



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR
Medios Expresivos / Cátedra Reynés / Turno Mañana
Prof. Titular Regular Esp. LyTF, Lic. Laura Reynés

Carreras: DISEÑO DE INDUMENTARIA / DISEÑO TEXTIL

Nombre de la asignatura: Medios Expresivos I

Carga horaria:

Medios Expresivos I: total: 240 hs. Semanal 8 hs.

Año y/o semestre de cursado: 2022

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA.

Objetivo general.

Formar a los alumnos en el conocimiento, análisis, manejo y reflexión, articulando el conjunto de las múltiples herramientas expresivas que involucran el conjunto de Artes Visuales y de los lenguajes de representación.

Fomentar el desarrollo de estrategias, metodologías y procedimientos para operar sobre procesos proyectuales que comuniquen un plan de diseño en las disciplinas de Diseño de Indumentaria y Diseño Textil, favoreciendo a la producción de mensajes estéticos armónicos desde lo intencional comunicacional y desde lo plástico y sensible.

Objetivos procedimentales generales.

- Manejar con solvencia el repertorio de herramientas expresivas que ofrecen tanto las diversas categorías de las Artes Visuales como las propias de la disciplina.
- Utilizar de manera optimizada y seleccionar en forma pertinente y adecuada los modelos comunicacionales.
- Estimular la búsqueda y exploración de nuevos modelos, teniendo en cuenta el compromiso con el ambiente.
- Generar vínculos que posibiliten la interacción con otras materias de la carrera, con otras carreras de la facultad y con realidades sociales externas.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





Objetivos actitudinales generales.

- Estimular la formación del ser universitario comprometido y consciente de su rol en el contexto de la realidad espacio-temporal en la que se inserta.
- Desarrollar un espíritu crítico autónomo que le permita operar y resolver problemas en contextos de diversas realidades culturales.
- Generar una actitud de reflexión permanente sobre los procedimientos y metodologías.
- Propender a la consolidación de una actitud de búsqueda sistemática del conocimiento tendiente al perfeccionamiento continuo.
- Concientizar sobre la preservación ambiental.
- Fomentar la adaptación e integración del trabajo en equipo.
- Estimular las buenas prácticas sociales y profesionales, fomentando la inclusión, la ética y la moral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR NIVEL.

MEDIOS EXPRESIVOS 1.

Objetivos generales.

- Formar a los alumnos en el conocimiento y operatoria básica de las múltiples alternativas expresivas y de los lenguajes de representación induciendo a procesos de sistematización.
- Estimular a los alumnos en el desarrollo de capacidades perceptivas de manera sistemática.

Objetivos procedimentales.

- Conocer las herramientas de los diferentes lenguajes expresivos y operar con ellas en forma sistemática mediante el reconocimiento y diferenciación.
- Operar en campos perceptivos instrumentados en variables de color, textura (materialidad) y forma.
- Reconocer y optimizar los recursos de técnicas, soportes y herramientas.
- Operar en campos bidimensionales y tridimensionales.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





Objetivos actitudinales.

- Estimular a los alumnos en el desarrollo de sus capacidades perceptivas.
- Promover el abordaje de situaciones problemáticas procurando a su resolución a través del análisis, la práctica y con el uso de múltiples alternativas posibles.
- Generar una actitud de ser universitario comprometido en su rol como alumno.
- Estimular un espíritu crítico, autocrítico de manera reflexiva.
- Impulsar procesos de co-evaluación y autoevaluación.

CONTENIDOS GENERALES DE LA ASIGNATURA.

Didácticamente, la asignatura se desarrolla en dos niveles, comunes a ambas carreras, indumentaria y textil.

En el primer nivel se realiza el abordaje, observación y análisis de los conceptos, y su operación sistemática.

En el segundo nivel se profundizan e integran los conceptos, avanzando en el proceso evolutivo de construcción de una expresión comunicacional autónoma.

