene en un plan de trabajo tan dinámico como específico. Acotado en el tiempo, pero nunca cerrado. Es dejar instalada una capacidad para seguir desarrollando un pensamiento proyectual que acompañe los procesos de crecimiento.

## 3°. Etapa- Planificación y ejecución del trabajo

A partir del relevamiento mencionado, el plan de trabajo será propuesto por el estudiante y consensuado con los responsables de la organización y los docentes tutores. El plan deberá incorporar los objetivos de la propuesta, los recursos tecnológicos con los que se cuenta, las variables de tiempos para su ejecución, y el impacto esperado en la organización.

Debemos aclarar que reconocemos la existencia de una epistemología del diseño en construcción, teniendo en cuenta la juventud de las investigaciones sobre el tema desde el interior del propio campo disciplinar. Entendemos a toda epistemología como una condensación coyuntural y provisoria de consensos disciplinares y académicos, que cumple una función constructiva respecto de un campo intelectual (Bourdieu, 2002). Esta epistemología encuentra su validación en la práctica profesional, la contrastación de la simulación del proyecto y el proyecto mismo. Y es allí en el territorio donde se encuentra con la epistemología del campo disciplinar para ser problematizada. La tradición socio-técnica



construye el cuerpo de conocimiento, lenguajes, modos de pensar y hacer que se transmite de generación en generación.

#### 4°. Etapa de reflexiones finales

El resultado prevé la concientización de la problemática, la propuesta proyectual, los resultados esperados, la documentación del proceso y la reflexión sobre la experiencia. Una puesta común de las consideraciones finales orientadas a estrategias de cambio y desarrollo profesional.

### 6. MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

La evaluación es de tipo formativa, es decir que se toma al proceso como un hito dentro de la temporalidad de la formación y de la inserción en el ámbito laboral del/la estudiante.

La materia es de promoción directa y es acreditada mediante la entrega y evaluación de un portafolio que dé cuenta de las etapas del trabajo realizado. Puede incluir, de todos los informes, memorias, manuales de fabricación, fichas técnicas y documentación en imágenes de la intervención de diseño en la institución seleccionada.

### 7. CONTENIDOS MÍNIMOS

#### Unidad 1

Impacto formativo de la práctica. Sociabilización profesional u configuración del pensamiento práctico. Ciclos de la investigación-acción. Saberes intervinientes en el pensamiento práctico: la acción profesional misma, la reflexión “sobre” la acción. La práctica profesional como instancia privilegiada de sociabilización secundaria.

#### Unidad 2

La relación entre los tipos de conocimiento respectado académicamente y los tipos de competencias valorados en la práctica profesional. La crisis de confianza en el conocimiento profesional. La epistemología dominante en la práctica. La colaboración y sus responsabilidades.

#### Unidad 3

Concepto de instituciones. Concepto de organizaciones. Identidad de las organizaciones, cultura de las organizaciones, noción de implicancia.

#### Unidad 4

Actitudes de liderazgo. La función de liderar, dirigir, y coordinar. Líderes naturales e institucionales. Liderazgo situacional. Capital intelectual y sus dimensiones. La construcción del desarrollo sostenible.

#### Unidad 5

El trabajo y su perspectiva actual. Empleo, Desempleo y Autoempleo. Marco legal.

### 8. BIBLIOGRAFIA

Abate, S. M., & Orellano, V. (2015). *Notas sobre el curriculum universitario, prácticas profesionales y saberes en uso. Trayectorias Universitarias*, 1, n.o 1. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48976>



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

de la Torre Prados, I. (2010). *Identidad institucional de las organizaciones del Tercer Sector*. Revista Internacional de Organizaciones, (5), 7-29.

Follari, R. (2016). *Teoría científica y práctica profesional: relaciones no lineales e imprescindibles*. Revista Pilquen. Sección Psicopedagogía, 13(2), 39-47.

Pérez, P. E. (2013). *Empleabilidad, motivación por trabajar y políticas de empleo para jóvenes en Argentina*. Cuestiones de sociología, (9), 287-291.

Pulido, R. A. P., & Fabelo, R. A. (2009). *Liderazgo y capital social: Uso de redes como herramienta para el desarrollo sostenible*. Telos, 11(1), 52-68. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312499004.pdf>

Suárez Pazos, Mercedes. 2002. *Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación*., Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/1835>.

