

PROPUESTA DIDACTICO PEDAGOGICA

1 Objetivos

Generalidades:

La disciplina del Diseño de Indumentaria involucra la producción de una **Respuesta Síntesis**, integrada a su vez al sistema social, cultural, económico, tecnológico de la comunidad a la que pertenece.

Entendiéndose el Diseño de Indumentaria como la **Asignatura Troncal** en la que se efectúa la síntesis del conjunto de los progresivos conocimientos adquiridos y desarrollados en las distintas disciplinas de la carrera, en sus cursos no solo se enseña a **Diseñar**, sino también a **integrar esos conocimientos**.

El objetivo de la Cátedra, será conducir por senderos realistas el proceso de diseño de indumentaria. La creatividad estará dada a través de la revalorización de elementos preexistentes, concebidos como puntos de partida para la satisfacción de las necesidades propias de los usuarios.

Se definirá el perfil de un diseñador que apunte al éxito: dando el vuelo necesario a la creatividad sin olvidar jamás al usuario y a las pautas del contexto en que se desenvuelve.

Esta propuesta estará basada en que el alumno, al finalizar esta etapa curricular, deberá poseer idoneidad, responsabilidad y destreza acordes con la madurez necesaria para abordar la vida profesional.

La Cátedra estimulará al alumno en la búsqueda de un estilo, ya que... "las modas pasan, y el estilo permanece"... , tendiendo a elaborar un concepto contrario al "divismo del diseñador" y sustituyendo esta imagen por la del "creativo" inmerso en las limitaciones propias del campo en el que se desarrollan las actividades.

2 Objetivos generales

Su enunciación contempla diferentes enfoques:

1. Enfoque interdisciplinario

El alumno comprenderá la ubicación e interrelación de la asignatura con la totalidad de las asignaturas de la curricula.

2. Enfoque histórico

El alumno tendrá conciencia del modo en que la inventiva humana evoluciono hasta el estado actual, y de las posibilidades que las nuevas técnicas y teorías fueron dando para el desarrollo de la actividad del diseñador.

3. Enfoque metodológico

El alumno revelara un claro dominio de los instrumentos metodológicos para garantizar la validez de las decisiones que se tomen en el campo del Diseño de Indumentaria.

4. Enfoque semántico

El alumno manejará con idoneidad los sistemas de comunicación típicos de la disciplina.