La materia se estructura sobre los siguientes ejes cuyos contenidos se orientan en el área disciplinar propio de las prácticas de la actividad textil y de indumentaria:

- 1) **EJE COMUNICACIONAL EXPRESIVO:** expresión y técnicas. Artesanales y digitales. Nociones básicas de Fotografía. Repertorio de múltiples alternativas. Sistematización y metodologías.
- 2) **EJE COMUNICACIONAL UNÍVOCO:** Sistemas de representación universales, el lenguaje técnico, sistema de proyecciones y soportes de representación gráfica.
- 3) **EJE MORFOLÓGICO:** sistema de formas, atributos, generación y modos de organización. Uso y aplicación sistemática. Fenomenología perceptiva.
- 4) **EJE DE COLOR Y MATERIALIDAD:** ambos como estructurantes de la forma. Teoría. Variables perceptivas. Percepción y semántica del color. Sistematización y metodologías.
- 5) **EJE DE FIGURA HUMANA:** estudio antropométrico y topográfico de la FH. El cuerpo como parte y soporte del objeto de diseño.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Si bien estos ejes se desarrollan en ambos niveles, dependerá del momento de la cursada y del nivel, el rango de abordaje y en consecuencia, sus prácticas didácticas.

Contenidos generales del Eje de la Expresión.

Técnicas diversas que incluyen el abordaje de diferentes Artes Visuales y sus diferentes aplicaciones. Repertorio de múltiples alternativas, artesanales y digitales. Nociones básicas de Fotografía y su importancia como técnica de documentación en la disciplina. Sistematización y metodologías expresivas.

Contenidos generales del Eje de la Comunicación Unívoca.

Los sistemas de representación universales. Soportes de representación gráfica, analógicos y digitales.

Contenidos generales del Eje de la Forma.

Fenomenología de la percepción y leyes basada en sistema de formas, sus atributos, generación, modos de organización y de contacto. Operatoria a través de leyes de simetría. Usos y aplicación sistemática. Formas planas y formas espaciales.

Contenidos generales del Eje del Color y la Materialidad.

Fenomenología y reconocimiento perceptivo basados en el estudio del color y la materialidad como estructurantes fundamentales e inseparables de la forma. Teorías de color. Semántica del color. Exploración de variables perceptivas. Repertorios de texturas táctiles y visuales. Sistematización y metodologías.

Contenidos generales del Eje de la Figura Humana.

Estudio antropométrico y topográfico de la FH. El cuerpo como parte y soporte del objeto de diseño. Manejo expresivo en técnicas artesanales, digitales y fotográficas. Croquis.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS POR NIVEL. MEDIOS EXPRESIVOS 1.

Contenidos específicos del Eje de la Expresión.

Introducción a las Artes Visuales. Conocimiento y práctica de diferentes técnicas expresivas.

Abordaje de técnicas artesanales: técnicas húmedas y secas. Técnicas mixtas. Collage. Esquicios.

Introducción a las técnicas digitales.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Fotografía: nociones básicas de encuadre. Práctica en el taller y montaje de estudio semi-profesional para toma de fotografías con modelo vivo. Técnica de fotomontaje. La fotografía como técnica documental de un proceso.

Contenidos específicos del Eje de la Comunicación Unívoca.

Los sistemas de representación universales. Soportes de representación gráfica, analógicos y digitales. Trazados geométricos de planimetrías y desarrollos. Documentación gráfica.

Contenidos específicos del Eje de la Forma.

Fenomenología perceptiva. Concepto de forma, sus clasificaciones, atributos, generación, modos de organización y de contacto. Estructuras y red sostén. Operatoria a través de leyes de simetría. Procesos controlados de generación de formas. Organizaciones formales y sus cualidades y variables compositivas. Criterios compositivos. Usos y aplicación sistemática en formas planas y espaciales.

Contenidos específicos del Eje del Color y la Materialidad.

