

PROGRAMA : DISEÑO DE INDUMENTARIA. I

Resolución de Sistemas de Complejidad Media

Concepto de Serie
Relación entre diseños seriados
Conformación de grupos de pertinencia
Grados de flexibilidad y restricción.

Unidad 1 :
Análisis de la Imagen Corporativa
Criterios y características que la definen
El producto en función de la imagen
La gráfica integrada al diseño.

Unidad 2 :
Introducción a los Sistemas Constructivos
Moldería y geometría como estrategia de diseño
Moldería no tradicional
Moldería tradicional.

Unidad 3 :
Criterios de Producción
Tecnologías aplicadas
Tejidos usados y sus características.
Avios
Despiece de las prendas
Fichas técnicas.

Unidad 4 :
Análisis de Mercado
Segmentos de mercado al que se dirige un producto
Relación imagen segmento seleccionado
Determinación de las características de presentación y comercialización.