5. Enfoque práctico

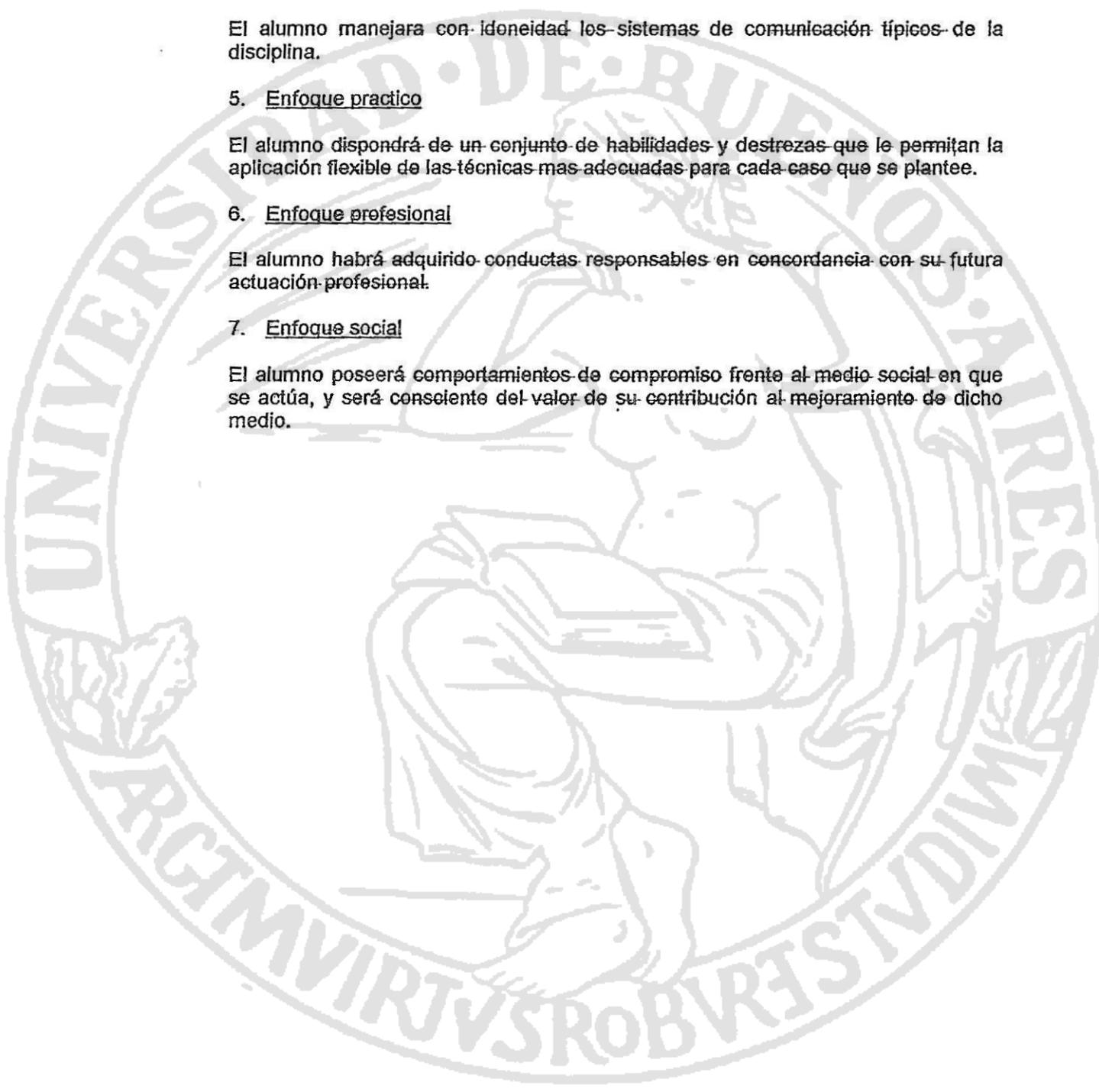
El alumno dispondrá de un conjunto de habilidades y destrezas que le permitan la aplicación flexible de las técnicas más adecuadas para cada caso que se plantee.

6. Enfoque profesional

El alumno habrá adquirido conductas responsables en concordancia con su futura actuación profesional.

7. Enfoque social

El alumno poseerá comportamientos de compromiso frente al medio social en que se actúa, y será consciente del valor de su contribución al mejoramiento de dicho medio.



PROGRAMA TEMATICO

Unidad 1. Indumentaria

- ¿Qué es la indumentaria?. Definiciones. Alternativas.
- Funciones de indumentaria:
 - Autoconservación - Biológica: abrigo, protección.
 - Psicológica: seguridad, pudor
 - Social: normas y pautas de grupo. El individualismo, las categorías sociales, el elitismo, el fenómeno de masa, la democratización de la moda
- Ocasionales - Ritos y costumbres.

Unidad 2. Usuario

- Mercados segmentados: Submercados
 - Por edad.
 - Por sexo.
 - Por nivel socioeconómico.
 - Por nivel cultural.
 - Por ubicación geográfica.
- Criterio comercial:
 - Pautas del consumo que limitan el proceso creativo:
 - Contexto.
 - Tendencias dominantes.
 - Hábitos de consumo.
 - Costos.

Unidad 3. Tipologías

- Reconceptualización de prendas.
- Descripción enumerativa. Variaciones modulares.
- Asociación de las diferentes tipologías con la segmentación de mercado.
- Análisis profundo de las estructuras de las tipologías. Posibilidades.
- Los elementos particulares:
 - Definición, características, disposición de los mismos y su tratamiento.
- Resoluciones técnicas:
 - Alternativas
 - Bases para su determinación.
- Texturas.
- Color:
 - Repaso de los conceptos aplicables a la conformación de los equipos a diseñar.
 - Sistemas más usuales, comportamiento de los colores en relación con las texturas.

Unidad 4. El diseño

- Problemática del diseño de indumentaria.

- Proceso de diseño:

Pautas:

- Personas (usuarios): sexo, edad, antropometría.
- Materias primas: diferentes texturas, géneros, etc.
- Ocasión de uso.

Idea:

- Intención.
- Línea.
- Tratamiento de los materiales: el corte y la conjunción de los materiales, dará como resultado diferentes comportamientos.

Unidad 5. Instancias de realización de la indumentaria

- Definiciones.
- Modalidades de producción:

- Pret a Porter.
- Difusión.
- Alta costura.