Fenomenología perceptiva y fenomenología física. El color y la materialidad como estructurantes fundamentales e inseparables de la forma. Teorías de color. Color luz y color pigmento. Introducción a la semántica del color. Exploración de variables perceptivas. Claves, armonías y contrastes. Producción analógica. Introducción al manejo del color en soporte digital. Observación y análisis de materialidad: exploración de texturas táctiles y visuales. Conceptos de escala, grano y densidad. Catálogos fotográficos de texturas. Clasificaciones. Sistematización y metodologías.

Contenidos específicos del Eje de la Figura Humana.

Estudio y análisis antropométrico y topográfico de la FH. Concepto de canon. Proporciones. El cuerpo como parte y soporte del objeto de diseño. Manejo expresivo en técnicas artesanales, digitales y fotográficas de complejidad media. Registros de croquis. Registros fotográficos. Series. Poses estáticas y dinámicas, reposo y movimiento. El maniquí como soporte estructural de estudio complementario de la FH.

Contenidos específicos del Eje de la Comunicación Unívoca.

Documentación a partir de modelos convencionales. Exigencia y rigor en el nivel técnico

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

de representación. Despieces y armado.

Contenidos específicos del Eje de la Forma.

Profundización y práctica sistemática de los conceptos adquiridos en nivel 1. Pasaje y transferencia de formas bidimensionales a la tridimensión. La forma en el espacio. Organizaciones espaciales. Progresiones y mutaciones sistematizadas.

Contenidos específicos del Eje del Color y la Materialidad.

Manejo de color en soporte digital. Nociones de colorimetría textil. Cartillas. Cesía: la distribución de la luz en el espacio. El color y la materialidad como variables: manejo de alternativas múltiples en productos textiles. Su aplicación y combinatorias posibles en productos de indumentaria. Sistematización y metodología.

Contenidos específicos del Eje de la Figura Humana.

Profundización y práctica de la FH como soporte del objeto de diseño. Registros en diferentes técnicas: croquis y fotografías. Estudios analíticos e ideativos.

Modalidad de Enseñanza.

Enfoque.

Las Artes Visuales proyectadas a la enseñanza de Medios Expresivos.

Medios Expresivos es una asignatura que establece un vínculo transversal con las otras materias, gracias a su característica comunicacional. Esta transversalidad se alimenta de los contenidos que se desarrollan durante el dictado de la materia, los cuáles se basan en las múltiples herramientas del lenguaje de la comunicación de un proceso proyectual, y se fortalece en su aplicación y transferencia hacia las otras asignaturas.

Dada esta particularidad de transversalidad es posible encarar desde diferentes puntos de vista el enfoque de esta comunicación proyectual.

Para poder encontrar la opción más adecuada para tal efecto, es necesario definir algunos aspectos que serán determinantes, como por ejemplo quiénes serán los comunicadores y si el mensaje que se desea transmitir tiene características unívocas, polisémicas, o ambas a la vez.

Considerando a los alumnos, futuros diseñadores como sujetos intelectuales pero también sujetos creadores, será preciso encontrar una estrategia que permita potenciar no sólo sus destrezas intelectuales sino también sus capacidades sensibles.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





Es importante que, ante esta particularidad se procure la búsqueda de un equilibrio, una armonía estética, que favorezca a la fusión entre estos dos campos que organizan el entendimiento.

Por otro lado, los mensajes comunicacionales que se abordan en el desarrollo de las disciplinas de indumentaria y textil, alternan entre unívocos y polisémicos, y en muchos casos, se conforma un mensaje complejo, propio de la especificidad, atravesando instancias analíticas y sistémicas pero a la vez cargadas de componentes originados en el campo de la estética.

Teniendo en cuenta esta característica fundamental, es conveniente encarar la didáctica a través del enfoque de las Artes Visuales, que dada su característica constitutiva multi e interdisciplinar, se vislumbran como eje transversal de la presente propuesta, y además que favorecen a la fusión entre lo intelectual y lo sensible, en el más amplio y rico de los sentidos.

