

UNIDAD I. PRODUCCION DE COLECCIÓN. Trabajo de rearticulación de los elementos constitutivos de una colección en función de reafirmar los valores de una marca. Reconocimiento de una colección como un sistema de prendas y accesorios que se articulan entre sí, a partir de las características de un usuario definido por una marca.

. **Aspecto Morfológico:** Valorización de las cualidades de los materiales como conformadores del volumen.

Silueta adherente - silueta volumétrica. Efectos de superposición.

Compatibilidad en cuanto a tecnología, materiales, terminaciones y avíos.

Relacionamiento de texturas y cartas de color.

. **Aspecto Sintáctico:** Reconocimiento de los elementos subordinados, dominantes y nexos del conjunto. Relacionamiento cromático y formal de los conjuntos en función de la imagen de la colección.

Incorporación de nuevos elementos para completar la idea de conjunto.

. **Aspecto Funcional:** Relacionamiento de las partes a partir de un usuario y sus situaciones de uso.

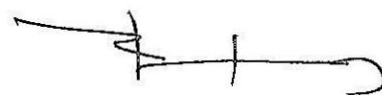
. **Aspecto Semántico:** Reconocimiento de la estética de la marca. Articulación de las partes en función de comunicar una idea de diseño. Partiendo de las características del usuario y la identidad de la empresa.

UNIDAD II. TIPOLOGÍA Y GÉNERO. Desarrollo de una colección de sastería para un usuario determinado trabajando sobre los límites del concepto de lo masculino y lo femenino.

. **Aspecto Morfológico:** Reconocimiento de la tipología.

Elección de la materia como determinante de la forma.

Transformación y desarrollo de la tipología explorando sobre los límites planteados por la misma. A partir de la silueta, relacionamiento de texturas, cartas de color ornamentación y todos los elementos constitutivos propios de la tipología.



Arq. RICARDO BLANCO
DIRECTOR
AREA DE PROYECTO OBJETUAL

- . **Aspecto Sintáctico:** Tipología compleja. Análisis de los elementos constitutivos: saco-pantalón o pollera-chaleco, y los elementos complementarios.
Exploración de las diferentes alternativas combinatorias entre elementos constitutivos y complementarios de la organización.

- . **Aspecto Funcional:** Reconocimiento de las necesidades del usuario y las limitaciones planteadas por los aspectos del género y la propia tipología.

- . **Aspecto Semántico:** Contemporaneidad del traje. Significación de la tipología en diferentes contextos sociales.
Reconocimiento de los elementos demarcadores del género.
La construcción y mostración del cuerpo. Valoración de los aspectos masculinos y femeninos en función de un usuario determinado.
La significación del conjunto en función de la combinatoria de las partes.
Límites entre la innovación y la credibilidad.

- . **Aspecto Tecnológico:** Exploración de los recursos técnicos para producir el proyecto.
Análisis de los elementos constitutivos de la prenda (forro, entretela, vistas, hombreras, solapas, etc.)

UNIDAD III. VESTIMENTA - OBJETO. Extensión de la función de la vestimenta de indumento a accesorio.

Diseño de una colección de prendas impermeables que se pliegan y se guardan en sí mismas o en elementos accesorios del sistema.

- . **Aspecto Morfológico:** Coherencia entre materia, forma y sistema de plegado.
Subordinación de los sistemas de cierre y acceso.
Investigación sobre el origami y técnicas de plisado.
Pasaje del objeto a vestimenta y viceversa.

- . **Aspecto Sintáctico:** Articulación del objeto con el cuerpo en sus dos estados:

Plegado: como elemento portado, accesorio, convergencia con un discurso vestimentario preexistente.

Desplegado: vestimenta. Relaciones de superposición. Subordinación al sistema vestimentario y a la protección de un cuerpo.

- . **Aspecto Funcional:** Desarrollo del objeto impermeable.
Exploración de los distintos elementos en los que se puede transformar el objeto para ser portado.
Investigación de las relaciones planteadas con el usuario para posibilitar un objeto portátil.
- . **Aspecto Semántico:** Coherencia estética entre las dos modalidades funcionales del del objeto y la acción de despliegue y guardado.
Propuesta de asociación del diseño a una marca determinada de productos textiles o no.
- . **Aspecto técnico:** Investigación de nuevos materiales. Cualidades de impermeabilidad, peso, marcación y plegado. Investigación sobre sistemas de confección resistentes al agua.

UNIDAD IV. DISEÑO DE VESTIMENTA PARA IMAGEN CORPORATIVA.

Desarrollo de la indumentaria institucional para las necesidades de las diferentes áreas funcionales de una empresa.

- . **Aspecto Morfológico:** Reconocimiento de la imagen corporativa, arquitectura y gráfica.
Desarrollo del diseño a partir de las pautas de reconocimiento de la empresa.
Exploración de los recursos identificatorios, su jerarquización en relación al cuerpo soporte. Incorporación de la gráfica al sistema vestimentario.
- . **Aspecto Sintáctico:** Coherencia de conjunto. Interrelación y especificidad entre las diferentes áreas funcionales del proyecto.

Articulación entre los distintos modos identificatorios correspondientes a los diferentes sectores.

- . **Aspecto Funcional:** Análisis y resolución de las necesidades y los requerimientos específicos de cada área. (sastrería, ropa de trabajo)
Investigación sobre los materiales y sus cualidades térmicas, ígnicas, lumínicas, etc.
Resolución de la indumentaria a partir del análisis de la gestualidad del cuerpo en función de la manipulación de las herramientas.
Estudio de talles y ajuste de la vestimenta a los diferentes cuerpos.
Variación masculino-femenino.
Estudio sobre la superposición de prendas y la flexibilidad de la vestimenta a las variaciones térmicas.
- . **Aspecto Semántico:** Lectura de una propuesta unificadora junto a todas las modalidades comunicativas de las diferentes áreas del habitar.
Identificación de roles y de las diferentes funciones.

UNIDAD V. LOS CUERPOS REALES. Colección de tejido de punto para un segmento de mercado femenino del talle 44 al 50.

- . **Aspecto Morfológico:** Refuncionalización de los materiales del mercado aportados por la tendencia, a partir de la valorización de los cuerpos reales.
Elección y análisis de los materiales por sus cualidades configuradoras sobre el cuerpo (tensión, dirección, adherencia).
Exploración de los recursos modeladores de la silueta en punto (cortes, pinzas, pliegues). Efectos de texturas, estampa y cartas de color.
Valoración de los aspectos sensoriales de los materiales.
- . **Aspecto Sintáctico:** Concepto de módulo, línea y serie en función de las tipologías y los materiales.
Interacción de las partes.
Conceptos de articulación y superposición.

- . **Aspecto Funcional:** Flexibilidad de la vestimenta a diferentes situaciones de uso por medio de accesorios y la articulación de las partes.
Profundización sobre los aspectos de mantenimiento de las prendas.
- . **Aspecto Semántico:** Replanteo de los criterios sobre la femeneidad, sensualidad, seducción, pudor.
Relación entre los cuerpos reales y el modelo del imaginario colectivo.
Valoración de lo privado y lo social.
La vestimenta como vivecia y como imagen.
- . **Aspecto Técnico:** Exploración de los sistemas de unión y terminación en punto para una resolución industrial.