- De cada una de las instancias:

- Característica. Calidades de materiales y el proceso de realización.
- Modos de trabajo: artesanal, producción masiva.
- Asociación directa con los diferentes sectores de mercado.
- Rubros factibles de desarrollo:
 - Deportes.
 - Profesiones.
 - Imagen corporativa.

Unidad 6. Creadores: Análisis crítico de:

- Estilo.
- Elementos diferenciales que los definen.
- Carácter.
- Entorno sociocultural y económico.
- Instancias de realización abarcadas por cada uno de ellos.
- Análisis crítico de sus colecciones.
- Análisis del objeto de diseño.
- Fuentes de inspiración: música, otras culturas, referencias históricas, etc.

Unidad 7. Colección.

- Definición de la instancia de trabajo.
- Condiciones a tener en cuenta:
 - Criterio de unidad. Revalorización de elementos constantes.
 - Temporada.
 - Tipologías a desarrollar.
 - Líneas y formas.
 - Punto de retroalimentación del estilo: la trayectoria

del creador.

- Elección de los materiales a utilizar:
 - Calidades relacionadas con las instancias de trabajo y las condiciones del mercado.
- Texturas y colores, condicionados por la demanda y la temporada que se presente.

Unidad 8. Presentación de la colección

- Producción de desfile:
 - Coordinación de los sistemas de información internos y externos del evento.
 - Realización de los diferentes features.
- Composición de la imagen.
- Otras formas de presentación:
 - Video.
 - Gráfica.



TRABAJO PRACTICO Nº: 1

Tema: Usuarios

Objetivos:

Acercamiento real del alumno al conocimiento directo del consumo distintivo de la indumentaria por parte de los sub-mercados.

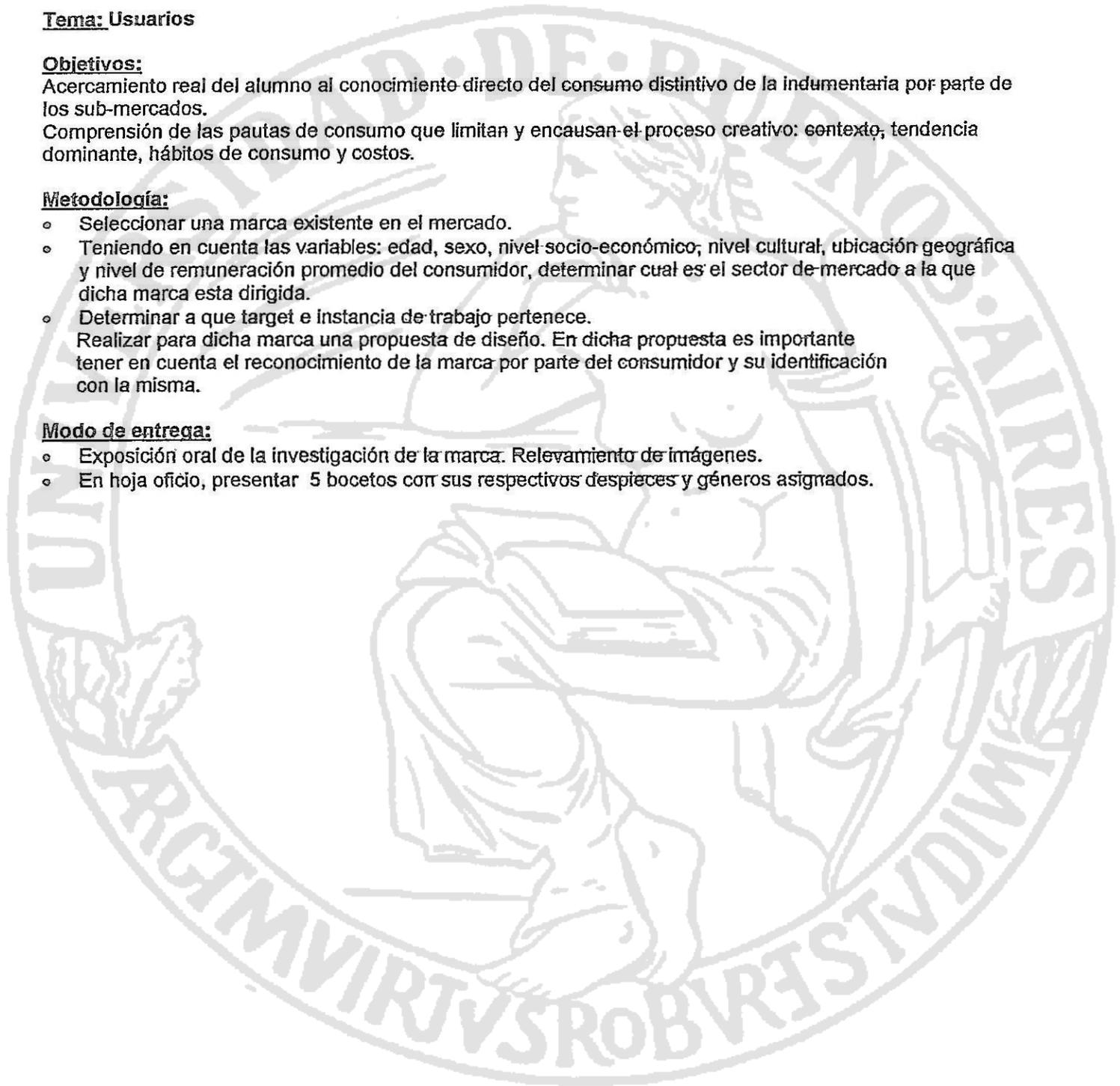
Comprensión de las pautas de consumo que limitan y encausan el proceso creativo: contexto, tendencia dominante, hábitos de consumo y costos.