Las Artes Visuales, posibilitan una genuina comunicación. Conceptualmente, engloban las artes plásticas tradicionales: dibujo, pintura, grabado, escultura, pero también incluyen las nuevas formas expresivas que incorporan tecnologías convencionales y no convencionales, como por ejemplo la fotografía, el video-arte, las intervenciones en arte digital, alternando desde las performances hasta los grafitis y el body art, entre otras, y que constituyen los nuevos medios, en los que su mayor componente expresivo es lo visual.

Esta suerte de expansión de las Artes Visuales hacia otros ámbitos diversos, dieron lugar a la aparición de nuevos modelos expresivos en los que es posible, sin duda, verificar los múltiples entrecruzamientos de las diferentes disciplinas, su significación y la forma en la que emergen y conviven en los diversos ámbitos socio-culturales.

Gracias a estas características es posible pensar en el diseño, como un escenario propicio y adecuado para realizar el abordaje de las estrategias didácticas que se enuncian en la presente propuesta, a partir de la proyección de las Artes Visuales, ya que a través de las mismas, los futuros diseñadores serán capaces de arribar a productos relacionados con fines proyectuales, comunicacionales, estéticos y expresivos y pudiendo manifestar así, no sólo las ideas de manera sistemática, sino también las emociones, las percepciones y las sensaciones a través de recursos diversos.

Trasladando este método a nuestro campo disciplinar más específico, se arriba a la siguiente conclusión:

Dada una idea formulada en el campo del diseño textil y de la indumentaria, será pertinentemente conveniente el abordaje epistemológico de su comunicación proyectual a través del aporte expresivo de las Artes Visuales, no sólo por la riqueza y multiplicidad de sus técnicas o categorías expresivas sino porque las mismas se presentan como un eje que atraviesa ambos campos del entendimiento y favorece a la fusión armónica de los mismos, permitiendo la elaboración de mensajes propios de las disciplinas de índole proyectual, con una sólida intencionalidad objetiva comunicacional y dotada a su vez, de una fuerte sensibilidad subjetiva en y desde el plano estético visual.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Abordaje pedagógico.

Es necesario destacar las principales cualidades propias del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de la universidad pública, gratuita y autónoma, y en donde la masividad y la diversidad son características fundamentales.

También es preciso señalar que la práctica docente se desarrolla en un escenario multidisciplinar en el cual, su nexos significativo es la enseñanza del diseño.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que el enfoque de la propuesta se basa en la proyección de las Artes Visuales hacia la enseñanza de las disciplinas proyectuales.

Sin duda, estas particularidades son determinantes para el abordaje pedagógico de la propuesta.

El compromiso pedagógico es con la formulación de nuevas estrategias didácticas que:

- Se articulen de manera renovadora a través de los nuevos métodos pedagógicos, que serán abordados en el campo de la investigación, incluyendo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en todas las etapas de proceso, evaluación y transferencia (PET).
- Posibiliten una respuesta clara ante la demanda de la masividad y que favorezcan a la integración transdisciplinar.
- Faciliten la integración de la universidad y la sociedad mediante la implementación de proyectos de extensión que promuevan las prácticas sociales.

Estrategias pedagógicas.

El diseño de las estrategias didácticas representa un hecho esclarecedor, ya que a través de la aplicación de esta arquitectura pedagógica es posible encontrar las herramientas adecuadas que sean de ayuda para poder proyectar la currícula. Esto supone asumir altísimas responsabilidades.

Según una máxima de Paulo Freire, la educación no cambia al mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo.

Tomando como punto de partida esta idea es posible trasladarla a nuestro campo de acción.

Entonces es posible afirmar que si consideramos a los alumnos de diseño como futuros operadores culturales, debemos enfocar nuestros esfuerzos en la formación de sus capacidades con un importante grado de compromiso y consciencia, dada la importancia y dimensión del rol que desempeñarán a futuro.

Y es precisamente por ello, que se deben definir las capacidades sobre las que se articularán las estrategias didácticas para arribar a este objetivo.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





Howard Gardner afirma, gracias a sus estudios y pruebas psicosométricas, que la inteligencia no es una cantidad que se pueda medir con un número como lo es el coeficiente intelectual (CI).

La inteligencia es la capacidad de ordenar los pensamientos y coordinarlos con las acciones. La inteligencia no es una sola, sino que existen tipos distintos.

En su teoría de las inteligencias múltiples, Howard Gardner señala que en el ser humano, estas diversas inteligencias son las que marcan las potencialidades y acentos significativos de cada individuo, trazados por las fortalezas y debilidades en toda una serie de escenarios de expansión de la inteligencia. Afirma que las inteligencias o habilidades cognoscitivas, trabajan juntas aunque en entidades semiautónomas y que cada individuo desarrolla una más que otra.

Las inteligencias múltiples enunciadas por Gardner son:

Lingüística / Lógica-Matemática / Corporal y Cinética / Visual y Espacial / Musical / Interpersonal (social) / Intrapersonal / Naturalista.

Teniendo en cuenta que la propuesta, en su esencia, se focaliza no sólo en la especificidad sino también en las cualidades multidisciplinares y transversalidades, y que será abordada a través de la proyección de las Artes Visuales como estructura que tienda a propender la fusión entre las capacidades intelectuales y sensibles que conforman el entendimiento, es pertinente la aplicación de la teoría de Howard Gardner de las IM para complementar el abordaje pedagógico de nuestro campo disciplinar, no como un objetivo para la educación sino como un medio.

De esta forma, es posible la adaptación de las estrategias didácticas, mediante una selección de aquellas IM sobre las cuales se desea trabajar.

Atendiendo a los contenidos enunciados en la propuesta y a la naturaleza del área disciplinar la elección de las IM se debe centrar sobre las siguientes:

Lingüística / Lógica-Matemática / Corporal y Cinética / Visual y Espacial / Interpersonal (social).

Será necesario entonces que el diseño de los trabajos prácticos tienda a establecer una fuerte vía de acceso para captar el interés del alumnado, que potencien las IM elegidas a través de pautas de cada ejercicio. Para ello es importante entonces que los trabajos prácticos cuenten con disparadores coherentes con sus objetivos pero que se acentúen en temáticas de narrativas, lógica, estética y de práctica social.

Además de la implementación de las IM, otra herramienta importante para el abordaje pedagógico es la implementación de las TIC: tecnologías de la información y de la comunicación.

La Universidad de Buenos Aires, a través del CITEP (Centro de Innovación en Tecnología y Pedagogía) ha puesto a disposición de todos sus docentes una herramienta muy valiosa en el marco de un campus virtual, destinado a propuestas complementarias del trabajo en el taller y otras actividades académicas.

En esa misma línea, y desde el ciclo lectivo 2020 en pandemia, la FADU ha instalado un campus virtual propio para las carreras de arquitectura, diseño y urbanismo.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





Teniendo en cuenta los avances tecnológicos y entendiendo que el rol docente excede lo presencial, es imprescindible la contemplación de estos nuevos espacios de formación como nuevas plataformas educativas. Si bien no se plantea una figura del docente on demand, lo cuál sería categóricamente negativo, si se establecen pautas claras de uso, estas nuevas herramientas son sin dudas, la llave para la realización de cosas nuevas.

La utilización de esta herramienta, es sin dudas de un valor agregado, que posibilita la realización de actividades nuevas y alternativas en la plataforma electrónica. Este método es adecuado por ejemplo para enchinchadas virtuales, para la estimulación participativa activa y colaborativa de bibliografías complementarias y rúbricas de autoevaluación.

Esta metodología que inicialmente y desde 2015 nuestra cátedra lleva adelante como complementaria a la presencial, es hoy, el principal canal oficial institucional de encuentro entre estudiantes y docentes de la cursada a distancia.

El campus virtual, deviene en este contexto, como una posibilidad de mediar a través de la tecnología, todas las áreas de formación educativa.