Metodología:

- Seleccionar una marca existente en el mercado.
- Teniendo en cuenta las variables: edad, sexo, nivel socio-económico, nivel cultural, ubicación geográfica y nivel de remuneración promedio del consumidor, determinar cual es el sector de mercado a la que dicha marca esta dirigida.
- Determinar a que target e instancia de trabajo pertenece.
Realizar para dicha marca una propuesta de diseño. En dicha propuesta es importante tener en cuenta el reconocimiento de la marca por parte del consumidor y su identificación con la misma.

Modo de entrega:

- Exposición oral de la investigación de la marca. Relevamiento de imágenes.
- En hoja oficio, presentar 5 bocetos con sus respectivos despieces y géneros asignados.



TRABAJO PRACTICO Nº2

Tema : tipologías

Reconceptualización de las tipologías. Descripción.

Objetivos:

- Observar y comprender la existencia, permanencia y evolución de las tipologías. Asociación con imágenes actuales de diferentes diseñadores.
- Rever infinidad de combinaciones entre tipologías.
Tipología - función:
 - Composición de una imagen, importancia de las estructuras en relación a la forma.
 - Materiales que resultan mas adecuados a las características de cada una de las tipologías.

Metodología:

- Después de determinar tres diseñadores a observar, ver en sus propuestas el manejo que estos hacen de las diferentes tipologías con relación: estructuras, materiales, línea y forma como resultado.
- Seleccionar 5 tipologías a las que se les cambiara la función, valiéndose de cambio de genero y variación modular.
- Proponer 4 equipos en los que interactuen de ser necesaria otras tipologías.

Modo de entrega:

Presentación de las imágenes (claras) de las tipologías seleccionadas.

En hoja oficio presentar 4 bocetos de equipo y sus respectivos despieces en los que se pueda leer una propuesta personal a partir del manejo de las características de las tipologías estudiadas.

TRABAJO PRACTICO N°3

Tema: Elementos particulares
Definición, identificación

Objetivos:

- Características diferenciales de los elementos particulares, tratamiento técnico.
- Reconocer el elemento estructural de diseño que conforma un elemento particular.
- Comprender la importancia de los mismos como centro de atención en la composición de un diseño.
- Tomar conciencia de la infinidad de posibilidades que tiene un diseño partiendo de las diferentes intervenciones y ubicación de los mismos en la estructura básica.
- Observarlos y analizarlos como elementos aislados sin dejar de tener en cuenta que su existencia es posible con una estructura básica donde puedan incorporarse.

Metodología:

- Basándose en la observación de imágenes, seleccionar como mínimo 10 elementos particulares los cuales deberán ser trabajados solos o conjugados en una propuesta personal de diseño de 5 equipos, teniendo en cuenta sus características para su conjunción, o intervención aislada en distintas tipologías que luego se superpondrán y formaran así un equipo.