Es preciso destacar que la idea no es generar una dependencia interactiva del alumnado. Si es importante diferenciar que las actividades desarrolladas en esta plataforma, tendrán una contemplación de carácter obligatorio y por lo tanto deben ser evaluables y, por lo tanto, implica que las mismas deben estar contempladas como un ítem más dentro de las pautas de evaluación que se enumeran en las actividades.

Para los ciclos 2014 a 2020 inclusive este espacio virtual se implementó positivamente en en ambos niveles de la asignatura, lo que significó una capacitación de parte del equipo docente para su correcta implementación.

Sobre el Plan de Extensión Universitaria.

Tomando como premisa fundamental el Estatuto de la Universidad de Buenos Aires donde establece que la extensión es uno de los tres pilares de la actividad universitaria, junto a la docencia y la investigación, es que para el ciclo 2014, 2015 y 2016 el nivel 2 de la materia realizó un Proyecto de Extensión Universitaria con carácter de voluntariado estudiantil.

El mismo denominado "Materialización de equipamiento lúdico de carácter textil para la estimulación temprana e intervención de mobiliario para la Sala Blanda de la Unidad Sanitaria N°4 de Villa Tranquila" y se trató de un proyecto de colaboración y práctica social educativa entre los alumnos de Medios Expresivos 2 y un conjunto de profesionales de la salud de la Unidad Sanitaria N°4 de Villa Tranquila, (CAPS 4, Centro de Atención Primaria de la Salud), dependiente de la Municipalidad de Avellaneda, Prov. de Buenos Aires.

Se realizaron 3 entregas de material lúdico textil entre 2014 y 2016. Durante 2017 y 2018 se repitieron estas acciones y en 2019 la cátedra obtuvo un financiamiento gracias a la preservación de un proyecto UBANEX, que le otorgó un nivel institucional más fuerte a esta acción.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Objetivos generales del proyecto.

- Estimular las prácticas sociales colaborativas en los estudiantes de Medios Expresivos 2, DI y T, FADU-UBA.
- Profundizar la vinculación de las universidades públicas con las necesidades de la comunidad e incentivar el compromiso social de los estudiantes.
- Fomentar la responsabilidad que la universidad tiene con los sectores más vulnerables de la sociedad.
- Colaborar en la mejora de calidad de vida de los niños que concurren a la Unidad Sanitaria de Villa Tranquila.
- Colaborar en la mejora de calidad laboral de los trabajadores de la Unidad Sanitaria.
- Favorecer a través de la mejora en la estimulación temprana la posibilidad de inclusión social de los niños que sean alcanzados por el proyecto.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado:

La evaluación es un proceso que requiere de un seguimiento cronológico de parte de los docentes y se relaciona con distintas instancias de verificación. Estos momentos comprenden la presentación de parte de los alumnos, de las entregas de los trabajos prácticos, en tiempo y forma y en la totalidad de las instancias. También comprende de forma complementaria a cada entrega, la presentación de las rúbricas de autoevaluación.

Aprobación de final:

Las sucesivas evaluaciones no son promediabiles, ya que en cada una de ellas las pautas hacen referencia al cumplimiento de diferentes objetivos y también están sujetas a la naturaleza del formato de presentación de las mismas. Por esto es necesario destacar que en el proceso de evaluación final, para la promoción de la materia, es muy importante otorgar jerarquía superlativa a aquellas pautas que se relacionan con el manejo, desarrollo y aplicación de las estrategias y metodologías utilizadas por el alumno a lo largo de la cursada.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





Sobre la bibliografía:

Las siguientes fuentes bibliográficas constituyen sin duda un aporte fundamental para la consulta permanente. Sin embargo, es oportuno destacar que gracias a los avances tecnológicos y el auge de las comunicaciones, el manejo de la información ha adquirido agilidad e instantaneidad, y ha favorecido el acceso a otras formas de consulta, principalmente en soportes digitales interactivos.

En este contexto es importante entonces fomentar la exploración de los formatos multimediales y documentos electrónicos, que como un conjunto de nodos interconectados posibilite la construcción de una ruta dinámica de la información, enriquecida por su esencia constitutiva.

Si bien este mecanismo se presenta como una ventaja, es necesaria la tutela docente para su articulación y aplicación, teniendo en cuenta el origen de las fuentes ante todo, y favoreciendo a la selección y clasificación de las mismas.

Bibliografía general por orden alfabético:

Álvarez, G., & Urdiain, M. C. (1994). *Medios de representación para Profesionales Técnicos*. Alsina.

Arnheim, R., & Maser, R. (1971). *Arte y percepción visual: psicología de la visión creadora*. Eudeba.

Ariznabarreta, M., Reynés Abregú, L., & Sassone, H. (2007). *Vestidodesvestido*. Altuna Impresores.

Bamz, J. (1980). *Arte y ciencia del color*. Bouret.

Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Paidós Ibérica.

Bonifacio, R. (2014). *La forma cambiante: transformaciones y diseño*. Concentra.

Caivano, J.L. *Color y Cesía: Dos aspectos de la apariencia visual de los objetos*. Disponible en https://campus.exactas.uba.ar/pluginfile.php/25160/mod_resource/content/1/colorCaivanoCurso.pdf

Chuhurra, O. L., & Aznar, J. C. (1975). *Estética de los elementos plásticos*. Labor.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Clarke, S. (2011). *Diseño Textil*. Blume.

Dawber, M. (2005). *Marcar tendencia: Ilustradores de moda contemporáneos*. Gustavo Gili.

Dawber, M. (2010). *El gran libro de la ilustración de moda*. Parramón Ediciones.

Di Pietro, D. (1993). *Geometría descriptiva* (No. 514.18). Alsina.

Doberti, R. (2008). *Espacialidades*. Ediciones Infinito.

Doberti, R. & Giordano, L. (2020). *Sistemática de las conformaciones*. Ediciones Infinito.

Dondis, D. A., & Beramendi, J. G. (1997). *La sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili.
Disponible en https://eacvvcae.files.wordpress.com/2014/02/1-la-sintaxis-de-la-imagen_dondis.pdf

Edwards, B. (2004). *El color*. Urano

Fernández, Á., Roig, G. M. & Vila, A. (2008). *Dibujo para diseñadores de moda*. Parramón.

Fontcuberta, J. (2010). *La cámara de Pandora. La fotografía @ después de la fotografía*. Gustavo Gili.

Giordano, D. (2018). *Cuestiones del diseño: equilibrio inestable sobre campos imprecisos*. Diseño Editorial.

Gombrich, E. H., & Saurí, E. R. (1980). *El sentido del orden: estudio sobre la psicología de las artes decorativas*. Gustavo Gili.

Gordon, L. (1981). *Dibujo anatómico de la figura humana*. Ediciones Daimon.

Gordon, L. (2003). *The figure in action: anatomy for artists*. Sterling Publishing Company.

Hallett, C. & Johnston, A. (2010). *Telas para moda: guía de fibras naturales*. Blume

Hickethier, A. (1969). *El cubo de los colores*. Editorial Bouret.

Joly, M. (2019). *Introducción al análisis de la imagen*. La Marca.

Kandinsky, W. (2003). *Punto y línea sobre el plano: contribución al análisis de los elementos*. Paidós Estética.

Kandinsky, W. (2018). *De lo espiritual en el arte*. Paidós Ibérica.

Kiper, A. (2011). *Ilustraciones de figurines de moda. Técnicas y medios*. Parramón.

Kracoff, M., & Reynés, L. (2019). *Modelos Comunicacionales*.

Itten, J. (1975). *Arte del color. Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte*. Bouret.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





Lavdovskaya, A. (2017). *Fashion Illustration. Daily Look Inspiration*. Design Media Publishing

Le Breton, D. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Nueva Visión.

Lopez, A.M. (2014). *Figurines de Moda. Técnicas y estilos*. Anaya Multimedia.

Lopez, A.M. (2018). *Diseño digital de Moda*. Anaya Multimedia.