Modo de entrega:

- Presentar todas las imágenes de las cuales se seleccionaron los elementos particulares, donde intervengan solos o conjugados mas de un elemento particular.
- Cada boceto deberá ser presentado con la propuesta de genero. Deberá presentarse el detalle de cada elemento particular (Relevamiento sobre papel calco)
- Cada boceto deberá llevar el rotulo correspondiente completo.
- Técnica de representación libre.

TRABAJO PRACTICO N°4

Tema: Estructuras

Objetivos:

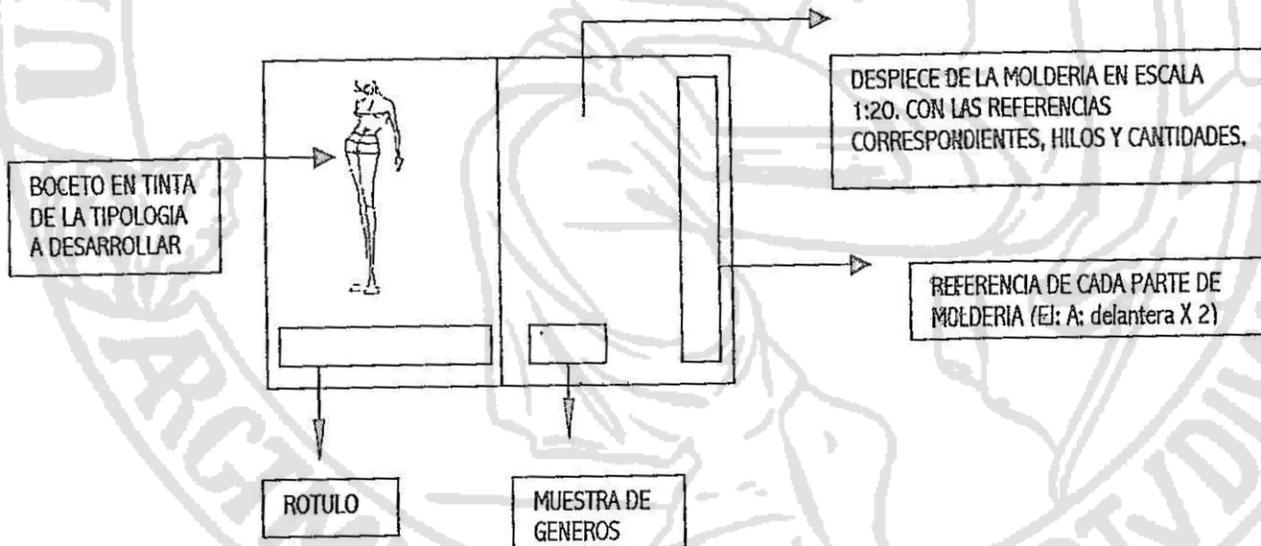
- Desarrollo de la relación entre los conceptos: línea, forma y estructura de sustento.
- Análisis profundo de las estructuras básicas correspondientes a distintas tipologías.

Metodología:

- Investigar estructuras de sastrería, seleccionar dos estructuras diferentes y proponer con estas dos tipologías diferentes.
- Para vestidos realizar el mismo procedimiento (2 estructuras - 2 vestidos).
- En el caso de tipologías de modulo inferior será libre la elección: falda o pantalón. Trabajar a partir de una estructura (1 estructura de pantalón o 1 una estructura de falda)
- La selección resultara interesante si se tienen en cuenta que las estructuras sustentan diferentes líneas.
- Observar disposición de la moldearía en el corte (hilo - bias - través).

Modo de Entrega:

- La entrega constara de 5 bocetos (2 de sastrería, 2 de vestido y 1 de pantalón o falda)
- Se entregara en hoja doble oficio (dos hojas oficios pegadas) diagramado de la siguiente forma:



TRABAJO PRACTICO N°5

Tema: Estructura.

Objetivos:

Intensificar los conocimientos del concepto estructura y su intervención en las tipologías.

Metodología:

- o Desarrollar dos equipos en los que intervengan las estructuras básicas propuestas por la cátedra guiándose en la composición del diseño por sus respectivas ordenes.
- o Las demás tipologías que compongan los equipos son libres.
- o Proponer un tercer equipo en el cual intervenga cualquiera de las dos estructuras dadas; pero en este caso las ordenes estarán detalladas por el alumno, y para las demás tipologías que compongan este equipo presentar estructura básica con las ordenes que la afecten.
- o Proponer un diseño textil en esc. 1:1 en modulo hoja oficio. Se deberá tener en cuenta la proporción del mismo en la representación del boceto.
- o Temporada: invierno
- o Instancia de trabajo: difusión

ESTRUCTURA BÁSICA 1:

ESTRUCTURA BASICA 2:

manga sastre
hombro

manga Raglán con pinza de

puño

largo total 52cm.

largo total a segunda cadera

acceso resuelto con tres botones

cruce - altura de punta de busto

tres bolsillos

4 bolsillo

3 bolsillos

#cuello y solapa

solapa smoking

TRABAJO PRACTICO N°6

Tema: "Imagen del nuevo milenio" Trabajo Compacto.

Objetivos:

- o Manejo conjugado de todos los elementos de diseño desarrollados en los prácticos anteriores.
- o Desarrollo de una propuesta de diseño ejercitando el concepto de "criterio de unidad".

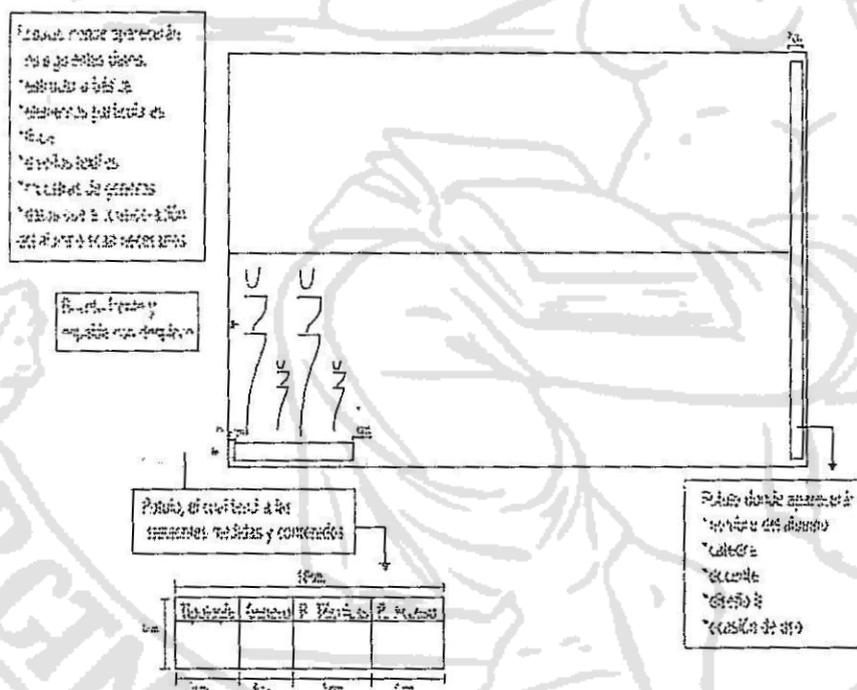
Metodología:

A partir de la selección de imágenes observar, analizar y comparar el manejo de las tipologías que realiza cada una en cuanto a materiales, estructuras, elementos particulares, línea, forma, color, etc.

- o El tema a desarrollar será: "IMAGEN DEL NUEVO MILENIO", dicho tema deberá ser abordado mediante un PARTIDO.

Modo De Entrega:

- o Memoria descriptiva del partido (composición libre)
- o La propuesta será de 12 bocetos, a los que se les adjuntaran los materiales con los que son propuestos.
- o Presentación en hoja de 70 x 60 cm. Apaisada diagramada de la siguiente forma:



Materialización de un prototipo.

Se Evalúa:

- o Claridad con que se manifiesta el manejo de todos los temas abordados en los prácticos anteriores.
- o Desarrollo del criterio de unidad.
- o Claridad en la composición de la lamina.
- o Coherencia entre el partido y el producto final.
- o Fidelidad del prototipo con relación al boceto.

TRABAJO PRACTICO N°7
ENTREGA TRABAJO PRACTICO CUATRIMESTRAL

Tema:

Primer acercamiento a colección.

Objetivos:

Ejercitación global de los temas desarrollados de manera individual a lo largo del cuatrimestre que darán como resultado las condiciones básicas para el desarrollo de una colección.

Metodología:

En base a la elección de una fuente de inspiración, temporada invierno, sector de mercado e instancia de trabajo a elección, desarrollo de la colección y realización del prototipo seleccionado por la cátedra.

Modo de entrega:

- 21 equipos, sus bocetos principales y respectivos despieces.
- En sobre oficio, (en la que deberá constar nombre del alumno, cátedra y docente), las hojas irán sueltas.
- Portada en la que figurara: nombre del alumno, instancia de trabajo, target y temporada.
- Al pie de cada boceto principal y de su despiece, el rotulo correspondiente (no al dorso).
- El boceto principal y los despieces irán con el mismo numero de orden.
- Muestras de genero: cada muestra de genero llevara el nombre correspondiente y una letra de identificación y orden. A la derecha de cada muestra irán encolumnados los números de los bocetos donde interviene dicho genero.

PRACTICO N° 8

Tema: "INTENCIÓN". Desarrollo secuencial del concepto de colección.

Objetivos:

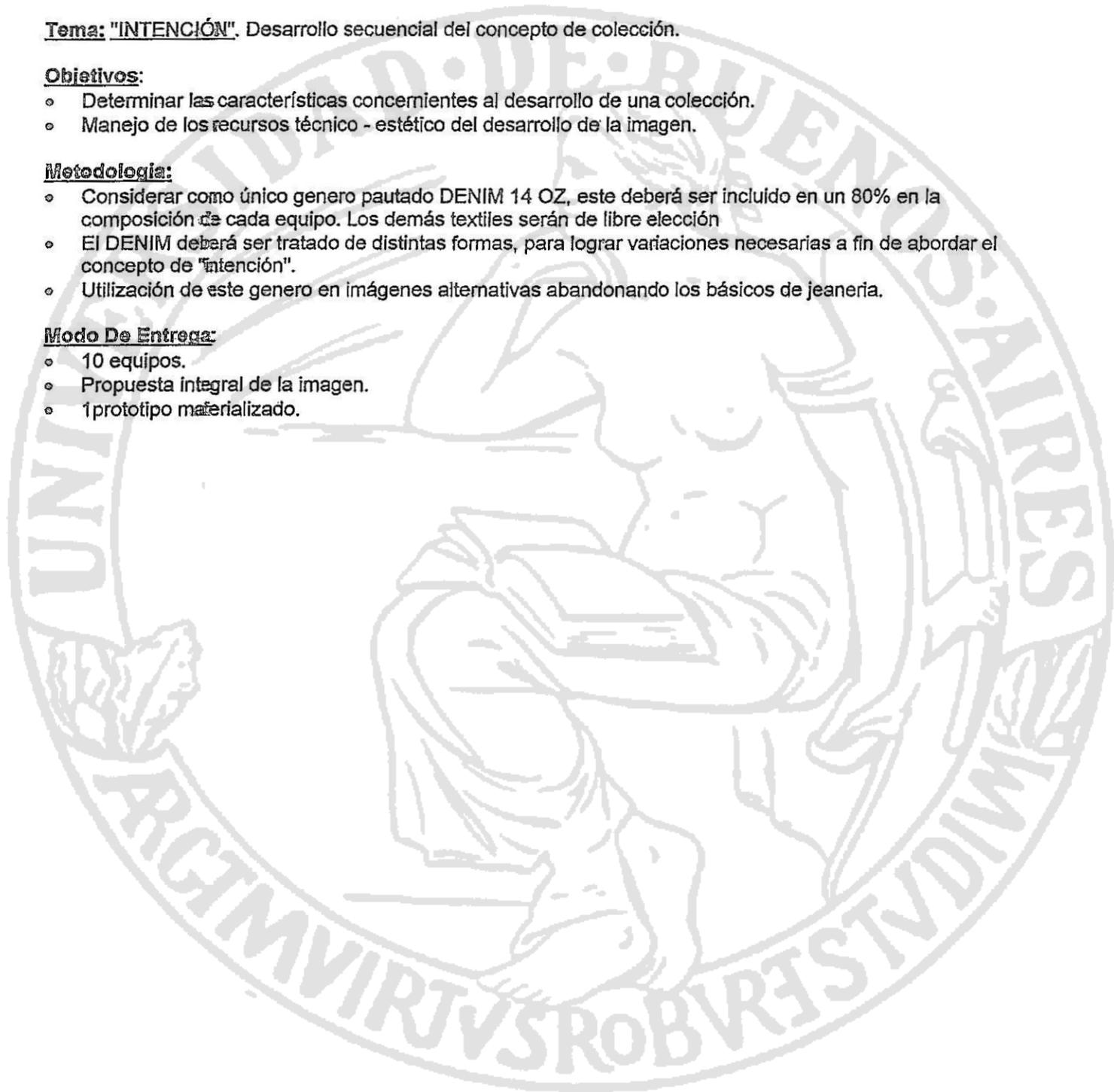
- Determinar las características concernientes al desarrollo de una colección.
- Manejo de los recursos técnico - estético del desarrollo de la imagen.

Metodología:

- Considerar como único genero pautado DENIM 14 OZ, este deberá ser incluido en un 80% en la composición de cada equipo. Los demás textiles serán de libre elección
- El DENIM deberá ser tratado de distintas formas, para lograr variaciones necesarias a fin de abordar el concepto de "intención".
- Utilización de este genero en imágenes alternativas abandonando los básicos de jeanería.

Modo De Entrega:

- 10 equipos.
- Propuesta integral de la imagen.
- 1 prototipo materializado.



TRABAJO PRACTICO N° 9

Tema: Intención. Carácter del diseño.

Objetivos:

- ¿En que se traduce la intención del diseño?
- Comprender cuales son los medios de los que nos podemos valer para relevar el regente de nuestra idea: variaciones modulares de las tipologías, cambios en la utilización del color, cambios en el uso de las texturas, cambio en la composición de los equipos, etc.
Modo de corte: el hilo, el bias.

Metodología:

- Afianzamiento de los conceptos a través del material de vídeo de colecciones.
- Contacto directo con diferentes materiales (géneros), sus características y su relación directa con la intención.
- La línea, la forma reafirmando la intención.

Modo de entrega:

- En hoja tamaño oficio. Presentar 8 bocetos: 3 de 1 prenda
3 de 2 prendas
2 de 3 prendas
- En los cuales deberá quedar plasmado: distinta ocasión de uso y variación de intención.
- Técnica de representación libre.

TRABAJO PRACTICO N°10

TRABAJO PRACTICO:

Entrega final

Tema:

Colección.

Objetivos:

Manejo conjugado de todos los conceptos teóricos - técnicos tomados como variantes posibles para lograr el criterio de unidad como regente de una colección.

Metodología:

En base a la elección de una fuente de inspiración, temporada asignada, sector de mercado e instancia de trabajo a elección, desarrollo de la colección y realización de prototipos seleccionados por la cátedra.

Modo de entrega:

- 30 equipos, sus bocetos principales y respectivos despieces.
- En sobre oficio, (en la que deberá constar nombre del alumno, cátedra y docente), las hojas irán sueltas.
- Portada en la que figurara: nombre del alumno, instancia de trabajo, target y temporada.
- Al pie de cada boceto principal y de su despiece, el rotulo correspondiente (no al dorso).
- El boceto principal y los despieces irán con el mismo numero de orden.
- Muestras de genero: cada muestra de genero llevara el nombre correspondiente y una letra de identificación y orden. A la derecha de cada muestra irán encolumnados los números de los bocetos donde interviene dicho genero.

BIBLIOGRAFIA:

- Psicología de la moda. Marc – Alain Descamps. Fondo de cultura económica.
- Historia técnica y moral del vestido. Maguionne Toussaint – Samat. Alianza editorial.
- El traje imagen del hombre. Yvonne Deslandres. Tusquets.
- El imperio de lo efímero. Gilles Lipovetsky. Anagrama.
- La era del vacío. Gilles Lipovetsky. Anagrama.
- Lenguaje de la moda. Aliso Lurie. Paidós.
- La moda en la Argentina. Susana Saulquin. Emece.
- Piel de Ángel. Lola Gavarrón. Tusquest Editores.
- La pintura y la moda. Leon Werth. Schapire Editor.
- Comercialización y Mercado. Philip Kotler, Gary Armstrong. Prentice Hall Edition.
- The passion for fashion. Adrian Bailey. Dragons World.
- 20 th Century Fashion. John Peaceck. Thames and Hudson.
- Costume Fashion. James Laver. Thames and Hudson.
- Fashion Memoir, Yves Saint Laurent. Pierre Bergé Thames and Hudson.
- Fashion Memoir, Charles James. Richard Martin Thames and Hudson.
- Fashion Memoir, Vionnet. Lydia Kamitsis. Thames and Hudson.
- Fashion Memoir, Poiret. Francios Baudot. Thames and Hudson.
- The Chic Simple Series, Work Clothes. J. Gross and J. Stone. Thames and Hudson.
- Changing Styles in Fashion. Maggie Pexton Murray. Fairchild Publications New York.