Lucie-Smith, E. (1995). *Movimientos artísticos desde 1945: temas y conceptos*. Destino.

Marsal, S. (2007). *Moda & cultura*. Editorial Nobuko.

Morris, B. (2007). *Ilustración de moda*. Blume.

Munari, B., (2016). *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica*. Gustavo Gili.

Munari, B., & Rodriguez, C. A. (2016). *¿Cómo nacen los objetos?: Apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili.

Romano, A. M. (2018). *Elementos de diseño. Enfoque teórico general, práctica textil e indumentaria*. Ediciones Infinito.

Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili.

Sassone, H., Ricci, A., & Reynés Abregú L. (2007). *Medios Expresivos*. Apunte de Cátedra. Nodo Books.

Sexe, N. (2001). *Diseño.com* (No. 7.012). Paidós.

Udale, J. (2008). *Diseño Textil: Tejidos y Técnicas*. Gustavo Gili.

Watanabe, N. (2009). *Ilustración de moda contemporánea. Iniciación a las técnicas de dibujo*. Promopress.

Wolf, K. L., & Kuhn, D. (1959). *Forma y simetría: una sistemática de los cuerpos simétricos* (No. 744). EUDEBA.

Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili

Zátonyi, M. (2003). *Arquitectura y Diseño. Análisis y teoría*. Kliczkowski / NobuKo.

Recursos web:

Escher, M. C., *Sky and Water*.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad Facultad de Arquitectura
de Buenos Aires Diseño y Urbanismo

Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=D32XQLIUcgl>

MCEscher Foundation. The MC Escher Company BV.

Disponible en <http://www.mcescher.com/>

Font Reactor. Fuentes para PC y MAC. (2020). Diferencias entre letras Serif y Sans Serif.

Disponible en <http://www.fontreactor.com/faqs/differences-between-serif-and-sans-serif>

Gores, Derek.

Disponible en <https://derekgores.com/>

Hundertwasser. Fundación Hundertwasser.

Disponible en <http://www.hundertwasser.at/>

Ivanova, Aneta. *Portfolios fotográficos digitales.*

Disponible en <http://anetaivanova.com>

Kliczkowski, Nicolás.

Disponible en <http://www.nicokliko.com/>

Menza, Nicolás.

Disponible en <http://www.nicolasmenza.com/>

Olivia Bosch (2020) Trendy Topic Blog. Ilustradores de Moda (2da parte). Talento + sentido de la moda= arte en estado puro. Unknown.

Disponible en <http://oliviabosch.blogspot.com/2013/08/ilustradores-de-moda-parte-ii-talento.html>

Pepe, E. (2020). Tipos formales.com. Jerarquías tipográficas. Cámara Argentina del Libro.

Disponible en <https://tiposformales.com/category/formacion/b-expresividad-tipografica/>

Rebollo Merino, Manuel. *Portfolios digitales de ilustración con técnicas diversas.*

Disponible en <http://manuelrebollo.blogspot.com>.

Disponible en <http://elgatoazul.carbonmade.com>

Saab, Elie. *Portfolios digitales de colección de moda.*

Disponible en <http://www.eliesaab.com/>

Schiele, Egon. *The complete works.*

Disponible en <http://www.egon-schiele.net/>

Wikipedia (15 de marzo 2020). Formato de papel. Fundación Wikimedia, Inc.

Disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Formato_de_papel

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Museos:

Fundación PROA.
Disponible en <http://www.proa.org/>

MALBA. Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires.
Disponible en <https://malba.org.ar/>

Museo Nacional de Bellas Artes
Disponible en <https://www.bellasartes.gob.ar/>

Museo Nacional de Arte Decorativo
Disponible en <https://museoartedecorativo.cultura.gob.ar/>

Museo de Arte Moderno
Disponible en <https://www.museomoderno.org/es>

Museo Sívori
Disponible en <https://www.buenosaires.gob.ar/museos/museo-sivori>

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar

